

## Proyectos de emprendimiento productivo, mecanismo para mejorar la motivación actitudinal en los estudiantes de bachillerato

*Productive entrepreneurship projects, a mechanism to improve attitudinal motivation in high school students*

- <sup>1</sup> Rosa Marisol Yépez Alvarado  <https://orcid.org/0009-0006-9974-6882>  
Maestría en Pedagogía con mención en Formación Técnica Profesional Universidad Bolivariana del Ecuador, Guayaquil, Ecuador.  
[ryepeza@ube.edu.ec](mailto:ryepeza@ube.edu.ec)
- <sup>2</sup> Patricia Isolina Jaya Torres  <https://orcid.org/0009-0000-7614-5271>  
Maestría en Pedagogía con mención en Formación Técnica Profesional Universidad Bolivariana del Ecuador, Guayaquil, Ecuador.  
[pjayat@ube.edu.ec](mailto:pjayat@ube.edu.ec)
- <sup>3</sup> Ramón Guzmán Hernández  <https://orcid.org/0009-0005-3190-4808>  
Universidad Bolivariana del Ecuador, Guayaquil, Ecuador.  
[rguzman@bolivariano.edu.ec](mailto:rguzman@bolivariano.edu.ec)
- <sup>4</sup> Luis Manuel Maceo Castillo  <https://orcid.org/0000-0002-4223-7490>  
Universidad Bolivariana del Ecuador, Guayaquil, Ecuador.  
[lmaceoc@ube.edu.ec](mailto:lmaceoc@ube.edu.ec)



### Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 15/08/2024

Revisado: 13/09/2024

Aceptado: 18/10/2024

Publicado: 11/11/2024

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v8i4.3234>

### Cítese:

Yépez Alvarado, R. M., Jaya Torres, P. I., Guzmán Hernández, R., & Maceo Castillo, L. M. (2024). Proyectos de emprendimiento productivo, mecanismo para mejorar la motivación actitudinal en los estudiantes de bachillerato. Explorador Digital, 8(4), 131-147. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v8i4.3234>



**EXPLORADOR DIGITAL**, es una Revista electrónica, **Trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://exploradordigital.org>  
La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) [www.celibro.org.ec](http://www.celibro.org.ec)



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons en la 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.

**Palabras claves:**

motivación,  
emprendimiento,  
laboriosidad,  
liderazgo,  
desarrollo  
integral.

**Keywords:**

Motivation,  
entrepreneurship,  
hard work,  
leadership,  
integral  
development.

**Resumen**

**Introducción:** la motivación actitudinal es crucial para el desarrollo integral de los estudiantes de bachillerato. Muchos de ellos enfrentan dificultades para aplicar los conocimientos teóricos en la práctica, lo que afecta su interés académico. Este estudio busca mejorar dicha motivación a través de un proyecto de emprendimiento productivo. **Objetivo:** fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes, brindándoles herramientas que les permitan identificar oportunidades de negocio, desarrollar estrategias y ejecutar ideas emprendedoras. **Metodología:** se realizó un estudio con un grupo experimental, que participó en talleres prácticos, y un grupo de control que siguió con el currículo tradicional. Se evaluó la motivación y el rendimiento académico mediante una evaluación continua. **Resultados:** el grupo experimental mostró una mayor motivación e interés en sus estudios, destacando la importancia del aprendizaje práctico. Además, su rendimiento académico y habilidades emprendedoras mejoraron notablemente en comparación con el grupo de control. **Conclusión:** el proyecto de emprendimiento productivo fue eficaz para mejorar tanto la motivación actitudinal como el rendimiento académico, proporcionando herramientas útiles para la vida personal y profesional de los estudiantes. **Área de estudio general:** Educación. **Área de estudio específica:** Emprendimiento educativo. **Tipo de estudio:** Artículos originales.

**Abstract**

**Introduction:** Attitudinal motivation is crucial for the integral development of high school students. Many of them face difficulties in applying theoretical knowledge in practice, which affects their academic interest. This study seeks to improve such motivation through a productive entrepreneurship project. **Objective:** to foster the enterprising spirit in students, providing them with tools that allow them to identify business opportunities, develop strategies and execute entrepreneurial ideas. **Methodology:** A study was conducted with an experimental group, which participated in practical workshops, and a control group that followed the traditional curriculum. Motivation and academic performance were assessed through continuous evaluation. **Results:** The experimental group showed greater motivation and interest in their studies, emphasizing the importance of practical learning. In addition, their

---

academic performance and entrepreneurial skills improved significantly compared to the control group. **Conclusion:** The productive entrepreneurship project was effective in improving both attitudinal motivation and academic performance, providing useful tools for the students' personal and professional lives. **General area of study:** Education. **Specific area of study:** Educational entrepreneurship. **Type of study:** Original articles.

---

## 1. Introducción

Pese a los múltiples cambios de mejora para la enseñanza-aprendizaje que se han desarrollado a lo largo de la historia, todavía en la sociedad actual subsisten procesos educativos obsoletos, mismos que únicamente tienen un enfoque teórico, lo cual repercute negativamente en el aprendizaje, esto crea desinterés y poca motivación por aprender en el alumnado dentro del salón de clase. Para cambiar esta realidad, se tiene que buscar estrategias que encaminen positivamente a la educación mediante aprendizajes experienciales, donde los estudiantes sean constructores de su propio conocimiento (Martínez et al., 2020). El objetivo del aprendizaje no solo se esquematiza en contenidos y actividades repetitivas, los estudiantes independientemente de su edad deben formarse a través de la experiencia (González-Sanmartín & Yanacallo-Pilco, 2020).

El éxito del trabajo docente en el aula se potencia con planificación en metodologías activas y por la toma de decisiones que adopta en su clase, y logre que el estudiante se empodere de un pensamiento crítico, analítico, autónomo, siendo capaz de elegir y desarrollar proyectos propios de su interés, que potencie su formación integral, aprenda con la realidad y los pueda adoptar como proyectos de vida (Bustamante, 2024). González et al. (2023) identifica la tendencia educativa en búsqueda de la educación emprendedora que toma impulso en la educación formal y busca fortalecerse más en todos los niveles educativos. Foros internacionales y la comunidad científica fomentan y estimulan la cultura emprendedora en apoyo al proceso formativo para enriquecer el crecimiento personal y preparar al estudiante para la vida laboral (Safeca et al., 2020).

Para tener una base de una cultura emprendedora, se debe empezar por los primeros niveles de educación coordinando materias y competencias que incentiven a la creación y puesta en marcha de proyectos (Bel Durán et al., 2023). Estudios realizados en el continente europeo señalan que el Sistema Educativo será la base para fomentar el emprendimiento, la creatividad y la innovación para resurgir del problema económico y social (Safeca et al., 2020).

Asimismo, el sistema educativo extranjero apoya en la formación de proyectos productivos para el desempeño de los estudiantes desde la formación básica, y que atienda las necesidades vivenciales y aporte en el desarrollo local y social, pero la contribución que brinda la escuela es muy débil, porque en la práctica social no se evidencia esta actuación emprendedora. A lo que instan a la escuela que intervenga de manera más efectiva para alcanzar un desarrollo integral (Safeca et al., 2020). Además, se debe formar jóvenes en competencias de emprendimiento para el desarrollo económico de los pueblos y su gente, siendo la educación el puente estratégico a través de planes pedagógicos transversales (Valencia, 2022). La intención de implementar emprendimientos en la institución educativa es para que el estudiante aprenda mediante métodos que promueven el desarrollo de competencias laborales y que en un futuro próximo sean constructores empoderados y competentes en su propia empresa (Cortés, 2020).

La situación problemática que se encontró en la Unidad Educativa “Ramón Riofrío Bustamante” fue la falta de motivación por el aprendizaje, en todos los niveles que oferta, registro que costa en la matriz FODA del año 2023 del Código de Convivencia Institucional. Es de suma importancia analizar la problemática motivacional en los centros educativos. Se debe buscar mecanismos para recuperar el deseo de aprender de los estudiantes, hay que eliminar la apatía y el aburrimiento en las aulas, eliminar las actitudes negativas y mejorar el rendimiento académico en los centros educativos (Núñez & González, 2020).

En este contexto, es fundamental destacar que la motivación de los estudiantes juega un papel clave en su compromiso, rendimiento académico y logro de metas dentro del entorno educativo. Debido a su importancia, diversos investigadores han abordado la motivación desde múltiples enfoques teóricos y metodológicos, con el fin de comprender mejor cómo influye en el desarrollo y éxito de los estudiantes. La motivación se relaciona con procesos que proporcionan tanto energía como dirección a la conducta. La energía aporta fortaleza, intensidad y persistencia, mientras que la dirección hace referencia al propósito y orientación de la conducta hacia una meta. La motivación no debe verse como categoría aislada, sino como un sistema multicomponente que dinamiza la conducta hacia el logro de objetivos (Lucas, 2020).

La motivación es un aspecto crucial en el comportamiento de un estudiante y se clasifica generalmente en dos tipos: intrínseca y extrínseca. Estos mecanismos motivacionales, cuando se abordan desde el punto de vista neurocientífico, están relacionados con los procesos cerebrales que influyen en la toma de decisiones, la resolución de problemas y el comportamiento.

Adeshina & Adeoluwa (2021) concluyen que en la motivación intrínseca se encuentra la satisfacción dentro de uno mismo, cree en sus propias habilidades y tiene efectos a largo

plazo que es lo que la diferencian de la motivación extrínseca cuyos efectos son de corta duración. En contraste, la motivación extrínseca se asocia con la realización de actividades con el fin de obtener beneficios externos como aumentos salariales, bonificaciones u otras recompensas económicas que provienen del entorno y no del individuo mismo.

Por lo general la motivación siempre va a estar presente desde temprana edad para conducir a las personas a la consecución de sus aspiraciones tanto personales como laborales (Recuenco et al., 2022). Además, el desempeño académico de los estudiantes que participan en programas de recuperación, es decir, iniciativas diseñadas para ayudar a aquellos que presentan dificultades académicas a ponerse al día y mejorar su rendimiento, puede estar influenciado por varios factores, entre los cuales la motivación es crucial. Es importante entender cómo la motivación impacta en el rendimiento académico de estos estudiantes, ya que su éxito en estos programas depende en gran medida de su impulso para superar los retos y aprovechar al máximo las oportunidades de apoyo que se les brindan.

En el ámbito educativo, el docente enfrenta constantes desafíos en su labor profesional. Es esencial que diseñe estrategias para motivar e involucrar a los estudiantes en el proceso de aprendizaje, al tiempo que fomenta entornos educativos que promuevan su autonomía (Safeca et al., 2020). Asimismo, el docente debe comprender y atender las necesidades específicas del contexto en el que trabaja (Altamirano-Machaca, 2022). Integrar competencias de emprendimiento en un entorno escolar, basadas en principios como el respeto, la equidad y los derechos de las comunidades rurales, es una tarea compleja pero viable desde una perspectiva pedagógica. Es fundamental que las teorías de diversas disciplinas se integren de forma natural con metodologías como el aprendizaje-servicio, adaptándose al contexto social (Altamirano-Machaca, 2022).

Además, es de importancia promover el aprendizaje-servicio entre directivos, docentes, estudiantes, padres de familia (PPFF) y la comunidad, con el objetivo de formar jóvenes bachilleres con espíritu de liderazgo, laboriosidad y compromiso social, contribuyendo así al bienestar de la sociedad. Esta iniciativa debe trascender desde las aulas, donde, como docentes, se debe apropiarse y concientizar al estudiante a tener un propósito de vida, sumado a ello un contexto institucional apropiado, con enseñanzas en metodologías educativas activas, elementos fundamentales, que contribuyan para el factor motivacional de un estudiante (Durán et al., 2021).

La importancia de elaborar proyectos de emprendimiento con estudiantes de educación media va más allá de lograr la motivación en el aprendizaje y de relacionar la teoría con la práctica. En la asignatura de Emprendimiento y Gestión del Currículo Nacional, se desarrolla en los tres años de bachillerato para lograr un perfil de salida con autonomía y

autorrealización que promueva jóvenes exitosos para alcanzar sostenibilidad económica, emocional, con libertad y esperanza para nuestra patria (Paredes et al., 2022). De esta manera, los proyectos de emprendimiento, sustentados en los contenidos teóricos de la asignatura resultan una herramienta eficaz para motivar a los estudiantes y fomentar el emprendimiento y la actitud laboral en el bachillerato.

Asimismo, los fundamentos legales constan en las declaraciones universales de la educación, en normativas regionales y en la estructuración local como aprendizaje-servicio (Mora-Hoyos et al., 2022). Además, la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero, destaca la necesidad de “la integración económica, (...) mediante la gestión de negocios (...) a través de alianzas estratégicas” (Presidencia de la Republica del Ecuador, 2011, Art. 124).

En este sentido la Constitución de la República del Ecuador determina que el emprendimiento en Ecuador viene desde “El sistema económico social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Del mismo modo la Ley Orgánica Reformatoria de la Ley de Educación Intercultural (2021) “garantiza la concepción del educando como el centro del proceso educativo, con una flexibilidad y propiedad de contenidos, procesos y metodologías que se adapte a sus necesidades y realidades”.

El objetivo investigativo ha estado encaminado al diseño de un proyecto de emprendimiento productivo como metodología aplicativa que integre teoría y práctica, con el fin de mejorar la motivación actitudinal, personal e integral de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ramón Riofrío Bustamante”, donde no solo se buscará fomentar el espíritu emprendedor, sino también proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para aplicar sus conocimientos en situaciones reales, promoviendo así un aprendizaje significativo y una actitud proactiva hacia su futuro profesional.

## 2. Metodología

Se optó por una metodología cuasi-experimental, complementada con enfoques cuantitativos y cualitativos. El enfoque cuantitativo permitió medir niveles de aprendizaje en aspectos como motivación, actitudes, laboriosidad, responsabilidad y liderazgo, mientras que el enfoque cualitativo analizó de manera objetiva los comportamientos relacionados con el desarrollo personal e integral. El proyecto involucró a 41 jóvenes de segundo y tercer año de bachillerato, organizados en dos grupos: un grupo experimental con 21 estudiantes (51,22%) y un grupo de control con 20 estudiantes (48,78%).

Se enlistaron las fases constituyentes del trabajo práctico realizado con el grupo experimental:

### 1. Socialización de las fases del trabajo práctico:

- Se socializaron las fases constituyentes del trabajo práctico a realizar con el grupo experimental.
- Se aplicó un cuestionario pretest a los dos grupos: control y experimental.

### 2. Adecuación y segmentación de un laboratorio:

- Se ejecutó la fase referente a la adecuación y segmentación de un laboratorio.
- Se adquirió, instaló y puso a prueba una incubadora automática de la empresa Max Farmer con capacidad de 64 huevos.

### 3. Proceso de incubación:

- Se incubaron 64 huevos durante 22 días.
- Cada 96 horas se añadió ½ L de agua para mantener la humedad en el equipo.
- Diariamente se controló que la temperatura se mantuviera en el rango de 37 a 38°C.
- Luego de cada nacimiento de pollos, se los ubicaba en espacios previamente adecuados, donde permanecían entre uno a tres días para posteriormente ser vendidos bajo pedidos.

### 4. Análisis de informes económicos:

- Se analizaron los informes económicos, es decir, ingresos y egresos de todo el proceso práctico.
- El análisis resultó en un saldo positivo en los 132 días de ejecución.

Posterior a ello, se implementó el post test a los dos grupos de estudio, evaluando los siguientes aspectos: Motivación Actitudinal y Laboriosidad (MAL), Motivación por el Aprendizaje (MA), y Motivación y Liderazgo (ML). Las respuestas se midieron en una escala Likert de 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo), una metodología muy utilizada en el campo investigativo para determinar la percepción del grupo de encuestados (Canto et al., 2020).

Finalmente, se aplicó una entrevista grupal, con respuestas abiertas, para conocer comportamientos en relación con el desarrollo personal e integral que adquirieron los estudiantes del grupo experimental durante el tiempo que participaron en el desarrollo del proyecto productivo.

### 3. Resultados

Se trabajó con el software estadístico SPSS 2.0 con el cual se obtuvo la media y varianza. Para cada grupo se aplicó el estadístico descriptivo de la media en cuatro dimensiones, para relacionar si se encontró diferencias significativas entre el antes y después de la intervención y también se determinó la varianza. Además, se consideró el alfa de Cronbach para medir la fiabilidad de las pruebas realizadas al grupo experimental pretest ( $\alpha = ,95$ ); post test, ( $\alpha = ,96$ ); control pretest ( $\alpha = ,94$ ) y control post test ( $\alpha = ,94$ ).

La tabla 1 muestra los valores de media y varianza de las dimensiones evaluadas en el grupo experimental, comparando los resultados obtenidos en el pretest y post test. En todas las dimensiones evaluadas, tales como; motivación actitudinal, motivación por el aprendizaje, motivación en el liderazgo y motivación en la laboriosidad; se evidencia un aumento en la media tras la implementación del proyecto, lo que sugiere una mejora significativa en las actitudes y habilidades de los estudiantes. Específicamente, la motivación actitudinal aumentó de 24.24 a 27.86, lo que indica un fortalecimiento notable en la disposición de los estudiantes hacia la motivación personal. De igual forma, en la motivación por el aprendizaje, el incremento de 8.14 a 9.33 refleja un mayor aprecio por el aprendizaje tras el experimento. En cuanto al liderazgo, el aumento de la media de 16 a 18.52 sugiere un mayor compromiso y capacidad para asumir roles de liderazgo entre los estudiantes. Por último, la motivación en la laboriosidad pasó de 16.4 a 18.9, lo que implica un mayor interés en el esfuerzo y dedicación hacia las tareas asignadas. Estos resultados confirman el impacto positivo del proyecto en las competencias evaluadas.

**Tabla 1**

*Valores media y varianza de 21 estudiantes, estadístico grupo experimental pretest y post test para las dimensiones: motivación actitudinal, motivación y aprendizaje, motivación y liderazgo, motivación en la laboriosidad*

	Pretest				Post test			
	Motivación							
	Actitud	Aprendizaje	Liderazgo	Labor	Actitud	Aprendizaje	Liderazgo	Labor
N	21	21	21	21	21	21	21	21
Válido								
Media	24.24	8.14	16	16.4	27.86	9.33	18.52	18.9
Varianza	13.49	1.33	6.4	6.3	5.93	0.733	2.96	2.98

En la tabla 2 se observa los resultados del grupo control pretest y post test para las cuatro dimensiones muestran una media sin mayor relevancia; lo que indica que no hubo un cambio significativo en estas valoraciones, entre el antes y después de la intervención. Lo que indica que los estudiantes al estar al margen de proyectos productivos se mantienen constantes en el comportamiento del proceso educativo. De igual manera en la varianza reflejan datos para el pretest y post test en cada dimensión sin ninguna variación significativa.

**Tabla 2**

*Valores media y varianza de 20 estudiantes, estadístico grupo control pretest y post test para las dimensiones: motivación actitudinal, motivación y aprendizaje, motivación y liderazgo, motivación en la laboriosidad*

	Pretest				Post test			
	Motivación							
	Actitud	Aprendizaje	Liderazgo	Labor	Actitud	Aprendizaje	Liderazgo	Labor
N	20	20	20	20	20	20	20	20
Válido								
Media	7.4	22.35	14.8	7.3	7.3	22.1	14.6	7.32
Varianza	0.89	6.98	3.01	0.96	0.96	7.36	3.31	0.96

Si se relaciona los dos grupos de estudio, las valoraciones encontradas en los estadísticos descriptivos se observa una media superior en el post test en todas las dimensiones con relación al pretest en el grupo experimental derivado de la intervención; lo que significa que hay una clara aceptación del emprendimiento desarrollado.

Luego, se empleó la herramienta de una entrevista grupal con el fin de conocer su comportamiento y pensamiento sobre el desarrollo personal e integral de un individuo. Mostrándose los siguientes resultados en la tabla 3.

**Tabla 3**
*Datos recolectados de entrevista grupal*

Comportamientos relacionados al desarrollo personal e integral			
Preguntas	Respuestas	Nro. respuestas	
1. ¿Crees qué participar en proyectos de emprendimiento productivo mejora el comportamiento y la actitud en los estudios y responsabilidades?	- Me he vuelto más responsable.	12	
	- Soy más organizado en los trabajos que realizo.	7	
	- Soy más disciplinado en mis estudios.	9	
	- Me enfocado específicamente en mis estudios.	11	
2. ¿Cuáles serían las formas en que los proyectos de emprendimiento te han ayudado a desarrollar tus habilidades personales, como la autonomía y la autoconfianza?	- Tengo la seguridad que puedo poner mi propio negocio.	15	
	- En vacaciones trabajaré para con esos recursos iniciar con mi emprendimiento.	10	
	- Después de terminar con mi bachillerato estoy seguro de poner mi propio negocio y podría dar trabajo a mi familia.	5	
3. ¿Cómo consideras desde tu experiencia, que los proyectos de emprendimiento influyen en el desarrollo de habilidades sociales y trabajo en equipo?	- Puedo compartir mi experiencia con mis amigos e invitarles a formar parte del proyecto que tengo en mente implementar.	5	
	- Me gustaría poner en marcha un proyecto en familia, así reuniríamos más capital, lo que permite ser más competitivos.	4	
4. ¿Crees que ha habido cambios en la actitud hacia el aprendizaje después de participar en el proyecto de emprendimiento?	- La educación es imprescindible, para dirigir mi negocio.	13	
	- Es necesaria la educación, gracias a esta hemos adquirido conocimientos de emprendimiento.	14	

**Tabla 3**
*Datos recolectados de entrevista grupal (continuación)*

Comportamientos relacionados al desarrollo personal e integral			
Preguntas	Respuestas	Nro. respuestas	
5. ¿Consideras que los proyectos de emprendimiento productivo contribuyen al desarrollo integral?	- El proyecto nos ha enseñado no solo conceptos académicos, también nos brinda habilidades para la vida.	18	7
	- Me ha dado una visión del mundo real de los negocios		5
	- Si me esfuerzo y soy persistente para hacer crecer mi negocio, puedo lograr que mi producto sea de exportación		

Con los datos obtenidos de la entrevista grupal aplicada al grupo experimental, se visualizó que los jóvenes destacaron en la primera pregunta que el trabajo en proyectos propios les ayudó a adquirir mayor responsabilidad y compromiso, además de mejorar su disciplina para continuar con sus estudios. En la segunda pregunta, señalaron su mayor seguridad e independencia al tomar decisiones relacionadas con el emprendimiento, mostrando confianza para asumir nuevos retos. En la tercera pregunta, resaltaron la importancia de la comunicación, la colaboración y el trabajo en equipo para obtener mejores resultados. En la cuarta, valoraron la educación como una herramienta clave para enfrentar los desafíos de un negocio propio, demostrando una actitud más curiosa y abierta al aprendizaje. Como última pregunta, los estudiantes enfatizaron que el proyecto les permitió adquirir habilidades útiles para la vida real, subrayando que la persistencia y el esfuerzo son esenciales para alcanzar sus metas.

#### 4. Discusión

A través de los hallazgos que fueron presentados, se visualizó una clara aceptación de los proyectos de emprendimiento productivo como una herramienta eficaz para mejorar la motivación y el desarrollo personal de los estudiantes. Al comparar los resultados de los pretest y post test, se observa un aumento significativo en las dimensiones evaluadas: Motivación actitudinal y en la laboriosidad, Motivación por el aprendizaje y Motivación en el liderazgo. En particular, la Motivación actitudinal subió de 16.40 a 27.86, evidenciando que los estudiantes adoptaron mayor responsabilidad y disciplina. Estos resultados cuantitativos confirman la efectividad del proyecto para mejorar la actitud hacia el aprendizaje y desarrollar habilidades de liderazgo y autogestión, tal como se

observó también en las encuestas grupales, donde los estudiantes manifestaron haber desarrollado autonomía, disciplina y trabajo en equipo, esenciales para futuros emprendimientos.

La investigación de Núñez & González (2020) coincide al señalar que los estudiantes experimentan una mayor motivación hacia el aprendizaje cuando los docentes proponen actividades prácticas. Por su parte Cortés (2020) destaca que los proyectos productivos, al trasladar el aprendizaje fuera del aula, permiten a los estudiantes adquirir competencias útiles para la vida. Además, Altamirano-Machaca (2022) encontró que las actividades productivas no solo fomentan liderazgo y responsabilidad, sino también valores que contribuyen al desarrollo comunitario, un aspecto crucial para enfrentar desafíos económicos. Saavedra & Camarena (2020) complementa esta perspectiva, señalando que el 97% de los estudiantes encuestados tienen la intención de iniciar un negocio, lo que refuerza la importancia de integrar proyectos de emprendimiento en el currículo educativo.

En función de los resultados, se evidenció que la propuesta metodológica del presente proyecto en la Unidad Educativa "Ramón Riófrío Bustamante" se fundamentó en la implementación de un programa estructurado de emprendimiento productivo, diseñado con el propósito de mejorar la motivación y el desarrollo integral de los estudiantes. Dicha metodología se organizó en cuatro fases diferenciadas. En primer lugar, se llevó a cabo un diagnóstico inicial para evaluar el interés y los conocimientos previos de los estudiantes en el ámbito del emprendimiento. Posteriormente, se impartieron talleres teórico-prácticos, en los que los estudiantes adquirieron conceptos clave sobre el emprendimiento. En la tercera fase, se conformaron equipos de trabajo para desarrollar proyectos productivos reales, aplicando los conocimientos adquiridos bajo la supervisión de mentores. Finalmente, los estudiantes presentaron sus proyectos, lo que permitió evaluar el impacto de la metodología en su motivación y en el desarrollo de sus habilidades emprendedoras.

## 5. Conclusiones

- En primer lugar, el proyecto de emprendimiento productivo implementado en la Unidad Educativa "Ramón Riófrío Bustamante" ha demostrado ser una herramienta eficaz para mejorar la motivación actitudinal, personal e integral de los estudiantes de bachillerato. A través de la integración de la teoría y la práctica, se logró que los estudiantes desarrollaran habilidades clave como el liderazgo, la responsabilidad y la autonomía. Estas competencias se reflejaron en una mayor proactividad de los estudiantes hacia su formación profesional y su futuro.
- Además, la metodología utilizada, centrada en la realización de talleres teórico-prácticos y el desarrollo de proyectos productivos reales, permitió a los

estudiantes aplicar sus conocimientos en situaciones concretas. Este enfoque no solo promovió un aprendizaje más significativo, sino que también reforzó el espíritu emprendedor de los participantes, impulsándolos a enfrentar de manera más eficaz los desafíos reales que podrían encontrar en su vida profesional.

- A partir de lo presentado, se determinó que la implementación de este tipo de proyectos ha generado un entorno educativo más dinámico y participativo. Los estudiantes de la institución, además de adquirir conocimientos técnicos, han desarrollado competencias personales y sociales fundamentales para enfrentar los retos del mundo laboral. En este contexto, este enfoque metodológico contribuye a una educación más integral y significativa, orientada a preparar a los estudiantes para su futuro tanto académico como profesional.

## 6. Conflicto de intereses

Los autores deben declarar si existe o no conflicto de intereses en relación con el artículo presentado.

## 7. Declaración de contribución de los autores

Todos autores contribuyeron significativamente en la elaboración del artículo.

## 8. Costos de financiamiento

La presente investigación fue financiada en su totalidad con fondos propios de los autores.

## 9. Referencias Bibliográficas

Adeshina Olushola, A., & Adeoluwa Adewumi, S. (2021). The impact of intrinsic and extrinsic motivation on teachers' performance: evidence from selected TVET colleges in Lagos, Nigeria. *Eurasian Journal of Social Sciences*, 9(3), 176-188. <https://doi.org/10.15604/ejss.2021.09.03.004>

Altamirano-Machaca, R. N. (2022). *Propuesta pedagógica de emprendimiento para estudiantes de educación secundaria rural con enfoque intercultural bilingüe: Array*. *Maestro y Sociedad*, 19(1), 38–59. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5483>

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución Política de la República del Ecuador*. Decreto Legislativo 0, Registro Oficial 449 (20-oct.-2008), Última modificación: 25-ene.-2021, Estado: Reformado. [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)

- Asamblea Nacional Constituyente (2021). *Ley Orgánica Reformatoria de la Ley de Educación Intercultural*. Suplemento al Registro Oficial 434 (19-abr-2021). <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/05/Ley-Organica-Reformatoria-a-la-Ley-Organica-de-Educacion-Intercultural-Registro-Oficial.pdf>
- Bel Durán P., Lejarriaga Pérez de las Vacas G., & Martín López S. (2023). Nuevas fórmulas para promover el emprendimiento social universitario: Una aproximación a la Startups de estudiantes. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 144, e88654. <https://doi.org/10.5209/reve.88654>
- Bustamante Espinosa, G. A. (2024). El aprendizaje basado en proyectos (ABP) como estrategia metodológica en la asignatura de emprendimiento en la Institución Educativa Simón Bolívar en el municipio de Guacarí. *Revista Boletín Redipe*, 13(3), 216-226. <https://doi.org/10.36260/rbr.v13i3.2101>
- Canto de Gante, Á. G., Sosa González, W. E., Bautista Ortega, J., Escobar Castillo, J., & Santillán Fernández, A. (2020). Escala de Likert: una alternativa para elaborar e interpretar un instrumento de percepción social. *Revista de la Alta Tecnología y Sociedad*, 12(1), 38-45. <https://www.researchgate.net/publication/361533522> Escala de Likert Una alternativa para elaborar e interpretar un instrumento de percepción social
- Cortés, G. (2020). *El proyecto productivo como estrategia pedagógica para fortalecer las competencias en emprendimiento de los estudiantes de la media vocacional del Instituto Técnico de Sabana de Torres* [Trabajo de maestría, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Bucaramanga, Colombia]. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/7231>
- Durán Chinchilla, C. M., Casadiegos Santana, M. H., & Carrascal Vergel, A. M. (2021). Motivación en estudiantes universitarios como factor generador de la calidad en educativa. *Revista Boletín Redipe*, 10(13), 443-454. <https://doi.org/10.36260/rbr.v10i13.1758>
- González Castro, J. C. A., Corrales Félix, G. L., & Morquecho Sánchez, R. (2023). Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 10333-10343. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i1.5217](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.5217)
- González-Sanmartín, V. A., & Yanacallo-Pilco, W. V. (2020). “Aprender haciendo.” Aplicación de la metodología por ambientes de aprendizaje. *Polo del Conocimiento*, 5(7), 188-208. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7518058>

- Lucas Cuenya, M. S. (2020). Motivación un recorrido histórico y teórico de los principales marcos conceptuales. *ConCiencia EPG*, 5(2), 15-44.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7837281>
- Martínez Peris, L., Ripollés, M., & Blesa Pérez, A. (2020). Una propuesta didáctica para la creación de microempresas. La Escuela para Emprender. *Revista Internacional de Organizaciones*, (24), 273–297.  
<https://doi.org/10.17345/rio24.273-297>
- Mora-Hoyos, C. W., Sampedro-Mackliff, S. M., Punina-Poma, K. A., & Ferando-Fredi, R. G. (2022). Estrategia aprendizaje - servicio y su implementación en la asignatura de: emprendimiento y gestión. *Dominio de las Ciencias*, 8(2), 852–866. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i2.2680>
- Núñez Soler, N., & González, M. L. (2020). El formato aula-taller en primaria. Incidencia en la motivación y logros de aprendizaje de los estudiantes. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 11(2), 133–155.  
<https://doi.org/10.18861/cied.2020.11.2.2982>
- Paredes Veintimilla, R. V., Medina Chicaiza, R. P., & Silva Castillo, J. N. (2022). Metodología CANVAS y su uso pedagógico en la asignatura de Emprendimiento y Gestión. *SATHIRI*, 17(1), 142-154.  
<https://doi.org/10.32645/13906925.1107>
- Presidencia de la Republica del Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero*, Ley 0, Registro Oficial 444 (10-may-2011), Estado: Vigente. [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_econ.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_econ.pdf)
- Recuenco Cabrera, A. D., Reyes Alva, W. A., & Olano Bracamonte, S. M. (2022). Motivación: elemento necesario para el desarrollo psico-productivo. *Journal of Neuroscience and Public Health*, 2(2), 215-224. <https://doi.org/10.46363/jnph.v2i2.2>
- Saavedra García, M. L., & Camarena Adame, M. E. (2020). Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México (Intention of Entrepreneurship of the Students of Mexico City). *RAN - Revista Academia & Negocios*, 5(2). <https://ssrn.com/abstract=3514117>
- Safeca Machado, J., Vinent Mendo, M. B., & Santiesteban Labañino, M. M. (2020). *Un enfoque formativo del emprendimiento en estudiantes angolanos*. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 11(5), 256-267.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7805948>

Valencia Cifuentes, C. (2022). *Propuesta de un proyecto pedagógico transversal para la adquisición de competencias de emprendimiento a través de un Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA) en los estudiantes de grado sexto de la I.E. Barrio San Nicolás de Medellín* [Trabajo de maestría, Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá, Colombia]. <https://hdl.handle.net/20.500.12494/48545>

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Explorador Digital**.



#### Indexaciones

