

REVISTA CIENTÍFICA
EVALUADA POR PARES.

VISIONARIO

DIGITAL

EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO
PERIODISMO E INFORMACIÓN
DERECHO

VOLUMEN 8

REVISTA VISIONARIO DIGITAL

Revista científica evaluada por pares VISIONARIO DIGITAL

La revista Visionario Digital es una revista científica evaluada por pares permitiendo la divulgación de investigación en áreas de Ciencias **sociales y del comportamiento, educación comercial y administración, derecho, Periodismo e información**, se publica en formato digital trimestralmente.

Misión

-  Visionario Digital es una revista científica de relevancia académica e investigativa, que tiene como fin la evaluación y la difusión de nuevo conocimiento científico de alta calidad, fruto de la investigación de docentes, estudiantes y profesionales, con criterios de excelencia académica, científica e investigativa que demanda la comunidad científica y la sociedad en general.

Visión

-  En el mediano plazo ser una revista reconocida por la comunidad científica, nacional, por sus publicaciones de relevancia y pertinencia con énfasis en las Ciencias Económicas, Administrativas y Jurídicas, además en ese periodo se deberá formar parte de las bases bibliográficas más reconocidas en las áreas mencionadas.

Valores

-  VISIONARIO DIGITAL se compromete a cumplir con los siguientes valores que permitirán desarrollar de manera objetiva el fin de la gestión en la academia e investigación:
 - Imparcialidad: Selección de los artículos científicos a publicar con alto criterio de responsabilidad y equidad, sin favorecer a algún investigador.
 - Veracidad: Las investigaciones a publicar que serán tomadas en cuenta y revisadas para verificar la veracidad de los datos que se presentan, de la misma manera es de estricta responsabilidad la información que presentan los autores.
 - Compromiso: Encaminar a las investigaciones presentadas en la revista, su divulgación pertinente, con el fin de dar a conocer a la comunidad científica la calidad de los artículos científicos.

ISSN: 2602-8085 Versión Electrónica

Los aportes para la publicación están constituidos por:

- 🕒 Artículos Originales, Artículos de Revisión, Informes Técnicos, Comunicaciones en congresos, Comunicaciones cortas, Cartas al editor, Estados del arte & Reseñas de libros

EDITORIAL REVISTA CIENCIA DIGITAL



- 🕒 Editor de la revista Visionario Digital Efraín Velasteguí López.¹

¹ DrC. En Ciencias Pedagógicas PhD. Máster en Tecnologías de la Información y Multimedia Educativa & Máster en Docencia y Currículo para la Educación Superior, Editorial Ciencia Digital registrado por la Cámara Ecuatoriana del libro Reg. 663

Contacto: Visionario Digital, Jardín Ambateño, Ambato- Ecuador
Teléfono: 0984058533

Publicación:

w: www.visionariodigital.org

w: www.cienciadigitaleditorial.com

e: tcarrascor@yahoo.com

Directora General
Dr. Tatiana Carrasco R.

TABLA DE CONTENIDOS

Artículos	Paginas
La migración interna de los campesinos hacia las zonas urbanas en el Ecuador. Efraín Velasteguí López, Bryan Alexander Tuapanta Pilatasig	5-18
Diagnóstico del proceso de la administración de riesgos de la naturaleza en empresas de Latinoamérica, Tungurahua – Ecuador Luis Ángel Salazar López, Efraín Velasteguí López, Carrasco Ruano Tatiana	19-38
Relación entre el microcrédito y género en el cantón Ambato López Miller Zoila Esperanza, Ruth Armenia Zamora Sánchez	39-49
Herramientas de calidad total y la competitividad: caso sector carrocero de la Provincia de Tungurahua Mario Fernando Navarrete Fonseca, Evelin Silvana Pilamunga Yanzapanta, Silva Ramos Néstor Santiago	50-67
La gestión estratégica de la innovación en las entidades turísticas del destino la Habana. Liety Lissett Alvarez Vázquez, Yureidys García Leonard	68-80



Recibido: 15-08-2018 / Aceptado: 21-09-2018/ Publicado: 06-10-2018

La migración interna de los campesinos hacia las zonas urbanas en el Ecuador.

The internal migration of peasants into urban areas in Ecuador.

Velasteguí López Efraín¹ & Tuapanta Pilatasig Bryan Alexander.²

DOI: <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v2i4.96>

Resumen.

En la actualidad existen estudios de las migraciones internas en Ecuador que muestran que para entender las migraciones campo-ciudad es necesario comprender los factores que llevan a los campesinos a tomar una decisión riesgosa para él o ella y para el resto de su familia, factores entre los que se comprende la inestabilidad de su forma de vida habitual o tradicional, el cercamiento de las tierras comunales y en definitiva, la destrucción de sus medios para sobrevivir y sustentarse. Es decir, las personas de las zonas rurales abandonan los campos porque asumen que sus condiciones de vida mejorarán en las ciudades, pues, en éstas encontrarán al menos un mejor acceso a los servicios básicos de los cuales carecían en el campo. El 40,5 % de los ecuatorianos radican en un lugar distinto al de su nacimiento, las personas que realizan un movimiento migratorio son básicamente adultos con bajo nivel de educación y por lo general dominan el español. El 87% de los migrantes que no cuentan con ningún año de educación se mudan a ciudades con un nivel promedio de escolaridad, estas personas migran sin estar seguras de conseguir un empleo, simplemente se movilizan con la esperanza de acceder a un salario más alto que en la zona de origen. Sin embargo, una vez dentro de las urbes afrontan problemas como limitado acceso a viviendas por el elevado costo de alquiler, en consecuencia de aquello, los obliga a reubicarse en zonas marginales lo que provoca un incremento del perímetro de las ciudades.

Palabras claves: Migración interna, Campesinos, Zonas urbanas, Ecuador.

¹ Universidad Técnica de Cotopaxi, La Maná, Ecuador, luis.velastegui@utc.edu.ec

² Universidad Técnica de Cotopaxi, La Maná, Ecuador, bryb2st@hotmail.com

Abstract.

At present there are studies of internal migrations in Ecuador that show that in order to understand the field-city migrations, it is necessary to understand the factors that lead the peasants to make a risky decision for him or her and for the rest of his family, factors between those who understand the instability of their habitual or traditional way of life, the enclosure of communal lands and in definite, the destruction of their means to survive and sustain themselves. That is, people from rural areas leave the camps because they assume that their living conditions will improve in the cities, because in these they will find at least better access to basic services that they lacked in the countryside. 40.5% of Ecuadorians reside in a different place than their birth, the people who make a migratory movement are basically adults with low level of education and usually dominate Spanish. 87% of migrants who do not have any years of education move to cities with an average level of schooling, these people migrate without being sure of getting a job, they simply move in the hope of accessing a higher salary than in the area of origin. However, once inside the cities they face problems such as limited access to housing due to the high cost of rent, as a consequence of that, it forces them to relocate to marginal areas, which causes an increase in the perimeter of the cities.

Key words: *Internal migration, Peasants, Urban areas, Ecuador.*

I. Introducción

La migración interna de los campesinos hacia las zonas urbanas en el Ecuador.

De acuerdo a los autores (Cisneros, C., Preston, D., Ibarra, H. (1985)., & Cobo, (2004) Migraciones de campo a ciudad pequeña (o mediana). Es la primera secuencia de modalidad que al parecer es la dominante en la urbanización del país. Sus actores principales, sobre todo en la Sierra, 249 pertenecen probablemente a la clase social de los campesinos medios-o acomodados que aspiran a dejar su descendencia. Como en el caso de las migraciones temporales, que no implican desvinculación del migrante con su medio rural de origen. Migraciones de ciudad pequeña (o mediana) a ciudad grande o metrópoli. Es la secuencia que sigue a la anterior y sus actores son ex campesinos, hijos de campesinos, empleados, comerciantes urbanos, comerciantes profesionales, etc. Migraciones de campo a ciudad (mediana, grande o metrópoli), corresponden a las migraciones temporales e involucran, generalmente a campesinos jóvenes pauperizados que se ocupan tanto en los sectores formales (sobre todo tratándose de las migraciones hebdomadarias o diarias) o informales de las economías urbanas.

Criterio personal.

Los estudios sobre las migraciones internas en nuestro país pueden ayudarnos a entender y comprender cómo se formó nuestra nación. Así mismo cómo han ido evolucionando ciertas ciudades y, a su vez, sus habitantes. Todas estas posibilidades nos permiten afirmar que las migraciones internas son un tema relevante para el Desarrollo Rural, en cuanto nos permite aproximarnos a las dinámicas de los pobladores rurales quienes han sido los principales actores de las migraciones en Ecuador.

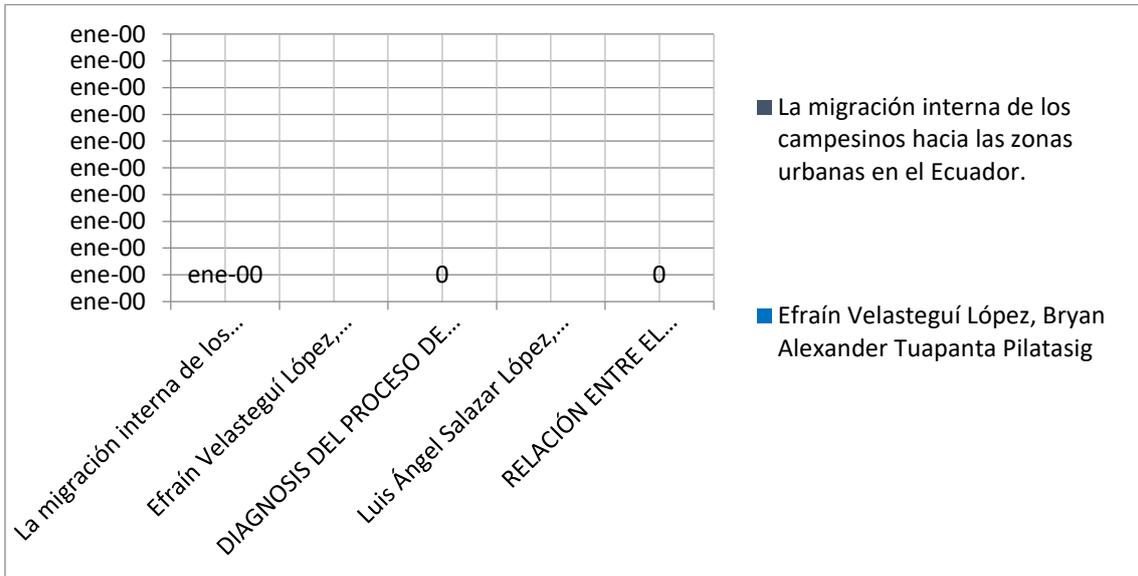
Una de las principales causas para que los jóvenes abandonen los campos se debe a los bajos salarios que se pagan en las actividades agropecuarias, que están muy distantes de los salarios que se pagan en las actividades de minería, la industria, el comercio y el transporte; y es por la escasa rentabilidad que obtienen los productores de alimentos. Muchas viviendas en las zonas rurales están siendo abandonadas, debido a que los campesinos han emprendido viajes hacia las grandes urbes en busca de una nueva oportunidad de vida.

Algunos autores denominan a estos cambios como “aculturación”, es aquella cuando hace referencia a todos esos cambios que se viven cuando se juntan o se ponen en contacto dos sociedades con tradiciones culturales diferentes.

La población rural sería la de mayor tendencia a migrar, hacia zonas metropolitanas o urbes y con mayor desarrollo. Y algunas zonas urbanas las mayores receptoras de migrantes. Algunas áreas atraen a la población ya sea por las posibilidades de encontrar un mejor trabajo o acceder a servicios como educación y salud. Y a su vez existen zonas consideradas deprimidas o malas donde las personas no pueden trabajar o acceder a la tierra o no existen las instituciones públicas o privadas que puedan prestar los servicios básicos de la sociedad.

El 40,5% de los ecuatorianos residen en un lugar distinto al de su nacimiento. De éstos, el 97% son ecuatorianos. Los migrantes internos provienen en su mayoría (43,2%) de zonas rurales, el 19,8% de áreas urbanas grandes, el 18,1% de zonas urbanas medianas y el 18,8% de áreas urbanas pequeñas. Ciudades como Quito y Guayaquil, con tasas de desempleo de 14,1% y 16,6% respectivamente, abarcan mayor cantidad de migrantes que Cuenca, cuya tasa de desempleo es 9,84%. El 42% de los migrantes han tomado esta decisión motivados por determinantes familiares. El 31% migra por razones de trabajo. En porcentajes menos representativos se ubican razones como matrimonio (8%), estudio (7%), adquisición de inmuebles (4%) salud (3%), ingreso (3%), clima (1%). El movimiento migratorio si produce un efecto negativo en cuanto a las condiciones de vida fundamentalmente en las zonas urbanas. La investigación arroja como resultado que la condición de los migrantes en las zonas receptoras urbanas no es la más adecuada, es decir, las variables que demuestran la calidad de vida de los migrantes, como el acceso a servicios básicos y los ingresos, son desfavorables.

Figura 1: Causas de la migración.



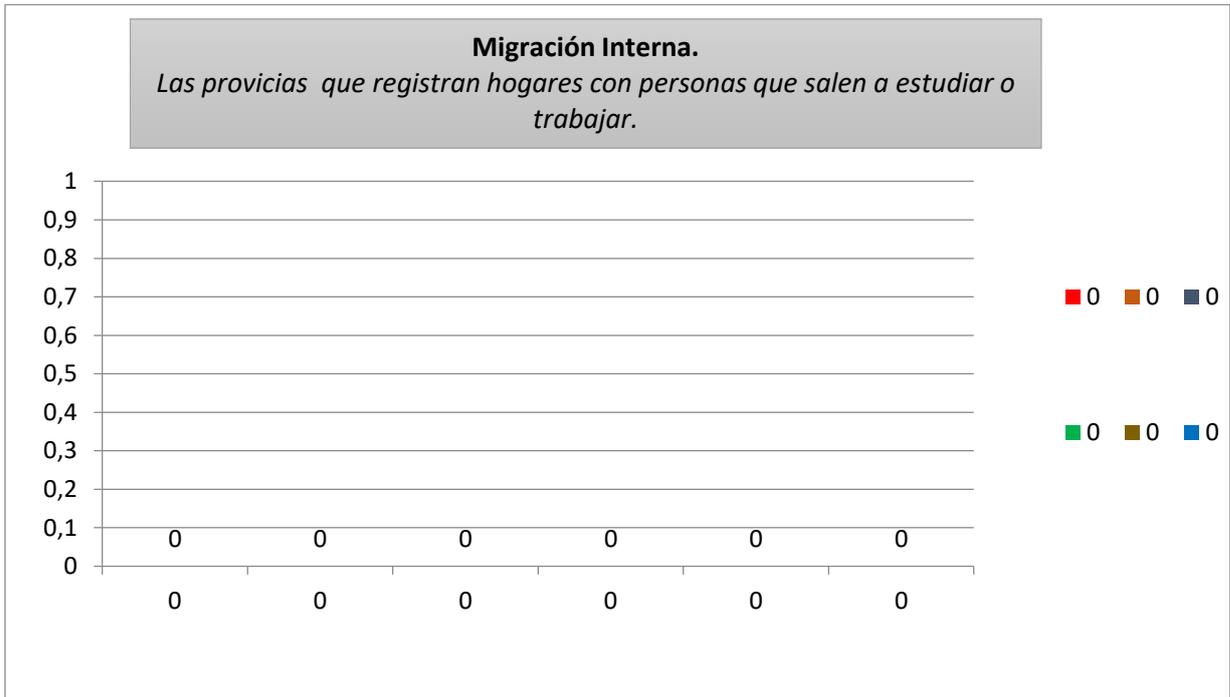
Fuente tomada: <https://es.slideshare.net/samanthajoako/la-migracion-interna-en-ecuador>.

Aquí se puede visualizar fácilmente las causas por las que los campesinos deciden abandonar su lugar habitual de vida, para buscar nuevas formas de sustentar sus necesidades básicas que utilizan a lo largo de su existencia.

La principal causa a analizar es por la economía, ya que el campesino no cuenta con suficiente dinero para sustentar y satisfacer sus necesidades que necesita, a esto se le puede denominar como un **problema** o una dificultad que impide al desarrollo normal de una actividad. Otro aspecto a rescatar es la inseguridad que tiene la persona de la zona rural ya que no se siente seguro de habitar en una zona muy peligrosa, porque en los mayores de los casos el campesino suele tener sus viviendas construidas sobre las quebradas, eminencias topográficas y estas corren riesgo de ser destruidas en un sismo, por lo que su única opción es dejar el lugar y trasladarse a las grandes urbanizaciones.

En cuanto al estudio se puede decir que estas se dan en casos de jóvenes que residen en el campo y quieren sobresalir en el estudio hacen grandes viajes hacia las zonas urbanas para conseguir una buena educación y poder tener una capacidad para resolver sus problemas que tuvieron en las zonas rurales, por tanto se debe tomar en cuenta que ellos buscan nuevos métodos para poder sobresalir en su vida.

Datos Estadísticos de la migración interna.

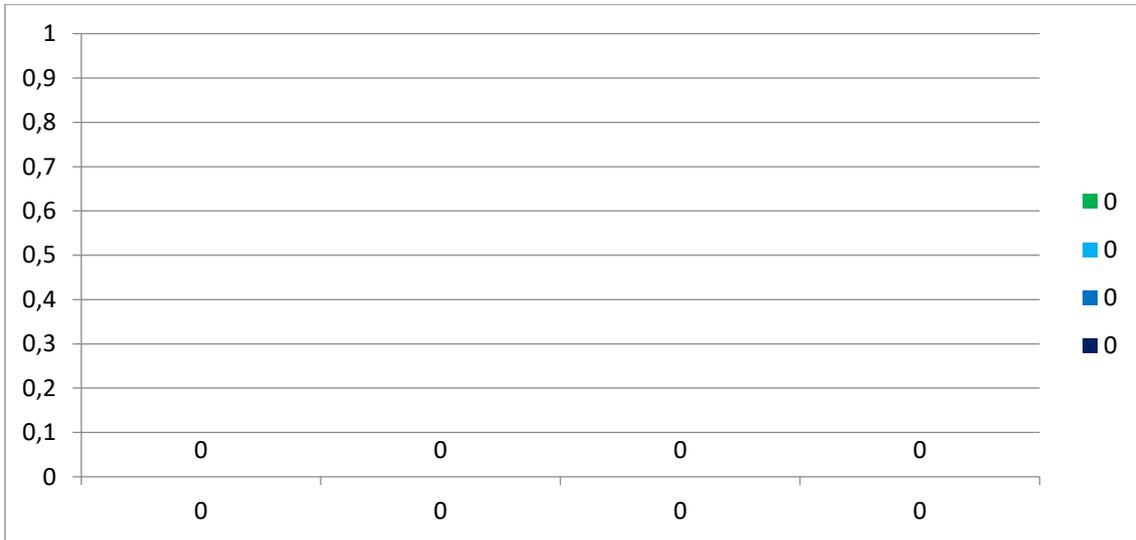


Fuente:<https://www.elcomercio.com/actualidad/provincias-mayor-emigracion-ecuador.html>

De acuerdo al análisis la mayoría de personas no solo salen en busca de trabajo, si no también salen con el propósito de Estudiar, así que no solo se puede tratar de la migración campesina.

En cuanto a la estadística analizada se puede resaltar que las provincias que mayormente se ven en la necesidad de salir en busca de trabajo o educación hacia las zonas urbanas son: Carchi, Imbabura, Cotopaxi, Tungurahua, Zamora Chinchipe y Santa Elena, estas provincias son las que más emiten campesinos hacia las grandes ciudades en busca de nuevas oportunidades de trabajo, vivienda, medicina, transporte, comunicación, economía, entre otras, con el fin de satisfacer sus propias necesidades, habrá casos que la persona tenga éxito en estos ámbitos que se mencionó anteriormente y en otros casos fracasaran, porque no todo suele suceder como uno piensa que va a resultar al tomar la difícil decisión de dejar el campo.

Figura 3: En el 27,3% de los hogares tiene un integrante que sale para trabajar o estudiar.



Fuente: <https://www.elcomercio.com/actualidad/provincias-mayor-emigracion-ecuador.html>

Respecto a este análisis estadístico se puede resaltar que 27,3 por ciento de hogares tienen un integrante que migran a otros lugares para trabajar, estudiar, en otros casos suelen salir toda la familia.

Con relación a esta estadística cabe señalar que del 100%, el 72,7% de las personas no se trasladan, por razones de que no quieren abandonar sus pertenencias, porque al momento de migrar ellos no cuentan con suficientes recursos económicos para sustentar en la ciudad y no correr riesgos de inseguridad como el robo o la discriminación. Por otro lado, tenemos con un total del 5,4% de personas como lo había mencionado anteriormente solo buscan un trabajo digno para poder satisfacer sus necesidades tales como el agua, alimentación, medicina, vivienda, transporte como servicios principales para poder sobrevivir y mantener su calidad de vida. Consiguiente a los datos tenemos con un total del 17,5% la personas que solo viajan por cuestiones de estudio que obligadamente deben abandonar su lugar de nacimiento en busca de una buena educación y superarse en la vida profesionalmente y por último tenemos con un total del 4,4% de la población viaja con el propósito de trabajar y al mismo tiempo a estudiar, que eso le revira como base de sustento de sus necesidades y superación profesional para identificarse como uno mismo ante toda la sociedad.

Migración interna.

De acuerdo a los autores (Sanz , N., Valenzuela, J. M. (2016)., Perruchoud.(2006)., Pérez& Gardey.(2012). La migración interna es aquel movimiento de población hacia el territorio de otro Estado o dentro del mismo que abarca todo movimiento de personas sea cual fuese su tamaño, su composición o sus causas. Hace más de dos millones de años la migración no fue concebida como una solución desesperada, sino como la necesidad de dar respuesta a la curiosidad humana y de superar nuevos retos relacionados con nuestra capacidad de adaptación. Hoy, sin embargo, la migración se manifiesta como un fenómeno recurrente, cotidiano en los noticieros de todo el orbe, Además, la migración está referida a los penosos acontecimientos asociados a la violencia, al crimen organizado, a las guerras y a la imposibilidad de poner en práctica un ejercicio pleno de los derechos humanos.

Criterio Personal.

De acuerdo a la investigación es necesario resaltar que la migración interna es el movimiento o desplazamiento de personas dentro de un mismo lugar, ciudad o estado, por lo general estas suelen ser de las zonas rurales.

En este caso se relaciona a la migración de los campesinos que suelen abandonar su lugar habitual en busca de una mejora en la calidad de vida, en la cual emprenden un viaje hacia las zonas urbanas donde ellos pretenden mejorar sus condiciones de vida en las ciudades, pues en realidad, en éstas tienen la posibilidad de al menos contar con un mejor acceso a los servicios básicos de los cuales carecían en el campo, así como también aseguran que las oportunidades de empleo con una mayor remuneración son mejor que las del campo, pero siempre debe haber dificultades que limitan a que el campesino pueda sobresalir en la ciudad, porque una vez dentro de la ciudad ellos no cuentan con una vivienda y para ello los campesinos no cuentan con una alta tasa de economía para poder alquilar un apartamento por su alto valor de alquiler, u otro aspecto que suele darse con mayoría que es la discriminación, en consecuencia de aquello, y se ven obligados a reubicarse en las zonas marginales lo que provoca un incremento del perímetro de las ciudades.

Lo que significa un coste adicional para los gobiernos seccionales y por ende también para el estado. Estos costes se ven reflejado en las ampliaciones de los servicios, infraestructuras como carreteras, hospitales, centros educativos, etc.

Una de las ventajas que les ofrece las grandes ciudades a esta población migrante es la educación gratuita, ya que, en ocasiones, no cuentan con centros educativos en su comunidad, sector o lugar de origen, así como tampoco con servicios médicos adecuados. Por otra parte, existen la población que emigra proveniente de ciudades medianas donde ejercían algún oficio o alcanzaron cierto nivel educativo, incluso algunos son profesionales, aunque estos grupos son minoritarios.

Cabe resaltar que la migración es un fenómeno social global causado por la búsqueda de mejores oportunidades económicas y laborales. La movilidad de lugares rurales a urbanos representa cambios a nivel individual, familiar y comunitario, los cuales impactan en la conducta, hábitos, valores, actitudes, estilos y perspectivas de vida habitual que salían tener en el campo. Estas circunstancias son factores de riesgo que promueven problemas

de salud pública, entre ellos el uso de drogas y los trastornos mentales, los cuales requieren de servicios de salud.

Además es un problema presente a lo largo de la historia de los seres humanos, por lo que se debe tratar dos puntos importantes como son: la migración temporal la cual consiste en la salida de los jóvenes o cualquier miembro de la familia fuera de la comunidad por un período no mayor a un año calendario etc. Y por otra parte la migración permanente que se entiende por la salida definitiva de algunos miembros de una familia o de la familia entera fuera de la comunidad. Este tipo de migración es por lo general hacia zonas urbanas donde fijan su asentamiento y la mayoría de ellos realiza su primera incursión en el sector de la construcción.

Estos sucesos empañan una parte fundamental de lo que todos somos como seres migrantes por naturaleza y por cultura.

Campesino.

De acuerdo a los autores(Aguirre, F.(1998)., Wolf. E.(1966).,Pérez, J., & Gardey, A. (2017). Se emplea para denominar a aquel o aquello vinculado al [campo](#): las tierras que se encuentran fuera de una ciudad y que, por lo general, son laborables. El concepto suele aludir al individuo que reside y desarrolla actividades en un campo.Los campesinos son quienes integran una comunidad rural. Pueden ser propietarios de la [tierra](#) que trabajan u obreros contratados por el dueño del terreno para realizar tareas de cultivo, ganadería, etc.El término campesino suele tener ciertas connotaciones negativas en el habla cotidiana, no sólo de las personas criadas en la [ciudad](#) sino incluso de algunas que nacieron en el campo. Lamentablemente, los medios de comunicación alimentan la idea de que los campesinos son seres inferiores, ya sea por su formación académica o por sus intereses, y nos llevan a creer que se trata de esclavos que se encuentran al servicio de los habitantes de las grandes ciudades.

Criterio personal.

Entendido la información cabe recalcar que campesino se refiere a una persona perteneciente o que vive en el campo, una de las definiciones más importantes que se debe recalcar es: Los campesinos son cultivadores rurales cuyos excedentes se transfieren al grupo dominante de los gobernantes, quienes emplean los excedentes para asegurar su propio nivel de vida y para distribuir el restante a grupos de la sociedad no rurales que requieren de alimentos a cambio de sus bienes.

En otros términos son personas que se encuentran fuera de la urbanización. En este caso se le va a regir con la migración dentro de Ecuador, ya que el campesino tiene la necesidad de querer realizar un viaje en busca de una mejora en la calidad de vida en zonas urbanas, debido a que el campesino piensa que en la zona habitual (campo) no cuenta con servicios necesarios, él o ella pretende buscar medios para poder sustentar sus necesidades básicas como la vivienda, alimentación, medicina, entre otras. Para ello se debe tomar en cuenta que no todo va a resultar como él o ella piensa, ya que existirá limitantes que le dificultan a sobresalir y triunfar en lo que se planifico antes de abandonar el campo, debido a su poco conocimiento el individuo no suele adaptarse con rapidez a las zonas urbanas, debido al caso surge una consecuencia que es la marginación por parte de los habitantes

que residen en dicho lugar, la persona se sentirá inseguro o insegura y no podrá realizar sus actividades diarias con precisión.

Por un lado el campesino forma parte de la clase diligente, explotada y marginada en el proceso productivo, ajena a la posesión de propiedad y doblemente explotado por las redes comerciales y marginados por que su condición lo aleja de las posibilidades de gozar de los servicios públicos y sociales, que aun con dificultades pueden gozar los trabajadores de las ciudades.

La media parte de personas que sufren de necesidad alimenticia son pequeñas agricultoras y agricultores privados de un acceso adecuado a los recursos productivos, como tierra, agua, créditos y semillas. De estos, dos tercios vive en tierras marginales y bajo condiciones medioambientales difíciles: en colinas o zonas amenazadas por sequías u otras catástrofes naturales como inundaciones y corrimientos de tierras.

Cabe destacar que los campesinos son cultivadores rurales cuyos excedentes se transfieren al grupo dominante de los gobernantes, quienes emplean los excedentes para asegurar su propio nivel de vida y para distribuir el restante a grupos de la sociedad no rurales que requieren de alimentos a cambio de sus bienes.

Por otra parte está sujeta en base a su sistema de relación con el mundo interior. Un agricultor rural es campesino cuando mantiene una relación de dependencia respecto al resto de la sociedad, al que por supuesto permanece integrado, en términos políticos, económicos y culturales, un campesino produce básicamente para su conservación y a la de los suyos, para mantener asegurada su producción y consumo futuro.

Zonas Urbanas.

De acuerdo a los autores (Mari., A. (2007)., Pérez & Merino, 2012) campesino Hace referencia a aquello perteneciente o relativo a la [ciudad](#). Una ciudad es un área con una alta densidad de población y cuyos habitantes, por lo general, no se dedican a las actividades agrícolas.

Las ciudades presentan características como el predominio de las viviendas verticales y colectivas (los edificios), el poco terreno destinado a los espacios verdes y la buena infraestructura en materia de transportes y comunicaciones. Es posible hablar de [zona urbana](#) para nombrar a aquella región que cuenta con más de 2.000 habitantes, en su mayoría dedicados al sector secundario (industrial) o terciario (servicios) de la [economía](#). Ante el creciente desarrollo urbano, la delimitación de una zona urbana contempla diferentes factores que varían de acuerdo al país.

Criterio Personal.

Haciendo referencia a zona rural se puede destacar que son lugares relativos a las grandes ciudades, con un alto índice de habitantes, las personas que residen en estos lugares no se dedican a las actividades o producción agrícola, en estas zonas las características que se pueden evidenciar fácilmente son las estructuras de forma vertical que son conocidas como edificios, estas zona de urbanización cuentan con medios de transporte, comunicación, infraestructuras educativas, hospitales, entre otras, que estas están dirigidas para el servicio público, A diferencia de las zonas rurales estos lugares siempre

están en constante **crecimiento** incluso estas implementan día a día nuevas modalidades como por ejemplo las famosas **ciudades inteligentes**, para considerar una zona urbana esta debe estar habitada por más de dos mil personas.

En el marco del análisis de los problemas relacionados con los asentamientos urbanos ha tomado particular importancia el fenómeno de la urbanización. Esto se ha asimilado con el hecho de que continuamente incrementa el número de habitantes, de una nación o región, que reside en áreas en que se dispone de mayores y mejores servicios de enseñanza, sanidad e higiene, esparcimiento, agua, y electricidad, etc.

Este fenómeno ha cobrado especial interés a partir de la revolución industrial. El desarrollo económico, impulsado por los adelantos técnicos, se ha caracterizado por la concentración de las actividades industriales y de las ventajas del crecimiento en unas áreas denominadas urbanas.

El espacio urbano creció por la emigración mayormente procedente del rural, y su estilo de vida se extendió no solo por Ecuador sino también por todo el mundo. Además en estos lugares se pueden encontrar las grandes industrias producen productos para el consumo humano, a veces existen mayores posibilidades de encontrar empleo, numerosos servicios sociales y mayores ofertas culturales y de ocio. En el Ecuador existen 12 Grandes urbes como son Quito, Cuenca, Ambato, Loja, Santo Domingo, Guayaquil, Esmeraldas, Quevedo, Duran, Manta, Portoviejo y Machala, la mayor parte de estas ciudades reciben a los migrantes campesinos, quienes optan por adaptarse al lugar y esperar el futuro que ellos tendrán para sobrevivir junto a su familia, y para ello estas personas deben ser perseverantes y dar lo mejor de uno mismo.

La mayoría de la población se concentra en ciudades, como consecuencia del desarrollo industrial. En el siglo XX, su número aumentó considerablemente, y muchas llegaron a albergar a millones de habitantes. El espacio urbano creció por la migración procedente de zonas rurales, y su estilo de vida se extendió por todo el mundo.

Comúnmente las industrias ocupan espacios alrededor del 40% de la población. En el sector terciario trabaja alrededor del 50%, Existen mayores posibilidades de encontrar empleo, numerosos servicios sociales y mayores ofertas culturales y de ocio. Poseen una periferia cada vez más urbanizada, lo que ha facilitado la creación de amplias vías de comunicación y el desarrollo del transporte público, entre otros para el beneficio de cada persona habitante del lugar. Pero en consecuencia se generan grandes cantidades de desechos y residuos gaseosos causados por automóviles, industrias, calefacciones. Además se consumen grandes cantidades de agua, alimentos y energía, afectando a la disminución de los recursos naturales, obteniendo como resultado la degradación y la polución del medio ambiente, debido a que se liberan grandes cantidades de desechos tóxicos ala atmosfera y al ecosistema donde habitamos.

Ecuador.

De acuerdo a los autores(Cunti, 2007& Ana, 2018)La misión geodésica francesa se realizó en nuestro país en lo que se conocía la Real Audiencia de Quito en el siglo XVII. Su principal objetivo era comprobar la forma de la tierra. Se utilizaron como base los estudios realizados por geógrafos reconocidos como Newton, Cassini, Picard, Colbet,

Merchaut, Delambre, Snellius, Clairaut. En 173, luego de que el rey de España, Felipe V, otorga el permiso, pues el territorio era una colonia española en América, la misión llegó a estas tierras y sus estudios concluyeron en 1745.

Como resultado de este trabajo se comenzó a identificar a los alrededores de Quito como las tierras del Ecuador, en referencia a la línea que divide el planeta en dos hemisferios, La Misión Geodésica Francesa tuvo un aporte importante de carácter científico y además permitió que el mundo conozca el nombre de Ecuador y se puedan compartir aspectos de carácter social, cultural y antropológico.

Criterio Personal.

De acuerdo a la información obtenida cabe señalar que Ecuador es uno de los países que conforma en Sudamérica. En la actualidad está conformada por veinte y cuatro provincias y su principal atractivo es la Mitad del Mundo y la mayoría de nuestros compatriotas dominan el español y un pequeño porcentaje hablan otros idiomas como el Kichwa, paicoca, awapit, entre otras. Cuenta con la principal cadena montañosa conocida como la cordillera de los Andes. Comprende hechos importantes en cuanto a la historia a lo largo de su tiempo recorrido, Su nombre proviene después de haber concluido acerca de la teoría de la línea ecuatorial o equinoccial entre los años de 1736 y 1744, hecha por la misión geodésica francesa dirigida por Charles Marie de La Condamine, quien viajó a Ecuador para resolver sobre si el globo terráqueo tenía achatamientos en los polos y los extremos.

Ecuador, una vez independizado de España, se presentó al mundo como un país no sólo dividido en regiones -litoral, sierra y oriente- sino también con propuestas sociales, políticas e ideológicas diferentes. De hecho, la región costeña, además de ofrecer una fuerte tendencia agrícola, expresándose a través de las grandes plantaciones de cacao y de caña de azúcar, comenzó igualmente un moderado proceso de industrialización.

Cosa que no sucedió en la sierra por cuanto el latifundio y la población indígena que estaban en control de la hacienda, marcaron profundamente el desarrollo de las sociedades que en esta región ecuatoriana se fueron conformando.

El país cuenta con una gran variedad de biodiversidad que no se puede encontrar en cualquier lugar, la mayor producción para el ingreso de divisas es el petróleo, por otra parte también tenemos al turismo como una fuente dinamizadora para generar ingresos económicos, además se exportan productos como: el camarón, banano, cacao, rosas que están destinadas al extranjero y producen un ingreso de capital para el desarrollo del país.

Además comprende la diversidad de etnias, cultura, costumbres que existen en nuestro país, que hacen que nos represente como un país único en el mundo. Por consiguiente es necesario recalcar que en las zonas rurales las personas agricultores viven y producen la materia prima para el sustento de su alimentación, que luego se comercializan a nivel nacional y algunos productos a nivel internacional.

En cuanto a la historia del Ecuador cabe recalcar que es un conjunto de sucesos en el tiempo, en el cual los territorios que actualmente pertenecen a la República del Ecuador

cambian en su aspecto físico y forma de gobierno. La historia de la República puede dividirse en cuatro etapas: Etapa Prehispánica, Etapa Hispánica (Conquista, colonización y Colonia), Independencia y República. El comienzo de la Historia de Ecuador se da a partir de las organizaciones prehispánicas que terminan con la Invasión Incaica, luego de esto surge la Conquista Española para luego con las fundaciones de San Francisco de Quito, San Gregorio de Portoviejo y Santiago de Guayaquil empezar una nueva era político-administrativa española que duraría hasta la época de la independencias cuando surge la nación colombiana de Simón Bolívar y luego al dividirse formaría lo que hoy se llama República del Ecuador.

II. Conclusión.

- Se llega a la conclusión de que la migración campesina hacia las zonas urbanas tienen un ritmo continuo, ya que los campesinos viajan a las grandes ciudades en busca de una mejora de vida y se seguirán dando mientras no se creen medidas para mejorar las estrategias de producción que sustenten al desarrollo y el bienestar de la comunidad.
- Zonas urbanas comprenden las grandes ciudades habitualmente habitadas por una gran cantidad de personas, estas grandes urbes están conformadas por inmensos edificios y de comunicación, la cual brindan la hospitalidad necesaria, pero para la persona campesina a veces es difícil acceder a este tipo de vivienda por su alto valor de alquiler.
- En el Ecuador existen altos números de migración campesina, que abandonan el campo para buscar nuevos métodos de empleo y generar divisas que ayuden a sustentar su modo habitual de vida y al mismo tiempo satisfacer su necesidad que él tiene que asumir como persona, dentro de esto existe un punto negativo que es la marginación por parte de los habitantes de las urbes, dando así como consecuencia el esparcimiento y la extensión de territorio, haciendo que, los gobiernos deben crear nuevas infraestructura y nuevos gastos económicos para el estado.
- Ecuador está conformada por veinte y cuatro provincias, que brindan gran diversidad de cultura, costumbres, tradiciones, además es un gran exportador de materias primas que ayudan a potencializar el ingreso de divisas para el desarrollo de todos los ciudadanos que residen en el país.

III. Referencia.

- Pérez , J., & Gardey, A. (2012). *concepto de migracion*. Obtenido de <https://definicion.de/migracion/>
- Aguirre, F. G. (1998). *campesinos, de que hablamos*. Obtenido de <https://www.uv.mx/ihs/files/2012/11/Cuaderno5.pdf>
- Ana, V. (2018). *libros de texto ministerio de educación*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/08/Sociales-texto-9no-EGB.pdf>
- Cisneros, C., Preston, D., & Ibarra, H. (1985). *Población, migración y empleo en el Ecuador*. Obtenido de <http://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=47541>
- Cobo, J. F. (2004). *migración campo-ciudad*. Obtenido de https://www.puce.edu.ec/economia/docs/disertaciones/2004/2004_falconi_cobo_johanna.pdf
- Cunti, H. (2007). *Historia del Ecuador*. Obtenido de <https://www.educar.ec/noticias/his-ecuador.pdf>
- Enrique, A. (2008). *historia del ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/836/1/AYALAE-CON0001-RESUMEN.pdf;resumen>
- Mari., A. S. (2007). *Características de las zonas Urbanas*. Obtenido de <https://socialpcpi2.files.wordpress.com/2010/02/bloque-vi-lugares-distintos.pdf>
- norma, f. r., karl, m., & kenra, f. (s.f.).
- Pérez, J., & Gardey, A. (2017). *Definicion de Campesino*. Obtenido de <https://definicion.de/campesino/>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2017). *Drfinicion de campesino*. Obtenido de <https://definicion.de/campesino/>
- Peréz, J., & Merino, M. (2012). *Definicion de zona rural*. Obtenido de <https://definicion.de/zona-urbana/>
- Perruchoud, R. (2006). *Glosario sobre la migracion*. Obtenido de https://publications.iom.int/system/files/pdf/iml_7_sp.pdf
- Sanz , N., & Valenzuela, J. M. (2016). *Migracion y Cultura*. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002477/247760s.pdf>
- Wolf., E. (1966). *Para una definicion sociológica del campesino*. Obtenido de https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/5625/a001_01.pdf?sequence=1

Para citar el artículo indexado.

Velasteguí E & Toapanta A. (2017). La migración interna de los campesinos hacia las zonas urbanas en el Ecuador. *Revista electrónica Visionario Digital* 1(1), 19-33. Recuperado desde: <http://www.visionariodigital.org/index.php/VISIONARIODIGITAL/article/view/40/47>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la Revista Ciencia Digital.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la Revista Ciencia Digital.





Recibido: 19-08-2018 / Aceptado: 22-09-2018/ Publicado: 06-10-2018

“Diagnosis del proceso de la administración de riesgos de la naturaleza en empresas de Latinoamérica, Tungurahua – Ecuador”

"Diagnosis of the process of risk management of nature in companies in Latin America, Tungurahua - Ecuador"

Salazar López Luis Ángel.³, Efraín Velasteguí López.⁴ & Carrasco Ruano Tatiana.⁵

DOI: <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v2i4.97>

Resumen

Las organizaciones a través de los tiempos están encaminadas a manejar sus recursos para optimizar los resultados, las empresas son limitadas de generar más recursos por los riesgos que contemplan en su contexto, riesgos internos y externos que pueden desarrollarse a través del tiempo y poder preverlos, sin embargo hay algunos que al contar como riesgos de la naturaleza son más complejos enfrentarlos de lo que podría suceder, de la misma manera son mucho más costosos de sustentarlos, y no solo la empresa deberá generar técnicas para minimizar este riesgo, es mucho más allá con la colaboración de entidades de gobiernos quienes deben tener una planificación clara de lo que podría suceder, y contrarrestar para vivir en armonía con la naturaleza que rodea la organización.

Los riesgos de la naturaleza en cualquier aspecto dentro de la administración son poco manejables, además de ser inesperados en el momento que ocurren, las organizaciones deberá contemplar, varios parámetros, saber dónde y cuándo están dentro de un buen plan territorial, demostrar que sus planes de contingencia están acordes a la situación, pero sobre todo depender de buenas políticas públicas que son obligación de las organizaciones gubernamentales, y por ende se deberán exigir de parte de sociedad y más aun de un conglomerado de organizaciones del sector productivo de un país.

Palabras clave: Administración, riesgos, riesgos naturales, contingencia, políticas públicas, empresas.

³Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador la.salazar@uta.edu.ec

⁴Editorial Ciencia Digital, Ambato, Ecuador luisefrainvelastegui@cienciadigital.org

⁵La Universidad Internacional de La Rioja, España, t.carrascor@hotmail.com

Abstract.

The organizations through the times are directed to manage their resources to optimize the results, the companies are limited to generate more resources for the risks that contemplate in their context, internal and external risks that can be developed over time and be able to foresee them, however, there are some who, when they count as nature's risks, are more complex to face them than they could be, in the same way they are much more expensive to sustain them, and not only the company must generate techniques to minimize this risk, it is much further with the collaboration of government entities who must have a clear planning of what could happen, and counteract to live in harmony with the nature that surrounds the organization.

The risks of nature in any aspect of the administration are unmanageable, in addition to being unexpected at the time they occur, organizations must consider, several parameters, know where and when they are within a good territorial plan, demonstrate that their plans contingency are consistent with the situation, but above all depend on good public policies that are the obligation of government organizations, and therefore must be demanded by society and even more by a conglomerate of organizations in the productive sector of a country.

Keywords: Administration, risks, natural risks, contingency, public policies, companies.

I. Introducción.

El riesgo se refiere a la incertidumbre o probabilidad de que ocurra o se realice una eventualidad, la cual puede estar prevista; en este sentido podemos decir que el riesgo es la contingencia de un daño. (Telléz, 1988)

El riesgo según (Pérez, 2006) “Es la probabilidad de que un evento adverso ocurra durante un periodo determinado de tiempo o resulte de una situación particular. Es la probabilidad de que ocurra o se presente un fenómeno natural o antropogénico destructivo en el ámbito de un sistema afectable. pág. 112.

1.1.1. Riesgos de la naturaleza

Según Carlos Prada es una de las cuestiones técnicas o científicas que mayor presencia tienen en los medios de comunicación. Especialmente cuando se habla de desastres naturales, como pueden ser terremotos e inundaciones. Sin embargo, no siempre la explicación veraz de las cuestiones técnicas o científicas que están en el origen de los desastres naturales llega a la población. Fundamentalmente lo que se trasmite suele ser en términos de “suceso”, es decir, el número de muertos o los daños materiales creados (Ayala, 2002)

Para (Olcina Cantos , 2002) “El riesgo natural es la posibilidad de que un territorio y la sociedad que lo habita pueda verse afectado por un fenómeno natural de rango extraordinario. La catástrofe es el efecto perturbador que sobre un territorio un episodio natural extraordinario que a veces supone la pérdida de vidas humanas. Si las consecuencias de dicho episodio natural alcanza una magnitud tal que ese territorio necesita ayuda externa en alto grado se habla de desastre, concepto que alude al deterioro que sufre la economía de una región y al drama social provocado por la pérdida de vidas humanas”.pág. 55

II. Marco teórico referencial.

1.1.2. Terremoto.

Según (Cova, 2010) “Un terremoto del latín terra ‘tierra’, y motus ‘movimiento’, es un fenómeno de sacudida brusca y pasajera de la corteza terrestre producida por la liberación de energía acumulada en forma de ondas sísmicas. Los más comunes se producen por la actividad de fallas geológicas. También pueden ocurrir por otras causas como, por ejemplo, fricción en el borde de placas tectónicas, procesos volcánicos o incluso pueden ser producidas por el hombre al realizar pruebas de detonaciones nucleares subterráneas”.

Erupción volcánica.

Según (Ugalde, 2009) “Una erupción volcánica es el resultado de un largo proceso que inicia con la fusión parcial de las rocas del manto superior. Las gotas resultantes de esta fusión se acumulan hasta alcanzar un volumen suficiente para ascender por flotabilidad, deteniéndose en la base de la corteza al encontrar rocas de mayor rigidez, Para seguir ascendiendo aprovecha las fracturas preexistentes en las cortezas, pues el magna por si fracturar las rocas, produciéndose una erupción cuando llega a la superficie”. pág. 100

Eventos que han sucedido en Ecuador y la provincia de Tungurahua.

Terremoto de 1949 en Ambato

Según el diario “El Comercio” en su publicación del 24 de abril del 2016: Un terremoto de 6.8, dejó en ruinas a Ambato, Pelileo, Guano y Patate, entre otros puntos, y mató a 5 050 personas (aunque las crónicas de la época hablaban de 6 000). Por su enorme mortandad, se considera al terremoto de 1949 como la gran tragedia del siglo XX.<sup>[P]
[SEP]</sup>

Terremoto de 2016.

Según el diario “El Comercio” en su publicación del 17 de abril del 2016 la noche de este sábado 16 de abril del 2016 se registró un fuerte sismo que fue sentido en Ecuador. El Instituto Geofísico señaló que se trató de un movimiento telúrico de 7.8 grados, con epicentro en la Costa ecuatoriana, entre Pedernales, Santo Domingo y Esmeraldas.

En Guayaquil y Quito varios sectores se quedaron sin energía eléctrica. Los peores estragos se vivieron en Esmeraldas en donde la gente salió despavorida a las calles. En el barrio La Tolita 1 la gente entró en pánico debido al estruendo de un estallido aparentemente en las instalaciones de la Refinería. Varios sectores se quedaron sin energía eléctrica. En Quinindé, la situación es similar. El miedo invade a la población. Una casa se desplomó en las afueras de la urbe. Todavía no hay una evaluación oficial

Reportes aseguran que el remezón causó fuertes efectos en el norte de Pedernales y en Muisne. En el sector de la avenida González Suárez, en el norte de Quito, los habitantes de los edificios bajaron a la calle y ahí comentaron las experiencias vividas en sus hogares.

Erupción volcánica del Tungurahua.

Extracto del diario el Comercio del día 16 de Octubre de 2009 en julio de 1999 se registró 20 sismos de largo período con magnitudes entre 2.0 y 3.5 y profundidades entre 7 y 10 km debajo del volcán.

En agosto se registraron más de 1 000 eventos sísmicos, los cuales eran de tipo de largo período y volcano-tectónicos. Luego, el 11 de octubre se presentaron por primera vez emisiones de material incandescente y ceniza y explosiones volcánicas.

A mediados de octubre la ceniza fina constituyó parte integrante de las emisiones de vapor que generalmente sobrepasaron los 2 km de altura y en algunos casos llegaron a 7 km de altura. La ceniza que principalmente se depositó en las comunidades aledañas del volcán afectó tierras agrícolas y a las pequeñas poblaciones de estas zonas. La carretera Penipe-Baños quedó destrozada.

El 16 de octubre de 1 999 por disposición de la Presidencia de la República se decretó la alerta naranja en la zona de alto riesgo donde se encuentra Baños, Bilbao, Cusúa, Pondo y otras poblaciones. Se estima que más de 25 000 personas fueron evacuadas. En la Sierra

Centro, Baños es uno de los cantones turísticos más importantes y visitados de la región. En la evacuación participó el Ejército.

El 5 de Enero de 2 000, miles de baneños regresaron a su ciudad bajo su responsabilidad. Durante octubre y diciembre de 1999 las lluvias removieron la ceniza depositada en los flancos superiores del volcán y generaron frecuentes flujos de lodo y escombros que bloquearon la vía Baños-Ambato en varias ocasiones. En enero y octubre de 2 000 el volcán Tungurahua experimentó una frecuente actividad volcánica con moderada actividad.

Tabla 1: Análisis de riesgo.

AMENAZA	IDENTIFICACIÓN DEL RIESGO	ESCENARIO
Flujos piroclásticos, de lodo y lava	Personas que habitan el sector, vivienda, puentes, unidades educativas, infraestructura hotelera y balnearios, alcantarillado y tramo de Carretera Ambato – Baños - Puyo	Descenso de flujos por cauces de quebradas, afectando las zonas agrícolas y destruyendo las infraestructuras educativas y hoteleras del sector. Afectación a riveras de la parte del cauce del río. Tránsito direccionado por vías de evacuación
Caída de ceniza	Salud de población y afectación a animales, daños de cultivos y afecta a fuentes de agua, y a drenajes	Caída de ceniza en el sector, se produce por la ausencia de viento que tiene dirección oeste a este. El sector es agrícola, por tal motivo contribuye a la inestabilidad de los terrenos, en temporada invernal por la saturación de suelo, produciendo deslizamientos.
Remoción de masas y represamientos	El fenómeno se produce en las cuencas de las quebradas	Represamiento de las quebradas en los cuales se duplicarán el descenso de material, y obstaculiza el correcto drenaje de los brazos que conforman el río Existe una laguna natural que no tiene un adecuado mantenimiento, provocando un peligro para las viviendas y escuelas del sector

Terremotos	Personas que habitan el sector, vivienda, puentes, alcantarillado y tramo de Carretera Ambato – Baños El sector se encuentra en el perímetro de la falda tectónica de Pisayambo	Afectación de infraestructura vial, y viviendas, no existe planificación para este tipo de eventos.
Sanitario	Personas que habitan el sector	Infraestructura sanitaria no existe, los habitantes han adoptado por la construcción de pozos sépticos. Los botaderos de basura se encuentran próximo a colapsar. Aparición de enfermedades de la piel y respiratorias

Fuente: GAD Municipio de Baños de Agua Santa.

Elaborado por: Grupo de investigación.

Tabla N.- 2. Recursos institucionales.

INSTITUCIONES	VEHÍCULOS	PERSONAL	MAQUINARIA Y EQUIPO	EQUIPO DE INTERVENCIÓN Y RESCATE
Defensa Civil Baños	5 camionetas	110	6 generadores	29 equipos de intervención
Cruz Roja Cantonal	4 ambulancias	voluntarios	eléctricos	
Cuerpo de Bomberos	1 carro de rescate	20 servidores públicos	52 equipos móviles de comunicación	
Área de salud	1 motobomba	80 empleados de la	14 bases	
Seguridad Pública	1 tanquero	Dirección de Salud	2 bombas de succión	
Saneamiento	2 motocicletas	50 policías	1 equipo de extracción vehicular	
	5 patrulleros	10 servicios del GAD	51 handies de comunicación	
	3 motos		5 móviles	
	1 camión		2 repetidores	
			2 tractores	
			1cargadaora	
			1 retro cargadora	
			1 moto niveladora	
			4 volquetas	

1Cortadora de
asfalto y
herramientas

Fuente: GAD Municipio de Baños de Agua Santa.

Elaborado por: Grupo de investigación.

Marco regulatorio.

En el Ecuador es importante recalcar que mediante la Secretaría de Gestión de Riesgos (2012, pág. 7) se genera políticas al poder enfrentar los riesgos naturales ya que el país es altamente vulnerable a los eventos de desastres naturales, y mediante la organización se crean herramientas claves para la elaboración de proyectos para la preparación de desastres, con ayuda de Dirección General de Ayuda Humanitaria y Protección Civil de la Comisión Europea – ECHO, formar grupos focales de decisión en momentos críticos, formular planes técnicos para verificar los puntos vulnerables del Ecuador, prepara a las personas por medio de capacitaciones constante para que sepan que hacer en los momentos de desastres entre otras funciones también está la de dar siguiente constante de las actividades antes durante y después de lo que pueda suceder, es un trabajo constante y arduo para lograr cambiar una cultura social.

Marco legal y normativo de la gestión del riesgo en el Ecuador.

Según la Asamblea Nacional Costituyente del Ecuador (2008) en la Constitución de la República del Ecuador menciona de dos ejes estratégicos para la gestión de riesgos el primero como componente del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social y el segundo como función del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión de Riesgos y de su ente rector.

En el Artículo No. 340 se establece la existencia de un “Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social como el conjunto articulado y coordinado de sistemas, instituciones, políticas, normas, programas y servicios que aseguran el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos reconocidos en la Constitución y el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo” “El Sistema se compone de los ámbitos de la educación, salud, seguridad social, gestión de riesgos, cultura física y deporte, hábitat y vivienda, cultura, comunicación e información, disfrute del tiempo libre, ciencia y tecnología, población, seguridad humana y transporte”; en el que se le da a la Gestión de Riesgos una importancia igual y paralela con otros ámbitos como la educación y como un requisito indispensable para el funcionamiento del Sistema para alcanzar la equidad y la inclusión.

El Artículo No. 389 establece que el Estado “protegerá a las personas, las colectividades y la naturaleza frente a los efectos negativos de los desastres de origen natural o antrópico mediante la prevención ante el riesgo, la mitigación de desastres, la recuperación y mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales, con el objetivo de minimizar la condición de vulnerabilidad”.

En lo dispuesto por la Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador (2009) y en referencia a la Ley de Seguridad Pública y del Estado que como objetivo principal es el de regular la seguridad integral del estados y sus habitantes en el marco de la democracia y participación ciudadana.

El Artículo No. 4, determina: “La seguridad pública y del Estado se sujetará a los derechos y garantías establecidos en la Constitución de la República, los tratados internacionales de derechos humanos”.

El Artículo No. 11, literal d, determina que “la prevención y las medidas para contrarrestar, reducir y mitigar los riesgos de origen natural y antrópico o para reducir la vulnerabilidad, corresponden a las entidades públicas y privadas, nacionales, regionales y locales. La rectoría la ejercerá el Estado a través de la Secretaría de Gestión de Riesgos”.

El Artículo No. 34, determina que cuando el Ejecutivo ha declarado Estados de Excepción, corresponde a la Secretaría de Gestión de Riesgos, en caso de desastres naturales, “la planificación, organización, ejecución y coordinación de las áreas de prevención, rescate, remediación, asistencia y auxilios estarán a cargo del organismo responsable de la defensa civil, bajo la supervisión y control del Ministerio de Coordinación de Seguridad...”; también establece que “El organismo responsable de la defensa civil actuará en coordinación de los gobiernos autónomos descentralizados y sociedad civil, también contará con el apoyo de las Fuerzas Armadas”.

En base a lo que establece Reglamento a la Ley de Seguridad Pública y del Estado en sus siguientes articulados:

En el Artículo No. 3 se define a la Secretaría de Gestión de Riesgos como el órgano ejecutor de Gestión de Riesgos en el país, con sus roles de rector y ejecutor del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión de Riesgos.

En el Título III se reglamenta la actuación del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión de Riesgo (SNDGR) y de la SGR. El Artículo 16 ordena: “Las disposiciones

normativas sobre gestión de riesgos son obligatorias y tienen aplicación en todo el territorio nacional”.

El Artículo No. 17 establece algunas definiciones, así: “Se entiende por riesgo la probabilidad de ocurrencia de un evento adverso con consecuencias económicas, sociales o ambientales en un sitio particular y en un tiempo de exposición determinado”; “un desastre natural constituye la probabilidad de que un territorio o la sociedad se vean afectados por fenómenos naturales cuya extensión, intensidad y duración producen consecuencias negativas”; “un riesgo antrópico es aquel que tiene origen humano o es el resultado de las actividades del hombre, incluidas las tecnológicas”.

El Artículo No. 18 menciona las competencias de la Secretaría de Gestión de Riesgos en eventos de riesgo en el país.

El Artículo No. 21 señala que la SGR dispone de una instancia técnica con carácter interinstitucional e intersectorial para su asesoría y apoyo, este es el Comité Consultivo Nacional de Gestión de Riesgos para su apoyo.

El Artículo No. 22 señala que el Comité que se conformará el momento de existir un evento de riesgo en el país.

Según el Artículo No. 23 las funciones del Comité Consultivo son:

1. Asesorar y apoyar a la SGR en la elaboración y reforma de políticas, estrategias normas y planes nacionales, en forma especial los relacionados a la reducción de riesgos y de emergencias
2. Colaborar en el diseño de programas, proyectos o iniciativas nacionales para la GR.
3. Otras funciones requeridas o encargadas por la SGR El Artículo 24 crea los comités de operaciones de emergencias, a los que entrega la responsabilidad de la GR en su territorio, los que operan bajo el principio de descentralización subsidiaria. Los comités serán nacional, provinciales y cantonales, que funcionarán bajo las normas establecidas por la SGR. Es importante indicar que los Comités de Gestión de Riesgos existen en la actualidad por Resolución de la SGR (N° SGR – 367 – 2011) con las funciones antes indicadas, según el Manual del Comité de Gestión de Riesgos (1): “Declarada una Situación de Emergencia o un Desastre, el CGR se activa de inmediato como Comité de Operaciones de Emergencia (COE), se declara en sesión permanente y asume las funciones

establecidas para los Estados de Alerta Naranja o Roja” (pág. 44 del Manual del Comité de Gestión de Riesgos)”.

De acuerdo al Artículo No. 25 debe existir una coordinación entre la SGR y el Ministerio de Educación para incorporar la GR en los programas de educación básica, media y técnica. Para reforzar la difusión y el conocimiento sobre GR, el Artículo 26 da la directiva a la SGR para que diseñe y aplique programas de capacitación dirigidos a autoridades, líderes comunitarios, medios de comunicación y población en general.

El Artículo No. 27, “De la Comunicación y Difusión” indica que la SGR dispondrá de una estrategia nacional de comunicación social sobre gestión de riesgos, como soporte a las acciones que desarrolla. (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador , 2014)

Lo que menciona el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD) según (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2010) el cual tiene como objeto regular los espacios del territorio nacional ecuatoriano:

En los principios que rigen la autoridad de los gobiernos autónomos descentralizados, indicados en el **Artículo 3**, se destaca el literal d) que versa sobre la subsidiariedad, por la cual “el gobierno central no ejercerá competencias que pueden ser cumplidas eficientemente por los niveles de gobierno más cercanos a la población y solo se ocupará de aquellas que le corresponda, o que por su naturaleza sean de interés o implicación nacional o del conjunto de un territorio”. También se señala que “Se admitirá el ejercicio supletorio y temporal de competencias por otro nivel de gobierno en caso de deficiencias, de omisión, de desastres naturales o de paralizaciones comprobadas en la gestión...”

Sobre las atribuciones del Gobernador/a, el **Artículo 37**, en el literal m, señala que en caso de emergencia grave, que sea ocasionada por desastres naturales, debe dictar medidas urgentes y transitorias.

El Artículo No. 54, literal o, menciona que una de las funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal es: “Regular y controlar las construcciones en la circunscripción cantonal, con especial atención a las normas de control y prevención de riesgos y desastres”, siendo este uno de los elementos claves para la reducción de riesgo de desastres, similar situación es mencionada en el Artículo 84, literal n, pero en relación a los gobiernos de los distritos autónomos metropolitanos.

Sobre el ejercicio de la competencia de la Gestión de Riesgos, en el Artículo 140 se expresa “todas las amenazas de origen natural o antrópico que afecten al cantón se gestionarán de manera concurrente y de forma articulada con las políticas y los planes emitidos por el organismo nacional responsable, de acuerdo con la Constitución y la ley”.

”Los gobiernos autónomos descentralizados municipales adoptarán obligatoriamente normas técnicas para la prevención y gestión de riesgos sísmicos con el propósito de proteger a las personas, colectividades y la naturaleza”. “La gestión de los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios, que de acuerdo con la Constitución corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, se ejercerá con sujeción a la ley que regule la materia...”

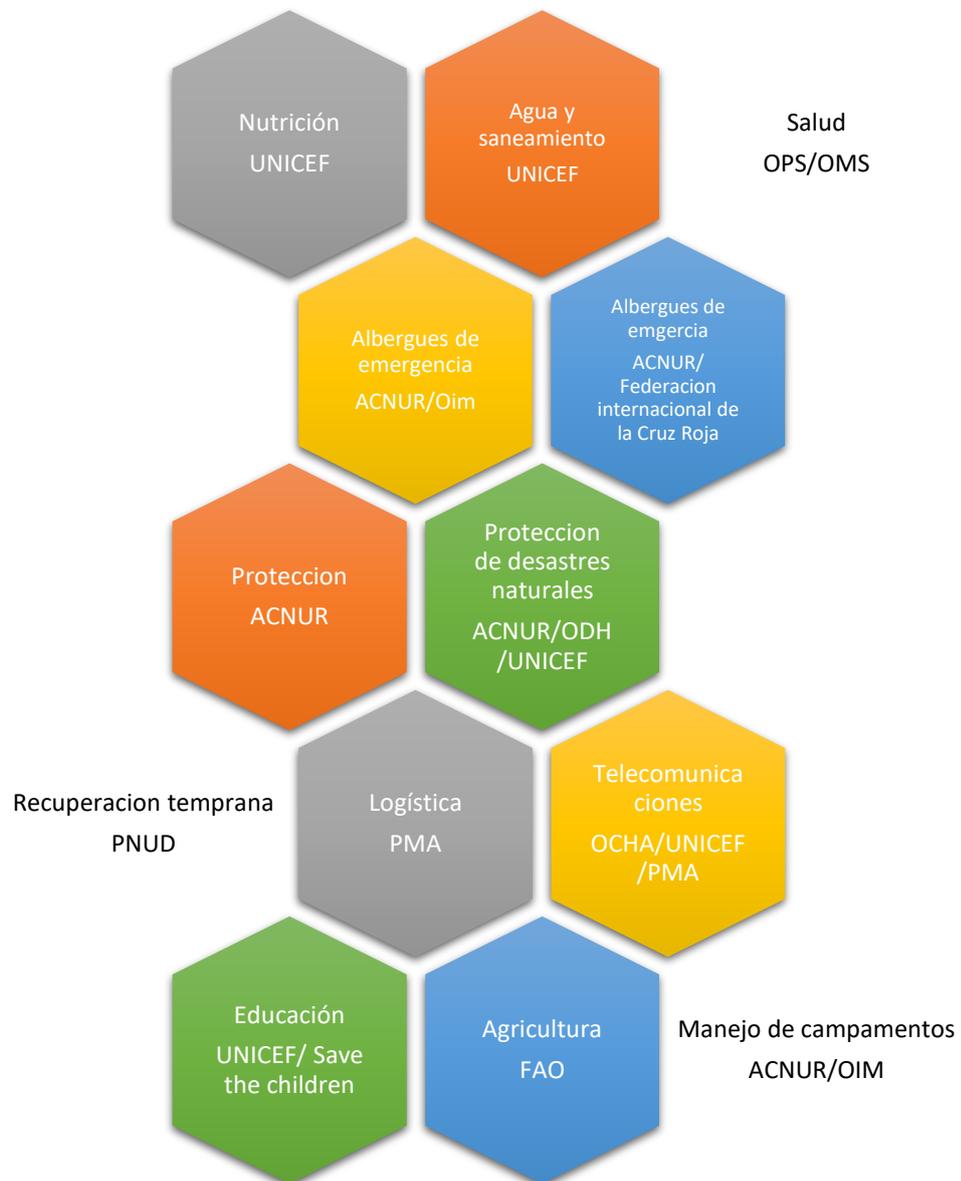
El Artículo No. 466, relacionado con las atribuciones en el ordenamiento territorial, determina que “Corresponde exclusivamente a los gobiernos municipales y metropolitanos el control sobre el uso y ocupación del suelo en el territorio del cantón...”; se le asigna un valor clave al ordenamiento territorial en la Reducción de Riesgo de Desastres.

Lo que menciona Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPLAFIP) publicado por la (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador , 2010) el cual menciona:

Sobre la inversión pública y sus instrumentos, el Artículo No. 64 menciona la incorporación de los enfoques ambientales y de gestión de riesgo en el diseño e implementación de los programas y proyectos de inversión pública en los que se promoverán acciones favorables de gestión de vulnerabilidades y riesgos antrópicos y naturales”.

Es importante mencionar acerca de los organismos que son responsables de la coordinación en enfoques estratégicos para las ayudas comunitarias en momentos críticos de una sociedad en los países, se genera y propone el enfoque de clúster o grupo sectorial que es un grupo de personas u organizaciones trabajando para lograr un fin u objetivo, el cual tiene como fin enfrentar los riesgos naturales de una manera más objetiva y ordenada. “En diciembre de 2005, el Comité Permanente Interagencial - IASC, designó a los líderes de los grupos a nivel mundial en nueve sectores de actividad. (Secretaría Nacional de Riesgos , 2014)

Gráfico 1. Coordinación humanitaria internacional.

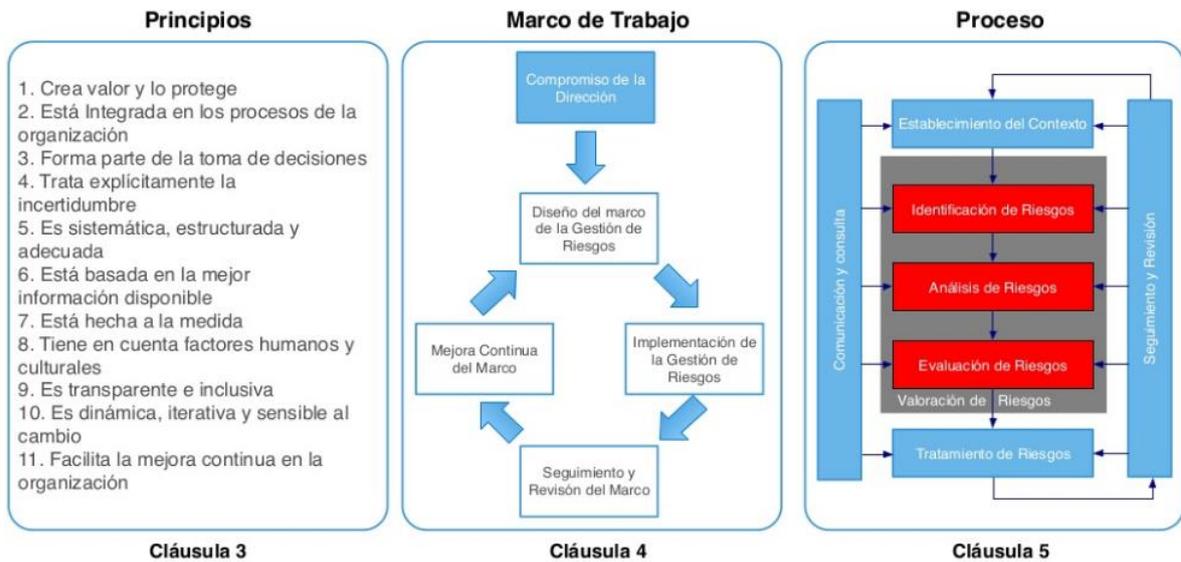


Fuente: Secretaría Nacional de Riesgos.

Elaborado por: Grupo de investigación.

Según Instituto Ecuatoriano de Normalización (2014) es imperante mencionar sobre la metodología para identificar relaciones entre los principios, el marco de referencia y los procesos para la gestión de riesgos, mediante un sistema enfocado a la consecución de los objetivos para la administración de riesgos de la naturaleza:

Gráfico 2. ISO 31000:2009.



Fuente: Instituto Ecuatoriano de Normalización.

Elaborado por: Organización Internacional de Normalización.

Siendo esto un modelo aprobado de a nivel internacional el Instituto Ecuatoriano de Normalización con el fin de simplificar cada uno de los pasos a seguir para la implementación de la gestión de riesgos en el contexto nacional, es importante mencionar que la Secretaria de Gestión de Riesgos del Ecuador está encargada por reglamentación que de la difusión y el cumplimiento de los organismos con este modelo.

Metodología.

Enfoque.

La investigación presentada se exhibe encuadrada en un enfoque mixto que en consideración a Gómez (2006, pág. 176) que dice, “en el enfoque mixto se suele presentar el método, la recolección y el análisis de datos, tanto cualitativos como cuantitativos. Los resultados se muestran bajo el esquema de triangulación, buscando consistencia entre los resultados y analizando contradicciones o paradojas” por lo tanto si se interpreta el enfoque mixto para la investigación social es más encaminada en un ámbito que recolectara la información desde varios puntos de vista sin dejar a de lado temas que podrían parecer no relevantes por su criterio cualitativo.

Según Rúaiz (2011) el cual nos da una forma más amplia de ver el enfoque mixto y que ayuda a entender de manera más clara el concepto de una combinación de enfoques.

Para una mayor comprensión del enfoque mixto se consideran de manera detallada los enfoques cuantitativos y cualitativos que se presenta a continuación:

En relación a la investigación planteada se define que forma parte de una investigación cuantitativa y que según Galeano (2004, pág. 14) “la investigación cuantitativa en su forma ideal forma parte de los cuerpos teóricos aceptados por la comunidad científica, que permiten formular hipótesis sobre relaciones entre las variables que hacen parte del problema que se estudia”, además se relaciona con una visión numérica ya que el método cuantitativo genera instrumentos para poder identificar la cuantía de la problemática de la investigación para una formulación más objetiva y tomar decisiones más razonables.

En referencia a un enfoque más social es considerable el método cualitativo, acotando a Galeano (2004, pág. 22) “la investigación cualitativa es ideográfica (datos textuales, detallados, descriptivos): busca las nociones, las ideas compartidas que dan sentido al comportamiento social”, por lo tanto el ámbito social es más orientado en la resolución de problemas de carácter humanos de interacción social ya que las personas tienen orientaciones diferentes de pensamiento, costumbres e ideologías que permiten fomentar un enfoque cualitativo para dar un razonamiento más lógico a la problemática investigada.

Modalidad Básica de la Investigación.

El diseño de la investigación responde a las siguientes modalidades:

Investigación de Campo.

La investigación de campo es una modalidad en la cual se basa en salir a el área específica donde esta nuestra población a ser investigada se deberá interrelacionar con los sujetos de estudio para entender de manera clara como se va a solucionar la problemática suscitada en esa comunidad, además se determina una serie de maneras lógicas. Arias (1999)

Investigación Documental.

En lo que manifiesta Arias (1999, pág. 27) “La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos”. La posición del investigador deberá ser de forma objetiva y ordenada en la consecución de la información detallada y relevante en la selección de cada una de las fuentes de información que presentara para la elaboración de su proyecto, además deberá estar en concordancia con

los resultados porque de eso depende que se dé un pensamiento crítico de la información registrada.

Según Arias (1999, pág. 18) para comprender de mejor manera lo que se refiere a la investigación documental, en términos de unidad de información recabada se la archiva con el fin de sustentar los datos obtenidos.

Nivel o Tipo de Investigación.

Teniendo como criterio la forma y el momento en que será analizado el problema, la presente investigación comprende varios niveles:

Investigación Exploratoria.

En este tipo de investigación Arias (1999, pág. 23) manifiesta que “La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos”.

Investigación Descriptiva.

Ya a su vez que se ha concluido con la investigación exploratoria se procederá a la investigación descriptiva que según Arias (1999, pág. 24) “La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.” En lo que se refiere a la investigación descriptiva de la institución como objeto de estudio con cada uno de los posibles beneficiarios de nuestra población a estudiar, el investigador debe saber el nivel de cómo se describe a su objeto de estudio, a tal motivo que se puede basar en percepciones de cada uno de los miembros que constituyen el entorno en el cual se desenvuelve el problema que se quiere solucionar.

Investigación Correlacional.

Según Salazar (2014) el cual en proyecto de investigación menciona sobre la investigación correlacional:

Orientó a medir el grado de relación entre las variables, es decir el grado de incidencia que tienen las estrategias de la organización, para lo cual se aplicó una estadística inferencial utilizando la técnica de la estadística que permitió la comprobación de la hipótesis.

Resultados.

Es importante mencionar que las entrevistas realizadas por el equipo investigador a las empresas más grandes de la provincia de Tungurahua – Ecuador y al experto se menciona la importancia de las organizaciones gubernamentales en referencia a los Riesgos de la Naturaleza, las empresas y el experto concuerda que el gobierno es responsable directo de implementar, leyes, reglamentos, medidas regulatoria entre otras formas de que ayuden a la prevención y mitigación de los riesgos de la naturales.

Se deberá implementar en las empresas privadas normas estandarizadas para la administración de los riesgos de la naturaleza es por tal razón que es importante mencionar que en el Ecuador se cuenta con la norma técnica ecuatoriana de Gestión de Riesgos, la cual fue adaptada de las bases de la norma ISO- 31000: 2009, que en consideración es la base fundamental para la estandarización del manejo de los riesgos en el mundo, cabe mencionar que las serie de pasos propuestos en el documento es fundamental con el fin de establecer la administración de los riesgos de la naturaleza es un paso ya a la formalización y exigencia de la administración de los riesgos (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2014).

Según el experto la asignación presupuestaria de para la administración de riesgos de la naturaleza también se deben incluir a las empresas privadas, no solo por el motivo de que generan tributos, si no más acertadamente por el motivo primordial que forman parte de ellos ciudadanos, es por tal razón que se deberían generar partidas presupuestarias específicas para el manejo de riesgos de la naturaleza a nivel nacional sin excluir a ningún asertor socio productivo del país.

En referencia a implementar una cultura de riesgos en el país se ha dejado mucho tiempo sin intentar buscar formas que ayuden a cambiar la mentalidad de las personas empezando desde los órganos reguladores que tienen la responsabilidad de direccionar a sus adeptos y los que no lo son en fomentar una cultura de prevención y mitigación de riesgos de a naturales, es de ahí que nace la forma de los ordenamientos territoriales, técnicas, formas de construir las diferentes estructuras en los alrededores, la manera desde el ámbito de las ciencias administrativas el manejo de seguros que ayuden a la no pérdida total de los bienes de las organizaciones, sabiendo que la mejor forma de estar preparados es prevenir los acontecimientos a futuro, de igual forma el gobierno es una pieza fundamental para cumplir con una forma de implementación de una cultura de riesgos.

Las prácticas y herramientas identificadas con la forma idónea de la administración de riesgos de la naturaleza en las empresas forma parte de la planificación estratégica de las organizaciones, encaminados directamente a las políticas empresariales, políticas direccionadas a la mitigación de los riesgos es por tal razón que ya se está implementando un departamento de Gestión de Riesgos con el fin de enfrentar y desarrollar nuevas formas de administrar los acontecimientos que podrían suscitarse.

Los canales de comunicación que se presentan a medida que se implementan formatos y modelos de normalización de los riesgos de la naturaleza a nivel nacional se vuelven más eficientes en la forma de entrega de la información, ya que es de manera técnica y detallada lo que se comunica al interesado, y es cuando las organizaciones privadas y públicas generan nuevas ideas para la comunicación a todos los miembros de interés de los contextos en los que se desenvuelven sus actividades productivas.

Es importante mencionar que hay empresas que ya han generado de manera responsable manuales, políticas, departamentos entre otros recursos que son necesarios para la mitigación de los riesgos en general, poniendo énfasis en los riesgos de la naturaleza, y algunas que están implementando de manera ya casi completa, desde un 80% hasta el 100% de implementación, es decir que falta muy poco para que las empresas más grandes de Tungurahua tengan en su totalidad una cultura de administración de riesgos naturales en su contexto, y esto es un referente para las demás empresas tomen medidas de lo antes mencionado.

Tabla 2: Análisis de las variables de riesgos de naturaleza.

VARIABLES/ EMPRESAS	Empresas	Experto
Gobierno de Riesgo	Norma ISO. Normas INEN	Asignación de los recursos económicos de presupuestarios para implementar la Gestión de Riesgos
Implementación de una cultura de riesgo	Reglamentos Nacionales	Regulaciones gubernamentales
Prácticas y herramientas identificadas	Políticas empresariales de comunicación. Responsabilidad del departamento de Riesgos	Responsabilidad de las instituciones públicas para exigir
Comunicación y consulta	Capacitación constante a los colaboradores	Generalmente se comunica los diferentes riesgos, pero es importante la participación de las entidades gubernamentales.
Desarrollo y Administración de Riesgos	Dos empresa con el 100% de cumplimiento. 1 empresa con el 95 % de cumplimiento. El resto de la empresa de 80 %	A nivel nacional se ha desarrollado los modelos de regulación y administración de riesgos en un 90 %

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Grupo de investigación.

Conclusiones.

- Vale recalcar que los eventos de catástrofes naturales en ciertos países de América Latina son frecuentes mientras que en otros no se dan con tanta frecuencia pero sin embargo ha dejado fuertes secuelas en sus alrededores, la administración de los riesgos naturales en los países es una forma de atención a la sociedad en general, se debe considerara a las políticas de mitigación de riesgos con el fin de no arriesgar recursos en todos los ámbitos de un gobierno ya que el estado es principal responsable para tomar iniciativas que apoyen a la reconstrucción de entorno el momento en el que suceda catástrofes naturales, según el (Banco Mundial, 2000) citado por (Keipi & Tyson, 2002) los cuales manifiestan que “los proyecto de rehabilitación de inundaciones en Argentina destinó U\$S 153 millones a mejoras estructurales que significaron un ahorro de U\$S 187 millones en daños por las inundaciones de 1997 (dólares norteamericanos de 1993), lo que generó un retorno sobre la inversión del 35%”, lo que demuestra que una correcta administración de riesgos enfocados sobre las mitigaciones de los eventos que se podrían dar en el tiempo son eficientes y eficaces para la optimización de los recursos.
- En base a las entrevistas realizadas se puede notar el interés por los empresarios en desarrollar políticas, manuales, procesos entre otras herramientas que fortalezcan la administración de los riesgos naturales ya el contexto en el cual se desenvuelven es de alta concurrencia para eventos de catástrofes naturales, vale recalcar que el gobierno del Ecuador está trabajando en base a reglamentaciones y medidas para fomentar una cultura de administración de riesgos en el país, con procesos de comunicación a cada uno de los actores y sectores productivos, la investigación realizada nos demuestra avances en las empresas más grandes de la provincia de Tungurahua - Ecuador entre una medida considerable ya que el menor porcentaje de avance es del 80% en las organizaciones, siendo esto un referente para las demás organizaciones que pueden adoptar medidas con el fin de salvaguardar sus recursos.

Referencias bibliográficas.

- Arias, F. (1999). *El Proyecto de Investigación. Guía para su elaboración* (Vol. 3). Caracas, Venezuela: ORIAL.
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador . (2010). *Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas* . Quito: Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador .
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador . (2014). *Reglamento a la Ley de Seguridad Pública y del Estado*. Quito: LEXIS.
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2009). *Ley de Seguridad Pública y del Estado*. Quito: Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador.

- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2010). *Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD)*. Quito: LEXIS.
- Asamblea Nacional Costituyente del Ecuador . (2008). *Constitución de la República del Ecuador* . Quito: Asamblea Nacional Costituyente del Ecuador .
- Galeano, M. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellin, Colombia: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Gómez , M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- Instituto Ecuatoriano de Normalización. (2014). *NTE INEN-ISO 31000*. Quito: Instituto Ecuatoriano de Normalización.
- Keipi, K., & Tyson, J. (2002). *Planificación y protección financiera para sobrevivir los desastres*. Washington, D.C: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Rúiz, M. (2011). *Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México. Tesis inédita*. Sinaloa, México: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Salazar, L. (2014). *Las practicas preprofesionalen y la relación con el nivel de inserción en el mercado laboral de los estudiantes de la Crrera de Marketing y Gestión de Negocios de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato tesis enédita*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Secretaría de Gestión de Riesgos. (2012). *Ecuador: Referencias Básicas para la Gestión de Riesgos*. Quito: Secretaría de Gestión de Riesgos.
- Secretaría Nacional de Riesgos . (2014). *Referencias Básicas para la Gestión de Riesgos*. Quito: Secretaría Nacional de Riesgos .

Para citar el artículo indexado.

Salazar L., Velasteguí E., Carrasco T., *Diagnosis del proceso de la administración de riesgos de la naturaleza en empresas de Latinoamérica, Tungurahua – ecuador. Revista electrónica Visionario Digital 1(1)*, 19-38. Recuperado desde:

<http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/97/91>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la Revista Ciencia Digital.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la Revista Ciencia Digital.



Recibido: 18-08-2018 / Aceptado: 23-09-2018/ Publicado: 06-10-2018

Relación entre el microcrédito y género en el cantón Ambato

Relationship between microcredit and gender in the canton Ambato

López Miller Zoila Esperanza.⁶ & Zamora Sánchez Ruth Armenia.⁷

DOI: <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v2i4.98>

Resumen.

En el presente trabajo de investigación se estudió la relación entre el producto de Microcrédito, por parte de las Cooperativas de Ahorro y Crédito ubicadas en el cantón Ambato, y el género de quienes lo solicitan, con la finalidad de conocer el destino del crédito. Además, se detalla una breve revisión teórica del origen del microcrédito y su cliente objetivo. Para el estudio se elaboró una encuesta constituida por 38 preguntas, la misma que fue aplicada a las Cooperativas de Ahorro y Crédito que tienen presencia en Ambato, independientemente del segmento al que pertenecen. Posteriormente, se llevó a cabo el análisis e interpretación de los datos obtenidos, clasificando los resultados en cuatro grupos: “Descriptivos”, “Solicitud del Microcrédito y su destino”, “Cumplimiento de obligaciones y contribución” y “Condición Social del solicitante”.

Palabras clave: Microcrédito, Género, Cooperativa de Ahorro y Crédito, Autoempleo.

Abstract.

In the present research we studied the connection between Microcredit, by the Credit Cooperatives located in the canton Ambato, and the gender of those who request it, in order to know the destination of the credit. In addition, a brief theoretical review of the origin of the microcredit and its target client is detailed. For the study, a survey was elaborated consisting of 38 questions, which was applied to the Credit Cooperatives that have a presence in Ambato, regardless of the segment to which they belong. Afterwards, the analysis and interpretation of the

⁶ Docente, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador (ze.lopez@uta.edu.ec)

⁷ Docente, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador (ra.zamora@uta.edu.ec)

data obtained was carried out, classifying the results into four groups: "Descriptive", "Application for Microcredit and its destination", "Compliance with obligations and contribution" and "Social status of the applicant".

Keywords: *Microcredit, Gender, Credit Unión, Self-employment.*

III. Introducción.

El presente documento muestra el análisis realizado entre el producto de microcrédito que ofrecen las Cooperativas de Ahorro y Crédito situadas en el Cantón Ambato y el género de quien lo contrata, principalmente, el grupo femenino.

Por su razón de ser, las Cooperativas de Ahorro y Crédito han fomentado un sistema solidario de cooperación al prestar un servicio exclusivo a sus socios. Uno de los productos que tiene mayor acogida es el de microcrédito, el cual consiste en pequeños préstamos a emprendedores y que están dirigido al desarrollo de actividades de producción artesanal, industrial y comercial.

En el cantón Ambato, las Cooperativas de Ahorro y Crédito que se encuentran activas pertenecen a los cinco segmentos clasificados por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en función al nivel de Activos en dólares americanos (USD). Hay que considerar que dicho monto será actualizado anualmente por la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera aplicando la variación del índice de precios al consumidor (IPC).

El microcrédito tuvo su origen en 1976 por el indú Muhammad Yunus, que con propósitos solidarios y de apoyo a los más pobres, considera necesario crear un mecanismo crediticio que ayude a dar solución a las limitaciones y prejuicios que tenían los pobres en el mundo financiero formal.

Este producto financiero ha sido considerado en las últimas décadas como un mecanismo para generar nuevas oportunidades de empleo, especialmente el autoempleo, a la vez que ayuda a disminuir las tasas de pobreza y otorga empoderamiento de quienes emprenden su idea de negocio en las regiones más pobres del mundo, principalmente, a las mujeres, quienes son el propósito como clientes del microcrédito ya que las ganancias que se obtienen benefician a todos los integrantes de la familia.

El tema del microcrédito y su impacto en el desarrollo económico, la disminución de la pobreza y la inequidad social ha sido debatida ampliamente en el mundo académico, por lo que podemos encontrar variedad de definiciones sobre qué es el microcrédito, al igual que su efectividad para reducir los niveles de pobreza.

I. Marco teórico referencial.

La figura de la mujer en el microcrédito

El microcrédito es un producto financiero creado por Muhammad Yunus en 1976, que consiste en que las instituciones financieras no tradicionales ofrezcan pequeños préstamos a los emprendedores. En este caso, los emprendedores se diferencian de otros demandantes de crédito al encontrarse en situación de pobreza debido a que carecen de garantías físicas.

En este contexto, cuando nos referimos a “pobres”, nos estamos refiriendo a aquellas personas quienes no eran considerados sujetos de crédito por parte del sistema financiero formal, es decir, que estas personas con bajos recursos enfrentaban problemas de acceso a financiación, al carecer de respaldo económico que respalde el producto de crédito (Lacalle, 2008).

Ante este escenario, Yunus crea el microcrédito como aquel producto financiero que sirve como herramienta de “cooperación al desarrollo”. Para materializar esa idea fundó, posteriormente, el Banco Grameen en Bangladesh, el cual dota de recursos económicos a los más pobres y ayuda efectivamente a salir de su situación.

Esta institución tiene como objetivo ofrecer créditos a personas desfavorecidas que quieran salir de la pobreza, llevando a cabo un proyecto para iniciar un negocio, principalmente, a mujeres debido a que son ellas quienes se enfrentan a mayores barreras para introducirse a la economía formal; incluso, la entidad bancaria comenzó otorgando préstamos de \$30 a 42 mujeres emprendedoras, quienes deseaban empezar su propio negocio con el fin de mejorar la situación económica y social de ellas y sus familias.

Y es que el reconocimiento del rol que desempeña la mujer en el crecimiento económico y su papel en la generación de iniciativas empresariales es esencial para el desarrollo de las naciones; a su vez, la motivación de los emprendedores es básica para dar solución a problemas de desempleo, lo cual afecta a otros componentes de la economía (Sabouri, Saberiyan y Arayesh, 2016).

El rol de las mujeres emprendedoras en el desarrollo económico no solo contribuye a una mejor percepción sobre ellas, sus habilidades y capacidades en un mundo “mayoritariamente masculino”, sino que también produce beneficios sociales y culturales (Somir, 2007; Babaie, 2012), por lo que se considera necesario que se otorgue más atención a las mujeres y su contribución a la sociedad.

Existen estudios que evidencian que las mujeres presentan una tasa de retorno de sus deudas más altas que los clientes masculinos, por lo que son consideradas el objetivo principal de los programas de microcréditos (Ganle, Afriyie, y Segbefia, 2015; Sabouri, Saberiyan y Arayesh, 2016). Esta predisposición como clientes “deseados” por las instituciones financieras les otorga la oportunidad de cambiar sus circunstancias, convirtiéndose así en los actores clave para lograr un cambio en la sociedad a la que pertenecen.

Los organismos internacionales acogieron el microcrédito como programa financiero para combatir la pobreza en los países pequeños y pobres del mundo, debido a su aporte al crecimiento económico y su contribución a la generación de autoempleo y la mejora de las condiciones de vida. A su vez, representó una fuente de esperanza para aquellas personas dentro del umbral de pobreza que hasta entonces no habían tenido la posibilidad de acceder a los servicios financieros ofrecidos en el mercado; esto es, que el microcrédito podría ser visto como aquella herramienta financiera que pretende contribuir a la reducción de la pobreza en el mundo, así como, un mecanismo de inclusión social.

Un concepto aceptado de microcrédito es el otorgado por la Cumbre del Microcrédito (Microcredit Summit, 2002) en el que se detalla que el microcrédito es un programa que facilita pequeños créditos a personas con escasos recursos que quieren generar proyectos de autoempleo con que producir una renta.

El producto de microcrédito también es visto como una herramienta de la política de cooperación para el desarrollo o asistencia social para el desarrollo en los países en vías de desarrollo donde se espera contribuir a la generación de niveles superiores de renta y bienestar para la sociedad; así, como un mecanismo para reducir la pobreza (Wrigley-Asante, 2011).

A modo general, se puede decir que el microcrédito tiene el siguiente funcionamiento: se concede un préstamo a una persona en situación precaria con el objeto de que ésta adquiera los materiales necesarios para empezar su idea de negocio, para luego empezar a trabajar y generar utilidades que permitan cubrir sus necesidades, así como, los intereses de la deuda contraída.

En el caso de Tungurahua, aunque la provincia es la más importante en la zona centro del país debido a su álgido movimiento empresarial, todavía es baja la participación de las mujeres en el mundo de los negocios, como demuestran los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC, 2012), que detallan que la mujer tiene mayor representación como Gerente-Propietario en el sector Comercio con un 60,78%, mientras que los hombres están presentes en los sectores de Manufacturas con un 34,10% y Servicios con un 38,18%.

Las Cooperativas de Ahorro y Crédito en la provincia tiene un gran influjo en la generación de las actividades económicas de sus pobladores, las mismas que han tenido un crecimiento álgido en la región, llegando a haber un total de 55 cooperativas activas en el cantón Ambato al año 2017. Es notable también el incremento de las cooperativas indígenas, las cuales se diferencian de otras cooperativas por los socios a los que van dirigidos, indígenas, representando el 38% del total de las instituciones de ahorro u crédito.

Hay que considerar que la capacidad de crédito otorgada a las personas les otorga mayor empoderamiento de sí mismos, es decir, el poder tomar sus propias decisiones en busca de obtener el mejor resultado posible para beneficios de sus vidas (Ibrahim y Allen, 2007; Kratzer y Kato, 2013).

Materiales y Métodos.

El objetivo del presente estudio es estudiar la relación entre el producto de microcrédito de las Cooperativas de Ahorro y Crédito ubicadas en el cantón Ambato (Ecuador) y la capacidad de pago de sus clientes.

La sociedad estadística de este trabajo está compuesta por todas las cooperativas que se encuentran en el cantón Ambato y que ofrecen a sus socios el producto de microcrédito. El número total de cooperativas estudiadas es de 55 instituciones, lista que se obtuvo de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) al año 2017 y que se encuentra clasificada por segmentos.

Para evaluar el cuestionario se contó con profesionales-expertos del sector financiero, tanto de cooperativas como de entidades bancarias, realizándose un total de 20 cuestionarios analizados, los mismos que estaban conformados por 38 preguntas. En total, se aplicaron 386 encuestas distribuidas equitativamente entre las cooperativas entre el período 2016 y 2017.

Los resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta a la muestra estudiada fueron elaborados mediante la utilización del software estadístico SPSS con una medida de consistencia interna de .816 de Alfa de Cronbach, y su interpretación se realizó mediante debate entre las autoras.

Resultados.

Las estadísticas descriptivas que arroja el estudio y que se muestran en la Tabla 1 son: del porcentaje total de personas que solicitan microcréditos, son un 48,4% hombres y un 51,6% de mujeres; las mujeres que solicitan microcrédito tienen una edad comprendida entre los 41-50 años con un 43,7%, mientras que los hombres están entre 31-40 años con un 47,9%. Respecto al estado civil, mayoritariamente, tanto los hombres como las mujeres se encuentran casado con un 45,5% y un 46,9% respectivamente. Si se detalla el nivel de estudios, el 50,3% de las mujeres han cursado estudios secundarios, mientras que los hombres un 49,7%.

Tabla 1. Estadísticas descriptivas del estudio.

	Descripción Estadística	Frecuencia	Porcentaje
Género	Femenino	197	51,6%
	Masculino	185	48,4%
Edad Mujeres	18-20	32	8,4%
	21-30	145	38,0%
	31-40	28	7,3%
	41-50	167	43,7%
	51-60	10	2,6%
Edad Hombres	18-20	5	1,3%
	21-30	42	11,0%
	31-40	183	47,9%
	41-50	130	34,0%
	51-60	22	5,8%
Estado Civil Mujeres	Solteras	60	15,7%
	Divorciadas	84	22,0%
	Casadas	179	46,9%
	Unión Libre	59	15,4%
Estado Civil Hombres	Solteros	18	4,7%
	Divorciados	65	17,0%
	Casados	174	45,5%
	Unión Libre	125	32,7%
Nivel de Estudios Mujeres	Primarios	183	47,9%
	Secundarios	192	50,3%
	Superiores	7	1,8%
	Otros		
Nivel de Estudios Hombres	Primarios	145	38,0%
	Secundarios	190	49,7%
	Superiores	39	10,2%
	Otros	8	2,1%

Fuente: Encuesta (2016-2017).

Elaboración: López, Z. y Zamora-Sánchez, R.

Los datos estadísticos relativos al producto de microcrédito y el destino del mismo (Tabla 2) son:

Del total de solicitantes de microcrédito, solo se entregan a un 40,1% de las mujeres y a un 59,9% de los hombres, datos que se respaldan en cuando algunas cooperativas reconocieron tener favoritismo entre géneros a la hora de otorgar los microcréditos, principalmente, a favor del género masculino.

El destino del microcrédito y el monto solicitado varía en función del género: un 51,6% de las mujeres lo dedican para Consumo, mientras que un 41,4% de los hombres lo dirigen para el Autoempleo. El monto pedido por las mujeres es menor a \$1.000 con un 67,8%, mientras que los hombres solicitan mayormente cantidades comprendidas entre \$ 1.001-5.000 con un 41,9%.

Sin embargo, ambos géneros destinan el dinero solicitado a los mismos sectores empresariales, siendo principalmente los siguientes: Comercio un 66,5% las mujeres y un

51,3% los hombres; Agricultura un 19,1% las mujeres y un 40,3% los hombres, seguido del sector Ganadería con un 9,9% las mujeres y un 6,8% los hombres.

Tabla 2. Estadísticas relativas al producto de microcrédito y su destino.

	Descripción Estadística	Frecuencia	Porcentaje
Entrega de Microcrédito	Mujeres	153	40,1%
	Hombres	229	59,9%
Favoritismo entre Género	Si	294	77,0%
	No	88	23,0%
Destino del Microcrédito (Mujeres)	Autoempleo	65	17,0%
	Estudio	12	3,1%
	Consumo	197	51,6%
	Construcción	100	26,2%
Destino del Microcrédito (Hombres)	Otros	8	2,1%
	Autoempleo	158	41,4%
	Estudio	6	1,6%
	Consumo	124	32,5%
Monto Solicitado (Mujeres)	Construcción	84	22,0%
	Otros	12	3,1%
	\$ 0-1.000	259	67,8%
	\$ 1.001-5.000	85	22,3%
	\$ 5.001-10.000	6	1,6%
Monto Solicitado (Hombres)	\$ 10.001-15.000	32	8,4%
	\$ 15.001-20.000		
	\$ 0-1.000	124	32,5%
	\$ 1.001-5.000	160	41,9%
	\$ 5.001-10.000	57	14,9%
Sector Empresarial al que se destina el Microcrédito (Mujeres)	\$ 10.001-15.000	39	10,2%
	\$ 15.001-20.000	2	0,5%
	Textil	8	2,1%
	Comercio	254	66,5%
Sector Empresarial al que se destina el Microcrédito (Hombres)	Ganadería	38	9,9%
	Agricultura	73	19,1%
	Otros	9	2,4%
	Textil	5	1,3%
Sector Empresarial al que se destina el Microcrédito (Hombres)	Comercio	196	51,3%
	Ganadería	26	6,8%
	Agricultura	154	40,3%
	Otros	1	0,3%

Fuente: Encuesta (2016-2017).

Elaboración: López, Z. y Zamora-Sánchez, R.

El microcrédito genera tantos beneficios para quien lo solicita como en la institución que lo ofrece y el estado, es por ello, que se consideró de interés el incluir en la encuesta preguntas relacionadas a ello.

Según las cooperativas encuestadas, son las mujeres quienes presentan un nivel de cumplimiento de las obligaciones de pago significativo con un 83,8% de los microcréditos concedidos frente a un 16,2% de los hombres. No obstante, son los hombres quienes destinan el dinero en la generación de autoempleo con un 74,6% de los solicitantes, dato que se contraste en la tabla anterior. Además, de las empresas que se generan con el microcrédito, casi un 90% son individuales o unipersonales.

De igual manera, el microcrédito también genera otros beneficios, tales como la generación de plazas de trabajo y el número de personas afiliadas al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), ambos de importancia para contribuir a la reducción de la pobreza.

Tabla 3. Cumplimiento de obligaciones y contribución del microcrédito.

	Descripción Estadística	Frecuencia	Porcentaje
Nivel de cumplimiento de las obligaciones de pago	Femenino	320	83,8%
	Masculino	62	16,2%
Generación de Autoempleo	Femenino	97	25,4%
	Masculino	285	74,6%
Generación de Empresas	Individuales	345	90,3%
	Familiares	37	9,7%
	Otros		0,0%
Contribución del Microcrédito al Autoempleo (Femenino)	Generación de plazas de trabajo a l/p	52	13,6%
	Empleados afiliados al IESS	87	22,8%
	Mayor crecimiento del Sector	142	37,2%
	Menor informalidad	101	26,4%
Contribución del Microcrédito al Autoempleo (Masculino)	Generación de plazas de trabajo a l/p	83	21,7%
	Empleados afiliados al IESS	54	14,1%
	Mayor crecimiento del Sector	168	44,0%
	Menor informalidad	77	20,2%

Fuente: Encuesta (2016-2017).

Elaboración: López, Z. y Zamora-Sánchez, R.

El ambiente emprendedor que caracteriza a la provincia de Tungurahua se refleja en los resultados obtenidos de Generación de Empresas. Según el INEC (2017), Tungurahua forma parte de las cinco provincias que concentran el 62% de las empresas en el país.

Morales Parragué (2011) considera que el clima de emprendimiento constituye un factor clave en la intención emprendedora de los individuos que se encuentran ubicadas en una determinada zona geográfica, y que se la diferencia de otras. Esto es, que los individuos están directamente influenciados por las personas que conforman su círculo más cercano, a la vez que inciden en el comportamiento de emprender.

Es importante resaltar, que el microcrédito es solicitado por aquellas personas que se encuentran en situación de pobreza, buscando en él la oportunidad de generar nuevas

fuentes de ingresos que les permita salir de la condición social en la que se encuentran, así como la mejora de la calidad de vida.

Tabla 4. Relación entre condición social del solicitante y género.

	Descripción Estadística	Frecuencia	Porcentaje
Condición social de solicitantes Femeninos	Alta	3	0,8%
	Media	165	43,2%
	Baja	214	56,0%
Condición social de solicitantes Masculinos	Alta	8	2,1%
	Media	144	37,7%
	Baja	230	60,2%
Beneficios que brinda el Autoempleo (Mujeres)	Independencia laboral	60	15,7%
	Estabilidad económica	84	22,0%
	Objetivos personales		
	Autoestima	18	4,7%
	Calidad de vida	220	57,6%
Beneficios que brinda el Autoempleo (Hombres)	Independencia laboral	292	76,4%
	Estabilidad económica	60	15,7%
	Objetivos personales	9	2,4%
	Autoestima	12	3,1%
	Calidad de vida	9	2,4%

Fuente: Encuesta (2016-2017).

Elaboración: López, Z. y Zamora-Sánchez, R.

En la Tabla 4 se puede apreciar que la condición social de los solicitantes de microcrédito es la misma en ambos géneros, con un 56% de las mujeres y un 60,2% de los hombres.

Sin embargo, sorprende como hombres y mujeres consideran de manera distinta los beneficios que brinda el autoempleo generado por el microcrédito. Las mujeres reconocen que el mayor beneficio es la mejora de la Calidad de Vida con un 57,6%, mientras que para los hombres lo más importante es alcanzar Independencia Laboral con un 76,4%.

Conclusiones.

- En general, la investigación muestra evidencias que las Cooperativas de Ahorro y Crédito ubicadas en el cantón Ambato.

Referencias bibliográficas.

- Babaie, M. (2012). Rural women knowledge and attitude towards cooperative entrepreneurship in semnan province. M.A thesis, Islamic Azad University, grammer branch.
- Ganle, J. K., Afriyie, K., y Segbefia, A. Y. (2015). Microcredit: Empowerment and disempowerment of rural women in Ghana. *World Development*, Vol. 66, pp. 335-345.
- Ibrahim, S., y Allen, E. (2007). Agency and Empowerment: A Proposal for Internationally Comparable Indicators. *Oxford Development Studies*, 35(4), 379–403.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC (2012). En línea www.ecuadorencifras.gob.ec/
- Kratzer, J., y Kato, M. P. (2013). Empowering women through microfinance: Evidence from Tanzania. *ACRN Journal of Entrepreneurship Perspectives*. Vol. 2, No. 1, pp. 31-59.
- Lacalle, M. (2008). *Microcréditos y pobreza. De un sueño al Nóbel de la Paz*. Madrid: Ed. Turpial.
- MICROCREDIT SUMMIT. Disponible en: microcreditsummit.org, <<http://www.microcreditsummit.org/declaration.htm>>
- Morales Parragúe, M. (2011). “El clima de emprendimiento, un determinante clave en la intención emprendedora de los estudiantes de Escuelas de Negocio”. Universidad De Chile.
- Sabouri, M. S., Saberiyani, M., & Arayesh, M. B. (2016). The Role of Socio-economical Factors of Micro-credit Funds in Improving Rural Women Entrepreneurship Development. *Journal of Sustainable Development*, Vol. 9, No. 5, pp. 187-199.
- Somir, N. (2007). Women Entrepreneurs in the developing world. *caffman center for entrepreneurial leadership digest number*, Vol. 1, No. 4.
- Wrigley-Asante, C. (2011). Out of the dark but not out of the cage: women's empowerment and gender relations in the Dangme West district of Ghana. *Gender, Place & Culture*, 1–20.
- Yunus, M. Grameen Bank, Micro-credit and the Wall Street Journal Disponible en: grameen.org, <<http://www.grameen-info.org/wallstreetjournal/index.html>>

Para citar el artículo indexado.

López Z & Zamora R. Relación entre el microcrédito y género en el cantón Ambato.
Revista electrónica Visionario Digital 1(1), 39-49. Recuperado desde:
<http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/98/92>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la Revista Ciencia Digital.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la Revista Ciencia Digital.



Recibido: 13-08-2018 / Aceptado: 10-09-2018 / Publicado: 06-10-2018

Herramientas de calidad total y la competitividad: caso sector carroceros de la provincia de Tungurahua.

Tools of total quality and competitiveness: Do you want to insure your car in the sector case province of Tungurahua.

Mario Fernando Navarrete Fonseca, Mg.⁸ Evelin Silvana Pilamunga Yanzapanta. ⁹ Néstor Santiago Silva Ramos. ¹⁰

DOI: <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v2i4.99>

Resumen.

La procuración de las empresas carroceras en el Ecuador en cuanto al manejo de herramientas de calidad es latente, pues del uso de ellas depende mucho si son competitivas en el mercado local e internacional. Lo que se busca es indagar de qué manera las herramientas de calidad total se relacionan con la medición de la competitividad productiva en el sector carroceros de la provincia de Tungurahua. El estudio tuvo métodos teóricos y empíricos, el enfoque fue cuantitativo. El diseño exploratorio, descriptivo y correlacional; la población de estudio 112 persona 96 clientes internos. La técnica para la recolección de datos la encuesta cuyo instrumento (cuestionario) estaba constituido por 23 ítems. Los resultados de mayor impacto fueron: que las herramientas de calidad total se relacionan con la competitividad productiva en el sector carroceros de la provincia de Tungurahua con un promedio de 0,850, solo el 24% de las empresas cuentan con la certificación ISO, de la cantidad total de empresas carroceras Tungurahua ocupa un 65% de participación, para contratar al personal no son tomadas en cuenta las competencias necesarias y no existe programas de reducción de costos en la producción. Fue conveniente elaborar la metodología para aplicación de herramientas de calidad.

Palabras clave: Metalmecánica, carrocerías, herramientas de calidad, calidad, competitividad y trabajo en equipo.

⁸Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador (navarretemario1988@gmail.com)

⁹Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador (silvana_2532@hotmail.com)

¹⁰Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador (santysr@yahoo.com)

Abstract.

The management of companies which manufactured bodywork in Ecuador related to quality tools is required due to the use of them depends absolutely if they are competitive in the local and international market. It was researched how the total quality tools are related to the measurement of productive competitiveness in the bodywork sector of Tungurahua province. The study had theoretical and empirical methods, the approach was quantitative. The design was exploratory, descriptive and correlational; the study population was 112 people and 96 internal clients. The data collection technique was the survey which instrument was the (questionnaire) made of 23 items. Beyond the results the greatest impact we noticed was that the total quality tools are related to the productive competitiveness in the bodywork sector in Tungurahua province, reaching an average of 0.850, just 24% of the companies have obtained the ISO certification, from the total of Bodyworks companies in Tungurahua it reaches 65% in the country. To hire employers, there are not taken into account the needed competences. In addition, there are no programs to reduce costs in production. It was appropriated to elaborate the Methodology for the application of quality tools in order to improve the competitiveness of the Tungurahua bodywork companies.

Keywords: Metalworking, bodywork, quality tools, quality, competitiveness, teamwork.

IV. Introducción.

En la época actual la industria metalmecánica representa cerca de 16% del PIB industrial en América Latina, ofrece empleo a 4.1 millones de personas en forma directa y 19.7 millones de forma indirecta. Tiene además una importante participación en el total de las exportaciones realizadas en la región. Para Alcántara (2015), en la Revista Metalmeccánica Internacional tomada de su sitio web expone un listado por países de la participación que dicho sector mantiene, en Argentina representó 17.0% del valor bruto de la producción en 2013; en Brasil fue 27.0% del valor agregado manufacturero en 2012; para Colombia significó 10.4% del valor agregado en el sector manufacturero en 2012; y en México fue 31.0% del valor agregado manufacturero en 2012, de acuerdo con datos de la Asociación Latinoamericana del Acero.

Sin embargo, en los últimos tiempos, América Latina se ha tenido que enfrentar a dos retos importantes en su proceso de desarrollo económico: por un lado, la apertura de sus mercados y, por otro, la intervención de China en la competencia global, lo que ha llevado a un proceso de desindustrialización. En otras palabras, aunque muy afectada negativamente por las importaciones y la consiguiente eliminación de puestos de trabajo de alta calidad, la cadena de metalmecánica sigue siendo una de las actividades manufactureras más importantes de América Latina”.

El Ecuador es muy conocido en el mundo por la exportación de varios productos como el banano, flores, etc.; por otro lado, hay muchos sectores económicos en el país que en la época actual han ido tomando fuerza, debido al cambio de la matriz productiva (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012) y esto como tal se ha visto reflejado en los diferentes sectores económicos. La metalmecánica es el sector conformado por industrias relacionadas a la importación, producción, postproducción, exportación, entre otras, de productos de metal. Dentro de ésta, la construcción de carrocerías está tomada como una parte de la mecánica que se dedica a la producción de todo tipo de estructuras que puedan ser utilizadas para la fabricación de buses o medios de transporte urbano, rural, nacional o internacional.

En lo que se refiere a competitividad, según el enfoque antiguo, se entiende que la competitividad se encuentra referida a la medida en la que los precios de los bienes y servicios de un país pueden ser establecidos para poder competir con los de otros países. En palabras de Porter (1980), si se toma en cuenta que una de las principales metas económicas de un país es producir un alto nivel de vida para sus ciudadanos, la competitividad se encontraría vinculada a la capacidad de conseguir el bienestar, por lo que se encuentra determinada por el nivel de productividad con la que una nación, región o clúster, utiliza sus recursos naturales, humanos y de capital. Es entonces, que se puede decir que, el bienestar de un país se determina por medio de la productividad del mismo, alentándolo así a ser competitivo.

En todo el país se producen 127 carrocerías al mes, lo que suma 1.524 unidades al año. De este total, el 65% sale de empresas de Tungurahua. Según un estudio de la CANFAC en todo el país cada año se renuevan cerca de 2.200 unidades de transporte de pasajeros. Se estima que al menos el 90% del nuevo parque automotor tiene carrocerías ensambladas en talleres nacionales. La calidad total es un factor predominante para el desarrollo de las empresas, en la provincia de Tungurahua concretamente en el sector carrocerero (CANFAC), se agrupan 54 empresas que producen un estimado de 195 carrocerías mensuales, esto conlleva a la generación de competencias y la búsqueda de herramientas administrativas que permitan mejorar significativamente los procesos de calidad en de cada empresa carrocerera. (Bombón, Vayas , Villacis , & Gutierrez , 2017) . Es así que el 65% de la producción nacional de carrocerías se centralizan en Tungurahua, estableciéndose como un sector productivo importante. El crecimiento exponencial de acuerdo a datos del Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad indica que en 1990 existían 27 empresas en el sector carrocerero del país y para el año 2005 se evidencia 180 empresas. (Fiallos, 2014).

En el Censo Nacional Económico del 2010 se detectó 183 empresas carroceras a Nivel Nacional 32 localizadas en la ciudad de Ambato (INEC, 2010). De esta manera se ha logrado estimar la dinámica económica de varios sectores como son el hierro y acero que tienen una participación del 34.5%, en relación a la materia prima como la pintura y vidrio, con un 7.7 %, clavos, pernos y tornillos, 4.2% de aluminio y un 6.3% según (Fiallos, 2014). Es así que los nuevos requerimientos tecnológicos y de producción han llevado a las carrocerías a tomar nuevos estándares de calidad y certificación de sus procesos. De acuerdo a CANFAC (2015) el 24% de las empresas tienen certificación de calidad ISO 9001, el 7% en proceso de obtención de calidad y el 69% aun no incurren en este territorio (CANFAC, 2015).

La investigación conto con dos variables: variable independiente (herramientas de calidad) cuyas sub variables fueron: la alta gerencia, prevención, procesos, trabajo en equipo y programas de mejora y la variable dependiente (competitividad) las sub variables: toma de decisiones, planificación y factores (Gándara, 2014).

La base para fomentar el desarrollo y sistemas de evaluación de la calidad en el servicio según estudios realizados se remonta por el siglo XIX. En donde se comenzó a sintetizar la evaluación de la calidad, lo cual contribuyo en la conformación de estructuras, proceso y resultados en cuanto a tendencias de calidad. En ese entonces era muy complicado el definir la calidad por diferentes factores que se encontraban ligados a las diferentes actividades laborales que han dado un concepto de forma local. En 1999, el sistema de salud de los Estados Unidos genero una propuesta para la evaluación del desempeño, en donde se señalaba la gran necesidad de mejorar la atención adecuada, eficiencia y cuidado. Las empresas de actividades de servicios, consideran la necesidad de incrementar formas para mejorar la calidad del servicio (Fuentes, López, Rodríguez, & López, 2013).

Mientras la demanda va incrementando con el pasar de los días, nace la gran necesidad de buscar soluciones dirigidas entre ellas está la construcción de modelos de calidad que se adopten a las diferentes actividades económicas. Con ello surgen además programas de evaluación y mejorara para las empresas, dando apertura para que se establezcan sistemas de evaluación y acreditación de las instituciones públicas y privadas. Por otra parte, se implementó proyectos de generación de herramientas de calidad en países de Europa y América Latina, desarrollando metodologías y criterios para la aplicación de cada una de ellas para el mejoramiento de los procesos de fabricación de los productos (Vigo , Segrea , León , & López , 2014).

La búsqueda de disminuir los desaciertos en las actividades económicas a promovido que se deban identificar y diseñar herramientas de calidad, es así que se defina al as

herramientas de calidad como estrategias para disminuir problemas internos y dar solución por medio de la aplicación y evaluación de las mismas. El utilizar herramientas de calidad es ser más eficientes y eficaces al tomar acciones para mejorar o disminuir el problema detectado, con lo cual las empresas pueden ser más competitivos (Gandara, 2014).

Han transcurrido muchos años, es decir un milenio en la competitividad entre empresas que se ha vuelto una competencia más de permanencia que resistencia, por lo cual el rediseño de las empresas es fundamental y de mucha importancia para diferenciarse de la competencia. Pero esto se ha estado incrementado por la globalización de todos los mercados del mundo, mediante la diversidad de productos existentes y espacialmente en lo concerniente al objetivo de fortalecer el desarrollo. Por otro lado, crecían las polémicas por la dificultad de ubicar entre los objetivos de las políticas para incrementar la competitividad y la descentralización, por lo cual se desglosa un abanico de problemas y caminos que se encuentran constantemente en debate en las diferentes empresas (Morales, 2014).

Posterior al transcurrir los años el interpretar el término de competitividad se pudo realizar un análisis de la internacionalización, se pudo apreciar múltiples significados y alcances y ello se dio un enfoque macroeconómico y microeconómico. Para controlar estas condiciones facilitan el entender la competencia desde un determinado entorno, el entender la macroeconomía conlleva a tener una mayor aproximación a la complejidad. Es por lo cual se considera a la competitividad con la capacidad que tiene una empresa o institución de mantener o generar ventajas que permitan mantenerse en el mercado y en el entorno que se rodeen. Por tanto, para que exista competitividad se debe generar herramientas que permitan evaluar el funcionamiento de las empresas, de allí la importancia de generar políticas e instrumentos de calidad (Botero, 2014).

Un estudio realizado en España revela que las herramientas de calidad contribuyen para la generación de competitividad en las empresas, debido que contribuye en la generación de políticas de desarrollo institucional en las diferentes áreas y secciones de la empresa. La única forma de generar competitividad es generando el mismo que debe estar ligado a las actitudes y habilidades de la gerencia y departamentos (Molina, 2015).

El concepto de calidad tiene diferentes perspectivas y se diferencia de la actividad económica que se realiza la organización, pudiendo evidenciarse en el producto, servicio, proceso y producción de un bien (Carro Paz & Gozález Gómez, 2012). Es por ello que la calidad es considerada como un conjunto de atributos y actividades con las que se pretenden asegurar que los productos cumplan con las características óptimas para la

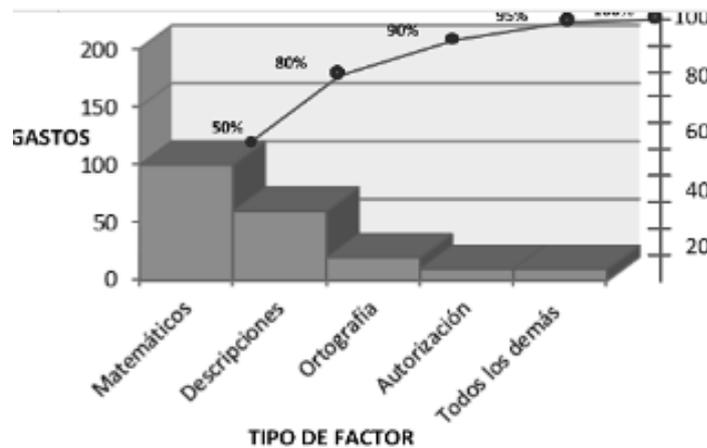
satisfacción de los clientes. Por otra la calidad es considerado como el conjunto de rasgos de un producto o servicios que se deben sustentar para obtener una habilidad para satisfacer las necesidades de los clientes (Carro Paz & Gozález Gómez, 2012).

Existen varios gurús de la calidad debido a la variedad de estudios en referencia a la calidad total, principalmente por William Edwards Deming quien dedico casi cerca de treinta años para definir el ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar) que también es conocido como el Círculo de Deming (Constanza Cubillos & Rozo Rodriguez, 2011). Por otra parte, Joseph Juran tubo un aporte significativo con la trilogía de Juran los cuales constan: Planeación de la calidad, Control de la calidad y la Mejora de la Calidad. Por su parte Kaoru Ishikawa por el año de 1960 estableció estándares de deben tener los productos o servicios lo cual se denominó como las ISO (International Standard Organización). Sus principales aportes fueron “sus siete herramientas básicas que son la Gráfica de Pareto, diagrama de causa efecto, estratificación, hoja de verificación, histograma, diagrama de dispersión y grafica de control de Stewart. (Constanza Cubillos & Rozo Rodriguez, 2011).

Las herramientas de calidad son metodología que permiten gestionar la calidad de una organización, para que sean eficaces y eficientes cuando se pueda identificar un problema. Por tanto, es muy importante el identificar claramente el problema para poder determinar la herramienta de calidad más eficaz (Diagrama de Pareto, Ishikawa, Gantt, Deming, etc.) por los equipos de trabajo (Gándara, 2014).

El diagrama de Pareto según investigaciones realizadas se da el nombre en honor al economista y sociólogo Italiano Wilfredo Pareto (1848-1923), que fue ingeniero del instituto Politécnico de Turín. El origen del concepto de esta herramienta se remonta por el siglo XIX cuando Pareto determino que el 80% de la riqueza de Italia está en manos del 20% de la población, con lo cual se pudo evidenciar la generación de la teoría y los factores que se debían considerar. Por los años 50 Juran un tratadista de ese tiempo considerado que las observaciones de Pareto eran principios universales (Gándara, 2014). Con lo cual agrupo los factores que contribuyen a un efecto en común, para el tratamiento de la teoría en el desarrollo de las actividades buscando cuáles de ellos son los de mayor responsabilidad en cuanto al efecto. Es así que se define al diagrama de Pareto como una representación gráfica que tiene un sentido de orientación y guía en cuanto a su importancia o magnitud, fijando la frecuencia de ocurrencia de las distintas causas de un problema (Gándara, 2014).

Figura 1. Diagramas de Pareto

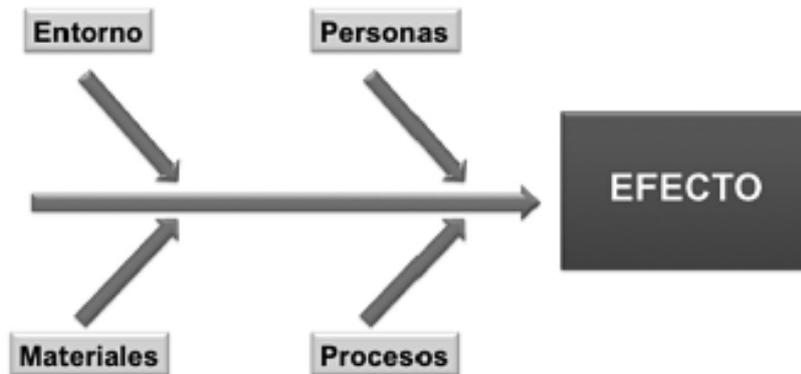


Elaborado por: Gándara, 2014.

El diagrama de causa y efecto es considerado como el grado de dispersión de una variable en relación a la variación de otra que se debe controlar y tratar de reducir al mínimo posible. Esta herramienta lo que tiene como objetivo es evitar el riesgo de producir partes inadecuadas para su uso. Además, lo que se pretende es definir los límites de tolerancia especificados, con la finalidad de tener presente es buscar y mejorar la calidad del producto con la finalidad se satisfacer las necesidades del cliente. Al referimos a la variabilidad del diagrama se debe tener presente los factores como: materias primas, maquinaria o equipo, métodos de trabajo, mano de obra y le medio ambiente (Gándara, 2014).

Por tales aspectos o motivos puede existir una dispersión en la realización del proceso de producción, es por ello que puede existir una alta variabilidad en cuanto a la calidad. Además, es considerada como una técnica de análisis para buscar alternativas para dar solución a un problema detectado a ello se llama el diagrama de causa efecto, conocido también como Diagrama de Ishikawa, con el cual se puede analizar los factores que intervienen en la generación de la calidad de un producto identificado las relaciones existentes entre cada causa y efecto que da origen al problema, tomando en cuenta la forma de organizarse la información y la relaciones de mayor importancia. El diagrama de causa efecto se simboliza o recibe el nombre de “esqueleto de pescado”, identificando que el dorsal de la espina denota el camino que se conduce a la cabeza del pescado en donde por lo general se coloca el problema identificado, posterior se debe analizar las espinas que gráficamente son en forma de flechas que indican las causas y sub causas lo cual se evidencia en la siguiente ilustración.

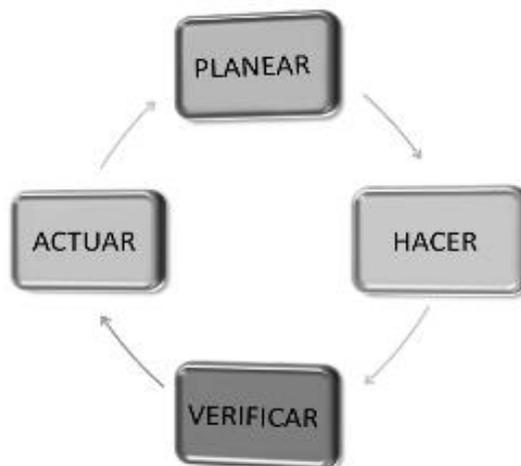
Figura 2. Diagrama de causa y efecto.



Elaborado por: Gándara, 2014.

El modelo de mejora continua se basa en la idea fundamental al referirse a los procesos implicados en el aspecto de servicios de asistencia y tratamiento que son tareas separadas, con lo cual se identifica las actividades que generan las funciones. El círculo de Deming es también conocido como el ciclo de PDCA por sus siglas en inglés, el mismo que consiste en el conjunto de cuatro elementos que son tratados consecutivamente. Estos elementos son: P: Planear: establecer los planes, D: Hacer: llevar a cabo los planes, C: Verificar: verificar si los resultados concuerdan con lo planeado, A: Actuar: actuar para corregir los problemas (Gándara, 2014).

Figura 3. Círculo de Deming.



Elaborado por: Gándara, 2014.

La competitividad es considerada como un tema de mucha relevancia en las diferentes organizaciones, pues por ello se comprometen de mayor manera y se relacionan con sus clientes y la referencia de un producto o servicio. Por tanto, es necesario el comprender que la competitividad va acompañada por una innovación en los niveles de calidad y competitividad. Además, la competitividad está estrechamente relacionada con las herramientas de calidad y es parte fundamental para encaminar adecuadamente (Pinzón, 2014). En otras palabras, la competitividad es la capacidad que tienen las empresas de generar ventajas que les permitan superar a sus competidores locales e incursionar en nuevos mercados, mejorando de esta forma la calidad de vida de la población. Por consiguiente, puede considerarse a la competitividad como parte importante del entorno empresarial se relacionada con el incremento de los niveles de eficiencia y eficacia interna de la organización.

En el mundo empresarial y de mercadeo la importancia de la competitividad radica en las ventajas que tener un buen nivel de competitividad como medio para lograr que las organizaciones más eficientes al utilizar y manejar los recursos. Se debe recalcar que la competitividad no surge de la espontaneidad sino de un proceso muy ampliado tanto de aprendizaje como negociación. La competitividad no es producto de una casualidad ni surge espontáneamente, se crea y se logra a través de un largo proceso de aprendizaje y negociación. Por lo tanto, para un correcto desarrollo competitivo empresarial, es necesaria la aplicación de estrategias que involucren la participación de directivos, empleados, proveedores, clientes y, por último, del gobierno y la sociedad en general. (Chisco, 2013).

El concepto de competitividad se puede abordar de diferentes niveles teniendo en cuenta el entorno que la rodea la empresa para identificar a las empresas competidoras para identificar si es competitiva. Entre los factores de mayor influencia en la competitividad está el territorio y agentes económicos; en el plano de los agentes económicos está relacionado o su impacto está relacionado con el comercio internacional enfocado a los enfoques de ventajas absolutas y ventajas comparativas y ello varía del consumo de bienes si existen intercambios en el marco económico (Bernal & Mungray, 2017).

Sin duda a lo anterior mencionado para ser competitivos, se debe apostar al conocimiento y al uso de nuevas herramientas tecnológicas y de calidad, con lo cual se puede asegurar la capacidad para generar cambios de mucha jerarquía y de decisión para enfrentar la evolución del mercado (Molina, 2015). Por tanto, se define a la competitividad como la capacidad que tiene ciertas empresas públicas o privadas dependiendo de su actividad económica, ello debe ser de forma sincronizada, sistemáticamente ordenada con la finalidad de generar ventajas representativas para poder mejorar la posición en el nicho de mercado que pertenezca en un entorno socioeconómico. Toda ventaja está dada por el conjunto de competencias que tengan el talento humano, los recursos, conocimientos de parte de la gerencia con lo cual se puede competir con las demás empresas (Botero, 2014).

La toma de decisiones tiene varias perspectivas, pues lo que se pretende al tomar una decisión es alcanzar sus propios fines en relación a los problemas o necesidades existentes en una empresa, pero al existir varias alternativas para decidir se debe identificar las ventajas positivas y desventajas que se pueden adquirir al tomar la decisión. Por lo cual los administradores sugieren el emplear modelos matemáticos y estadísticos para estimar una alternativa que permita disminuir el riesgo al decidir siempre y cuando no estén afectando con los objetivos institucionales (Espinosa, 2016).

La toma de decisiones es considerada con un proceso de carácter intelectual que facilita una elección entre diferentes posibilidades que tengan semejanza en varias situaciones. Es por ello que también se considera con un proceso opcional para dar solución a problemas de un individuo de organización, el cual debe ser continuo y ello podrá variar dependiendo de los objetivos que se plantean y los recursos que se disponga al elegir una alternativa (Moncada & Sofía, 2013).

Métodos y materiales.

El desarrollo de la investigación se dio por medio de métodos teóricos como: histórico lógico, inductivo-deductivo y analítico sintético. El estudio se realizó con el apoyo de métodos teóricos histórico lógico, inductivo-deductivo y analítico sintético con los cual se construyó el sustento teórico (Del Cid, Méndez, & Sandoval, 2011). Además, el método empírico que tuvo el apoyo de las formas de recopilación de datos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). Entre las formas de recopilación estuvieron datos primarios y secundarios. El enfoque fue cuantitativo debido a la forma estructurada que se realizó la investigación y también porque se comprobó las hipótesis y se generó resultados (Becerra, 2016).

El diseño de la investigación en general es la estrategia que se plantea con la finalidad que responda a la necesidad del problema planteado. Por ello el estudio se partió de una investigación exploratoria en vista que no se contaba con un modelo o estructura preestablecida para direccionar la investigación, el contribuyo para entender y comprender el problema de estudio (Fidias, 2012). Posterior una vez que se comprendió el problema se enrumbo a un nivel descriptivo con el cual se pudo identificar las causas, efectos y características que dieron origen al problema. Pero el estudio como se trató a mayor profundidad se recurrió a un nivel correlacional el cual facilito en comprender las relaciones que existían entre ambas variables, para ello se plantío hipótesis que fueron comprobadas por el modelo de (Coeficiente de Pearson), el cual admite relaciones tanto positivas y negativas (Fernández, Hernández, & Baptista, 2010).

Para el desarrollo del estudio se utilizó la técnica de la encuesta cuyo instrumento fue el cuestionario estructurado, el mismo que estuvo compuesto por 23 ítems de los cuales tres ítems eran de datos generales, 18 de escala de Likert y 2 de opciones múltiples. Para las preguntas de escala de Likert los extremos fueron “Totalmente en desacuerdo” y “Totalmente de acuerdo”. Los cuales fueron fraseados al momento que se revisó la literatura al construir el marco teórico. El instrumento tuvo dos aplicaciones la primera que de forma piloto en donde se validó la consciencia de los ítems del instrumento y se realizó al 10% de la población de estudio y la segunda aplicación que fue a toda la población es decir al gerente y jefe de producción de las 56 empresas carroceras, con lo cual se pudo comprobar las hipótesis y redactar los resultados (Fernández, Hernández, & Baptista, 2010).

La muestra se entiende como la cantidad total de elementos o individuos que interactuarán en el estudio y se aplicará algún instrumento para levantar la información. Para este caso la población de estudio estará compuesta por 112 personas que pertenecen a las 56 empresas carroceras registradas en la CANFAC de la provincia de Tungurahua como muestra en la siguiente Tabla 1 (Fidias, 2012).

La validación del instrumento está dada por dos parámetros: el primero es que si en verdad el instrumento mide lo que se quiere. Por ello se consideró realizar la validación por expertos el cual consistió en presentar el instrumento a 4 docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas con lo cual se procedió a aprobar y realizar cambios. Por otra parte, el factor de confiabilidad es el número de veces que se aplicó el instrumento en investigaciones parecidas de acuerdo con Fernández, Hernández, & Baptista (2010), los cuales mencionan que la confiabilidad está dada también por el número de ítems compuestos. El instrumento estuvo compuesto por dos partes la primera datos informativos y la segunda el desarrollo de las dimensiones de cada variable de estudio.

El proceso de confiabilidad se realizó aplicando el instrumento de forma piloto al 10% de la población total. Lo primero que se hizo es ingresar los valores obtenidos en el software SPSS Statistics versión 23.0. Una vez ingresados se tomó la opción de análisis de fiabilidad (índice de Alfa de Cronbach), pues el índice permite entender si existe consistencia interna entre ítems (Celina & Campo, 2005). El criterio para decidir es que el valor arrojado por el software debe ser superior al 0,70 que indica que si existe consistencia entre los ítems (Quero, 2010).

Tabla 1. Estadísticas de fiabilidad del instrumento de medición estadística

Alfa de Cronbach	N de elementos
964	23

Elaborado por: Grupo de Investigadores

Por otra parte, el estudio conto con dos hipótesis (Ho) Nula: “Herramientas de calidad total no se relacionan con la competitividad productiva en el sector carroceros de la provincia de Tungurahua” y (Ha) Alternativa: “Herramientas de calidad total se relacionan con la competitividad productiva en el sector carroceros de la provincia de Tungurahua”, las mismas las cuales fueron verificadas a través del modelo estadístico (Coeficiente de correlación de Pearson), el mismo que permite identificar las relaciones entre los diferentes componentes de cada variable de estudio. Cabe mencionar que las relaciones pueden ser positivas o negativas y no busca la causalidad. (Arriaza, s/n). Además, el procesamiento de la información y modelo fue aplicado en el software SPSS Statistics versión 23.0.

Análisis e interpretación de los resultados.

Es así que se puede evidenciar que la mayor parte de los encuestados consideran que la alta gerencia participa activamente en la gestión de la calidad. Pues la alta gerencia es conocida como alta dirección en el aspecto corporativo la misma que cumple tres tipos de funciones corporativas, entre las principales actividades están: definir el portafolio, gestión interna y gestión externa. Al referimos por la definición del portafolio que consiste e identificar el conjunto de negocios, es decir se centra en una serie de preguntas las cuales deben ser contestadas (Rivas, 2015).

La mayor parte de los encuestados desconocen que la empresa evalúa las políticas y planes de calidad. Pues se debe seleccionar un sistema de evaluación en los procesos es una tarea muy complicada debido que deben identificar las ventajas y desventajas que se pueden percibir. Pues es considerada la evaluación con el proceso por él se compara los objetivos planteados con el cumplimiento de los mismos (Capó, Oliver, & Sard, 2013).

Los encuestados consideran que desconocen si la empresa cuenta con procesos de control o ha vez no se los aplica al momento de realizar los procesos productivos. Esto debido que las empresas buscan optimizar el sistema de procesos vinculado a generar satisfacción los clientes y a las demás personas de interés o que rodea a la empresa y a sus actividades empresariales (LLanes, Cira, Moreno, & García, 2014).

Los encuestados consideran que ha existido mejoramiento de los procesos para fabricar los diversos productos carroceros. Ello debido que El mejoramiento de procesos son acciones que considera una organización, para ello se debe revisar adecuadamente el cumplimiento de requerimientos necesarios. Además, se debe considerar las nuevas incorporaciones y renovaciones de acuerdo con los antecedentes que tenga, la práctica diaria ha demostrado es casi imposible mantener políticas estáticas para generar calidad en los productos (Cajas, 2013).

Los encuestados desconocen si los trabajadores cuentan con capacitaciones específicas para cada puesto de producción. Pues la capacitación según varios estudios realizados el actualizar los conocimientos en la práctica profesional que es una característica de mucho interés e importancia. Además, de la actualización de conocimientos no se debe descuidar el intercambio de experiencias entre los participantes, con ello se puede compartir soluciones (Fuentes, 2013). Para la comprobación de la hipótesis se empleó el modelo estadístico (Coeficiente de correlación de Pearson), el mismo que permite identificar las relaciones entre los diferentes componentes de cada variable de estudio. Cabe mencionar que las relaciones pueden ser positivas o negativas y no busca la causalidad.

Tabla 2. Correlaciones significativas.

		Cumplimiento	Procesos	Entrenamiento	Comisión	Competencias	Reducción	Innovación	Objetivos
Cumplimiento	C. Pearson	1	,888**	,881**	,903**	,836**	,842**	,836**	,842**
	Sig.		0	0	0	0	0	0	0
	N	112	112	112	112	112	112	112	112
Procesos	C. Pearson		1	,912**	,938**	,879**	,894**	,895**	,893**
	Sig.			0	0	0	0	0	0
	N		112	112	112	112	112	112	112
Entrenamiento	C. Pearson			1	,901**	,925**	,926**	,893**	,860**
	Sig.				0	0	0	0	0
	N			112	112	112	112	112	112
Comisión	C. Pearson				1	,910**	,863**	,922**	,930**
	Sig.					0	0	0	0
	N				112	112	112	112	112
Competencias	C. Pearson					1	,828**	,907**	,921**
	Sig.								

	Sig.		0	0	0
	N	112	112	112	112
Reducción	C. Pearson		1	,872**	,801**
	Sig.			0	0
	N		112	112	112

Elaborado por: Grupo de Investigadores.

Se puede denotar que la correlación de mayor influencia de la primera fila es entre cumplimiento-comisión con un índice de (0,903), con lo cual se demuestra que existe una correlación positiva media. Pues el cumplimiento de funciones al proceso de verificación del desarrollo de las actividades encomendadas a un puesto de trabajo en específico, y cuya verificación debe estar a cargo de la autoridad competente dependiendo el nivel que posea (Urdueta, García, & Maldonado, 2015).

Por otra parte, en la fila dos la correlación de mayor aporte fue entre procesos-comisión con un índice de (0,938), con lo cual se demuestra que existe una correlación positiva media. Pues las empresas buscan optimizar el sistema de procesos vinculado a generar satisfacción los clientes y a las demás personas de interés o que rodea a la empresa y a sus actividades empresariales (LLanes, Cira, Moreno, & García, 2014).

En la tercera fila de las correlaciones se evidencia que la relación de mayor relevancia fue entre los entrenamiento-competencias con un índice de (0,926), con lo cual se muestra una correlación positiva media. Ello debido que las competencias son la combinación adecuada de conocimiento, habilidades, actitudes, predisposiciones que permiten la motivación y capacidades que direccionan a la actuación eficiente de diferentes tareas y actividades, cuyo fin es lograr los objetivos decíamos por la organización. Además, es considerado como una condición indispensable para el uso del conocimiento como estratégico (Cejudo, 2017).

En la cuarta fila de las correlaciones se demuestra que no es muy significativa entre el comisión-objetivos (0,930), con lo cual se demuestra una correlación positiva considerable. Pues la comisión es un conjunto de personas que se reúnen mediante un determinado tiempo donde se deban y se revisan políticas para mejorar la calidad de los procesos y productos (Suarez, Solarte, & Cuéltar, 2013).

En la quinta fila de las correlaciones se demuestra que no es muy significativa entre el competencias-objetivos (0,921), con lo cual se demuestra una correlación positiva considerable. Las competencias son la combinación adecuada de conocimiento, habilidades, actitudes, predisposiciones que permiten la motivación y capacidades que direccionan a la actuación eficiente de diferentes tareas y actividades, cuyo fin es lograr los objetivos decíamos por la organización. Además, es considerado como una condición indispensable para el uso del conocimiento como estratégico (Cejudo, 2017).

Al ser los valores calculados son más cercanos “0” igual a “1” se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la alterna: “Herramientas de calidad total se relacionan con la competitividad productiva en el sector carroceros de la provincia de Tungurahua”. Lo cual muestra la prueba estadística que existe una (correlación positiva considerable) (Visauta, 2007).

Conclusiones.

- Luego de hacer revisado cada una de las herramientas de calidad total se evidencia que sirven como un instrumento para medir la competitividad productiva y ello depende mucho del producto, servicio y procesos productivos que los realice. Pues las herramientas de calidad lo que buscan es garantizar el conjunto de actividades en la empresa y asegurar los productos que obtengan niveles óptimos de calidad con lo cual se puede medir la competitividad productiva de una empresa en comparación de otra.
- Al revidar la literatura y las diferentes teorías se pudo evidenciar que al transcurrir el tiempo las herramientas se han innovado para medir la competitividad y la eficiencia de las empresas. Entre las que más se destacan están: en cuanto a los programas de calidad se encuentran la mejora continua, círculo de la calidad, cero defectos y 6 sigma. Por otra parte, las herramientas son: Hoja de verificación, Gráfico de control de procesos, Método Taguchi, Método de Kano, Diagrama de flujo y Benchmarking.
- La situación actual de las empresas carroceras en la provincia de Tungurahua según la CANFAC en el país se produce 1524 unidades al año, de este total el 65% sale de las empresas de Tungurahua. Pero las importaciones de unidades por parte de las diferentes empresas son considerables, pues el país se renuevan cerca 2200 unidades lo cual encuentra afectando al sector carroceros local. En cuanto a la calidad total el 24% de las empresas cuenta con la calidad ISO 9001, E L7% están en proceso y el 69% aun no incurren en este territorio. Pero cabe mencionar que si utilizan herramientas de calidad para el control de la producción.
- Luego de haber analizado los componentes y herramientita de la calidad y competitividad se evidencia que las herramientas más utilizadas es el grafico de control de procesos y la hoja de verificación, los mismos que se emplean neta mente para controlar los procesos de producción, pero en algunos casos de las empresas encuestadas expresaron que utilizan otras herramientas que no tiene el

sustento teórico y técnico para usarlas. En cuanto a la competitividad se desconoce que exista capacitación para los trabajadores, las competencias requeridas para contratar a los trabajadores en su mejorar no se cumplen, no existe programas para la reducción de costos en la producción.

Referencias bibliográficas.

- Becerra, G. (2016). Los usos del constructivismo en las publicaciones científicas de Latinoamérica. *Mad. Revista del Magíster en Análisis Sistemico Aplicado a la Sociedad*(35), 38-59. E-ISSN: 0718-0527
- Bernal, H., & Mungray, A. (2017). Los índices de competitividad en México. *Gestión y Política Pública*, XXXVI(1), 167-218. ISSN: 1405-107
- Bombón, D., Vayas, G., Villacis, J., & Gutierrez, E. (2017). Caracterización del entorno empresarial proveedor del sector carrocero de la provincia de Tungurahua. *Congreso internacional Ciencia Sociedad e Investigación Universitaria*. Ambato.
- Botero, L. (2014). Internacionalidad y Competitividad. *Ciencias Estratégicas*, XXII(32), 187-196. ISSN: 1794-8347
- Cajas, C. (2013). Mejoras en la gestión del proceso edit. *Argentina de Radiolo*, LXXVII(3), 193-194. ISSN: 0048-761
- Capó, J., Oliver, X., & Sard, M. (2013). Evaluando la evaluación continua. *@tic. revista d'innovació educativa*(10), 33-43. E-ISSN: 1989-3477
- Carro Paz, R., & Gozález Gómez, D. (2012). *Administracion de la Calidad Total*. La Plata, Argentina.
- Celina, H., & Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Colombiana de Psiquiatría*, XXXIV(4), 572-580. ISSN: 0034-7450
- Chisco, N. (2013). *La estrategia de diferenciación como herramienta competitiva para las pequeñas empresas sector de la confeccion*. Mexico.
- Constanza Cubillos, M., & Roza Rodriguez, D. (2011). El Concepto de Calidad. *Universidad de la Salle*, 20.
- Espinosa, C. (2016). ¿Cómo se toman las decisiones organizacionales? Una revisión clásica. *Sociológica*, XXXI(87), 43-78. ISSN: 0187-0173
- Fernández, C., Hernández, R., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). Distrito Federal, México: Mc Graw-Hill. ISBN: 978-607-15-0291-9

- Fiallos, J. G. (2014). *Estudio de la cadena productiva del sector metalmeccánico – carroceros de la provincia de tungurahua cantón ambato*. Quito. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20619/1/T2626i.pdf>
- Fidiás, G. (2012). *El proyecto de investigación* (6° ed.). Caracas, Venezuela: Episteme. ISBN: 980-07-8529-9
- Fuentes, L. (2013). Capacitación económica sobre capital de trabajo. *EduSol*, XI(42), 56-64. E-ISSN: 1789-809
- Fuentes, Z., López, S., Rodríguez, O., & López, S. (2013). Herramienta de calidad en el paciente propuesto para cirugía electiva no cardiaca. *Archivo Médico de Camagüey*, XVII(2), 162-173. E-ISSN: 1025-0255
- Gandara, F. (2014). Herramientas de calidad y el trabajo en equipo para disminuir la reprobación. *Conciencia Tecnológica*(48), 17-24. ISSN: 1405-5597
- Gándara, F. (2014). Herramientas de calidad y el trabajo en equipo para disminuir la reprobación escolar. *Conciencia Tecnológica*(48), 17-24. ISSN: 1405-5597
- Llanes, M., Cira, I., Moreno, M., & García, G. (2014). De la gestión por procesos a la gestión integrada por procesos. *Ingeniería Industrial*, XXXV(3), 255-264. ISSN: 0258-5960
- Molina, N. (2015). Conocimiento, preámbulo de competitividad. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas. Nueva Época / Mexican Journal of Economics and Finance*, X(2), 1-2. ISSN: 1665-534
- Moncada, A., & Sofía, M. (2013). Toma de decisiones clínicas en atención primaria. *Médica Heredia*, XXXIV(24), 319-323. ISSN: 1018-130X
- Morales, E. (2014). La dimensión territorial de la competitividad. *Economía y Desarrollo*, XVI(1), 71-84. ISSN: 0252-8584
- Pinzón, L. (2014). Internacionalización y Competitividad. *Revista Ciencias Estratégicas*, 22(32), 187-196.
- Quero, M. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Telos*, XII(2), 248-252. ISSN: 1317-0570
- Rivas, L. (2015). El equipo de alta gerencia en una empresa multinacional. Caso suramericana S.A. *Ciencias Estratégicas*, XXIII(23), 121-133. ISSN: 1794-8347
- Vigo, P., Segreá, J., León, B., & López, T. (2014). Autoevaluación institucional. Una herramienta indispensable en la calidad de los procesos universitarios. *MediSur*, XII(5), 72-735. E-ISSN: 1727-897X

Para citar el artículo indexado.

Navarrete M., Pilamunga E. & Silva N. Herramientas de calidad total y la competitividad: caso sector carrocero de la provincia de Tungurahua. Revista electrónica Visionario Digital 1(1), 40-67. Recuperado desde:
<http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/99/93>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la Revista Ciencia Digital.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la Revista Ciencia Digital.



Recibido: 14-08-2018 / Aceptado: 15-09-2018/ Publicado: 06-10-2018

La gestión estratégica de la innovación en las entidades turísticas del destino la Habana.

The strategic management of innovation in tourism entities of the Destination Havana.

MS.c. Yureidys García Leonard.¹¹ & Lic. Liety Lissett Alvarez Vázquez.¹²

DOI: <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v2i4.108>

Resumen.

La innovación es un factor clave para lograr la competitividad. Además, incide en el posicionamiento y desarrollo de los destinos turísticos. En Cuba existen diferentes barreras que limitan el desarrollo del destino, impidiendo que el mismo sea innovador. Partiendo de la definición del perfil de viaje de los turistas, se puede enfocar una estrategia coherente en materia de innovación hacia el interior de las entidades, ya que, en empresas de servicios es vital el desarrollo de interface con los clientes, pues en gran medida, ellos aportan a la construcción y el desarrollo de las nuevas experiencias y los cambios. Inducir las actividades de I+D+i en la gestión de las entidades turísticas en el destino La Habana es una necesidad ante la muestras queda el agotamiento del modelo de desarrollo turístico sustentado en el “todo incluido”.

Palabras clave: innovación, Destinos Turísticos Inteligentes, La Habana, I+D+i.

Abstract.

Innovation is a key factor to achieve competitiveness. In addition, it affects the positioning and development of tourist destinations. In Cuba, there are different barriers that limit the development of the destination, preventing it from being innovative. Starting

¹¹Universidad de la Habana, Facultad de Turismo, Cuba, ygarcia@ftur.uh.cu

¹²Ministerio de Turismo, La Habana, Cuba, lalvarez@ftur.uh.cu

from the definition of the tourist profile of the tourists, a coherent strategy in the field of innovation can be focused towards the interior of the entities, since, in service companies, the development of interface with the clients is vital, since to a great extent, they contribute to the construction and development of new experiences and changes. Induce R + D + i activities in the management of tourist entities in the destination Havana is a must before the samples is the exhaustion of the tourism development model supported by the "all inclusive"

Keywords: innovation, Smart Tourist Destinations, Havana, I+D+i.

V. Introducción.

Las economías insulares, como es el caso de la cubana, se perfilan como unos de los destinos más atractivos para desarrollar el Turismo bajo la modalidad de “sol y playa” que aunque se cuenta con potencialidades para el desarrollo de la misma, su modelo de gestión el “todo incluido”, no es uno de los que permite la mayor captación de divisas, siendo este último uno de los objetivos pautados en la política económica del país, de ahí que lograr su desarrollo sobre la base de exportaciones con alto valor agregado precisa crear nuevos productos turísticos y estos no puede sustentarse, si no es a través de la inducción de actividades de innovación en las empresas enclavadas en el destino turístico que son actores esenciales en lograr la construcción de experiencias satisfactorias para los turistas.

Destino como La Habana, capital de Cuba, solventar un modelo de desarrollo turístico pasa por la apuesta al impulso de otras modalidades turísticas y no propiamente “Sol y Playa”, modelo imperante en el destino país, sus principales atractivos no son justamente la belleza de sus playas, por lo que las entidades enclavadas en el mismo necesitan lograr una oferta turística asentada en el empleo del patrimonio arquitectónico, en el diseño de producto que aporten valor a los visitantes.

Siendo así las entidades encargada de dar la acogida y la hospitalidad en el destino constituyen un elemento esencial en la creación de productos turísticos innovadores, esta realidad en la práctica impone presión al desarrollo del destino, la gestión empresarial de estas, aun se basa en modelos tradicionales que no incorporan a la innovación dentro de sus procesos, por lo que el objetivo de la investigación es analizar el comportamiento de las entidades y definir los factores que determinan a la innovación. No si antes exponer los conceptos esenciales que defienden la propuesta final del artículo.

La innovación. Particularidades en el sector de los servicios.

Innovar es crear, cambiar o incrementar y que esta se materializa en nuevos productos, servicios y procesos, (Libro verde de la innovación, 1995), (Frascasti, 1992), (Oslo, 2005), (Manual de Bogotá, 2001) y (Arzola y D´ Armas, 2012), es un proceso de aprendizaje que utiliza al conocimiento como input y output, lo que contribuye a la formación de conceptos y teorías, (Vaquero, 1999), (Sánchez, 2009), (Benavides, C y Quintana, C, 2005), (Drucker, 1985), (López O, Blanco, M & Guerra, S, 2009), (Nuñez, 2013), (Elser, 1992), (Escorsa, 2003), (COTEC, 2010), (Bueno, 2012) y (Ahmed,K; Sheperd, C, 2012) resumiendo constituye una fuente de avance y desarrollo.

Autores diversos la defienden como el nuevo paradigma de la competitividad Vaquero (1999), Sánchez, (2008). Porter (2011) las economías de escalas y la productividad del trabajo son un viejo paradigma para lograr la competitividad de las naciones, que han sido superado por el único que existe hoy para crear ventajas competitivas, la Innovación, a través de la creación, diferentes caminos y nuevas combinaciones.

Drucker (1998) la concibe no solo como un producto de la investigación, éxitos y fracaso son fuente de inspiración en las empresas y punto de partida para generar un proceso que es una búsqueda intencionada de oportunidades¹³, ideas como estas fundamentan la necesidad de gestionar a la innovación y a la tecnología desde la empresa. Orientada al estudio de los procesos de innovación en el ámbito empresarial y su integración dentro de la estrategia corporativa como elemento clave para el éxito organizacional (Manjarres & Vegas, 2012; Escorsa & Valls, 1998, Ahmed & Sheperd, 2012 y Shupe & Behling 2006).

Más contemporáneo la asociación española de normalización y certificación (AENOR), la define como “parte del Sistema de gestión que incluye estructura organizativa, planificación de actividades, responsabilidades, prácticas, procedimientos, procesos y recursos para desarrollar, implantar, llevar a efecto, revisar y mantener al día la política de I+D+i”. (AENOR, 2016, pp 6.)

En resumen, la gestión de la innovación es parte intrínseca a los modelos de dirección empresarial por ello, dentro de la estrategia empresarial, la estrategia tecnológica juega un papel esencial. Esta última busca que la tecnología se convierta en el vehículo ideal en la creación de ventajas competitivas, desagregada en toda la cadena del valor de la entidad.

¹³ Para Drucker son oportunidades de innovación: 1. Acontecimientos inesperados, 2. Incongruencias. 3. Necesidades del proceso y 4. Cambios en el mercado.

Hablar de innovación no requiere una distinción entre la actividad productiva y los servicios, genéricamente es el mismo proceso para ambas actividades, sin embargo, el sector terciario de la economía tiene singularidades que distinguen el proceso a lo que normalmente se observa en la industria manufacturera.

Tres son los enfoques predominante en la literatura encargados de guiar el estudio de la innovación en los servicios: el primero basado en los aportes de Barras, se defiende la tesis de que no se constan diferencias sustanciales entre la manera de ver el proceso de innovación entre ambos tipos de actividad económica; un segundo enfoque de demarcación o divergente, considera las especificidades de los servicios, y hacen énfasis en sus propias características que limitan la capacidad de definir y medir la calidad de los productos y la productividad de las empresas de la misma manera que en otras industrias, por lo que es necesario desarrollar marcos específicos para entender al sector; una perspectiva conciliadora a las anteriores es el enfoque de síntesis, de integración o convergente, reconoce las diferencias entre la innovación en los servicios y en la industria manufacturera, pero manteniendo un punto de vista integrador que permite incorporar las características de ambos sectores uno de sus exponentes más recurrente es Gallouj (Crespi & Olivari; 2016).

Aunque coexisten criterios divergentes en cuanto al estudio de la innovación en los servicios, se impone el criterio de síntesis como uno de los más prometedores para explicarla, teniendo en cuenta siempre la tendencia a ser un proceso más informal, poco sistémico y difícil de diferencial, (Elche, 2004; COTEC, 2014).

Estudios empíricos realizados en América Latina por Crespi y Olivari, arrojan que las empresas de servicios se ven enfrentadas a una serie de obstáculos que disminuyen su apego por la innovación, especialmente los vinculados a costos, conocimiento y mercado, siendo el primero el que parece tener una incidencia mayor, se observa que los factores vinculados al conocimiento tienden a ser más importantes para las empresas de servicios que para las de manufactura, mientras que los factores de mercado tienen mayor relevancia para las empresas de servicios que para las de manufactura. (Crespi & Olivari, 2016).

Entender a la innovación en el servicio implica concebirla como un proceso de cambio continuo, una combinación de creatividad y aprendizaje, en constante interface con clientes y proveedores, cuyo fin es la satisfacción del cliente. (Sundbo & Gallouj, 2015), con una tendencia a un proceso informal, flexible y gestionado por grupos de proyecto. (Elche, 2004).

Modelos diseñados para aplicar la innovación de empresas de servicios, captan la idea del anterior párrafo se destacan: Sundbod (1998), Bilderberg (1999), AENOR (2006), Arzolas (2007), Igaratua (2009), COTEC (2010), Vargas (2013), INOSEV (2014) y Sundbo & Gallouj (2015). Estos nos permiten sistematizar aspectos a tener en cuenta cuando se estudie la innovación en los servicios tales como:

1. El desarrollo de la inteligencia competitiva y de mercado como etapas fundamentales del proceso.
2. La importancia del enfoque prospectivo y estratégico y el nexo del desarrollo tecnológico con la estrategia empresarial.
3. El desarrollo organizacional y la mejora continua de los procesos internos como fuente fundamental de innovación.
4. El capital humano, su motivación y desarrollo dentro de la entidad.

Específicamente en el turismo Halager apunta que las políticas en materia del cambio climático serán una fuerza inductora importante para el desarrollo de las innovaciones en el mismo (Halager, 2010).

En el 2015, Sundbo, realizó un estudio empírico sobre la innovación en el turismo, basó su análisis en tres niveles: el empresarial, el de red y los sistemas.

Como resultado del estudio destaca que la actitud innovadora de las empresas de este sector está directamente ligada al tamaño, que son más propensas a innovar la que desarrolla un enfoque estratégico y se centran en el desarrollo y calificación del capital humano, las que trabajan en redes locales y globales.

Resume que la innovación en el turismo no puede ser explicada por factores tecnológicos o por la determinación de los proveedores, debe de ser explicada por factores sociales y una política clara.

Sin embargo, la innovación en el turismo se enfrenta a una serie de barreras que le impiden un mayor desarrollo:

- Atomización empresarial, que dificulta la financiación, la disponibilidad de personal cualificado y la asunción de los riesgos económicos asociados a la innovación; además de suponer mayores resistencias al cambio.
- Déficit de cultura de la innovación.
- Falta de fuentes de financiación. Involucración empresarial.
- Dificultades en la transmisión y adopción del conocimiento.
- Carencia de un enfoque sistemático de la innovación del que sí disponen otros sectores industriales.
- Dificultad de medir la innovación por las características de la actividad turística.
- Desigual implantación de la innovación por subsectores turísticos¹⁴.

Estudio de las particularidades de la innovación en entidades del destino La Habana.

Para llevar a cabo el estudio se aplicó un cuestionario a las 65 entidades pertenecientes a la 7 OSDE del Ministerio del Turismo, exceptuando a las entidades de Ocio y Recreación. El análisis de fiabilidad del instrumento aplicado arrojó un Alfa de Crombach, de 0.966, demostrando la alta fiabilidad del instrumento de medición y la consistencia interna de la escala de medición que se utilizó.

Factores que inciden en la gestión de la innovación en las entidades turísticas como un proceso estratégico.

La baja disposición innovadora de las entidades turísticas encuestadas, no es producto del desconocimiento o la poca prioridad que se le confiere dentro del modelo de dirección implementado, asocian la poca expectativa a innovar problemas de financiamiento, no se tienen en cuenta un presupuesto asociado a la actividad de investigación, lo que limitan el desarrollo de nuevos productos, al no contarse con partidas de gastos necesarias en la etapa de investigación y desarrollo.

Corroboran lo anterior que el 100% de las encuestadas reconocen que en las normas estipuladas constan los fundamentos para desarrollar una política de innovación a escala empresarial.

¹⁴ Para ver un estudio más exhaustivo del tema consultar el Manual Operativo para La Configuración de Destinos Turísticos Inteligentes

Siendo así, los problemas no están centrado en la institucionalidad de la actividad y si hacia los mecanismos sectoriales y microeconómicos en cuanto a la respuesta de la pregunta de cómo implementarla.

Las principales concepciones insisten en el desarrollo de redes y colaboraciones, como un estadio inicial en la concreción de un sistema de innovación como el marco propicio en logro de un entorno innovador, las empresas estudiadas no muestran actitudes colaborativas y si un comportamiento competitivo entre ellas, teniendo un tamaño pequeño y una cuota de mercado poco significativa.

Hacia el interior de su desempeño, no utilizan proceso de vigilancia, jerarquizan la creación de nuevo productos como forma de innovación y desconocen que nuevas formas de distribución, el diseño de nuevos procesos, ni nuevos modelos de gestión son fuente de esta.

El comportamiento de la muestra es homogéneo por tipo de entidad no existe diferencia entre las respuestas de los hoteles, los restaurantes y las agencias de viajes, solamente en el aspecto en cuanto a la realización de nuevos productos , las agencias de viajes y los restaurantes tienen una mejor conducta que los hoteles, sin embargo son estos últimos lo que mejor responden en cuanto al empleo de nuevos proceso y nuevas formas de distribución, de lo que se puede inferir que el tamaño y el tipo de actividad no son factores que influyen en un comportamiento en cuanto a las expectativas empresariales para innovar.

Sin embargo utilizando como punto de análisis el paradigma *estructura-conducta-resultado*, la estructura del sector del turismo en el destino estudiado, condiciona su conducta en la medida que funciona como un mercado de competencia monopolista, donde el tamaño de las empresas es pequeño hay una cantidad representativa de ellas y bajas barreras de entrada, su comportamiento se centran en temas competitivos de diferenciación del producto, mostrando poca colaboración elemento esencial en la innovación.

El Modelo de COTEC (1999) plantea el uso de herramientas atendiendo a los cinco objetivos para gestionar a la innovación en las empresas, en la tabla que se presenta a continuación se realiza un diagnóstico de las entidades analizadas a raíz de los resultados de las encuestas.

Tabla 1. Deficiencias que presentan las entidades del turismo.

Vigilancia	DAFO Investigación de Mercado Prospectiva benchmarking	Deficiente sistema de inteligencia empresarial.
Focalizar	La auditoría de capacidades Modelos de Carteras. Modelos de proyectos	No se encuentra desarrollada en las entidades
Capacitación	Gestión del conocimiento Gestión de la tecnología Gestión de los recursos Humanos	Enfocada hacia lo profesional, a la asimilación de las TIC
Implantación	Gestión de proyectos Gestión del cambio Gestión de interfaces Implantación de la calidad total Colaboración externa	En este objetivos las entidades no cuentan con las capacidades creadas para emprenderlo
Aprendizaje y Mejora continua	La evaluación Y el enfoque de mejora continua	La calidad no se utiliza como instrumento estratégico dentro de la empresa.

Fuente. Elaboración propia.

Como se pudo apreciar en la práctica de las entidades existen las normas y los documentos que rigen lo que debe de propiciar un clima innovador, en la praxis sucede todo lo contrario no hay una comprensión real del fenómeno y se confronta que existe una baja cultura innovadora

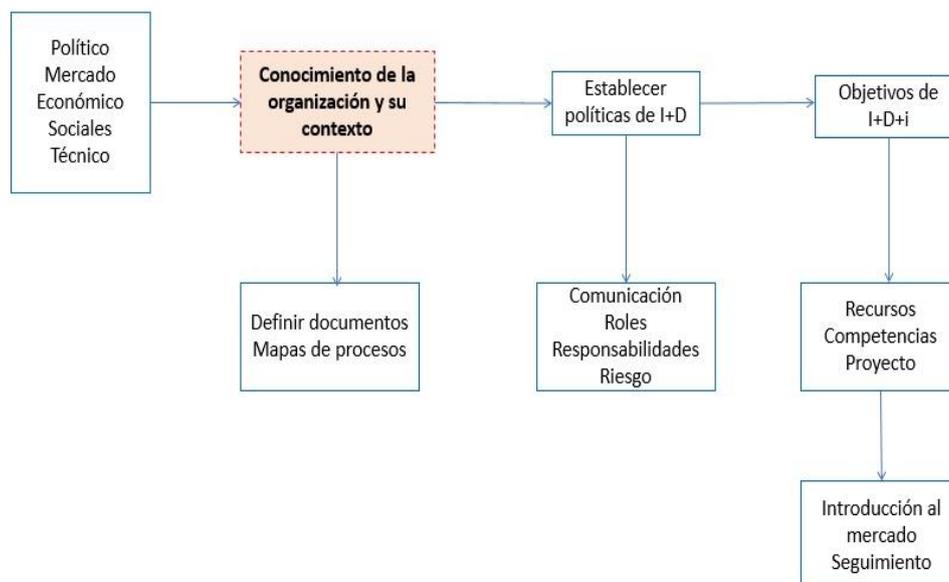
El estudio anterior demuestra que la baja actividad innovadora de las empresas turística, amén de los factores objetivos como es la financiación de los proyectos de investigación, la inexistencia de una clara política sectorial de innovación, la debilidad del sistema nacional de innovación que no se traduce en sistemas sectoriales, pasa por problemas no solo estructurales, sino aspectos más subjetivos en la gestión, como por ejemplo: el comportamiento de los arribos que muestran un crecimiento en el destino, induce una respuesta pasiva en las entidades, que no ven la necesidad de renovarse, indicadores los ingresos muestran una tendencia creciente, no obstante, a esta situación se impone buscar nuevas formas, las tendencias avanzan y se continúa apostando por una forma de hacer turismo de manera tradicional y una gestión excesivamente reactiva hacia el interior de las organizaciones.

Lo dicho anteriormente impone reto a la gestión del destino tales como:

- Trabajar sobre el diseño de los sistemas de inteligencia empresarial.
 - a) Proponer a la vigilancia tecnológica como una función dentro de las entidades y paso inicial para consolidar un sistema de inteligencia competitiva.
 - b) Diseñar un sistema de indicadores que capten la información necesaria para consolidar bases de datos.
 - c) Perfeccionar los sistemas de información de las entidades
- Diseñar una clara política de innovación desde el Ministerio y su derivación hacia las entidades.
- Concebir a la estrategia tecnológica dentro de la corporativa
- Capacitar a las entidades en tema de:
 - a. Gestión de proyectos.
 - b. Ingeniería de datos.
 - c. Herramientas de gestión empresarial.

En la siguiente figura se muestra los procesos esenciales a desarrollar en las entidades para inducir una cultura innovadora a escala microeconómica.

Figura 1. Procesos esenciales dentro de la entidad para lograr la gestión de la innovación.



Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones.

- Las entidades enclavadas en el destino no conciben a la innovación dentro del sistema de gestión empresarial, aunque existen normas y decretos para constituirla como un proceso esencial en la dirección.
- Los factores que inciden en la baja conducta innovadora de las entidades pasa por aspectos objetivos, preocupa sin embargo que el problema es mucho más complejo pues no se interioriza la importancia del tema y las principales decisiones de desarrollo se siguen tomando sobre la base del comportamiento de indicadores con un sesgo para medir a la actividad turística
- Finalmente la gestión y desarrollo de los recurso humanos desde las entidades no constituye un factor decisivo para inducir procesos de innovación en la organización al predominar la profesionalización en materia de capacitación quedando relegada las habilidades necesarias para la innovación.

Referencias bibliográficas.

- AENOR. (2006). *Norma UNE 166002*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_serial&pid=0121-4772&lng=en&nrm=iso
- AENOR. (2016). *Gestión de la I+D+i: El proceso de certificación de un Sistema de Gestión de la I+D+i*. Galicia.
- Ahmed, P., & Sheperd, C. (2012). *Administración de la innovación*. México DF.
- Arocena, R., & Sutz, J. (2013). *Innovación y democratización del conocimiento como contribución al desarrollo inclusivo. Sistema de innovación para un desarrollo inclusivo. La experiencia latinoamericana*. Ciudad México.
- Arzola, M. (2007). *Innovación, competitividad y desarrollo*. Valencia, Venezuela.
- Arzola, M., & D'Armas, M. (2012). *Análisis comparativo de los modelos de gestión para la innovación en las organizaciones empresariales*.
- Benavides, C. A., & Quintana, C. (2006). Inteligencia competitiva, prospectiva e innovación. La norma UNE-166006 EX sobre el sistema de vigilancia tecnológica. *Boletín Económico de ICE N° 2896*.
- Bilderbeek, R. (1999). *Conceptualising Service Innovation and Service Innovation Patterns*.
- Bueno, E. (2010). *El gobierno del conocimiento organizativo: un análisis interdisciplinar y una realidad multidisciplinar de naturaleza compleja*.
- Bueno, E. (2012). *El capital Intelectual de las Organizaciones*. Madrid: AECA.
- CEPAL. (2014). *Nuevas instituciones para la innovación. Prácticas y experiencias en América Latina*.

- Comisión Europea. (1995). *Libro Verde de la Innovación*.
- COTEC. (2010). *La innovación en sentido amplio: un modelo empresarial*.
- COTEC. (2014). *Tecnología e innovación en España*. Madrid. Obtenido de <http://www.cotec.es>
- Crespi , & Olivari. (2016). La política de innovación en América Latina y el Caribe. *Nuevos Caminos*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/.../La-politica-de-innovacion-en-America-Latina-y-el-Carib...>
- Drucker, P. (1985). *The Discipline of Innovation*. Harvard Business Review.
- Drucker, P. F. (1998). The discipline of innovation. *Harvard Business Review*.
- Elche, M. D. (2004). *La innovación en los servicios: análisis de la relación de tipo de servicios-patrón de innovación y su incidencia en el resultado*. Departamento de Economía y Empresa. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Escorsa, P., & Valls, J. (1998). *Tecnología e innovación en la empresa*.
- Escorsa, P., & Valls, J. (2003). *Tecnología e innovación en la empresa* (Segunda Edición ed.). Barcelona: Ediciones UPC.
- Gadduf, J., & García, A. (1999). *Política económica y actividad empresarial*. Universidad de Valencia: Tirant lo Blanch.
- Hertog, P., & Bilderbeek, R. (1999). *Conceptualising Service Innovation and Service Innovation Patterns*.
- Hjalager, A.-M. (2010). Progress in Tourism Management. A review of innovation research in tourism. *Tourism Management*.
- Igartua, J. I. (2009). *Gestión de la innovación en la empresa vasca: Contribución de las herramientas de gestión de la innovación*. Tesis doctoral, Universidad Politécnica de Valencia, Departamento de Organización de Empresas.
- ISEA. (2014). *Modelo INNOSERV, para el Diseño e Implantación de un Sistema de Gestión de la Innovación en el Sector de Servicios*.
- Kline, S. (1985). Innovation is not linear process. *Research Management*, 36-45.
- López, O., Blanco, M., & Guerra, S. (2009). Evolución de los modelos de la gestión de la innovación. *Innovación de negocios.*, 5(2), 251-264.
- Manjares, & Vegas. (2012). La gestión de la innovación en la empresa: evolución de su campo de estudio. *Dimensión empresarial.*, 10(1), 18-29. Obtenido de https://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas_cientificas/dimension-empresarial/volumen-10-no-1/articulo02.pdf

Manual de los Destinos Inteligentes. (2015). *Sociedad Estatal para la Gestión y las Tecnologías Turísticas*. Recuperado el 15 de 04 de 2016, de http://www.segitur/informe_anual.es

Medellín, E. A. (2010). Gestión Tecnológica en Empresas Innovadoras Mexicanas. *Revista de Administración e Innovación*, vol. 7(3), 58-78.

Núñez, J. (2012). Educación superior, innovación y desarrollo local: Experiencias en Cuba. En G. Dutrenit, & J. Sutz, *Sistema de innovación para un desarrollo inclusivo. La experiencia latinoamericana*. (págs. 227-252). Distrito Federal, México.

OCDE. (2002). *Manual de Frascasti*. Recuperado el 2015, de <http://www.oecd.org/centrodemexico/publicaciones/>

OCDE. (2005). *Manual de Oslo*. Obtenido de <http://www.oecd.org/centrodemexico/publicaciones/>

Porter, M. (2011). *Creating Toorrow´s Advantages*.

RICYT. (2001). *Manual de Bogotá. Normalización de indicadores de innovación tecnológica en América Latina y el Caribe*. Obtenido de http://www.ricyt.org/component/docman/cat_view/16-manuales?Itemid=2

Sánchez, R. (2009). *La nueva economía y el conocimiento: entre el mito y la realidad*. La Habana: Editorial Félix Varela.

Schumpeter, J. (1934). *The theory of Economic Development* (Vol. vol. XVII). Harvard University Press.

Seggitur. (2015). *Libro Blanco de los Destinos Turísticos Inteligentes*. Madrid.

Sundbo, J. (1998). *Innovation Theory: Three Paradigms*. .

Sundbo, J., & Gallouj, F. (2015). *Innovation in Services. Synthesis report(2)*.

Vargas, L. E. (2013). *Diseño de una propuesta metodológica para gestionar la innovación en empresas desarrolladoras de software integrantes de la organización Network Clúster TIC del Triángulo del Café*. Trabajo de investigación para optar al título de Magister en Administración, Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Administración, Manizales.

Vázquez, A. (1999). *Desarrollo, redes e innovación. Lecciones sobre desarrollo endógeno*. Madrid: Pirámide, SA.

Velasco, E., Zamanillo, I., & Gurutse, M. (2006). *Evolución de los modelos sobre el proceso de innovación: desde el modelo lineal hasta los sistemas de innovación*. (Vol. 2). Mallorca.

Para citar el artículo indexado.

García Y. & Alvarez L. La gestión estratégica de la innovación en las entidades turísticas del destino la Habana. *Revista electrónica Visionario Digital* 1(1), 68-80.

Recuperado desde:

<http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/108/101>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la Revista Ciencia Digital.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la Revista Ciencia Digital.