

Las Parrandas del Centro de Cuba: un recurso para la diversificación de la oferta turística y el desarrollo local

The Parrandas of central Cuba: a recourse for the diversification of the tourist offer and local development

- ¹ Damián Hernández Martínez  <https://orcid.org/0009-0005-7502-3682>
Estudiante de Licenciatura en Turismo en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Villa Clara, Cuba.
adhmartinez@uclv.cu
- ² José Antonio Ríos Ramírez  <https://orcid.org/0009-0001-8544-4713>
Estudiante de Licenciatura en Turismo en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Villa Clara, Cuba.
jramirez@uclv.cu
- ³ Maikol Manuel Pérez García  <https://orcid.org/0009-0006-2586-4763>
Estudiante de Licenciatura en Turismo en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Villa Clara, Cuba.
mapgarcia@uclv.cu



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 04/10/2023

Revisado: 16/11/2023

Aceptado: 08/12/2023

Publicado: 05/01/2024

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v8i1.2844>

Cítese: Hernández Martínez, D., Ríos Ramírez, J. A., & Pérez García, M. M. (2024). Las Parrandas del Centro de Cuba: un recurso para la diversificación de la oferta turística y el desarrollo local. *Explorador Digital*, 8(1), 45-57.
<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v8i1.2844>



EXPLORADOR DIGITAL, es una Revista electrónica, **Trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://exploradordigital.org>
La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons en la 4.0 Internacional. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.

Palabras**claves:**

Parrandas,
Patrimonio,
Diversificación,
Oferta,
Desarrollo.

Resumen

Introducción: Las Parrandas del Centro de Cuba declaradas Patrimonio Inmaterial de la Humanidad surgen por primera vez en 1820 en Remedios y son fiestas celebradas por dieciocho pueblos de tres provincias del país: Villa Clara, Sancti Spíritus y Ciego de Ávila. Del total de dieciocho parrandas solamente la de San Juan de los Remedios, por ser la cuna de las mismas es explotada como un atractivo, dando prueba de ello, los antecedentes de la presente investigación que solo analizan el potencial turístico de la festividad de la Octava Villa de Cuba y no así el del resto de las parrandas. **Objetivo:** El objetivo de la investigación es demostrar las potencialidades de las Parrandas del Centro de Cuba como un recurso para la diversificación de la oferta turística y el desarrollo local. **Metodología:** Dentro de los métodos empleados están los del nivel teórico como el análisis y síntesis de documentos que fundamentan la investigación, además se utilizaron métodos empíricos como la observación directa y entrevistas a la población local y funcionarios de varias instituciones vinculadas al patrimonio inmaterial. **Resultados:** La inclusión de estas dentro de la oferta turística generaría resultados positivos como mayores ingresos a la población de acogida reflejados en el desarrollo de la artesanía, la cultura gastronómica, así como mejoras a la infraestructura de dichos territorios. Para ello se hizo necesario esclarecer las distancias con los principales destinos consolidados en la región, las vías de acceso, se crearon canales de información para el conocimiento de dicha tradición dado la influencia actual de las redes sociales y se orientó el cálculo de una adecuada capacidad de carga para evitar consecuencias negativas relacionadas al turismo cultural. **Conclusión:** Esta investigación constituye un antecedente para la elaboración de La Ruta de las Parrandas como un futuro producto integrado de la Región Central de Cuba. **Área de estudio general:** Turismo. **Área de estudio específica:** Turismo Cultural

Keywords:

Parrandas,
Heritage,
Diversification,
Offering,

Abstract

Introduction: The Parrandas of Central Cuba, declared Intangible Cultural Heritage of Humanity, first emerged in 1820 in Remedios, and are festivities celebrated by eighteen towns in three provinces of the country: Villa Clara, Sancti Spíritus, and Ciego de Ávila. Out of the total of eighteen parrandas, only that of San Juan de los

Development. Remedios, being the birthplace, is exploited as an attraction, as evidenced by the background of the present research, which only analyzes the tourist potential of the festivity of the Eighth Villa of Cuba, and not that of the rest of the parrandas. **Objective:** The objective of the research is to demonstrate the potential of the Parrandas of Central Cuba as a resource for diversifying the tourism offering and local development. **Methodology:** The methods employed include theoretical methods such as document analysis and synthesis that underpin the research. Additionally, empirical methods such as direct observation and interviews with the local population and officials from various institutions linked to intangible heritage were used. **Results:** Results The inclusion of these festivities in the tourism offering would yield positive results, such as increased income for the host population reflected in the development of handicrafts, culinary culture, as well as improvements to the infrastructure of these territories. To achieve this, it was necessary to clarify the distances to the main established destinations in the region, the access routes, establish information channels for the knowledge of this tradition given the current influence of social media, and calculate an appropriate carrying capacity to avoid negative consequences related to cultural tourism. **Conclusion:** This research serves as a precedent for the development of "La Ruta de las Parrandas" as a future integrated product of the Central Region of Cuba.

1. Introducción

El contenido de la expresión “patrimonio cultural” ha cambiado bastante en las últimas décadas, debido en parte a los instrumentos elaborados por la UNESCO. El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

“El patrimonio cultural es un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos y resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un

proceso y/o cuando alguien –individuo o colectividad–, afirma su nueva condición” (Dibam, 2005, p. 8)

El patrimonio cultural inmaterial o intangible refiere a los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes– que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (Unesco, 2001)

Según la OMT, el turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.

“Según distintos estudios entre un 5 y un 10% de los viajeros pueden ser considerados ‘turistas culturales específicos’ mientras que entre un 40 y un 50% se encuentra el porcentaje de turistas que participan en actividades culturales” (OMT, 2018) (citado por Espeso-Molinero, 2019).

El cambio más pronunciado que estamos presenciando es el interés creciente por las manifestaciones culturales de carácter intangible. Como concepto, el “patrimonio inmaterial” apenas aparece en las programaciones turísticas hasta principios de este siglo, sin embargo, está cada vez más, dominando la articulación de la oferta cultural en todos los destinos (Roigé, del Marmol, & Guil, 2019).

La Fiesta popular tradicional: “Actividad colectiva de tipo familiar, vecinal, comunal o social en general, que la población participante organiza y prepara para su propio disfrute. Pervive de una generación a otra por un lapso prolongado de tiempo. Es generada por algún acontecimiento colectivo ya sea de índole social, económica, religiosa, vinculada con el ciclo anual, vital u otro. Se caracteriza por el sentido de pertenencia que el grupo social participante le otorga” (Mejuto y Guanche, 2008: 5).

La tradición es una regularidad que caracteriza la perdurabilidad en el tiempo de manifestaciones y expresiones culturales en su dimensión sistémica, pero también expresa indicadores de desarrollo a partir de un proceso de asimilación, negación y

renovación hacia nuevas tradiciones (Mejuto, 2014: 48) (citado por Pérez Rodríguez, Basso Rodríguez, 2019).

La Región Central de Cuba cuenta con uno de los cinco elementos cubanos presentes en las listas del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad: las Parrandas.

Las Parrandas de la Región Central de Cuba son consideradas como una de las festividades más antiguas de Cuba. (UNESCO, 2018). Surgieron en la villa de San Juan de los Remedios en la primera mitad del siglo XIX, específicamente en 1820. Alrededor de 1892 comenzaron a expandirse hacia pueblos cercanos. Se conoce que llegaron a ser más de 40 parrandas en todo el territorio. Hoy día, la parranda tiene lugar en 18 poblados de tres de las provincias centrales de Cuba.

Listado de los 18 pueblos parranderos por provincias, con el año de inicio y los respectivos barrios contrincantes de cada uno.

Villa Clara (12)

- Remedios (1820) Barrios: El Carmen (Gavilán) y San Salvador (Gallo)
- Caibarién (1892) Barrios: La Loma y La Marina
- Placetas (1894) Barrios: Zaza y Fortún
- Zulueta (1894) Barrios: Guanijibes (Sapos, color azul) y La Loma (Chivos, rojo)
- Camajuaní (1894) Barrios: Santa Teresa (Chivos) y San José (Sapos)
- Vueltas (1900) Barrios: Jutíos y Ñañacos
- Buena Vista (1901) Barrios: La Sierra y La Loma
- Encrucijada (1910) Barrios: Chivos y Sapos
- El Santo (1923) Barrios: Carraguao y Pavo Real
- Taguayabón (1923) Barrios: El Gallo y El Gavilán
- Calabazar de Sagua (1924) Barrios: Sapos y Chivos
- Quemado de Güines (1949) Barrios: La Puya y El Perejil

Sancti Spíritus (4)

- Yaguajay (1896) Barrios: Sansaricq y La Loma
- Mayajigua (1904) Barrios: La Campana y Puerto Arturo
- Zaza del Medio (1917) Barrios: Oriente (Chivos) y Occidente (Perros)
- Guayos (1935) Barrios: Cantarrana y La Loma

Ciego de Ávila (2)

- Punta Alegre (1913) Barrios: El Yeso y La Salina
- Chambas (1935) Barrios: La Norte (Gallo) y Narcisa (Gavilán)

Las Parrandas del Centro de Cuba son conocidas por su espectacularidad, incluyendo desfiles, música, bailes y competencias de fuegos artificiales. Estas festividades forman parte importante de la cultura cubana y atraen tanto a residentes locales como a turistas de todo el mundo. (Espinosa, J. A., 2006)

Es importante resaltar turísticamente a las parrandas y centrarse en los elementos culturales que la distinguen y la hacen única, las cuales son representantes de lo más autóctono de esta región del país. Existe la necesidad de explotar turística y culturalmente el resto de las parrandas y no solo resaltar la parranda remediana, única posicionada como producto turístico, siendo una necesidad para la ampliación de la oferta turística del país catalogado en varias ocasiones como principal destino cultural del Caribe. De lo anterior se deriva el problema científico de la investigación: ¿Cómo las Parrandas del Centro de Cuba pueden contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo local?

Con la realización de esta investigación se pretende sentar pautas para la realización de otras investigaciones asociadas al tema y a las parrandas como un recurso turístico.

El objetivo de esta investigación es demostrar las potencialidades de las Parrandas del Centro de Cuba como un recurso para la diversificación de la oferta turística y el desarrollo local.

2. Metodología

La investigación es de carácter básico según sus fines lo que significa que su finalidad es generar conocimiento teórico y no necesariamente aplicarlo a la práctica. En este caso, se busca comprender las características y particularidades de las Parrandas de la Región Central, así como su importancia cultural y social. Por otro lado, la metodología se clasifica como cualitativa por lo que implica que se enfoca en la comprensión profunda y detallada del fenómeno estudiado, en vez de buscar generalizaciones estadísticas. En este caso se busca explorar las experiencias, percepciones y significados del fenómeno cultural.

Las fuentes de datos utilizados en la investigación fueron el trabajo de campo y el estudio documental. El trabajo de campo implica la observación directa y las entrevistas a la población local y funcionarios de varias instituciones vinculadas al patrimonio inmaterial. El estudio documental implica revisar los documentos y la literatura existentes sobre el tema. La investigación se clasifica según su tiempo como longitudinal esto significa que se lleva a cabo durante un periodo prolongado de tiempo con el objetivo de observar cómo cambian las variables de interés en el tiempo, lo que permite observar patrones y tendencias que se desarrollan.

Según su alcance, la investigación es exploratoria ya que busca explorar un tema estudiado con profundidad.

3. Resultados

Las Iniciativas Municipales de Desarrollo (IMD) entre otros objetivos pretenden incrementar los Niveles de Vida de la Población de los municipios, sin embargo, esto deberá realizarse de forma planificada y teniendo en consideración aquellas localidades o municipalidades más deprimidas. La participación cada vez más activa, de los actores municipales en el proceso de conformación del plan de la economía nacional y en especial los Consejos de la Administración Municipal como articuladores protagónicos, posibilita movilizar los recursos y las fuerzas del territorio (Delgado Méndez, Feijóo Lloret, 2012)

En primer lugar, se procedió a determinar las principales vías de acceso de las provincias a las que pertenecen las parrandas de la región Central:

- Circuito Norte
- Aeropuerto Internacional “Abel Santamaría” de Santa Clara.
- Aeropuerto Internacional “Jardines del Rey” (Ciego de Ávila)
- Carretera Central
- Autopista Nacional

Luego haciendo el análisis geográfico de los pueblos parranderos, se procedió a calcular mediante Google Maps, las distancias de los mismos con los principales destinos de la región (Ver Tabla 1).

Tabla 1

Distancias entre los pueblos parranderos por provincias, los principales destinos turísticos más cercanos y los aeropuertos internacionales.

Provincia Villa Clara					
Pueblos parranderos/ Destinos	Sagua la Grande	Santa Clara	Remedios	Cayos de Villa Clara	Aeropuerto Internacional Abel Santamaría
Quemado de Güines	22km (23min)	73km (1h 17min)	106km (1h 46min)	156km (2h 27min)	(1h 18min)
Calabazar de Sagua	33 km (33min)	30km (34min)	51km (50min)	101km (1h 31min)	20km (21min)
Encrucijada	38km (39min)	30km (33min)	46km (45min)	97km (1h 26min)	19km (19min)
El Santo	64km (1h 9min)	55km (1h 1min)	50km (55min)	101km (1h 36min)	44km (48min)

Tabla 1

Distancias entre los pueblos parranderos por provincias, los principales destinos turísticos más cercanos y los aeropuertos internacionales. (continuación)

<i>Provincia Villa Clara</i>					
Pueblos parranderos/ Destinos	Sagua la Grande	Santa Clara	Remedios	Cayos de Villa Clara	Aeropuerto Internacional Abel Santamaría
Vueltas	63km (1h 3min)	38km (41min)	20km (20min)	71km (1h 1min)	35km (33min)
Camajuaní	73km (1h 14min)	28km (30min)	19km (18min)	70km (59min)	25km (23min)
Taguayabón	73km (1h 13min)	36km (38min)	11km (10min)	61km (51min)	33km (30min)
Remedios	84km (1h 23min)	47km (48min)	- (0)	50km (42min)	44km (41min)
Zulueta	98km (1h 40min)	49km (51min)	16km (20min)	65km (1h)	58km (57min)
Buena Vista	101km (1h 46min)	59km (1h 5min)	20km (25min)	69km (1h 6min)	62km (1h 3min)
Placetas	86km (1h 24min)	36km (34min)	29km (36min)	78km (1h 17min)	46km (43min)
Caibarién	94km (1h 34min)	57km (59min)	9.8km (12min)	43km (34min)	54km (51min)
<i>Provincia Sancti Spíritus</i>					
Pueblos parranderos/ Destinos	Sancti Spíritus (ciudad)		Trinidad		
Yaguajay	58km (58min)		130km (2h 9min)		
Zaza del Medio	13km (16min)		84km (1h 26min)		
Guayos	14km (15min)		86km (1h 26min)		
<i>Provincia Ciego de Ávila</i>					
Pueblos parranderos/ Destinos	Ciego de Ávila (ciudad)		Cayos de Ciego de Ávila (Cayo Coco y Cayo Guillermo) Aeropuerto Internacional “Jardines del Rey”		
Chambas	61km (1h 9min)		97km (1h 32min)		
Punta Alegre	90km (1h 46km)		126km (2h 9min)		

Fuente: Elaboración propia a partir del cálculo de distancias aproximadas en Km (min en automóvil) por Google Maps.

Figura 1

Mapa de los pueblos parranderos de la región Central de Cuba



Fuente: (UNESCO - *Las Parrandas de la región central de Cuba*, s. f.)

Además, se crearon canales de información para el conocimiento de dicha tradición dado la influencia actual de las redes sociales, además de videos promocionales y brochures. Dentro de los resultados se orientó el cálculo de una adecuada capacidad de carga para evitar consecuencias negativas relacionadas al turismo cultural las cuales fueron identificadas por los autores:

- Mercantilización de la cultura
- Banalización de la cultura, cuando el turismo masivo lleva a la escenificación y teatralización de tradiciones y costumbres locales, exclusivamente para su consumo por los turistas, las parrandas tienen que seguir siendo esencia de los pueblos.
- La gentrificación que es el proceso por el que, fruto de una regeneración urbana, la población original de una zona o barrio deteriorado (que ha mejorado), es desplazada por otra población de mayor nivel adquisitivo, según se va renovando la zona. Sobreoferta cultural.
- Descoordinación, donde en muchos destinos existe una falta de coordinación entre las instituciones públicas relacionadas con la cultura y las relacionadas con el turismo, lo que resta potencial de posicionamiento internacional. También hay que fomentar la colaboración público - privada que genere sinergias y mayor proyección internacional. Pérdida de identidad.

Con respecto al desarrollo local se determinó que existen negocios locales relacionados a la artesanía y gastronomía típica los cuales pudieran extenderse ante la afluencia de visitantes a dichas festividades. Se trabaja para lograrla comunicación de las parrandas a partir de los hoteles ubicados a las localidades parranderas, una acción que lograría llevar a un número de personas la información necesaria. Se busca la creación de conciencia en los gobiernos populares para lograr el máximo apoyo al desarrollo de las parrandas como recurso turístico.

Destinos turísticos consolidados por provincia

Villa Clara:

- Santa Clara
- Remedios
- Sagua La Grande
- Cayos de Villa Clara

Sancti Spíritus:

- Sancti Spíritus (ciudad)
- Trinidad

Ciego de Ávila:

- Ciego de Ávila (ciudad)
- Cayos de Ciego de Ávila

Para cada destino mencionado anteriormente, así como para la región en su conjunto traería beneficios como:

- Revitalizar el interés de los habitantes de dichos pueblos por su cultura principalmente en aquellos donde la tradición presenta peligro para su subsistencia.
- Otorgar valor añadido en estos destinos ya consolidados.
- Contribuir a atenuar la estacionalidad o en algunos casos aumentar el flujo de visitantes dentro de esta.
- Fortalecimiento necesario entre el sector turístico y el de la cultura, vinculándose a Agencias de viajes como “Paradiso” o La Agencia Cubanacán.
- Generar recursos para el mantenimiento, protección y mejora de las localidades

- Recuperar nuevos recursos para nuevas modalidades de turismo integrándose a proyectos de desarrollo local.

Después de analizar las parrandas como un fenómeno cultural de gran atractivo turístico, se plantea para investigaciones futuras elaborar un producto integrado de la región central de Cuba entre las delegaciones territoriales del Ministerio de Turismo (MINTUR) de las provincias de Villa Clara, Sancti Spíritus y Ciego de Ávila.

4. Conclusiones

- Se evaluó el potencial turístico de las Parrandas del Centro de Cuba como un atractivo turístico en su conjunto y se determinaron las principales características de los pueblos parranderos como escenarios de dicha festividad, orientando el cálculo de una adecuada capacidad de carga para evitar impactos negativos al patrimonio inmaterial, la población local y el propio visitante.
- Se estimaron los posibles impactos a la economía y al desarrollo local que se generarían a partir de la inclusión de las Parrandas dentro de la oferta turística.
- Se establecieron las bases para la elaboración de La Ruta de las Parrandas como un futuro producto turístico integrado de la Región Central de Cuba

5. Conflicto de intereses

Los autores de esta investigación declaran que no existe ningún conflicto de interés que pueda influir. No existen relaciones financieras ni laborales que puedan sesgar de manera indebida el contenido de esta investigación.

6. Declaración de contribución de los autores

Todos los autores contribuyeron significativamente en la elaboración del artículo.

7. Costos de financiamiento

La presente investigación fue financiada en su totalidad con fondos propios de los autores.

8. Referencias Bibliográficas

- Bibliotecas, A. y M. D. de. (2005). *Memoria cultura y creación: Lineamientos políticos*. DIBAM. <http://146.83.210.28/index.php/todas-las-noticias/item/47-definicion-de-patrimonio-dibam-memoria-cultura-y-creacion-santiago-2005>
- Espeso-Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(Esp.6), 1101-1114. <https://cvnet.cpd.ua.es/curriculum-breve/es/espeso-molinero-maria-del-pilar/31829>

- Roigé i Ventura, X., Màrmol, C. del, & Guil Egea, M. (2019). Los usos del patrimonio inmaterial en la promoción del turismo: El caso del Pirineo catalán. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1113-1126.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7208704>
- Guanche, J. (2008). La cultura popular tradicional conceptos y términos. *Editorial Adagio*.
https://www.academia.edu/42188854/La_cultura_popular_tradicional_conceptos_y_t%C3%A9rminos
- Rodríguez Pérez, L. I., & Rodríguez Bassó, S. (2019). Una mirada a las fiestas populares tradicionales en Cuba y a su salvaguardia. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales (RCCS)*, 1 (Enero), 8.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9158721>
- Hernández, R., Fernández, A., Espinosa, J. G., & Guanche, J. (s. f.). *Cultura popular: Entre el patrimonio y el folklor*.
https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.afrocubaweb.com/news/cuba/culturapopular.pdf&ved=2ahUKEwjg_Pbg4SEAxWnfTABHW1OCWoQFnoECB0QAQ&usg=AOvVaw1OQd51yLR5IED-5zm2ZPvz
- Méndez Delgado, E., & Lloret Feijóo, M. del C. (2012). *INICIATIVAS MUNICIPALES DE DESARROLLO EN CUBA*. 21.
<http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=4960741>
- Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural—Legal Affairs*. (s. f.). <https://www.unesco.org/es/legal-affairs/unesco-universal-declaration-cultural-diversity>
- Ética, cultura y responsabilidad social | OMT*. (s. f.). <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social>
- Guanche, D. J. (s. f.). *El turismo cultural y el patrimonio en Cuba: Desafíos y perspectivas*.
https://www.academia.edu/42170945/El_turismo_cultural_y_el_patrimonio_en_Cuba_desaf%C3%ADos_y_perspectivas
- Conferencia OMT/UNESCO: El turismo cultural mantiene las comunidades y el patrimonio vivo | OMT*. (s. f.). <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-12-05/conferencia-omtunesco-el-turismo-cultural-mantiene-las-comunidades-y-el-pat>
- UNESCO - Cuba*. (s. f.). <https://ich.unesco.org/es/estado>

UNESCO - Las Parrandas de la región central de Cuba. (s. f.).

<https://ich.unesco.org/es/RL/las-parrandas-de-la-region-central-de-cuba-01405>

De 1820 a 2018: Remedianos, parranderos, cubanos y hacedores del Patrimonio de la Humanidad - Cubadebate. (2018, diciembre 18). Cubadebate - Cubadebate, Por la Verdad y las Ideas. <http://www.cubadebate.cu/especiales/2018/12/17/de-1820-a-2018-remedianos-parranderos-cubanos-y-hacedores-del-patrimonio-de-la-humanidad/>

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Explorador Digital**.



Indexaciones

