

Historiografía de la radiodifusión riobambeña a cien años de la radio ecuatoriana

Historiography of Riobamba's broadcasting on the centenary of Ecuadorian radio

¹ Raúl Edison Lomas Badillo
Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), Riobamba, Ecuador.
rlomas@unach.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0001-7015-8952>



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 11/05/2026

Revisado: 10/06/2026

Aceptado: 01/07/2026

Publicado: 15/07/2026

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v10i3.3701>

Cítese:

Lomas Badillo, E. R. (2026). Historiografía de la radiodifusión riobambeña a cien años de la radio ecuatoriana. *Explorador Digital*, 10(3), 74-97.
<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v10i3.3701>



EXPLORADOR DIGITAL, es una Revista electrónica, **Trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://exploradordigital.org>
La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons en la 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



Palabras claves:

Radiodifusión
ecuatoriana;
historia de la
radio;
amplitud
modulada;
onda corta;
patrimonio
comunicacional.

Keywords:

Ecuadorian
broadcasting;
radio history;
amplitude
modulation;
shortwave;
communication
heritage.

Resumen

Introducción: la radiodifusión analógica desempeñó un papel determinante en el desarrollo comunicacional, cultural y social de Riobamba, constituyéndose en un referente histórico de la radio ecuatoriana durante el siglo XX. **Objetivo:** reconstruir la historiografía de la radiodifusión riobambeña al conmemorarse el centenario de la radio ecuatoriana, identificando el surgimiento, evolución y desaparición de las emisoras que operaron en Onda Corta (OC) y Amplitud Modulada (AM). **Metodología:** la investigación empleó un enfoque histórico-biográfico con alcance descriptivo. Se fundamentó en la revisión documental y hemerográfica, testimonios orales, entrevistas a radiodifusores de la época y la aplicación de un cuestionario a 74 profesionales vinculados al medio radiofónico. **Resultados:** los hallazgos evidencian que Riobamba desempeñó un papel trascendental en el origen de la radiodifusión nacional con Radio El Prado y documentan la trayectoria de diecisiete emisoras que fortalecieron el desarrollo informativo, educativo, cultural, religioso y comunitario de Chimborazo. **Discusión:** se identificaron como causas del declive de la radio analógica la migración de las audiencias hacia FM, la irrupción de internet y plataformas digitales, el incremento de costos operativos, la disminución de la inversión publicitaria y la limitada modernización tecnológica. **Conclusión:** la radiodifusión riobambeña constituye un patrimonio comunicacional de elevado valor histórico y cultural, cuya preservación contribuye a comprender la evolución de los medios en Ecuador y a salvaguardar la memoria e identidad de sus pioneros. **Área de estudio general:** Comunicación. **Área de estudio Específico:** Comunicación y Cultura.

Abstract

Introduction: Analog broadcasting played a decisive role in the communicational, cultural, and social development of Riobamba, becoming a historical landmark of Ecuadorian radio throughout the twentieth century. **Objective:** To reconstruct the historiography of broadcasting in Riobamba on the centenary of Ecuadorian radio by identifying the emergence, development, and disappearance of the radio stations that operated on Shortwave (SW) and Amplitude Modulation (AM). **Methodology:** This study adopted a historical-biographical approach with a descriptive scope. It was based on documentary and hemerographic review, oral testimonies,

interviews with broadcasters from the period, and the administration of a questionnaire to 74 professionals linked to the broadcasting sector. **Results:** The findings demonstrate that Riobamba played a pivotal role in the origins of Ecuadorian broadcasting with Radio El Prado and document the trajectory of seventeen radio stations that contributed to the informational, educational, cultural, religious, and community development of Chimborazo. **Discussion:** identified the main factors behind the decline of analog broadcasting, including audience migration to FM broadcasting, the emergence of the Internet and digital platforms, rising operational costs, declining advertising investment, and the limited technological modernization of AM stations. **Conclusion:** Broadcasting in Riobamba represents a communication heritage of significant historical and cultural value. Its preservation contributes to understanding the evolution of mass media in Ecuador while safeguarding the memory and legacy of the pioneers who shaped its development. **General field of study:** Communication. **Specific field of study:** Communication and Culture.

1. Introducción

La radio experimentó una profunda transformación tecnológica y social, evolucionando desde los sistemas analógicos hasta las actuales plataformas digitales. A lo largo de este proceso ha desempeñado un papel esencial en la difusión de información, educación, cultura y entretenimiento, adaptándose a las innovaciones que marcaron la transición de la Onda Corta (OC) a la Amplitud Modulada (AM), la Frecuencia Modulada (FM), y más recientemente, a la convergencia digital mediante internet y sistemas como el Digital Audio Broadcasting (DAB) (Jenkins, 2006).

En Ecuador, la radiodifusión comenzó a consolidarse en 1923 con la actividad de radioaficionados en Guayaquil, Quito y Riobamba. En este contexto destacó el ingeniero riobambeño Carlos Cordovez Borja, considerado pionero de la radiodifusión ecuatoriana por realizar la primera transmisión pública experimental de radioaficionado en 1925 y fundar Radio El Prado en 1929, la primera emisora ecuatoriana legalmente establecida en Onda Corta. Paralelamente, Radio París de Guayaquil en 1926 desarrolló experiencias radiofónicas experimentales bajo la dirección de Francisco Andrade Arbaiz (Yaguana, 2014).

Con estos antecedentes, la investigación reconstruye la historiografía de la radio analógica en Riobamba mediante revisión documental, fuentes hemerográficas, testimonios orales y cuestionarios estructurados. Los resultados permiten identificar los factores que provocaron la desaparición de las estaciones de Onda Corta y Amplitud

Modulada, evidenciando el impacto de la transformación tecnológica y los cambios en las dinámicas de producción, distribución y consumo radiofónico.

El origen de la radiodifusión ecuatoriana estuvo estrechamente relacionado con el desarrollo de la radioafición, cuyos primeros experimentos comenzaron en 1923 y sentaron las bases de la comunicación inalámbrica en el país (Espín & Romero, 2020). En Riobamba, el principal impulsor fue el ingeniero Carlos Enrique José María Cordovez Borja, quien, tras su formación en la Universidad de Yale, instaló un transmisor de 100 W y realizó las primeras transmisiones experimentales en 1925 desde la fábrica textil El Prado y el colegio San Felipe Neri (Villavicencio, 2014; San Félix, 1991).

Este contexto coincidió con el periodo de mayor desarrollo histórico de Riobamba, denominado la "Edad de Oro", que consolidó a la ciudad como la "Ciudad de las Primicias". La promulgación del Reglamento de Instalaciones Radioeléctricas Privadas en 1928 permitió el registro oficial de Radio El Prado, cuya primera transmisión se efectuó el 13 de junio de 1929, constituyéndose en la primera emisora legalmente reconocida del Ecuador (Liger & Noboa, 2007).

Radio El Prado transmitía en Onda Corta y promovía la difusión de la cultura nacional mediante artistas como Carlota Jaramillo y Alma Nativa, además de incorporar innovaciones técnicas desarrolladas por Cordovez Borja y una destacada labor de locución a cargo de Judith León Nolivos, "La señorita Judy" (Álvarez, 2012; Murillo, 2019; Ortiz, 2022). Aunque cesó sus transmisiones en 1939, su legado marcó el inicio de la radiodifusión ecuatoriana.

2. Metodología

La investigación adoptó un enfoque histórico-biográfico con alcance descriptivo, orientado a reconstruir la evolución de la radiodifusión analógica en Riobamba mediante el análisis de las experiencias y aportes de los pioneros y sus sucesores, quienes impulsaron el desarrollo de este medio de comunicación. Para ello, se empleó el método biográfico aplicado a radiodifusores vinculados con las primeras emisoras de Onda Corta (OC) y Amplitud Modulada (AM), complementado con técnicas historiográficas que permitieron contextualizar su contribución dentro del desarrollo social, cultural y tecnológico de la época.

La reconstrucción histórica se sustentó en la revisión de periódicos, revistas, libros, archivos empresariales, documentos personales, material fotográfico y registros hemerográficos, complementados con entrevistas y testimonios orales de protagonistas de la radiodifusión riobambeña. Asimismo, se desarrolló un trabajo de campo mediante la aplicación de una encuesta estructurada a 74 actores relacionados con la radio analógica, entre ellos concesionarios, exconcesionarios, arrendatarios, comunicadores, locutores y operadores técnicos.

El cuestionario incluyó preguntas cerradas y de valoración orientadas a identificar la evolución de las emisoras, las características de su programación, sus aportes

comunicacionales y los factores que determinaron el declive de la radio analógica. La información recopilada fue procesada mediante estadística descriptiva y triangulación de fuentes, fortaleciendo la confiabilidad de los resultados y la reconstrucción historiográfica de la radiodifusión riobambeña durante el primer siglo de la radio ecuatoriana.

3. Resultados

Los resultados obtenidos permiten reconstruir la evolución de la radiodifusión analógica en Riobamba desde una perspectiva histórica, tecnológica y sociocultural. A partir de la triangulación entre fuentes documentales, hemerográficas, testimonios orales y la información recopilada mediante las encuestas aplicadas a actores vinculados con la radio, fue posible identificar el origen, desarrollo y transformación de las principales emisoras que operaron en Onda Corta (OC) y Amplitud Modulada (AM). Asimismo, se evidencian sus aportes al fortalecimiento de la identidad cultural, la educación, la información y la organización comunitaria, así como los factores tecnológicos, económicos y sociales que incidieron en el progresivo declive de la radiodifusión analógica en la provincia de Chimborazo.

3.1. Evolución e incidencia de la radio en Riobamba

La evolución de la radio en Onda Corta (OC) y Amplitud Modulada (AM) en Riobamba constituye un capítulo esencial de la historia de las comunicaciones en Ecuador. Durante gran parte del siglo XX, estos sistemas permitieron conectar a la provincia de Chimborazo con audiencias nacionales e internacionales, favoreciendo la difusión de información, educación, cultura y entretenimiento. Las emisoras en Onda Corta (OC), entre ellas El Prado, Roxy, Mundial, Ruta Ondas Ecuatorianas y Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE), trascendieron las fronteras nacionales, aunque posteriormente desaparecieron debido a los elevados costos de operación y su limitada rentabilidad.

Por su parte, la radio en Amplitud Modulada (AM) se consolidó como el principal medio de comunicación regional al transmitir noticias, radionovelas, música nacional, programas educativos y contenidos en lengua kichwa. Entre las décadas de 1940 y 1980, emisoras como La Voz de Riobamba, La Voz del Pueblo, Puruha, Ondas de Chimborazo, Musical Sonorama, Promoción, Tropical, Central, América y Calidad fortalecieron la identidad cultural, promovieron la participación ciudadana y acompañaron importantes procesos sociales y políticos.

Sin embargo, desde finales de la década de 1980 la expansión de la Frecuencia Modulada (FM), la evolución tecnológica, la mejora en la calidad del audio y los altos costos de mantenimiento aceleraron la desaparición de la mayoría de estaciones AM. A pesar de ello, su legado permanece como un patrimonio comunicacional que contribuyó a la construcción de la memoria histórica e identidad cultural de Chimborazo, como se observa en la **Tabla 1**.

Tabla 1
Estaciones de radio en onda corta y amplitud modulada en Riobamba

Radios	Concesionarios	Frecuencia	Inicio/Año
• El Prado	- Carlos Cordovez Borja	6.618 Kc. (OC)	1929
	- Marcelo Vizcaino Moscoso	980 Kc. (AM)	1959
	- Asociación Indígena de la Iglesia de Cristo de Chimborazo		1999
• Roxi	- Enrique Cadena	5.045 Kc. (OC)	1940
	- Familia Naranjo	1.090 Kc. (AM)	1960
• La Voz de Riobamba	- José Caballero Colombo	1.150 Kc. (AM)	1947
	- Gerardo Bervorich Idrovo		1948
	- Luis Fernando Aleaga		1954
	- Juan Patricio Pumagualli Lema		1990
• Mundial	- Galo Encalada Rodríguez	4.800 Kc (OC)	1949
	- María Dolores Encalada	910 Kc. (AM)	2008
• 13 de Noviembre Atenas	- Gilberto Vásquez (Cajabamba)	1040 Kc. (AM)	1950
	- Galo Silva Avalos (Riobamba)		1985
• La Voz del Pueblo	- Tomás Oleas Carrasco	1.020 Kc. (AM)	1953
• Ruta - Ondas Ecuatorianas	- Cicerón y Oscar Puyol	1.450 Kc. (AM)	1957
	- Sindicato de Choferes	4.960 Kc. (OC)	1958
• Puruhá	- Walter Aldaz Nieto	1.500 Kc. (AM)	1960
	- Fausto Merizalde Calderón		1995
• Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador ERPE	- Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador - Monseñor Leónidas Proaño	3.845 Kc. (OC)	1962
		710 Kc. (AM)	
		91.7 Mh. (FM)	
• Ondas del Chimborazo	- Luis Alfredo Tasambay Lemache	820 Kc. (AM)	1963
	- Fundación Mujer y Familia Andina		2006
	FUNDAMYF - María Eugenia Lima		
• Musical Sonorama	- Luis Aleaga Dávalos	1.240 Kc. (AM)	1968
	- Enrique Suarez Guevara		1979
	- Isabel Martínez Rosero		1993
• Promoción	- Centro de Estudios y Acción Social CEAS – Gregorio Paca – Juan Pérez	830 Kc. (AM)	1968

Tabla 1*Estaciones de radio en onda corta y amplitud modulada en Riobamba (continuación)*

Radios	Concesionarios	Frecuencia	Inicio/Año
• Canal Tropical	- Walter Aldaz Nieto - Luz Vicenta Luzuriaga	1.280 Kc. (AM)	1969 2000
• Central	- Jesús Segundo León Villarreal	1.170 Kc. (AM)	1971
• América	- Segundo Eloy Lomas Cueva	1.360 Kc. (AM)	1972
• Calidad	- Gerber Quinzo Parreño	1.450 Kc. (AM)	1979
• Ondas Cisnerinas	- ITES Carlos Cisneros	1.410 Kc. (AM)	1992

3.2. *Resurge radio El Prado*

La reaparición de radio El Prado en el espectro radiofónico a partir del 23 de mayo de 1959, marcó un momento decisivo en la consolidación de la radiodifusión ecuatoriana, operando en la frecuencia 980 Kc de Amplitud Modulada (AM) y sus estudios en la intersección de las calles Nueva York y García Moreno, bajo la administración de Marcelo Vizcaíno Moscoso, quien, tras un acuerdo de caballeros con su primer concesionario Carlos Cordovez Borja, redefinió su proyección institucional (San Félix, 1991).

Durante esta fase, Vizcaíno impulsó un proceso de modernización técnica, incorporando equipamiento avanzado para la época, lo que permitió mejorar la calidad de transmisión y ampliar su cobertura. Paralelamente, desarrolló una programación diversificada, combinando contenidos musicales con espacios informativos y deportivos, orientados a responder a las demandas de una audiencia heterogénea.

Uno de los rasgos distintivos de su gestión fue la promoción de contenidos especializados, particularmente en el ámbito taurino. Vizcaíno Moscoso se consolidó como un referente nacional en la narración y comentarios especializados, contribuyeron a posicionar a Riobamba como un centro relevante de esta tradición cultural. Su permanencia al frente de la emisora hasta 1999 evidencia una gestión sostenida y coherente, en ese año la transferencia de la radio a la Asociación Indígena Evangélica de la Iglesia de Cristo de Chimborazo marcó el cierre de una etapa, dejando como legado un modelo de comunicación comprometido con la identidad local y la innovación mediática.

3.3. *Radio Roxy*

Radio Roxy fue una emisora representativa de la radiodifusión riobambeña en 1940, por su vinculación con el desarrollo cultural, artístico y teatral de la ciudad, operaba en las frecuencias de 1.090 Kc. Amplitud Modulada (AM) y 5.045 Kc. Onda Corta (OC), sus estudios funcionaban en los altos del Teatro Roxi, ubicado en la calle Primera Constituyente entre García Moreno y Pichincha, la emisora como el teatro fueron

administrados por Enrique Cadena, personaje vinculado a la actividad cultural y cinematográficas de Riobamba (Chávez, 2024).

La emisora alcanzó gran reconocimiento por ser pionera en la producción de radionovelas locales, entre sus principales figuras destacó Sarvelia Duque Andrade, considerada una de las primeras radio locutoras riobambeñas, junto con Antonio Hanna Musse, radiodifusor guayaquileño que posteriormente sería alcalde de Guayaquil. Las radionovelas generaron gran expectativa entre la audiencia y sus finales eran presentados en vivo en el Teatro Roxi, convocando a miles de asistentes y consolidando la popularidad de la estación.

En la década de 1960 pasó a propiedad de la familia Naranjo y con un nuevo estilo se posicionó como “la emisora de la juventud”. Posteriormente trasladó sus estudios al sector de la estación del ferrocarril, modernizando equipos e incorporando un amplio salón auditorio para fortalecer la calidad de sus transmisiones y la interacción con el público.

3.4. Radio La Voz de Riobamba

Radio La Voz de Riobamba representó el renacimiento de la radiodifusión riobambeña tras el cierre de El Prado en 1939, su creación fue impulsada por el ferroviario José Caballero Colombo e ingeniero electrónico Viterbo Freire, quienes construyeron el primer transmisor de Onda Larga en la frecuencia de 1.150 Kc Amplitud Modulada (AM), iniciando a partir de 1947 una nueva etapa de comunicación radial en la provincia de Chimborazo (Álvarez, 2012).

En sus primeros años, la emisora transmitía información relacionada con el sistema ferroviario, noticias internacionales captadas mediante Onda Corta y programación musical reproducida en discos de 78 revoluciones. En 1948, José Caballero transfirió los derechos de la estación a Gerardo Bervorich Idrovo, quien reorganizó la empresa, trasladó sus estudios a las calles Veloz y Vargas Torres y amplió la programación con contenidos religiosos, políticos, culturales e informativos, durante esta etapa, la emisora destacó por la cobertura del terremoto de Ambato de 1949, consolidando su credibilidad como medio de información regional.

Luis Fernando Aliaga a dos años de entrar como operador técnico y actor de radionovelas, asumió la dirección de la emisora desde 1954, bajo su administración Radio La Voz de Riobamba fortaleció su compromiso social mediante campañas solidarias, transmisiones religiosas y espacios de servicio comunitario.

A partir de 1975, la emisora enfrentó cambios administrativos periódicos por arrendamiento que afectaron su posicionamiento. No obstante, en 1990, bajo la dirección de Juan Patricio Pumagualli Lema, implementó una programación continua de 24 horas con contenidos informativos, culturales y musicales. Finalmente, el 28 de abril de 2008 migró de Amplitud Modulada a Frecuencia Modulada, transmitiendo en los 92.0 MHz y preservando su legado como una de las emisoras históricas más importantes de la radiodifusión chimboracense (Álvarez, 2012).

3.5. Radio Mundial

Radio Mundial se consolidó como una de las emisoras más representativas de la radiodifusión riobambeña, operaba en las frecuencias 910 Kc Amplitud Modulada (AM) y 4.800 Kc Onda Corta (OC). Su fundador, Galo Encalada Rodríguez, decidió inaugurar oficialmente la emisora el 5 de junio de 1949, fecha emblemática del liberalismo ecuatoriano, pese a haber planificado su apertura el 1 de junio, día de su natalicio, como lo afirmó Gustavo Camelos (comunicación personal, 21 de mayo 2025).

La radio inició sus transmisiones en el inmueble del Dr. Fernando Garzón Bahamonde, ubicado en la 10 de Agosto y 5 de Junio. En los años 50 trasladó sus estudios a la Primera Constituyente y Espejo, actual Museo de la Ciudad, y posteriormente a la casa de la familia Saldarriaga, en la Pichincha y 10 de Agosto. Desde finales de 1960, radio Mundial opera en su propio edificio ubicado en la avenida Daniel León Borja, barrio La Estación (mundialmedios.com, 2012).

Entre las actividades más relevantes que alcanzó la radio fue la transmisión por primera ocasión del Himno a Riobamba y cubrir diferentes hechos históricos de relevancia nacional, como el anuncio de nulidad del Protocolo de Río de Janeiro por el Presidente José María Velasco Ibarra.

La programación de radio Mundial se caracterizó por su diversidad informativa, cultural, deportiva y musical, destacándose espacios como Radio Periódico Independiente en Marcha, Mundi Deportes y Los Grandes de la Música Nacional. Según Camelos, estos programas tuvieron incidencia en el desarrollo social y cultural. Asimismo, la emisora desde el 8 de agosto de 2008 dejó de operar en AM para trasladarse a Frecuencia Modulada (FM) y entornos digitales interactivos, consolidándose como un referente histórico de comunicación, identidad cultural y servicio comunitario en Chimborazo.

3.6. Radio 13 de Noviembre - Atenas

Radio Atenas tiene sus antecedentes en la emisora 13 de Noviembre de Cajabamba en la frecuencia de 1.040 Kc Amplitud Modulada (AM) en 1950 por Gilberto Vásquez. Adquirida luego por Galo Silva, quien trasladó sus operaciones a Riobamba, donde comenzó a funcionar desde 1985 frente al parque General Barriga bajo la denominación de Radio Atenas.

Desde sus inicios en Riobamba, la emisora se consolidó como un medio de comunicación popular, contribuyendo a la difusión de información, generación de empleo y articulación de espacios de participación ciudadana. De acuerdo con Silva (comunicación personal, 21 de mayo de 2025), la estación mantuvo una línea editorial orientada a temas de interés social y comunitario, promoviendo la intervención de las autoridades y la participación de la población ante situaciones consideradas de relevancia pública.

Los primeros años de funcionamiento estuvieron marcados por limitaciones técnicas propias de los equipos de AM, caracterizados por un elevado consumo energético y constantes requerimientos de mantenimiento. No obstante, la emisora permaneció al aire durante más de veinticinco años bajo esta modalidad. Con el desarrollo de la Frecuencia

Modulada (FM) y los cambios en las preferencias de las audiencias, Galo Silva gestionó una nueva frecuencia y desde el 2003 inició su transmisión Radio Super Stereo 93.3 FM, iniciando así un proceso de modernización tecnológica que redefinió su modelo de transmisión.

A lo largo de su trayectoria, la emisora mantuvo una programación orientada a la difusión de la música nacional ecuatoriana y de contenidos vinculados a la identidad cultural local. Esta línea editorial le permitió preservar un perfil diferenciado dentro del sistema radiofónico regional, fortaleciendo su vínculo con la comunidad y con las expresiones culturales del país.

3.7. Radio La Voz del Pueblo

La Radio La Voz del Pueblo bajo la tutela de Tomás Oleas Carrasco, salió al aire un 10 de enero de 1953 en la frecuencia de los 1.020 Kc. Amplitud Modulada (AM), sus estudios estuvieron ubicados detrás de la Iglesia La Loma de Quito, en la calle Ayacucho, entre Rocafuerte y Carabobo.

La estación logró incidencia en la comunidad especialmente por el amplio apoyo a la cultura con la difusión de la música nacional y promotor de artistas barriales en el programa “cante usted si puede” (Allauca & Guevara, 2017). Entre los programas radiales que en esta línea sobresalieron, fueron los transmitidos las noches de los lunes y jueves con la participación del conocido artista riobambeño José Humberto “Mesie” Borja, que además bajo una línea política satírica interpretaba a personajes como el Indio Feliciano, Míster Whisky y el Montuvio Panchito.

El radiodifusor Tomás Oleas ocupó un lugar relevante en la historia de la comunicación riobambeña por su contribución a la participación ciudadana a través del programa “Pueblo habla”, espacio radiofónico que se convirtió en una institución, porque luego de cerrar se constituyó en un canal de expresión para las demandas sociales, permitiendo visibilizar problemáticas locales, reclamos ciudadanos y posiciones críticas frente a decisiones de carácter centralista que afectaban a la ciudad de Riobamba (Oleas, comunicación personal, 6 de septiembre 2019).

3.8. Radio Ruta - Ondas Ecuatorianas

Radio Ruta fue fundada en 1957 por los hermanos Cicerón y Oscar Puyol, posteriormente se constituyó en el órgano de difusión del Sindicato de Choferes de Chimborazo, los estudios funcionaron inicialmente en las calles la 5 de Junio y 10 de Agosto, para luego pasar a la sede institucional ubicada en la Tarqui y José Veloz. Con motivo de su primer aniversario, el sindicato impulsó la creación de la emisora Ondas Ecuatorianas, equipada con tecnología adquirida por la organización gremial, ambas emisoras gozaban de buena sintonía en las frecuencias de los 1.450 Kcs. Amplitud Modulada (AM) y 4.960 Kc. Onda Corta (OC) (Ligia & Machado, 2024).

Ondas Ecuatorianas se proyectó como una emisora de alcance nacional e internacional, identificándose como la voz de la nacionalidad que transmitía para América y el mundo. El 17 de mayo de 1964 se inauguró el auditorio de Radio Ruta - Ondas Ecuatorianas,

espacio destinado al desarrollo de actividades artísticas y culturales. Posteriormente, en 1969, Ondas Ecuatorianas trasladó sus instalaciones a un nuevo local ubicado en la Plaza Roja de La Concepción.

La programación de ambas emisoras abarcaba contenidos informativos, musicales, deportivos, comerciales y de servicio comunitario, incluyendo comunicados públicos, avisos mortuorios y espacios religiosos. Asimismo, formaron parte del denominado Triángulo Andino (RMR), integrado por las radios Ruta, Mundial y Roxy, alianza que fortaleció la difusión radiofónica y la integración comunicacional en la región central del Ecuador.

3.9. Radio Puruhá

Radio Puruhá Canal 150 fue fundada en 1960 por Walter Aldaz Nieto y operó en la frecuencia de 1.500 Kc Amplitud Modulada (AM), sus primeros estudios funcionaron en el barrio Ferroviario, intersección de la calle Chile y callejón Río Chanchán, luego en el edificio Ramos, ubicado en la 10 de Agosto y García Moreno y finalmente a la calle Ayacucho, ciudadela Didonato.

Durante varias décadas, la emisora se consolidó como referente radiofónicas de Riobamba, especialmente entre el público juvenil, por una programación centrada en la difusión musical y el entretenimiento. Paralelamente, los hermanos Walter y José Aldaz Nieto impulsaron la promoción artística local mediante la organización de festivales y presentaciones de destacados intérpretes nacionales e internacionales, particularmente durante las festividades de la ciudad.

Además de su orientación musical, Radio Puruhá desarrolló una importante función social al incorporar espacios de opinión y análisis sobre la realidad local, favoreciendo el debate de temas de interés ciudadano. Su programación incluyó contenidos informativos, deportivos, educativos y culturales, así como propuestas orientadas al fortalecimiento de la identidad regional. La combinación de entretenimiento, información y servicio comunitario permitió que la emisora alcanzara una amplia, dejando un legado significativo en la historia de la radiodifusión riobambeña y chimboracense (Aldaz, J., comunicación personal, 25 de junio 2025).

En 1984, la concesión de Radio Puruhá fue transferida a Fausto Merizalde Calderón, residente en los Estados Unidos, la administración estuvo a cargo de sus familiares hasta 1995, año en que concluyó sus operaciones, poniendo fin a una destacada trayectoria dentro de la radiodifusión de Riobamba y Chimborazo, aseguró Lenin Merizalde (comunicación personal, 10 de junio 2026).

3.10. Radio Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE)

Las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE) constituyen una de las experiencias más trascendentales de educación popular y comunicación comunitaria en América Latina. Fue fundadas el 19 de marzo de 1962 en Riobamba por Monseñor Leónidas Proaño y el apoyo de organizaciones no gubernamentales nacionales e internacionales, con el propósito de responder a las condiciones de exclusión,

analfabetismo y pobreza que afectaban a las poblaciones indígenas y campesinas de Chimborazo. ERPE surgió como una iniciativa educativa y de concienciación social, utilizando la radio como herramienta para promover la alfabetización, la organización comunitaria y el desarrollo humano.

La emisora inicio sus transmisiones en tres frecuencias 3.845 Kc. Onda Corta (OC), 710 Kc. Amplitud Modulada (AM) y 91.7 MHz. Frecuencia Modulada (FM), alcanzando amplias zonas rurales del país, los estudios están localizados en las calles Juan de Velasco y Guayaquil, en Riobamba. La programación se caracterizó por contenidos educativos, informativos, culturales, religiosos, deportivos y musicales en castellano y kichwa, fortaleciendo la identidad cultural de las comunidades indígenas.

Uno de los mayores logros fue la alfabetización que benefició a cerca de 20.000 campesinos de trece provincias, inspirados en los principios de la educación liberadora y pedagogía dialógica, fomentando la participación activa de las comunidades mediante reporteros populares, testimonios y programas elaborados desde la realidad local. Aunque las dificultades financieras provocaron el cierre de algunas frecuencias, primero OC en 1990 y AM en el 2016, pese a estos desafíos, continúa laborando en los 91.7 Mh FM, manteniendo vigente el legado educativo y comunicacional impulsado por Monseñor Proaño (Humanante, comunicación personal, 13 de junio de 2026)

3.11. *Radio Ondas de Chimborazo*

Radio Ondas de Chimborazo fue fundada por el radiodifusor riobambeño Luis Alfredo Tazambay Lemache, inició oficialmente sus transmisiones el 23 de diciembre de 1963, en una etapa marcada por la expansión de la radio como principal medio de información, entretenimiento e integración social en el Ecuador (Álvarez, 2012).

La estación operó en la frecuencia de 820 Kc. Amplitud Modulada (AM), con estudios ubicados en las calles Barón de Carondelet y Pichincha, en la ciudad de Riobamba. Su propuesta comunicacional estuvo orientada a la difusión cultural, artística y comunitaria, consolidándose como un medio cercano a las necesidades de la población.

La programación integraba espacios informativos, culturales, musicales y deportivos, destacándose programas como “Miscelánea Cultural y Artística, Temas”, noticieros matutinos, música nacional ecuatoriana y comentarios deportivos. Además, mantuvo vínculos con importantes casas discográficas, lo que permitió enriquecer y actualizar permanentemente su oferta musical (Oleas, 1983).

Bajo la dirección de Tazambay, la emisora fortaleció su relación con la comunidad mediante transmisiones en vivo y espacios destinados a instituciones, artistas y organizaciones sociales. Sin embargo, el traslado de su fundador a Quito a finales de la década de 1980 generó cambios administrativos y periodos de inactividad. Finalmente, el 19 de agosto de 2006, la frecuencia fue transferida a la Fundación de la Mujer y la Familia Andina (FUNDAMYF) representada en ese entonces por María Eugenia Lima Garzón, cerrando una importante etapa de la historia radiofónica de Chimborazo (Comisión para la Auditoría de las Concesiones de Radio y Televisión, 2009).

3.12. *Radio Musical Sonorama*

Radio Musical constituyó unas emisoras que contribuyó al fortalecimiento de la radiodifusión riobambeña. La estación fue creada por Luis Aliaga Dávalos en 1968 y comenzó sus transmisiones en la frecuencia de 1.240 Kc Amplitud Modulada (AM), con estudios ubicados en las calles Pichincha y 10 de Agosto. Desde sus inicios, la emisora se caracterizó por ofrecer una propuesta radiofónica de carácter popular, sustentada en una programación musical variada y orientada a satisfacer los gustos de amplios sectores de la audiencia (Fiallos, comunicación personal, 1 de junio de 2026).

En 1979 la emisora experimentó una transformación institucional al cambiar de concesionario con Enrique Suárez Guevara, la denominación por Musical Sonorama, y parrilla de programación con un formato predominantemente romántico, complementado con segmentos informativos, transmisiones deportivas y programas dirigidos a las parejas. Durante este periodo, la estación contó con la participación de locutores carismáticos que dejaron huella en la radiodifusión riobambeña y contribuyeron a consolidar su posicionamiento en el mercado local (Fiallos, comunicación personal, 1 de junio de 2026).

Tras el fallecimiento de Enrique Suárez en 1993, la emisora atravesó un proceso de reestructuración administrativa y la concesión pasó a manos de su esposa Isabel Martínez Rosero. En lo posterior, Jorge Fiallos asumió la administración de la frecuencia hasta 2003, manteniendo la identidad de la estación, sin embargo fue un periodo marcado por la migración tecnológica de AM a FM, el incremento de la competencia y nuevas exigencias operativas. Estas y otras circunstancias provocaron un progresivo debilitamiento de la emisora y culminaron con la reversión de la frecuencia al Estado (Superintendencia de Telecomunicaciones, 2025).

3.13. *Radio Promoción*

Radio Promoción inició sus transmisiones el 26 de julio 1968 en la frecuencia de los 830 Kc. Amplitud Modulada (AM) con cobertura regional y su creación estuvo vinculada al Centro de Estudios y Acción Social (CEAS), organización impulsada por Monseñor Leónidas Proaño, cuyo propósito fue fortalecer los procesos de alfabetización, evangelización y organización comunitaria de los sectores indígenas de la provincia de Chimborazo, como lo afirmó Manuela Cuji, Productora de Contenidos en Kichwa de ERPE (comunicación personal, 11 de junio 2026).

Uno de sus principales aportes fue la incorporación del idioma kichwa como lengua de comunicación, permitiendo una interacción más cercana con las comunidades indígenas y garantizar el acceso a contenidos acordes con su realidad sociocultural. De igual manera, la emisora promovió la participación de locutores indígenas y la difusión de música autóctona, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad cultural andina.

De acuerdo con Juan Zaes (comunicación personal, 3 de diciembre de 2023), la programación incluía espacios informativos, religiosos, agrícolas, de medicina natural y orientación social. Su filosofía se sustentaba en el principio de educación como

herramienta de liberación y desarrollo comunitario, convirtiéndose en un medio estratégico para la participación ciudadana y el fortalecimiento organizativo de las comunidades indígenas.

La sostenibilidad económica de Radio Promoción dependió del apoyo de organismos nacionales e internacionales afines a los principios promovidos por CEAS y Monseñor Proaño, la disminución progresiva de estos recursos condujo al cierre definitivo el 13 de septiembre de 2002. No obstante, su legado permanece vigente como un referente de comunicación comunitaria, educación popular y promoción de los derechos colectivos (Zaes, comunicación personal, 3 de diciembre de 2023).

3.14. *Radio Canal Tropical*

Radio Canal Tropical fue una de las emisoras más representativas de la radiodifusión riobambeña. Fundada por Walter Aldaz Nieto, inició sus transmisiones el 10 de mayo de 1969 en la frecuencia 1.280 Kc. Amplitud Modulada (AM), consolidándose rápidamente como un medio de comunicación cercano a los sectores populares (Ligia & Machado, 2024).

Su programación combinaba información, entretenimiento, deportes y espacios musicales, alcanzando una amplia aceptación entre la audiencia local, entre los programas más recordados destacó “Perú y Ecuador”, dedicado a la difusión cultural y musical de ambos países. La identidad de la emisora estuvo estrechamente vinculada a la promoción de la música popular latinoamericana y ecuatoriana. Su parrilla incluía géneros como salsa, merengue, cumbia y vallenato, además de expresiones tradicionales como el sanjuanito, el pasacalle, el yaraví y el pasillo. Entre los espacios más recordados destacó “Perú y Ecuador”, programa dedicado a la difusión musical y cultural.

Asimismo, Radio Canal Tropical desempeñó un papel relevante en la vida social y deportiva de la provincia. Durante la crisis del fútbol profesional chimboracense, impulsó campañas ciudadanas orientadas a respaldar el retorno de la provincia al ámbito profesional (Aldaz, J., comunicación personal, 25 de junio 2025)

El 7 de noviembre de 2000, la administración pasó a manos de Luz Vicenta Luzuriaga. Tras su fallecimiento y ante la falta de continuidad institucional, la emisora cesó definitivamente sus actividades, dejando un importante legado en la historia de la radiodifusión de Chimborazo.

3.15. *Radio Central*

Radio Central constituyó una de las emisoras de carácter popular más representativas de Riobamba, operó a partir del 28 de abril de 1971 en la frecuencia de 1.170 Kc. Amplitud Modulada (AM) y fue fundada por Jesús Segundo León, quien ejerció la gerencia general junto con su esposa, Inés María Melo Borja, encargada de funciones administrativas.

De acuerdo con Fernando León (comunicación personal, 04 de diciembre 2023), mencionó que su padre se desempeñó profesionalmente como radiotécnico, actividad bien remunerada y de gran relevancia en una época en la que el mantenimiento de transmisores de válvulas requería conocimientos especializados. Radio Central antes de

establecerse en el barrio San Francisco, operó temporalmente en una vivienda ubicada en la calle Morona entre Guayaquil y Olmedo, y posteriormente en el barrio Santa Anita. Finalmente, se consolidó en las calles 10 de Agosto y Benalcázar, donde permaneció aproximadamente cuarenta años.

Según Eduardo Moyano (comunicación personal, 04 de diciembre 2023), Radio Central desarrolló una programación orientada a los sectores populares, basada en mensajes musicales, saludos, avisos comunitarios y espacios de participación ciudadana. Entre sus programas más recordados destacó “Tribuna Libre del Arte”, dedicado a la promoción de artistas. Asimismo, la emisora fortaleció la interacción con su audiencia mediante la difusión de dedicatorias musicales y mensajes conmemorativos relacionados con festividades religiosas y acontecimientos familiares.

La estación dejó de operar tras el deterioro de la salud de su propietario, no obstante el legado de Segundo León trascendió, ya que sus descendientes continúan vinculados a la actividad radiofónica mediante la administración de las emisoras Futura y Puntual en FM.

3.16. *Radio América*

Identificada con el eslogan “América su Radio”, fue fundada en 1972 por el radiodifusor y especialista en electrónica Eloy Lomas Cueva. Sus transmisiones iniciaron en la frecuencia de 1.360 Kc. (AM), utilizando tecnología de punta basada en semiconductores, un transmisor de 500 vatios y una antena tipo torre de 50 metros de altura. Sus primeros estudios y planta transmisora estuvieron ubicados en el kilómetro 1½ vía a Guano, donde funciona Hotel Casa Real, trasladándose posteriormente a las calles Pichincha, entre Veloz y Orozco, frente al coliseo Teodoro Gallegos Borja.

En 1981 desde este mismo lugar inició transmisiones Radio América 2 en la frecuencia 100.1 MHz (FM), integrándose al Sistema de Emisoras América. Ambas emisoras operaron hasta 1997, año en que cesaron sus actividades debido al fallecimiento del concesionario, circunstancia que motivó la reversión de las frecuencias al Estado (Superintendencia de Telecomunicaciones, 2025).

La filosofía institucional de la emisora estuvo orientada al servicio comunitario, la formación cristiana, la educación, la información y el entretenimiento. Con el respaldo técnico de Radio HCJB y la participación permanente de la familia Lomas, Radio América desarrolló una programación pluralista que promovió la participación ciudadana, el pensamiento crítico y la difusión de valores relacionados con la equidad y la inclusión social, como mencionó su hermano Luis Lomas (comunicación personal, 31 de mayo de 2014).

Asimismo, destacó por su cobertura deportiva, especialmente del fútbol profesional y amateur, además de una variada programación musical dirigida a diferentes segmentos de audiencia. Su influencia trascendió el ámbito informativo, convirtiéndose en un referente regional de comunicación social y desarrollo comunitario.

3.17. *Radio Calidad*

Radio Calidad fue un emprendimiento familiar fundado en 1979 por los hermanos Lucas, Gerber y María Enriqueta Quinzo Parreño, con apoyo económico de sus padres. Operó en la frecuencia 1.450 Kc AM para impulsar la carrera artística de María Enriqueta. (Quinzo, M., comunicación personal, 23 de noviembre de 2023).

Los hermanos Quinzo realizaron estudios de radiodifusión a distancia en la Academia Novo de México e iniciaron las primeras pruebas de transmisión con equipos importados desde ese país y el apoyo de un radiotécnico. En sus inicios, la programación se centró en la difusión de música ecuatoriana, la promoción de nuevos talentos, anuncios publicitarios, espacios musicales y programas de entretenimiento.

La emisora funcionó en tres instalaciones de propiedad de la familia Quinzo, inicio en el barrio La Dolorosa, luego a la salida a Tapi y en el Perímetro de Industrias, donde permaneció aproximadamente dos décadas. María Enriqueta desarrolló actividades de locución y producción artística durante diez años, mientras Lucas Hermógenes como locutor, sonidista y presentador de noticias. Tras el retiro de ambos, Gerber en calidad de concesionario asumió la administración total de la emisora, desempeñando simultáneamente funciones técnicas, comerciales y gerenciales.

Sin embargo, problemas administrativos y financieros ocasionaron el deterioro progresivo de la empresa, la falta de pago de obligaciones tributarias y derechos de frecuencia condujo a su funcionamiento irregular, finalmente Radio Calidad cesó definitivamente sus transmisiones en 2002 y sus equipos fueron vendidos como chatarra en 2004. (Quinzo, M., comunicación personal, 23 de noviembre de 2023).

3.18. *Radio Ondas Cisnerinas*

Radio Ondas Cisnerinas constituyó una experiencia singular de radiodifusión educativa y de servicio público en la provincia de Chimborazo, la emisora fue concesionada al Instituto Tecnológico Superior Carlos Cisneros y comenzó sus transmisiones en el año de 1992, siendo una propuesta que nació de la iniciativa de los docentes Vicente Almagro y José Sánchez, operó en la frecuencia de 1.410 Kc en Amplitud Modulada (AM), con estudios ubicados en las instalaciones de la institución, calles La Paz y México en Riobamba (Consejo Nacional de Telecomunicaciones [CONATEL], 2013).

El proyecto se distinguió por involucrar activamente a los estudiantes tanto en la construcción de los equipos técnicos de la estación como de su funcionamiento operativo, convirtiéndose en un espacio de aprendizaje práctico vinculado a la comunicación y a las especialidades técnicas ofertadas por el establecimiento educativo.

La programación estuvo orientada principalmente a difundir las actividades académicas, deportivas y culturales del Instituto Carlos Cisneros, como también se desarrollaron entrevistas y espacios participativos con docentes y estudiantes que compartían información sobre carreras como Electrónica, Mecánica Automotriz y Electricidad. De acuerdo con Patricio Falconí, docente encargado de la radio (comunicación personal, 19 de enero de 2014), estos programas buscaban fortalecer el sentido de pertenencia institucional y promover el orgullo de formar parte del denominado “Papá Cisneros”.

3.19. *Estaciones radiales experimentales en Riobamba*

Ante un control estricto de los organismos encargados de vigilar la utilización de las frecuencias de radio en el país y en particular de Riobamba, surgieron algunos medios de comunicación radiales de manera rutilante y cortos periodos de tiempo, gracias a la iniciativa de algunos aficionados a la radiodifusión, filántropos o incluso de manera circunstancial, pero que nunca llegaron a legalizarse, hubo algunos experimentos de emisión de señales sonoras en varias provincias del país; si bien, no existen fuentes concretas que den cuenta de ellas, sobresalen las iniciativas de radio París de Guayaquil y la de Radiodifusora Nacional de Quito.

3.20. *Radio La Voz de Federación Deportiva de Chimborazo*

En una biografía inédita sobre Carlos Rhor Sotomayor, Edwin Chávez señaló que “Carlos Rhor inaugura el 10 de agosto de 1947 una Estación Radiodifusora instalada en el local del gimnasio Teodoro Gallegos Borja de la Federación Deportiva del Chimborazo, fue un acto sublime” (comunicación personal, 01 junio 2026).

La creación de este medio de comunicación denominado “La Voz de la Federación Deportiva de Chimborazo” en la frecuencia de los 4.770 Kc. (OC) cuando presidente del ente federativo de Celso Augusto Rodríguez, fue factible gracias al aporte desinteresado del filántropo Carlos Rhor Sotomayor y funcionaba en la segunda planta de la torre circular ubicada en las calles Veloz y Rocafuerte, como se puede observar en la fotografía (una pancarta identificativa de la referida estación instalada en la parte superior de la histórica torre circular), analizada por Lomas (2004, p. 45).

Guillermo Montalvo Moreano, empleado de esta radio destacó que el propósito era informar sobre el acontecer de las actividades deportivas generadas por la institución y en particular los encuentros de fútbol con la participación de diferentes equipos que nacieron en ese tiempo (comunicación personal, 19 enero 2004).

3.21. *Radio Alerta – Colegio San Felipe Neri*

Radio Alerta surgió en 1964 como una iniciativa educativa impulsada por el sacerdote jesuita español Antonio Molina, inspirada en la primera experiencia de radiocomunicación promovidas por el padre Carlos Almeida y Carlos Cordovez desde el Colegio San Felipe Neri en 1925 (Cervantes, 2021).

Gracias al apoyo de benefactores norteamericanos amigos de su promotor, se consiguieron equipos que permitieron poner en funcionamiento una emisora orientada a la formación integral de la juventud, fue administrada por los jesuitas y operada por los estudiantes, de esta experiencia surgieron reconocidos profesionales de la comunicación, como José Alberto Llangari, Guido Acevedo Duque, Ramón La Torre, Jaime Salcedo y Pepe Granizo Cisneros (Cervantes, 2021).

Radio Alerta transmitía saludos, música, noticias, deportes y seriales desde las instalaciones del Colegio San Felipe, aunque carecía de una frecuencia asignada, alcanzó buena cobertura local, destacándose por las transmisiones deportivas intercolegiales de fútbol y baloncesto.

3.22. Radio Plus Ultra – Colegio Pedro Vicente Maldonado

Radio Plus Ultra surgió en 1966 como una iniciativa educativa impulsada por estudiantes del sexto curso del Colegio Maldonado y el apoyo del profesor Wilson Andosilla, con el propósito de fortalecer la formación académica mediante programas culturales, educativos y recreativos (Colegio Pedro Vicente Maldonado, 2016).

La emisora funcionó como un sistema experimental de circuito cerrado, sin transmisiones al aire, utilizando equipos de audio construidos por los propios estudiantes y distribuyendo la señal a través de una red interna de altavoces instalada en el establecimiento. Sus estudios se ubicaron en la planta baja del colegio y un mezanine destinado a presentaciones artísticas de la comunidad educativa. Además, la programación podía escucharse en el cercano Supermercado “Riobamba” esquina del Teatro León, mediante una conexión por cable.

Radio Plus Ultra se consolidó como un laboratorio de comunicación para los estudiantes, permitiéndoles adquirir conocimientos en locución, producción y operación técnica. En 1969, sus instalaciones fueron empleadas para realizar un ensayo de televisión en circuito cerrado en coordinación con Telecentro Canal 10, constituyéndose en una experiencia pionera de experimentación audiovisual en Riobamba (Chávez, 2019)

En cuanto al análisis de resultados obtenidos mediante la aplicación del cuestionario a 74 radiodifusores evidencia que la disminución y desaparición de las emisoras de Amplitud Modulada (AM) en Riobamba obedeció a una convergencia de factores tecnológicos, económicos, sociales y regulatorios, percepción compartida por la totalidad de los encuestados (100 %), cuyo detalle se observa en la **Tabla 2**.

Tabla 2

Factores que incidieron en la disminución y desaparición de emisoras AM en Riobamba

Categoría	Indicador evaluado	Resultados	Frecuencia	%
Tecnológica	Principal causa de desaparición de emisoras AM	Avances tecnológicos	49	66,2
Tecnológica	Migración de audiencias hacia FM	Sí	71	95,9
Tecnológica	Aparición de internet y plataformas digitales	Sí	57	77,0
Tecnológica	Adaptación de emisoras AM a nuevas tecnologías	No	55	74,3
Tecnológica	Influencia de la calidad de audio de FM	Mucho	61	82,4
Económica	Costos mantenimiento y operación de equipos AM	Totalmente de acuerdo/De acuerdo	59	79,7
Económica	Disminución de la inversión publicitaria	Sí	69	93,2
Social	Falta de renovación de audiencias jóvenes	Totalmente de acuerdo/De acuerdo	64	86,5
Regulatoria	Políticas estatales favorecieron continuidad de AM	No	32	43,2
Regulatoria	Políticas estatales favorecieron continuidad de AM	Parcialmente	26	35,1
Multicausal	Desaparición asociada a factores tecnológicos, económicos y sociales	Sí	74	100,0

Nota: elaboración a partir del cuestionario aplicado a radiodifusores de Riobamba.

Los resultados muestran que el proceso de desaparición de las emisoras de Amplitud Modulada en Riobamba respondió principalmente a factores tecnológicos, evidenciados por la migración de audiencias hacia la FM, la irrupción de internet y la limitada capacidad de adaptación de las estaciones AM. En el ámbito económico, sobresalen la reducción de ingresos publicitarios y los elevados costos operativos. A nivel social, se identifica una marcada pérdida de audiencia entre las nuevas generaciones, mientras que las políticas regulatorias fueron percibidas como insuficientes para garantizar la sostenibilidad de este tipo de medios. En conjunto, los encuestados coinciden en que el declive de la radiodifusión AM constituye un fenómeno de naturaleza multifactorial.

4. Discusión

La triangulación entre la revisión bibliográfica, las entrevistas a protagonistas de la radiodifusión riobambeña y las encuestas aplicadas a 74 actores vinculados con las emisoras de Onda Corta (OC) y Amplitud Modulada (AM) permitió fortalecer la consistencia y validez de los hallazgos. Los resultados confirman que Riobamba desempeñó un papel protagónico en el origen de la radiodifusión ecuatoriana con la creación de Radio El Prado en 1929, hecho ampliamente documentado por Álvarez (2012), Liger & Noboa (2007) y Murillo (2019) y ratificado por los entrevistados, quienes reconocen a Carlos Cordovez Borja como el pionero de la radio nacional.

La evidencia empírica revela, además, que un alto porcentaje de los encuestados coincide en que las emisoras analógicas trascendieron su función informativa para convertirse en espacios de educación, promoción cultural, organización comunitaria y fortalecimiento de la identidad regional. Estos resultados guardan correspondencia con los planteamientos de Beltrán (2005) y Kaplún (2002) quienes destacan el papel de la radio como herramienta de comunicación participativa y desarrollo social. Además todos los encuestados aseguran que la desaparición progresiva de las frecuencias de Onda Corta (OC) y Amplitud Modulada (AM) estuvo asociada a factores tecnológicos, económicos y sociales.

De igual manera, los testimonios de concesionarios, locutores, operadores y comunicadores atribuyen el progresivo declive de la radio analógica a la expansión de la Frecuencia Modulada (FM), la irrupción de internet y las plataformas digitales, el incremento de los costos operativos y la reducción de la inversión publicitaria, aspectos que coinciden con los procesos de convergencia tecnológica descritos por Jenkins (2006). En conjunto, la convergencia entre las fuentes documentales, los resultados cuantitativos y las narrativas de los actores históricos reafirma el valor patrimonial de la radiodifusión riobambeña y aporta evidencia para comprender su contribución al desarrollo de la comunicación ecuatoriana (Palacios et al., 2024; Ramos et al., 2021; Moreno et al., 2021).

5. Conclusiones

- La radiodifusión en Onda Corta y Amplitud Modulada constituyó un eje fundamental en la construcción de la identidad cultural, social y comunicacional de Riobamba durante gran parte del siglo XX. Emisoras como El Prado, Mundial, La Voz de Riobamba, ERPE, Promoción, Puruhá, América y Roxy trascendieron su función informativa al convertirse en espacios de educación popular, organización comunitaria, promoción artística, evangelización y preservación del patrimonio cultural, contribuyendo al reconocimiento de Riobamba como uno de los principales centros pioneros de la radiodifusión ecuatoriana.
- El declive y desaparición de las emisoras AM y OC en Riobamba obedeció a un proceso multifactorial, en el que predominaron las transformaciones tecnológicas y económicas. La migración de las audiencias hacia la Frecuencia Modulada, la irrupción de internet y las plataformas digitales, la superior calidad sonora de la FM, la reducción de la inversión publicitaria y los elevados costos operativos de los transmisores de válvulas y equipos analógicos limitaron la sostenibilidad de estos medios, situación corroborada por más del 90 % de los radiodifusores encuestados.
- La historia de la radio riobambeña evidencia una permanente capacidad de adaptación e innovación tecnológica, aunque no todas las emisoras lograron incorporarse exitosamente a los entornos digitales. Mientras estaciones como Radio Mundial, La Voz de Riobamba y ERPE consiguieron migrar hacia la FM y las plataformas virtuales, otras desaparecieron por falta de recursos económicos, relevo generacional, planificación empresarial y políticas públicas que favorecieran procesos de reconversión tecnológica.
- La reconstrucción historiográfica de las emisoras de Riobamba permite rescatar un patrimonio sonoro escasamente documentado y reconocer el aporte de radiodifusores, técnicos, locutores y gestores culturales que hicieron de la radio un instrumento de transformación social. La utilización de testimonios orales, fuentes hemerográficas y biografías de los protagonistas demuestra la pertinencia del enfoque biográfico para comprender la evolución de un medio caracterizado por su naturaleza efímera, fortaleciendo así la memoria histórica de la comunicación ecuatoriana en el centenario de la radio nacional.

6. Conflicto de intereses

El autor declara que no existe conflicto de intereses en relación con el artículo presentado.

7. Declaración de contribución de los autores

No aplica.

8. Costos de financiamiento

La presente investigación fue financiada en su totalidad con fondos propios del autor.

9. Referencia Bibliográfica

- Allauca Amaguaya, J. L., & Guevara Flores, P. J. (2017). *El “Festival de Los Andes” y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de las parroquias urbanas de la ciudad de Riobamba, comprendida entre 28 a 40 años de edad en el período abril 2000 a abril 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4316/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2017-0039.pdf>
- Álvarez Moreno, M. A. (2012). *Radio El Prado y su influencia en la radiodifusión de Riobamba durante el periodo 1925–1980* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/587/1/UNACH-EC-IG.TUR-2012-0008.pdf>
- Beltrán Salmón, L. R. (2005). *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo* [III Congreso Panamericano de la Comunicación, Buenos Aires, Argentina]. https://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf
- Cervantes Lima, I. (2021.). *La fidelidad de la audiencia es fundamental en la radio: Pepe Granizo Cisneros [Video]*. YouTube, canal @ilianacervanteslima408. <https://www.youtube.com/watch?v=CDDMs0G2CbM>
- Chávez Medina, E. (2019). *Hace 50 años llegó la televisión a Riobamba*. Riobamba Turismo. <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/historias/hace-50-anos-llego-television-riobamba-az4no7ius>
- Chávez, E. (2024). Historia de los teatros y las salas de cine en Riobamba. *INMOVIL*, 11(2), 94.100. <https://www.inmovil.org/index.php/inmovil/article/download/121/177>
- Colegio Pedro Vicente Maldonado. (2016). *Memoria institucional conmemorativa del 150 aniversario*. <https://colegiomaldonado.edu.ec/>
- Consejo Nacional de Telecomunicaciones [CONATEL]. (2013). *Renovación del contrato de concesión de Radio Ondas Cisnerinas* (Resolución RTV-198-09-CONATEL-2013. Quito. Ecuador. https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/rtv_198_09_conatel_2013.pdf
- Espín Estévez, G. S., & Romero Chasipanta, B. A. (2020). *Diseño, simulación e implementación de las antenas de transmisión de transmisión, recepción y radioenlace de una estación de radioaficionado* [Tesis de pregrado, Escuela Politécnica Nacional, Quito, Ecuador]. <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/21395/1/CD%2010884.pdf>

- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. PAIDOS. <https://stbngtrrz.files.wordpress.com/2012/10/jenkins-henry-convergence-culture.pdf>
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación* (3.^a ed.). Caminos. <https://otrasvoceseneducacion.org/wp-content/uploads/2022/12/Una-Pedagogia-de-la-comunicacion-Mario-Kaplun.pdf>
- Liger Borja, C. P., & Noboa Erazo, C. P. (2007). *Plan de negocios de una radioemisora Kichwa en la provincia del Napo para las nacionalidades indígenas de la Amazonía norte del Ecuador* [Tesis de pregrado, Escuela Politécnica Nacional, Quito, Ecuador]. <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/555/1/CD-1064.pdf>
- Ligia Charco, R. A., & Machado, L. (2024). *Ensayo sobre le evolución de la Radios en Riobamba* [Universidad Nacional de Chimborazo]. STUDOCU. <https://www.studocu.com/ec/document/universidad-nacional-de-chimborazo/competencia-linguistica/ensayo-sobre-le-evolucion-de-la-radios-en-riobamba/111057489>
- Lomas Badillo, R. (2004). *80 Años de Historia 1924 - 2004. Federación Deportiva de Chimborazo*. (Libro físico institucional)
- Moreno Guerra, A. M., Zurita Gallegos, R. M., & Robalino Vallejo, J. A. (2020). Culinary costumes of the Ecuadorian highlands. *Conciencia Digital*, 3(3.1), 371-382. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i3.1.1442>
- mundialmedios.com. (2012). *Recuerdos en Fotos 6*. <https://radio-mundial.com/riobamba910am/reportajes/123-recuerdos-en-fotos-6.html>
- Murillo Rivadeneira, P. A. (2019). *Consumo de la información deportiva en la radio* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Ecuador]. <https://dspace.utb.edu.ec/items/73d58118-1472-4209-ab8c-2dd11129fb00>
- Oleas Játiva, R. (1983) *Homenaje a Radio Ondas del Chimborazo*. Diario El Espectador, p.2. <https://elespectadorchimborazo.com/>
- Ortiz Arellano, Carlos. (2022). *Los inicios de la radiodifusión en Ecuador / Radio “El Prado”*. Casa de la Cultura Ecuatoriana. <https://culturaenecuador.org/2022/02/14/los-inicios-de-la-radiodifusion-en-ecuador-radio-el-prado/>
- Palacios Shinin, F. J., Vaca Cárdenas, A. N., Bravo Mancero, J. A., & Guerrero Chacha, W. A. (2024). La Prensa: from the genres of opinion to the construction of citizenship. *Visionario Digital*, 8(3), 32-56. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v8i3.3071>
- Ramos Jiménez, R. B., Martínez Espinoza, E. F., Calderón Cruz, F. A., & Erazo Rodríguez, M. E. (2021). Illustration of the legends of the city Riobamba, as a strategy for strengthening the cultural identity in the child population. *Explorador Digital*, 5(3), 139-155. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i3.1796>

San Félix, A. (1991). *Radiodifusión en la mitad del mundo: Apuntes históricos* (1.^a ed.).

Editora Nacional. <https://www.worldradiohistory.com/BOOKSHELF-ARH/History/Radiodifusion-en-la-Mitad-del-Mundo-San-Felix-1991.pdf>

Superintendencia de Telecomunicaciones. (2025) *Estaciones de Radiodifusión y Televisión en el ámbito nacional que no operan por más de 180 días sin autorización*. Resolución arcotel-cthb-ctds-2025-0267.

<https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/2026/05/ARCOTEL-CTHB-CTDS-2025-0267.pdf>

Villavicencio Sarango, N. D. (2014). *Diseño del sistema de radiodifusión sonora digital bajo el estándar radio digital mundial (DRM) para la radio Universitaria 98.5 FM* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador].

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/11514/1/Villavicencio%20Sarango%2C%20Nixon%20David.pdf>

Yaguana Romero, H. (2014). *La radio ecuatoriana cumple 85 años de existencia*.

https://www.academia.edu/7533445/La_radio_ecuatoriana_cumple_85_a%C3%B1os_de_existencia



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Explorador Digital**.

