

Educomunicación y rescate de la gastronomía Shuar

Educommunication and rescue of Shuar gastronomy

- ¹ Rosa Marina Orellana Cuji  <https://orcid.org/0000-0002-9338-6840>
Universidad Católica de Cuenca, Limón, Ecuador
rosa.orellana.83@est.ucacue.edu.ec
- ² Diego Eduardo Apolo Buenaño  <https://orcid.org/0000-0002-1123-1483>
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador
diego.apolo@ucacue.edu.ec
- ³ Luis Bolívar Cabrera Berrezueta  <https://orcid.org/0000-0002-6853-635X>
Universidad Católica de Cuenca, Azogues, Ecuador
bolivarcabrera@ucacue.edu.ec



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 06/04/2022

Revisado: 04/05/2022

Aceptado: 11/05/2022

Publicado: 10/07/2022

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v6i3.2232>

Cítese:

Orellana Cuji, R. M., Apolo Buenaño, D. E., & Cabrera Berrezueta, L. B. (2022). Educomunicación y rescate de la gastronomía Shuar. *Explorador Digital*, 6(3), 197-207. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v6i3.2232>



EXPLORADOR DIGITAL, es una revista electrónica, **trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://exploradordigital.org>
La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec



Esta revista está protegida bajo una licencia *Creative Commons Attribution Non Commercial No Derivatives 4.0 International*. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Palabras claves:

gastronomía, shuar,
salvamento,
cultura,
educación

Keywords:

gastronomy, shuar,
rescue, culture,
education

Resumen

El campo de la gastronomía es demasiado amplio y cuando se habla de rescate de tradiciones que se van perdiendo con el paso del tiempo, y la falta de atención de la juventud, se deben implementar estrategias de Educación para incentivar a los jóvenes a conocer estas tradiciones y promover el turismo. . El objetivo de este trabajo es promover la gastronomía Shuar a través de la Educación, utilizando metodología cualitativa, con un enfoque descriptivo y exploratorio, y utilizada como herramienta de recolección de información a partir de encuestas, obteniendo resultados favorables para la implementación de la Educación para promover el turismo manteniendo la tradición de la gastronomía Shuar. Concluyendo que el proyecto de investigación abordó todos los objetivos mencionados y cumplió con una propuesta innovadora para la comunidad de Santa Rosa de Mamanguy, ubicada en la provincia de Morona Santiago, Ecuador.

Abstract

The field of gastronomy is overly broad and when talking about the rescue of traditions that are being lost with the passage of time, and the lack of attention of youth, Education strategies should be implemented to encourage young people to learn about these traditions and promote tourism. The objective of this work is to promote Shuar gastronomy through Education, using qualitative methodology, with a descriptive and exploratory approach, and used as a tool for collecting information based on surveys, obtaining favorable results for the implementation of Education to promote tourism while maintaining the tradition of Shuar gastronomy. Concluding that the research project addressed all the mentioned objectives and fulfilled an innovative proposal for the community of Santa Rosa de Mamanguy, located in the province of Morona Santiago, Ecuador.

Introducción

Hablar del mundo gastronómico es hacer referencia a una totalidad de formas de preparar, cocinar y la forma de presentar los alimentos, así como su manipulación higiene y decoraciones que tengan, el ámbito gastronómico incluye una combinación e ingrediente, recetas e incluso también requiere servicios de calidad y administración.

Las costumbres de diversos países son variadas, así como el modo de preparación y especias que guardan en secreto, cada cultura tiene su aprovechamiento de la flora y fauna que los rodeas, la conservación de estas costumbres es un arduo trabajo, debido a la facilidad de adquisición de alimentos rápidos, conservas, o snack.

La problemática de este trabajo de investigación radica en que las costumbres y tradiciones se van perdiendo con el pasar del tiempo ya que se van empleando nuevas tecnologías, principalmente en la gastronomía, estas costumbres de cocinar en hornos de leñas o conservar carnes o pescado con diferentes métodos.

Como segunda problemática es el desconocimiento de los medios de comunicación o redes sociales, el rescatar una cultura que se está perdiendo es un arduo trabajo, y con ello se busca incentivar a la población a utilizar la Educomunicación para que las costumbres que se van pasando de generación en generación se recuperen. Porque de acuerdo a la Ley Orgánica de cultura (2016) en el Capítulo 8, del régimen especial del patrimonio cultural nacional inmaterial, menciona en el Art. 79.- De las manifestaciones pertenecientes al patrimonio cultural nacional inmaterial, pertenecen al patrimonio cultural nacional intangible o inmaterial, los usos, costumbres, creencias, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que la sociedad en general y cada comunidad, pueblo o nacionalidad reconocen como manifestaciones propias de su identidad cultural.

Las que se transmiten de generación en generación, dotadas de una representatividad específica, creadas y recreadas colectivamente como un proceso permanente de transmisión de saberes y cuyos significados cambian en función de los contextos sociales, económicos, políticos, culturales y naturales, otorgando a las sociedades un sentido de identidad.

Se aspira con la Educomunicación aumentar el porcentaje de visitas en la comunidad, con el fin de fortalecer los lazos que hay entre la comunidad indígena y sus tradiciones y no solo en las comunidades indígenas se puede apreciar por (Navarro Castro, 2019) en la página web entorno turístico, donde menciona que las tradiciones en este mundo se van perdiendo a medida que el tiempo avanza a gran escala y que cada día tiene menos conciencias de las cosas u actividades que uno realiza sobre lo material. Consideran de

gran importancia rescatar las tradiciones, debido a que une a las personas y familias sin perder el grado de humildad.

Porque los Shuar son una destacada nación guerrera, también porque en el pasado tenían la costumbre de hacer los rituales después de la guerra, A menudo llamados jíbaros o bárbaros de forma despectiva, Una denominación que rechazan por su contenido etnocéntrico y racista, por lo que afirmando que tienen derecho a llamarse Shuar, que quiere decir, gente, personas (Romero Tinizaray, 2018).

Gobernaron la selva amazónica hasta finales del siglo XIX, Distribuido principalmente en las provincias de Morona Santiago y Zamora Chinchipe, no sometida por los colonos. Llegada el salesianismo se fortaleció después de 1930, dando como resultado La nuclearización de los asentamientos y las nuevas formas de organización finalmente, la Federación Shuar se formó en 1964.

El rescate de tradiciones culturales para satisfacer la demanda, la protección y preservación de las expresiones culturales como un importante Factor en el desarrollo del turismo cultural, tales como: barrios históricos, infraestructura Folklore y religión, costumbres ancestrales (tradiciones) y gastronomía (Romero Tinizaray, 2018).

La Gastronomía de Ecuador es considerada una experiencia Inigualable, el consejo es promover lo adecuado, respetar la cultura y los saberes de los pueblos ancestrales, quienes afirmaban que su alimentación era expuesta al mundo.

El primer paso en la promoción es entender la cultura alimentaria. mantenida por cada nación, De lo contrario, esos detalles como condimentos, técnicas Ancestral, ritualista, se puede adaptar para crear nueva tendencia. La encuesta se basa en la familia Shuar, cuya diversidad cultural y gastronómica pionera Internacional.

Educomunicación, la comunicación educativa es un campo teórico-práctico que propone intervenciones a partir de algún as líneas básicas como son: la educación en medios, el uso de los medios en la educación, la producción de contenidos educativos, la gestión democrática de los medios y la epistemología conceptual y la práctica experimental (Díez Gutiérrez, 2018).

En cuanto al autor mención que la Educomunicación constas de dos partes que es la educación y la comunicación, tiene como principal meta lograr personas participar, con la capacidad crítica, creando soluciones de los problemas, generando sus propias conclusiones y que puedan compararla con otras fuentes.

Para lograr utilizar y emplear la Educomunicación es de vital importancia tener conocimiento al manejar computadoras, saber interpretar imágenes y comprender la lectura de texto, Esta terminología no se considera antigua tampoco es moderna, existes

sobre la materia hace varias décadas y en la actualidad la encontramos en cualquier búsqueda que se realice en la WEB. La Educomunicación utilizan y sigue utilizándose como un simplificador de varios conceptos, cada uno con sus propios modalidades: educación en materia de comunicación, educación para la comunicación, educación en comunicación, etc. (Díez Gutiérrez, 2018).

La etnia Shuar existe entre los dos países Ecuador y Perú. En Ecuador se ubica en las provincias de Morona Santiago, Pastaza y Zamora Chinchipe, otros asentamientos se ubican en Sucumbíos y Orellana en la Amazonía, y en las zonas costeras de Guayas y Ecuador Esmeraldas.

Actualmente, el pueblo Shuar reclama 900.688 hectáreas de territorio. La ampliación legalizada a la fecha es de 718.220 hectáreas, mientras que quedan 182.468 hectáreas sin reconocer por ley.

La gastronomía se la considera que estudia la relación entre la cultura y la comida durante un periodo de tiempo determinado Di Clemente et al. (2014) “la tradición alimentaria está ligada al patrimonio cultural, así como la alimentación de los seres humanos ligada a la supervivencia cultural”. Los platos son:

- Ayampaco de pescado
- Ayampaco de pollo con palmito
- Chicha de chonta
- Chicha de yuca
- Ají shuar
- Caldo de guanta
- Caldo de armadillo

En base a lo antes mencionado la presente investigación tiene como objetivo de promover la gastronomía Shuar a través de la Educomunicación. Donde se procederá a identificar cuáles de los platillos típicos de la comunidad se están practicando menos, y con ello fomentar mediante la Educomunicación, el aspecto más importante y valioso de cualquier comunidad que es conservar su identidad, su propia esencia y ayudar a La comunidad de Santa Rosa de Mamanguy, ubicada en la provincia de Morona Santiago.

Metodología

El tipo de investigación aplicada fue mixta que se basa en estudios de casos, experiencias personales, introspección, historias de vida, entrevistas, artefactos, textos y productos culturales, así como textos observacionales, históricos, interactivos y visuales según (Hernández, 2015). Menciona que la investigación mixta no se adhiere a una muestra representativa. de ellos el resultado donde se obtiene validez externa a través de una

variedad de estrategias, incluido el trabajo de campo, la triangulación de resultados o el uso de la representación estructural: incluir en la muestra a miembros de los principales elementos de la estructura social que rodea el fenómeno de estudio.

Este tipo de metodología es utilizada para lograr medir datos relativos de una zona en específica, como lo es la comunidad Santa Rosa de Mamanguy, ubicada en la provincia de Morona Santiago, para el rescate de la gastronomía shuar.

Los métodos, técnicas e instrumentos de investigación que se aplicaran para la recolección de información relevante poseen un enfoque descriptivo, donde se precisa las características de la población objeto de estudio. La investigación científica se define como "el registro, análisis e interpretación de la naturaleza y composición o proceso actual de un fenómeno. El énfasis está en las conclusiones principales o sobre el comportamiento o función actual de una persona, grupo o cosa "como" una colección homogénea de fenómenos diseñados para describir algunas de las características básicas del tipo de investigación, utilizando comportamientos que permitan establecer estructuras o fenómenos en estudio, proporcionar información sistemática y comparable con otras fuentes (Hernández, 2015).

Un enfoque exploratorio, que actúa con el objetivo de resaltar los aspectos fundamentales del problema estudio, y encontrar los procedimientos apropiados para la investigación, generalmente se examina el tema o pregunta de investigación que no se ha abordado previamente, lo que busca esta metodología es incrementar la familiaridad con los fenómenos relativamente desconocidos (Hernández, 2015).

Para la recolección e información se utilizó una ficha de observación para recopilar los datos, esta herramienta orientada a evaluar, individuos o fenómenos de investigación en este caso la comunidad de Santa Rosa de Mamanguy, ubicada en la provincia de Morona Santiago. Donde la población es de aproximadamente 100 personas contando personas adultas y niños, donde se va a extraer una muestra de 30 individuos donde están adultos y jóvenes hasta 15 años.

Universo de estudio, tratamiento maestral y análisis de datos, estará centrada la investigación es en la comunidad de Santa Rosa de Mamanguy de la Escuela de Educación Básica Carlos Aguilar Vásquez, se recopilará la información necesaria para determinar cuáles son los productos propensos a desaparecer por la falta de transmisión de conocimientos. Se realizará un análisis comparativo con proyectos similares, con la finalidad de determinar una posible demanda de dicho producto gastronómico. Los datos obtenidos fueron analizados con la ayuda del software SPSS, para su mejor interpretación:

Resultados

A continuación, se detallan los principales hallazgos:

Tabla 1

Análisis descriptivo de datos

	<i>Media</i>	<i>Desviación estándar</i>	<i>N de análisis</i>
Cree que los medios de comunicación juegan un papel importante en la expansión de la gastronomía.	3,57	1,104	30
Cree usted, que la Educomunicación en los medios sociales ayudaría a la gastronomía Shuar.	4,53	0,730	30
Le gustaría que su comunidad sea conocida por la preparación de la comida Shuar.	4,70	0,877	30

Como se puede apreciar en la Tabla 1 donde la variable es: ¿cree que los medios de comunicación juegan un papel importante en la expansión de la gastronomía? En donde los resultados determinaron que cerca del 50% de los encuestados con una media de 3.57 afirman que los medios de comunicación juegan un papel importante en la expansión de la gastronomía, esto indica una iniciativa sobre la implementación de la Educomunicación para fomentar la expansión de la gastronomía shuar por los medios sociales.

Como se puede apreciar en la tabla 1 donde la interrogante es ¿Cree usted, que la Educomunicación en los medios sociales ayudaría a la gastronomía shuar? Donde se puede apreciar que cerca del 60% de los encuestados indican que la Educomunicación en los medios de comunicación ayudaría a la gastronomía shuar, y se determina por la media de 4.53 que según la tabla de Likert se encuentra entre importante y muy importante, este valor menciona que los encuestados están de acuerdo que la implementación de la Educomunicación ayudaría al rescate de la gastronomía shuar.

Como se puede apreciar en la tabla 1 donde la interrogante es ¿Le gustaría que su comunidad sea conocida por la preparación de la comida shuar? Donde se puede apreciar que se obtiene una media de 4.70 afirmando que más del 70 % de los encuestados está conforme que la comunidad sea conocida como pionera en el rescate de la gastronomía shuar, ayudado por la Educomunicación, para favorecer en el turismo y con ello mejorara también la economía poblacional.

Propuesta

Durante mucho tiempo en el Ecuador el proceso educativo ha sido descuidado, sin tomar en cuenta que la educación está basada en todos los procesos sociales, donde todas las personas deben recibir la educación, se puede fomentar el rescate de la gastronomía Shuar a través de las redes sociales aplicando una estrategia conocida como.

Figura 1

Propuesta Educomunicación y rescate de culturas



Esta propuesta está basada en un programa de radio en donde se fomente e incentive al rescate de nuestra gastronomía Shuar dando a conocer la importancia de conservar las tradiciones culturales a las nuevas generaciones.

El programa será dirigido por niños shuar de una manera dinámica: las cuñas sociales infantiles, fomentará el aprendizaje de los infantes a la vez que se incita a publicar información sobre la gastronomía, en las redes sociales e incite a elaborar los platos típicos de la cultura Shuar.

Existen muchas alternativas para realizar una gastronomía sostenible amigable con el ambiente, como es el reciclaje de ciertos productos que se utilizan durante la elaboración de los platos típicos, como también mantener un equilibrio y conservación de las especies de animales silvestres utilizadas en la gastronomía para la sostenibilidad del medio ambiente.

La donación del alimento que nos sobren luego de la preparación se lo hará para ayudar a las personas que no tengan como alimentarse en este caso a algunas personas indigentes de la calle, de esta manera se aprovecharan los alimentos que nos sobren y no se desperdiciaran.

Al momento de incentivar a la cultura Shuar a preparar su comida típica también estoy rescatando su cultura, tradiciones, costumbres e idioma que los identifican como pueblos únicos de la Provincia de Morona Santiago trabajando también en concientización del medio ambiente a través de una gastronomía sostenible.

También otra técnica para incentivar a la juventud a aprender sobres la gastronomía tradicional shuar, es la sostenibilidad y ABP en la cocina Cultura, esto quiere decir que

se manejara una gastronomía sostenible con el ambiente a la vez que promueve a aprender al estudiante en base a proyectos.

El pueblo shuar mantiene técnicas tanto de recolección como de almacenamiento de alimentos tradicionales, que favorecen en su identidad, donde procuran mantener el daño ambiental en lo mínimo, así como la preparación de su alimento, utilizan fuego natural o cocinas a leña

Estos métodos tradicionales hay que aprovecharlos utilizando las ABP, que es el aprendizaje basado en proyectos, lo que es una de las actividades más eficaces en la educación, y es donde los alumnos llevan un proceso de investigación con mayor libertad, del producto final no es importante, sino el proceso de enseñanza.

Conclusiones

- El proyecto de investigación se cumplió con los objetivos propuestos donde se selecciona el medio de Educomunicación a aplicar en la propuesta; pequeños locutores es el medio por donde se va a promover el rescate de la gastronomía shuar, otros medios para fomentar el aprendizaje de la gastronomía shuar en los jóvenes es mediante una gastronomía sostenible y la aplicación de las ABP en la gastronomía. También se determinó que el platillo a seleccionar fue la elaboración de la chicha y los preparados de chontacuros, respondiendo las preguntas de investigación que se plantearon.
- El rescate de tradiciones culturales para satisfacer la demanda, la protección y preservación de las expresiones culturales como un importante factor primordial es la gastronomía autóctona del pueblo Shuar por ser rica en nutrientes saludables para nuestro organismo además debemos preservarlo como un bien tangible de nuestra cultura Shuar y dar a conocer en todo el Ecuador.
- La pérdida de transmisión a las nuevas generaciones sobre caza de animales, recolección de frutos y vegetales que se utiliza dentro de la gastronomía Shuar, los padres no le toman importancia de impartir estas costumbre y tradiciones a sus hijos ya que ha influido mucho también el copiar costumbres de los colonos para de esta manera ser aceptados en este mundo tan global.
- Además de aplicar una encuesta para determinar el grado de conocimientos sobre la gastronomía shuar se comprueba donde las respuestas obtenidas que más del 50% de los encuestados tiene pocos conocimientos sobre la gastronomía shuar, lo que con lleva a la problemática, entre otros de los resultados también se obtiene que los encuestados consideran de importancia fomentar la gastronomía shuar por las redes sociales y que la comunidad sea visitada por fomentar dicha actividad y unas de las mejores opciones utilizando la Educomunicación es fomentar a los

pequeños locutores, donde estos procederán a dar breves explicaciones sobre la preparación y los materiales que se utilizaron.

Referencias bibliográficas

- Di Clemente, E., Hernández Mogollón, J., & López Guzmán, T. (2014). La gastronomía como patrimonio cultural y motor del desarrollo turístico. Un análisis DAFO para Extremadura [Gastronomy as a cultural heritage and a driving force for tourism development]. *Tejuelo: Didáctica de La Lengua y La Literatura. Educación*, 9(9), 817–833. <https://n9.cl/ky8bz>
- Díez Gutiérrez, E. (2018). Educomunicación [Educommunication]. *Elaborada En El Contexto de La Asignatura Asignatura Educación Inclusiva, 1*, 1–5. <https://n9.cl/s8o4>
- Hernández, R. S. (2015). *Metodología de la Investigación. [Methodology of the Research]*. 1–634. <https://n9.cl/2i4>
- Ley Organica De Cultura. (2016). Ley Orgánica de Cultura. *Sexto Suplemento – Registro Oficial N° 913*, 4–5. <https://n9.cl/5see>
- Navarro Castro, C. (2019). *La importancia del rescate de actividades típicas y de la gastronomía ancestral - Entorno Turístico [The importance of rescuing typical activities and ancestral gastronomy - Entorno Turístico]*. Artículos de Cultura y Turismo. <https://n9.cl/dkcz6>
- Romero Tinizaray, F. M. (2018). “*Plan De Rescate Histórico y Cultural Del Cantón Yantzaza, Provincia De Zamora Chinchipe*” [Universidad Regional Autónoma De Los Andes “UNIANDES”]. <https://n9.cl/ueit2>

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Explorador Digital**.



Indexaciones

