

La autoestima, nivel sociocultural y la ubicación geográfica como factores que inciden dentro del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del IST “Riobamba”

Self-esteem, sociocultural level, and geographical location as factors that affect students learning in English language at the IST “Riobamba”

- ¹ Johanna Maritza Arrobo Coronel  <https://orcid.org/0009-0006-6937-9209>
Licenciada en ciencias de la educación profesora de idiomas inglés, Chimborazo, Riobamba Ecuador.
arrobo7276@gmail.com
- ² Blanca Flor Santacruz Fajardo  <https://orcid.org/0000-0003-0060-5985>
Licenciada en ciencias de la educación profesora de idiomas inglés, Chimborazo, Riobamba Ecuador.
blankiscab19@gmail.com
- ³ Ximena Gabriela Ortiz Orellana  <https://orcid.org/0000-0002-5384-0746>
Maestría en pedagogía del inglés como lengua extranjera Tungurahua, Ambato, Ecuador.
gabyortizorellana@gmail.com
- ⁴ Daysy Natali Abarca Salguero  <https://orcid.org/0009-0002-2362-1005>
Licenciada en ciencias de la educación profesora de idiomas inglés, Chimborazo, Riobamba Ecuador.
natali.abarca87@gmail.com



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 06/07/2023

Revisado: 18/08/2023

Aceptado: 12/09/2023

Publicado: 05/10/2023

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v7i4.2691>

Cítese: Arrobo Coronel, J. M., Santacruz Fajardo, B. F., Ortiz Orellana, X. G., & Abarca Salguero, D. N. (2023). La autoestima, nivel sociocultural y la ubicación geográfica como factores que inciden dentro del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del IST “Riobamba”. Explorador Digital, 7(4), 6-18. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v7i4.2691>



EXPLORADOR DIGITAL, es una revista electrónica, trimestral, que se publicará en soporte electrónico tiene como misión contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://exploradordigital.org>
La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 International. Copia de la licencia: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Palabras clave:

Autoestima, Nivel sociocultural, Ubicación geográfica, Factores, Inglés.

Keywords:

Self-esteem, Sociocultural level, Geographic location, Factors, English.

Resumen

Introducción: El inglés es el idioma más hablado alrededor del mundo, por este motivo en los centros educativos del Ecuador se implementó la enseñanza del idioma inglés desde 1992. Sin embargo, según EF EPI (English Proficiency Index), Ecuador se posiciona entre los países con un nivel bajo de inglés. Muchos dirán que se debe a docentes que no utilizan métodos y recursos de enseñanza adecuados o que el sistema educativo actual es caduco. En realidad, podrían ser estas las causas, pero también existen muchos factores externos. **Objetivos:** Por tal razón, el objetivo de esta investigación se centra en identificar la autoestima, el nivel sociocultural y la ubicación geográfica como factores que inciden dentro del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del IST Riobamba. **Metodología:** La investigación se realizó a estudiantes del primer semestre del IST Riobamba con una muestra de 50 estudiantes. La técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario. **Resultados:** Una vez realizada la encuesta se procedió a tabular los resultados donde se evidenció que la autoestima, el nivel sociocultural y la ubicación geográfica influyen en el aprendizaje del idioma inglés y que, con mejores técnicas de motivación, se mejoraría dicho proceso de enseñanza-aprendizaje. **Conclusiones:** En conclusión, a través de incentivos hacia los estudiantes, se dará a conocer la importancia del idioma, logrando un resultado favorable en su desempeño hacia este idioma extranjero.

Abstract

Introduction: English is the most widely spoken language around the world, for this reason English language teaching has been implemented in educational centers in Ecuador since 1992. However, according to the EF EPI (English Proficiency Index), Ecuador is positioned among the countries with a low level of English. Many people will say that it is due to teachers who do not use adequate teaching methods and resources or that the current educational system is outdated. These could be the causes, but there are also many external factors. **Objective:** For this reason, the objective of this research focuses on identifying self-esteem, sociocultural level and geographic location as factors that affect the learning of the English language in

students of “Instituto Superior Tecnologic Riobamba.”

Methodology: The research was conducted with students of the first semester of “IST Riobamba” with a sample of fifty students. The technique applied was the survey and the instrument used was the questionnaire. **Results:** Once the survey was conducted, the results were tabulated, where it was evidenced that self-esteem, sociocultural level, and geographical location influence in the learning process of the English language and then, with better motivation techniques, said teaching-learning process would be improved. **Conclusion:** In conclusion, through incentives for students, the importance of the language will be made known, achieving a favorable result in their performance towards this foreign language.

Introducción

A nivel mundial, el conocimiento de nuevos idiomas forma parte fundamental en el desarrollo del ser humano. El inglés como idioma universal es considerado una de las lenguas más sobresalientes. Entonces, una de las razones por las que se da importancia al inglés es debido a que, alrededor del mundo se puede encontrar personas que hablen o se comuniquen en este idioma, considerándolo como lengua franca. Entendiendo estas últimas palabras como un idioma universal, dando oportunidad al ser humano en convertirse en una persona de entendimiento hacia una población que habla distintos idiomas (Moscoso et al., 2019). Es así como, el inglés se convierte en un canal de comunicación para la sociedad global.

El Ecuador tiene su idioma materno que es el Castellano, sin embargo, se conserva algunas lenguas ancestrales, siendo una de lo más predominantes el Quichua. De acuerdo con, el Ministerio de Educación “Se firmó un acuerdo ministerial que determinó que desde el 2016, el inglés va a ser obligatorio de manera paulatina desde el segundo año de educación inicial” (Ministerio de Educación, 2016). Es por esa razón que, en los centros educativos secundarios y superiores, se implementa la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera dentro de la malla curricular. Por lo que, a nivel nacional la práctica de este idioma se vuelve fundamental en la vida del estudiante y a la vez presenta dificultades en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

De acuerdo con Education First (2021) (English Proficiency Index - EPI), “Ecuador se mantiene como uno de los dos países de América Latina con el peor nivel de dominio del idioma inglés, solo por encima de México. El puntaje es de 440 sobre 1000”. Debido a este bajo índice la población ecuatoriana de la zona interandina posee dificultades al momento de conocer, aprender y expresarse en el idioma inglés. Esto es a causa del desinterés por parte del estudiante y a varios factores que han influido en el aprendizaje de esta lengua, como son: la autoestima, el nivel socio cultural y la ubicación geográfica, ya que estos pueden provocar grandes diferencias de oportunidades en los estudiantes frente a la adquisición del idioma inglés. La presente investigación toma en consideración tres problemáticas porque se desea comprobar la incidencia que tienen dichos elementos en el aprendizaje significativo del inglés de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Riobamba”.

El primer factor fue la influencia de la autoestima en el aprendizaje del idioma inglés, puesto que este es un elemento clave en las habilidades comunicativas de los estudiantes. La autoestima puede llegar a ser una influencia directa en el aprendizaje y en el rendimiento académico. Se enfocó en estudiantes jóvenes - adultos, considerando que están viviendo una etapa en la que definen su vida profesional y, a su vez, están desarrollando y construyendo su identidad personal en torno a su profesión, lo que está directamente relacionado con la autoestima. Por ejemplo, en el caso de la baja autoestima, se puede nombrar efectos tales como el miedo a intervenir y participar en clase, vale decir, que el estudiante no se atreve a solicitar aclaraciones por miedo al ridículo, a perder la estima personal ante los demás, y el miedo a plasmar su entendimiento en la pizarra por temor a cometer errores. La baja autoestima en los estudiantes se puede apreciar mayormente en las clases al momento de practicar “*speaking*”, ya que mediante esta habilidad los jóvenes se sienten más susceptibles a creer que hacen el ridículo, puesto que esta habilidad implica hablar en inglés, ya sea con sus pares y/o con el docente, para así poder evaluar el progreso y retroalimentar sus falencias. En el año 2005 Raúl Montes de Oca Rodríguez publicó un estudio denominado "Autoestima e idioma inglés: una primera discusión", el mismo que trata sobre la importancia que reviste la parte afectiva en el aprendizaje, en este caso, de una lengua extranjera como el inglés en el medio costarricense. Las evidencias sugieren que existe una correlación significativa entre autoestima y rendimiento académico. La investigación hace pensar que hay una correlación significativa entre autoestima baja y la actitud negativa hacia el aprendizaje de una lengua extranjera o entre autoestima baja y el sentimiento de incompetencia para el aprendizaje de esa lengua (Montes, 2005).

Por otro lado, los efectos de la alta autoestima permiten a los individuos el desempeñarse sin complicaciones, libre, abierta y espontáneamente, afrontando los retos confiados en que serán capaces de abordarlos o de buscar la ayuda que necesiten para alcanzar las metas que se han propuesto. Por ello, Mejía et al, mencionan que, la autoestima puede

determinarse como tal en virtud de una valoración hacia uno mismo a través de emociones, del pensamiento y enseñanzas a lo largo de la existencia del ser humano (Mejía et al., 2011).

Entonces, la alta autoestima permite que los estudiantes se puedan desarrollar libremente al momento de tener que hablar en inglés, ya que, aunque puedan cometer errores, se sienten seguros de sí mismos, y el hecho de ser corregidos, no implica sentirse inseguros ni menos ridiculizados. Por lo que, la autoestima representa un factor importante en el aprendizaje de una lengua extranjera. Debido a lo expuesto, es necesario al momento de comunicarse y demostrar lo aprendido, o en caso de dificultades, poder pedir ayuda al respecto. Parece haber relación significativa entre el desarrollo de una alta autoestima y el mejoramiento del rendimiento académico en general; por ello, podría haber una relación significativa entre el desarrollo de una autoestima alta específicamente relacionada con una materia como el inglés y el mejoramiento en el rendimiento académico de la misma. Se toma en cuenta que los docentes pueden ayudar a sus estudiantes con su autoestima al hacerles saber que el hecho de conocer dos o más idiomas les permite dotarse de destrezas comunicativas abriéndoles el camino hacia la comprensión de otros modos de vida. Esto sería un incentivo para los estudiantes con la finalidad de que se sientan más seguros y así propiciar un ambiente más confiable dentro de la sala de clases (Naranjo, 2007, p. 3).

El segundo agente, el nivel sociocultural, el cual puede condicionar de manera relevante la forma de aprendizaje, debido a la accesibilidad que poseen los estudiantes a diversos recursos. En el ámbito del aprendizaje de una lengua extranjera, como es el caso del idioma inglés, el nivel sociocultural también incide en los estudiantes, ya que este provee mayores oportunidades de acceder a una mayor y más variada cantidad de servicios que aquellos que pertenecen a un nivel sociocultural bajo. Estos servicios pueden estar directamente relacionados con favorecer el aprendizaje del estudiante, como son el acceso a internet y a software educativos; también el acceso a servicios que influyen indirectamente en los estudiantes, como son: el uso de redes sociales, aplicaciones interactivas de idiomas, música, libros en el idioma inglés y equipos tecnológicos. Según Prats (2018), el material curricular más adecuado es el que “facilita el aprendizaje de habilidades intelectuales, el dominio de las técnicas usadas en las disciplinas y el planteamiento de prototipos que simulen la construcción del conocimiento (metodología) de los distintos saberes”. En contextos de aula, los medios y recursos didácticos que empleen profesores y alumnos para la enseñanza y aprendizaje son de vital importancia porque condicionan la eficacia del programa didáctico y el aprendizaje que experimenta el alumnado (p. 85).

Por otro lado para Beltrán & Bueno (2020), el nivel socioeconómico y el capital cultural de un grupo familiar delimita diversos factores que afectan la vida de sus miembros, uno

de estos factores es la ubicación geográfica en la que habita dicha familia. Este factor incide en el rendimiento escolar, “existen características específicas, compartidas por las familias de un determinado ámbito geográfico, que presentan alta incidencia sobre el rendimiento escolar” (p. 12). Por lo tanto, la ubicación geográfica también se considera como factor determinante en el aprendizaje del idioma inglés, pues existe una noción tácita de que este factor influye en el aprendizaje; si los estudiantes no denotan el inglés como parte de su realidad diaria no demostrarán interés en el aprendizaje. La ubicación geográfica en la que se encuentra el estudiante puede influenciar de manera positiva o negativa. Aquellos estudiantes que viven en un sector marginal probablemente tendrán un desempeño menor en el aprendizaje de una lengua extranjera en relación con otros alumnos provenientes de sectores más cercanos a la urbanidad o céntricos de las ciudades.

Finalmente se menciona que, desde esta perspectiva, esta investigación fue de gran aporte para la educación superior misma que el estado ecuatoriano garantiza de forma gratuita hasta el tercer nivel, tal como lo menciona en el art. 356 de la Constitución de la República del Ecuador (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008), y en el art. 11 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), ya que, si bien existen otros estudios, la mayoría de estos son únicamente bifactoriales, entrelazando el aprendizaje de inglés con alguna otra variable independiente como son: la autoestima, el nivel socio cultural, entre otros (Presidencia de la República del Ecuador, 2010). Este proyecto abarcó distintos factores independientes entre sí pero que guardan relación con el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. Este trabajo multifactorial se realizó en beneficio de la educación superior del país específicamente en el subsector de inglés, en aporte directo para los docentes actuales, mismos que pertenecen a una sociedad de conocimiento actualizado y dinámico; por lo tanto necesitan implementar una serie de habilidades didácticas, pedagógicas y tecnológicas con sus estudiantes para ampliar su método de enseñanza-aprendizaje, y de este modo generar cambios positivos en su labor docente y en la creación de entornos de aprendizaje significativo, fomentando la participación y el desarrollo de habilidades dentro y fuera del aula de clase (Gaitán, 2018).

Metodología

Una investigación puede clasificarse en diferentes ámbitos y es aquí donde se analiza el antecedente de la infestación o tema y se procede a verificar el tipo de investigación que mejor se adapte para la obtención de resultados del trabajo. Por esta razón, se emplea una investigación cuantitativa. Con esto Neill & Cortez (2018), detallan de mejor manera el significado de esta investigación con lo siguiente: “la investigación cuantitativa, también llamada empírico-analítico, racionalista o positivista es aquel que se basa en los aspectos numéricos para investigar, analizar y comprobar información y datos”. Con ello se establece que los datos estadísticos conllevan a estipular de manera óptima el análisis de resultados. Por otro lado Tamayo (2007), menciona que la investigación cuantitativa

“consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma”. De esta manera, cuando se realiza estudios cuantitativos es importante trabajar con antecedentes de una teoría ya construida. La investigación cuantitativa recopila información de análisis de datos de las preguntas que se han trabajado con la muestra establecida en la investigación. Posterior a lo mencionado Angulo (2011), rescata la importancia de una metodología numérica, ya que, con ello, se obtiene datos precisos en la obtención de resultados finales (p. 115).

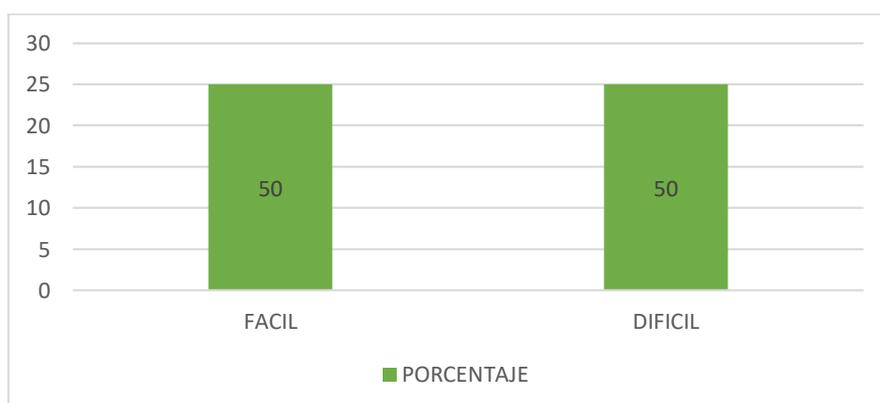
Como segunda instancia se analiza los instrumentos a utilizar y para ello se realiza un estudio en base a la muestra poblacional. Para ello, se toma en consideración la investigación de estudio de casos donde se analiza la unidad específica del universo poblacional (estudiantes) y por último la herramienta que se utiliza es la encuesta para conseguir la información veraz y efectiva. Como lo menciona Guillermo Westreicher, una encuesta es un arma de recopilación de información ya sea esta cuantitativa o cualitativa elaborando cuestionarios que serán procesados de una población estadística (Westreicher, 2020).

La población está constituida por 540 alumnos, total de estudiantes matriculados en el instituto, los mismos que se encontraron distribuidos por niveles, sus edades fluctúan entre los 18 a 21 años con predominancia femenina. El semestre considerado para la investigación fue primer semestre, tomando en consideración las carreras de Tecnología Superior en Gestión de Operaciones Turística, Tecnología en Construcción y Tecnología Superior Desarrollo de Software. Con la muestra analizada dio como resultado la elaboración de un total de 50 encuestas a efectuarse.

Resultados

Figura 1

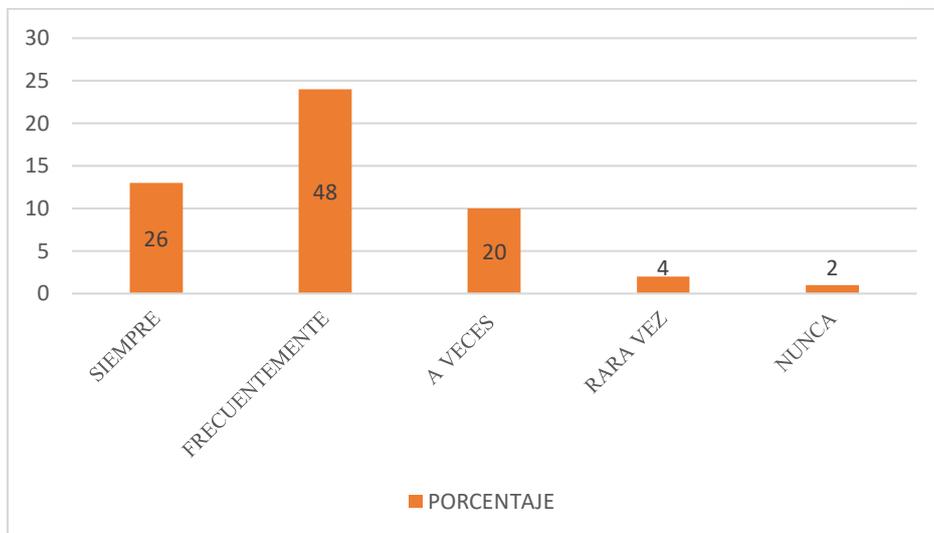
¿Cómo considera usted el aprendizaje del idioma inglés?



Nota: Conocimiento general del idioma inglés. Estudiantes estiman por igualdad la dificultad y facilidad de aprender un idioma extranjero. Datos adquiridos en encuesta aplicada a estudiantes del instituto año 2022.

Figura 2

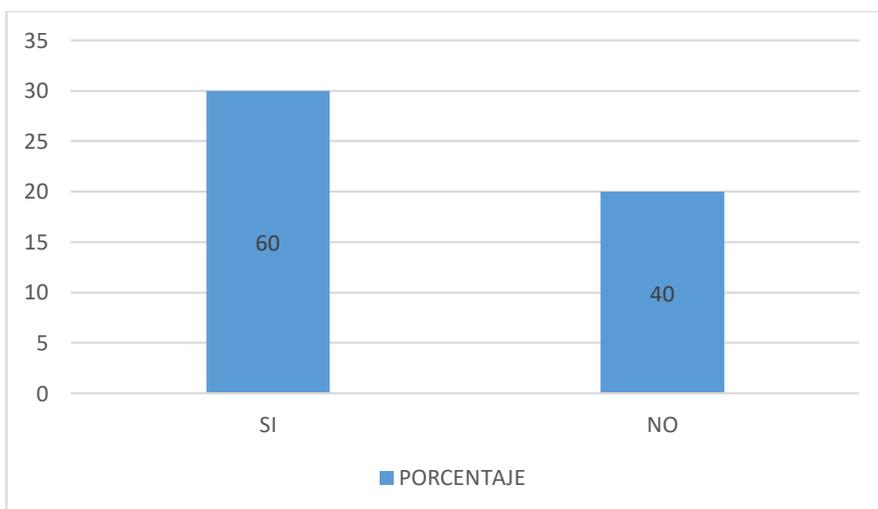
¿Durante la enseñanza del idioma inglés, usted se ha sentido motivado?



Nota: Motivaciones que generan un aprendizaje satisfactorio. Estudiantes reflexionan ante una estimulación favorable por parte del docente de manera frecuente. Datos adquiridos en encuesta aplicada a estudiantes del instituto año 2022.

Figura 3

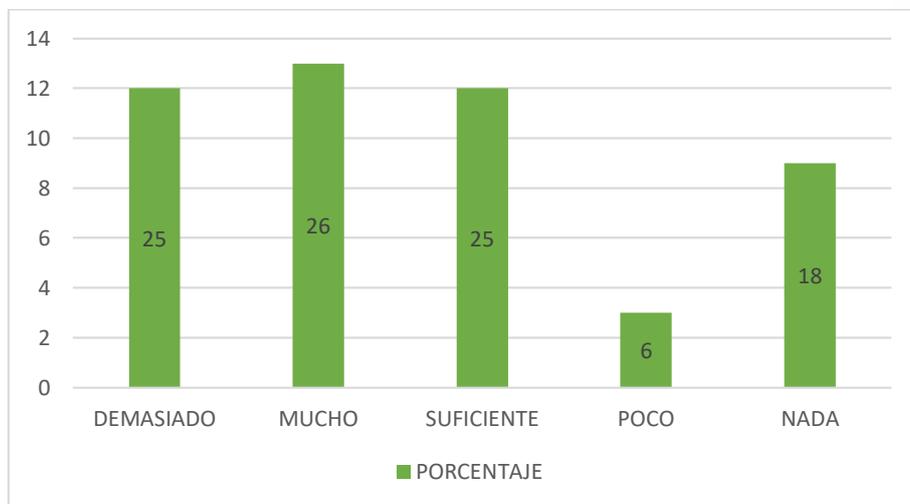
¿Cree usted que la enseñanza del idioma inglés es diferente en la zona rural de la zona urbana?



Nota: Diferencias de enseñanzas de acuerdo con el lugar de residencia. La diferencia del aprendizaje según las zonas de domicilios de los estudiantes demuestra una adquisición de conocimientos diferente. Datos adquiridos en encuesta aplicada a estudiantes del instituto año 2022.

Figura 4

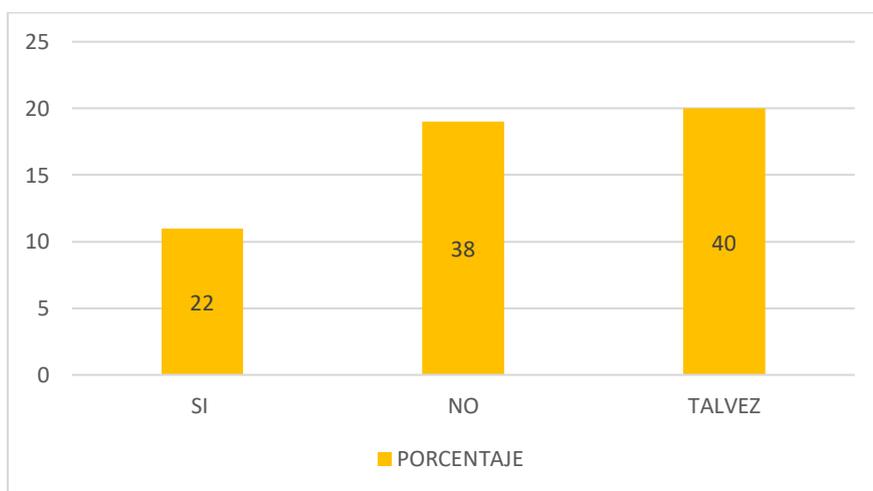
¿Cree usted que el nivel sociocultural influye en el aprendizaje del idioma inglés?



Nota: socio culturalidad denota la influencia positiva o negativa del accionar de una sociedad. Ante esto los estudiantes resaltan que el ámbito socio cultural demanda en gran escala al momento de conocer un idioma extranjero. Datos adquiridos en encuesta aplicada a estudiantes del instituto año 2022.

Figura 5

¿Cree usted que el conocimiento adquirido del idioma inglés durante sus años de estudio es suficiente para su desenvolvimiento personal y profesional?



Nota: La adquisición de un segundo idioma involucra diferentes aspectos positivos en la vida de una persona. Estudiantes denotan esta importancia de acuerdo con su diario vivir y futuro profesional. Datos adquiridos en encuesta aplicada a estudiantes del instituto año 2022.

Los resultados mencionados en las figuras anteriores denotan la importancia de resaltar la influencia positiva o negativa que conlleva aprender un segundo idioma, como lo es el inglés. Sin embargo, se menciona aspectos los cuales forman parte de una formación

eficaz para el desenvolvimiento de los estudiantes al momento de conocer y/o aprender este idioma universal.

En base a experiencias, motivaciones, desarrollos socioculturales y a lugares de convivencia de los estudiantes, se puede destacar que cada uno de estos aspectos influyen de manera favorable o no en su proceso de enseñanza-aprendizaje. Hay que considerar que, la ayuda eficiente y auténtica del docente juega un papel fundamental en la vida de todo estudiante y con ello el desarrollo continuo por aprender y conocer diferentes aspectos que demanda un idioma extranjero.

Es así como, con la ayuda de la encuesta aplicada a los estudiantes se conoce de manera cercana las expectativas que tienen en mente al momento de adquirir en su entorno un idioma desconocido y diferente al de su lengua madre. Con ello se puede mencionar que una buena motivación, el desarrollo de nuevas experiencias; sin denotar el espacio geográfico en el cual convive, el estudiante será capaz de adquirir un nuevo idioma dentro de su léxico sin mayor dificultad.

Conclusiones

- A partir de lo expuesto anteriormente, se concluye que, durante el proceso de aprendizaje del idioma inglés, puede ser afectado en algunos factores tales como la autoestima, nivel sociocultural y la ubicación geográfica; llevando consigo un bajo rendimiento en el desempeño estudiantil. Estos factores han sido reconocidos como obstáculos, el cual no permite que el estudiante se sienta cómodo aprendiendo un idioma diferente al de su lengua madre. Dichos aspectos son comúnmente la realidad educativa que posee el país incluyendo los establecimientos de educación superior.
- Además, se logra determinar que el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés tiene una notable diferencia en cuanto al sector urbano y rural, ya que no cuentan con las mismas condiciones principalmente de infraestructura, equipamiento y accesibilidad para los estudiantes; mismos que tomando en cuenta las características antes mencionadas se observa una falta de motivación al adquirir un segundo idioma.
- Por último, con la presente investigación se pretende llegar a más docentes del área de inglés, para contribuir a futuras investigaciones, detectando las debilidades en el proceso de enseñanza del idioma como lengua extranjera y aplicando técnicas de motivación para que los estudiantes se sientan en un ambiente cómodo y puedan desarrollar un aprendizaje significativo dentro del aula de clase.

Conflicto de intereses

Los autores deben declarar si existe o no conflicto de intereses en relación con el artículo presentado.

Referencias Bibliográficas

- Angulo López, E. (2011) *Política fiscal y estrategia como factor de desarrollo de la mediana empresa comercial sinaloense. Un estudio de caso* [Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Sinaloa, Sinaloa, México]. <https://lc.cx/OoFZAX>
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Decreto Legislativo 0, Registro Oficial 449 (20-oct-2008). Última modificación (13-jul-2011). Estado: Vigente. <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-06/CONSTITUCION%202008.pdf>
- Beltrán, J. & Bueno, J. (2020). *Psicología de la educación*. Ediciones Marcombo.
- Education First. (2021). English Proficiency Index (EPI). <https://www.ef.com/ec/epi/>
- Gaitán, Morales, S. (2018). *Importancia de la formación docente en la actualidad*. <https://lc.cx/1B734->
- Mejía, A., Pastrana, J. & Mejía, J. (2011). La autoestima, factor fundamental para el desarrollo de la autonomía personal y profesional. *Universidad de Barcelona*, 1(1), 1-13. <https://lc.cx/00nioU>
- Ministerio de Educación. (2016). *Ministro de Educación explica el fortalecimiento del aprendizaje del inglés en el sistema educativo del país*. <https://lc.cx/q0YNhS>
- Montes de Oca Rodríguez, R. (2005). Autoestima e idioma inglés: una primera discusión. *Revista Educación*, 29(1), 59-71. https://lc.cx/S_bi8a
- Moscoso, M. Vega. M. & Martínez, M. (2019). La Evolución del Inglés como Lengua Franca, su Enseñanza, y Aplicación en los Negocios. *Revista Casa Editora*, 3(1), 93-97. <https://lc.cx/SFb2b9>
- Naranjo, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*. 7(3), 2-29. <https://lc.cx/8zIPAQ>.
- Neill, D. & Cortez, L. (2017). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Editorial Utmacth. Universidad Técnica de Machala.

Prats, J. (2018). *El nuevo modelo curricular y la elección del libro de texto*. Universidad Complutense de Madrid.

Presidencia de la República del Ecuador. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior [LOES]*. Ley 0 Registro Oficial Suplemento 298 (12-oct.-2010). Última modificación: (02-ago.-2018). Estado: Reformado.

https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-06/DOCUMENTO_LEY-ORGANICA-EDUCACION-SUPERIOR.pdf

Tamayo, M. (2007). *El proceso de la investigación científica*. Limusa Noriega Editores. Universidad de México.

Westreicher, G. (2020, abril 01). *Estatus social*. <https://lc.cx/31KNMT>

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Explorador Digital**.



Indexaciones

