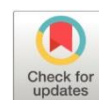


Nivel de formalización administrativa en negocios locales y su impacto estratégico

Level of administrative formalization in local businesses and its strategic impact

- ¹ Katherin Rosnery Jeencham Kayap  <https://orcid.org/0009-0001-0104-529X>
Universidad Católica de Cuenca (UCACUE), Macas, Morona Santiago, Ecuador.
katherin.jeencham@est.ucacue.edu.ec
- ² José Luis Anguasha Shakai  <https://orcid.org/0009-0004-8795-2465>
Universidad Católica de Cuenca (UCACUE), Macas, Morona Santiago, Ecuador.
jose.anguasha@est.ucacue.edu.ec
- ³ Frank Alexis Chacón Chacón  <https://orcid.org/0009-0009-1614-4870>
Universidad Católica de Cuenca (UCACUE), Macas, Morona Santiago, Ecuador.
frank.chacon@est.ucacue.edu.ec
- ⁴ Ana Alexandra López Jara  <https://orcid.org/0000-0001-6905-9025>
Universidad Católica de Cuenca (UCACUE), Sede Macas, Morona Santiago, Ecuador.
alopezj@ucacue.edu.ec



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 15/07/2026

Revisado: 11/08/2026

Aceptado: 30/09/2026

Publicado: 20/10/2026

DOI: <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v10i4.3781>

Cítese:

Jeencham Kayap, K. R., Anguasha Shakai, J. L., Chacón Chacón, F. A., & López Jara, A. A. (2026). Nivel de formalización administrativa en negocios locales y su impacto estratégico. *Visionario Digital*, 10(4), 42-59.
<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v10i4.3781>



VISIONARIO DIGITAL, es una revista científica, **trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://visionariodigital.org>
La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 International. Copia de la licencia: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>



Palabras clave:

Formalización
administrativa;
negocios locales;
gestión
empresarial;
competitividad;
desarrollo
sostenible.

Resumen

Introducción. Este estudio analizó el nivel de formalización administrativa en las empresas locales de la ciudad de Maca y su impacto estratégico en el desempeño empresarial. **Objetivo.** El estudio surgió porque varias micro y pequeñas empresas aún desarrollan sus actividades a través de procesos administrativos empíricos, que limitan su competitividad y crecimiento sostenible. **Metodología.** Se utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo-correlacional, no experimental y transversal. La información se obtuvo a través de una encuesta estructurada aplicada a dueños y administradores de empresas locales que evaluó dimensiones relacionadas con procesos administrativos, herramientas de gestión, cumplimiento legal y factores de formalización, así como productividad, acceso a financiamiento, posicionamiento y sostenibilidad empresarial. **Resultados.** Los resultados mostraron que las organizaciones con mayor nivel de formalización brindan mejores condiciones para fortalecer la gestión interna, optimizar la toma de decisiones y la disponibilidad de oportunidades de crecimiento. **Conclusión.** Se concluyó que la formalización administrativa es un factor estratégico para mejorar la competitividad y longevidad de las empresas locales, por lo que es necesario impulsar programas de capacitación y fortalecimiento empresarial que impulsen una cultura de gestión más eficiente y sustentable. **Área de estudio general:** Administración. **Área de estudio específica:** Administración **Tipo de estudio:** Artículo original.

Keywords:

Administrative
formalization; local
businesses;
business
management;
competitiveness;
sustainable
development.

Abstract

Introduction. This study examined the level of administrative formalization in local businesses in the city of Macas and its strategic impact on business performance. **Objective.** The study began because many small and medium businesses still operate using trial-and-error administrative processes, which limit their competitiveness and ability to grow steadily. **Methodology.** A quantitative approach with a descriptive-correlational scope, non-experimental design, and cross-sectional cut was used. The information was gathered through a structured survey given to local business owners and managers, looking at areas like administrative processes, management tools, legal compliance,

and formalization factors, as well as productivity, access to financing, market positioning, and business sustainability. **Results.** The results showed that organizations with higher levels of formalization are better able to strengthen their internal management, improve decision-making, and take advantage of growth opportunities. **Conclusion.** It is concluded that administrative formalization is a key factor in improving the competitiveness and survival of local businesses. Therefore, it is important to promote training programs and business strengthening initiatives that encourage a more efficient and sustainable administrative culture. **General Area of Study:** Administration. **Specific area of study:** Administration. **Type of study:** Original article.

1. Introducción

Las micro y pequeñas empresas constituyen uno de los principales motores del desarrollo económico, debido a su aporte en la generación de empleo, el dinamismo comercial y la satisfacción de las necesidades de la población. En Ecuador, este tipo de negocios representa una parte significativa del tejido empresarial, especialmente en ciudades como Macas, donde el comercio, los servicios y los emprendimientos familiares impulsan la economía local. No obstante, muchos de estos negocios aun presentan limitaciones en su gestión administrativa, lo que dificulta el crecimiento, competitividad y su permanencia en el mercado.

En los últimos años, la formalización administrativa ha cobrado mayor relevancia en el ámbito empresarial, por ser un proceso que permite a las organizaciones fortalecer su estructura organizacional mediante la implementación de procesos administrativos, herramientas de gestión y el cumplimiento de actos normativos. Chiavenato (2006) sostiene que una administración eficaz permite planificar, organizar, gestionar y controlar los recursos organizacionales para alcanzar los objetivos institucionales. En este sentido, la formalización administrativa no sólo mejora el funcionamiento interno de las empresas, sino que también fortalece su capacidad para responder a un entorno de creciente competencia.

Muchos estudios han demostrado que el nivel de formalización administrativa afecta directamente el desempeño empresarial. A nivel internacional, Ulysea (2020) señala que los negocios informales son una de las principales barreras al desarrollo económico porque limita el acceso al financiamiento, reduce la productividad y limita las oportunidades de crecimiento. De igual forma la Organización Internacional del Trabajo

(OIT, 2021) enfatiza que la formalización de las unidades productivas contribuye a la estabilidad empresarial, mejora las condiciones laborales y aumenta la competitividad de la economía.

En el contexto latinoamericano, la formalización administrativa continúa siendo un desafío para muchas empresas y microempresas. Pérez (2019) señala que las MYPES enfrentan escenarios continuamente inciertos debido a las fluctuaciones del mercado y cambios regulatorios, por lo que necesitan fortalecer sus procesos administrativos para asegurar la sostenibilidad y promover el desarrollo económico. De manera similar, Moreno et al. (2024) sostienen que implementar herramientas de gestión y procesos administrativos promoverá la organización empresarial y aumentará la competitividad de las pequeñas empresas.

Diversos estudios en Ecuador confirman que una gran proporción de empresas locales utilizan modelos de gestión empíricos caracterizados por una planificación limitada, poco uso de herramientas administrativas y dificultades para cumplir plenamente con los requisitos legales. Estas condiciones limitan el acceso a la financiación, limitan la toma de decisiones estratégicas e impactan el desarrollo empresarial sostenible en mercados cada vez más competitivos. Vivas (2024) sostiene que la formalización administrativa aumenta la competitividad de las organizaciones al mejorar la gestión interna y facilitar el posicionamiento de las empresas dentro de su entorno.

Esta realidad también se evidencia en la ciudad de Macas en la provincia de Morona Santiago, donde predominan las micro y pequeñas empresas dedicadas a actividades productivas, de prestación de servicios y comerciales. Si bien estas organizaciones constituyen una fuente importante de empleo e ingresos para los ciudadanos, muchas de ellas todavía operan bajo procesos administrativos mal organizados, lo que puede afectar su productividad, crecimiento y sostenibilidad. Esta situación demuestra la necesidad de generar información para comprender el nivel actual de formalización administrativa y su relación con el desempeño estratégico de las empresas locales.

Ante tal situación, este estudio plantea como pregunta de investigación la siguiente: ¿Cómo afecta el nivel de formalización administrativa la influencia estratégica de las empresas locales en la ciudad de Macas? Este análisis es importante porque identificará las prácticas administrativas adoptadas por las empresas locales y su impacto en aspectos como la productividad, el acceso a la financiación, la posición en el mercado y el desarrollo empresarial sostenible.

En este contexto, el objetivo del estudio es analizar el nivel de formalización administrativa en las empresas locales y su impacto estratégico en la ciudad de Macas, evaluando el grado de implementación de los procesos administrativos, el uso de herramientas básicas de gestión, el cumplimiento legal y los factores que afectan la formalización. Asimismo, se intenta determinar cómo estos elementos contribuyen a la mejora de la productividad, promoción del crecimiento empresarial, fortalecimiento de la competitividad y promoción de la sostenibilidad de las empresas en el mercado local.

Los resultados que se obtendrán de este estudio pretenden proporcionar evidencia que contribuya a la comprensión de las realidades administrativas de las empresas locales en Macas y sirvan de base para desarrollar estrategias para fortalecer la gestión empresarial, promover una cultura de formalización que contribuya al desarrollo económico y la competitividad del territorio.

1.1. Marco teórico

El presente marco teórico sistematiza los fundamentos conceptuales y empíricos que sustentan la investigación sobre el nivel de formalización administrativa en negocios locales y su impacto estratégico.

1.1.1. Tipología de negocios locales

La tipología de negocios locales agrupa a los emprendimientos de una zona según factores como su magnitud, sector económico, modelo organizativo y grado de formalidad. Este sistema ayuda a entender la dinámica de estos negocios y su influencia en el crecimiento económico urbano.

Al nivel internacional Pérez (2019) considera que el conjunto de empresas incluidas las MYPES, emprendedores y empresarios pronostican que los próximos años son inciertos y necesitan implementar rápidamente en la práctica diferentes estrategias para poder adaptarse rápidamente a cambios tales como: cambios en el mercado, regulaciones internas de cada país, con el fin de mantener el desarrollo, el desarrollo sostenible y sobre todo crear empleos, que es el eje central de aporte a las economías de los países. En el caso de Macas, la actividad comercial fue aumentando paulatinamente gracias al espíritu emprendedor de familias y pequeños comerciantes que buscaban ingresos, empleo y estabilidad económica.

Según Chiavenato (2006) las organizaciones pequeñas tienden a tener estructuras administrativas simples donde la toma de decisiones se centra en el propietario. Esta característica es común en localidades medianas y pequeñas, donde muchas empresas se gestionan de forma familiar o empírica. En Macas, un gran número de empresas locales responden precisamente a este modelo, ya que muchas empresas nacieron como iniciativas familiares destinadas a satisfacer las necesidades básicas de la población.

Hay varios negocios y empresas en Macas que forman parte del movimiento económico de la ciudad. Estos negocios ayudan a crear empleos y permiten que muchas personas obtengan ingresos desde sus hogares.

Con el tiempo, las empresas han tenido que cambiar su forma de trabajar debido a la competencia y las nuevas demandas de los clientes. Actualmente la gente busca productos de mejor calidad, buen servicio y más confianza al comprar. Por esta razón, muchas empresas necesitan organizarse mejor y buscar formas de mejorar sus servicios para mantenerse activas en el mercado. Otro aspecto importante es el uso de la tecnología y herramientas administrativas, porque hoy en día facilitan el trabajo y permiten que las empresas sean más eficientes. Sin embargo, no todas las empresas cuentan con los mismos recursos, por lo que a algunas les cuesta adaptarse a estos cambios. Al analizar

las empresas locales en Macas, podemos aprender qué tipos de empresas existen, cómo operan y cuáles son los principales desafíos a los que se enfrentan. De esta forma se podrá comprender mejor la importancia de las empresas en la economía y el desarrollo de la ciudad.

Finalmente, las empresas productivas son aquellas que transforman materias primas en bienes manufacturados, aunque este tipo de actividad suele darse a menor escala en el contexto local.

1.1.2. Nivel de formalización en los negocios locales

La formalización administrativa es un elemento fundamental en el desarrollo empresarial, ya que permite organizar eficazmente las actividades de la empresa y fortalecer su potencial de crecimiento. En el contexto de las empresas locales de Macas, el nivel de formalización puede variar según el tamaño de la empresa, la experiencia administrativa del propietario y los recursos disponibles para la dirección de la empresa.

Según Robbins et al. (2018) las empresas formalizadas logran una mejor coordinación interna, reducen los errores operativos y facilitan la toma de decisiones. En contraste, las empresas que operan empíricamente tienden a tener dificultades relacionadas con la organización, el control y la sostenibilidad.

Uno de los principales problemas de los mercados modernos es la informalidad de las organizaciones, que limita su crecimiento como empresa y además crea condiciones para una competencia informal, desorganizada y desleal. Las organizaciones en este contexto realizan una función de sustitución de trabajo dependiente para asegurar la sostenibilidad de las necesidades básicas de una o un grupo de personas, pero esto no es suficiente para hacer proyecciones futuras como la consolidación de la marca o la identificación dentro del segmento empresarial. Para lograr este último objetivo, una empresa debe ser competitiva, lo que requiere formalización (Vivas, 2024).

Ahora se explicará en qué medida se lleva a cabo la implementación de los procesos administrativos; los procesos administrativos forman la base de cualquier organización ya que permiten planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades comerciales. Fayol (1916) considerado uno de los principales autores de la teoría administrativa, determinó que estas funciones son esenciales para alcanzar la eficiencia en cualquier negocio.

La implementación de procesos administrativos facilita la distribución adecuada de responsabilidades, mejora la coordinación interna y permite que las organizaciones alcancen sus objetivos de la manera más ordenada. Sin embargo, en muchos negocios locales de Macas, estos procesos suelen aplicarse de forma limitada o poco estructurada. Desde un enfoque estratégico, la implementación de procesos administrativos contribuye a mejorar la eficiencia y permite que los negocios desarrollen una visión más clara sobre sus metas y proyecciones futuras.

Así, mismo el uso de las herramientas administrativas cumplen un papel importante en la gestión empresarial, ya que proporcionan información necesaria para evaluar el desempeño del negocio y tomar decisiones adecuadas;

La contabilidad permite registrar ingresos, gastos, costos y ganancias, lo que facilita el análisis financiero de una empresa. Según Horngren et al. (2000) la información contable es un recurso de gestión esencial porque ayuda a controlar las operaciones y evaluar el desempeño financiero.

Por otro lado, la planificación nos permite establecer objetivos y definir estrategias para alcanzarlos. Drucker (1999) sostiene que la planificación es necesaria para gestionar eficazmente los recursos y reducir la incertidumbre empresarial. Pero en muchas empresas locales las actividades se llevan a cabo sin una planificación estructurada, centrándose únicamente en resolver las necesidades inmediatas.

El control administrativo también representa una herramienta fundamental, ya que permite verificar si las actividades se desarrollan conforme a lo planificado. Koontz et al. (2012) afirman que el control ayuda a corregir errores y mejorar el desempeño organizacional. Si las empresas carecen de mecanismos de control, aumenta el riesgo de pérdidas financieras, desorganización y baja productividad.

El nivel de formalización administrativa también se relaciona con el cumplimiento de obligaciones legales y normativas. Esto incluye aspectos como registro del negocio, permisos de funcionamiento, cumplimiento tributario y afiliación laboral.

La formalización legal permite que las empresas operen dentro del marco jurídico establecido, generando mayor confianza tanto en clientes como en instituciones financieras. Además, facilita el acceso a créditos, programas de apoyo gubernamental y oportunidades de crecimiento comercial.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2021) la informalidad empresarial limita el acceso a beneficios económicos y reduce las oportunidades de desarrollo sostenible. En muchos casos, las empresas informales tienen dificultades para acceder a financiación debido a la falta de documentación y apoyo legal.

En el contexto local, algunos negocios operan parcialmente formalizados o mantiene actividades informales debido a factores económicos, desconocimientos o temor a mayores obligaciones tributarias. Esta situación puede afectar su estabilidad y limitar su crecimiento empresarial.

Existen diversos factores que influyen en el nivel de formalización de los negocios locales. Uno de los principales es el nivel de conocimiento administrativo del propietario. Muchos emprendedores desarrollan sus actividades basándose en experiencia práctica, pero sin formación técnica en gestión empresarial.

Asimismo, la cultura organizacional influye significativamente en el nivel de formalización. En ciertos negocios familiares prevalecen modelos tradicionales de administración donde las decisiones se toman de manera informal y centralizada.

También deben considerarse factores externos como acceso a capacitación, apoyo institucional y condiciones del entorno económico. En ciudades como Macas, donde predominan pequeños emprendimientos, muchas empresas enfrentan limitaciones relacionadas con capacitación administrativa y acceso a herramientas tecnológicas.

En consecuencia, el nivel de formalización administrativa depende de múltiples variables internas y externas que influyen directamente en la organización y desarrollo estratégico de los negocios locales.

1.1.3. Impacto estratégico de la formalización

El impacto estratégico trasciende del cumplimiento de obligaciones legales para configurarse como un factor determinante del posicionamiento competitivo y la sostenibilidad de los negocios locales. Ulyseas (2020) desarrolla un modelo teórico que integra las decisiones de los emprendedores sobre productividad, tamaño y formalidad, demostrando así que la política de formalización debe diferenciarse según el tipo de firma y el margen de informalidad predominante. Para las firmas en el margen, las políticas de reducción de costos de registro pueden ser efectivas, mientras que para el margen intensivo se requieren estrategias de fiscalización laboral y tributaria.

La ganadería es un sector importante para la industria y la seguridad agroalimentaria en Colombia, sin embargo, la forma convencional en la que se manejan las fincas ganaderas impacta de modo negativo por los altos niveles de contaminación que impacta en la destrucción de ecosistemas (Mendoza & Quintero, 2022).

Según el Plan Nacional de Negocios Verdes establece dentro de la categorización de los negocios verdes, se encuentra el sistema de producción ecológico, orgánico o biológico y hace referencia a la producción agropecuaria, la cual promueve la conservación del medio ambiente, además busca reducir insumos externos y uso de agro insumos químicos que afectan la calidad de suelo y la biodiversidad del ecosistema.

Según los expertos, la visión a futuro del modelo de negocios de Radio Ecuador es que los medios tradicionales no desaparecerán, siempre existirán, son la columna vertebral de todo nuevo medio, están llamados a informar con prontitud y veracidad, muestran creatividad para alcanzar cuotas publicitarias y por ende operan en nichos de mercado, deben ser líderes en lo que decidan hacer (Suing, 2018).

Finalmente, hay otro impacto importante: en la dinámica de desarrollo empresarial en el contexto social, el narcotráfico ha penetrado todos los niveles de la sociedad. Estos vínculos, consecuencias y beneficios son múltiples: 1) el lavado de dinero y las cadenas de suministro ilícitas contribuyen a la economía en general y benefician a amplios sectores de la sociedad; 2) perjudicar directamente a otros sectores mediante la violencia y la extorsión; y 3) la participación de grupos organizados en la actividad política y de políticos en actividades económicas ilegales, lo que lleva a obligaciones políticas y formas de control no institucionalizadas. Por lo tanto, la violencia es consecuencia de muchos factores que van desde la escalada de la actividad empresarial en la región, el impacto del desplazamiento causado a menudo por la guerra contra las drogas, los

factores geográficos y la estructura socioeconómica del país, así como los cambios en los negocios (Escobar, 2024).

2. Metodología

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, debido a que nos permite recopilar, medir y analizar informaciones relacionadas con el nivel de formalización administrativa y su impacto estratégico en los negocios locales de la ciudad de Macas, utilizando técnicas estadísticas para interpretar los datos obtenidos. Según Hernández (2018) el enfoque cuantitativo se caracteriza por la medición objetiva de las variables mediante instrumentos estructurados y el análisis estadístico de la información. El estudio se presenta en una escala descriptiva-correlacional. Es de carácter descriptivo ya que tiene como objetivo identificar las características del nivel de formalización administrativa que se encuentran en las empresas locales de la ciudad de Macas; y correlacional, ya que pretende identificar la relación entre el formalismo administrativo y su impacto estratégico en aspectos como la productividad, el acceso a la financiación, la posición en el mercado local y el desarrollo empresarial sostenible. Asimismo, este estudio fue no experimental porque las variables fueron observadas en su contexto natural, sin manipulación por parte de los investigadores, y transversal porque la información se recopiló en un solo momento en el tiempo.

El método utilizado es consistente con el enfoque deductivo porque se basa en fundamentos teóricos relacionados con la gobernanza, la formalización empresarial y la estrategia organizacional, para luego analizar las realidades empresariales locales en la ciudad de Macas. De igual forma se utiliza el método analítico-sintético, que permite descomponer el fenómeno estudiado en sus diferentes aspectos con el fin de comprender cada elemento que conforma las variables estudiadas, para luego integrarlos para obtener una explicación global del problema.

La población estudiada está formada por propietarios o administradores de empresas locales establecidas en la ciudad de La Meca, que pertenecen principalmente a los sectores de comercio, servicios y manufactura. La selección de los participantes se realiza tomando en cuenta las empresas que se encuentran operando al momento de la encuesta y cuyos propietarios aceptan participar voluntariamente en la encuesta.

La muestra estará conformada mediante un procedimiento de muestreo probabilístico utilizando la fórmula de población finita una vez que se haya determinado el número total de empresas registradas en la ciudad de Macas. Este procedimiento permitirá obtener una muestra representativa, lo que garantiza la confiabilidad de los resultados y facilita la generalización de los resultados en el contexto del estudio.

Las variables tomadas en cuenta en el estudio son: el nivel de formalización administrativa como variable independiente y la influencia estratégica como variable dependiente. La primera variable incluye los siguientes aspectos: el nivel de implementación de los procesos administrativos, el uso de herramientas básicas de

gestión (contabilidad, planificación y control), el cumplimiento de las leyes y regulaciones, así como factores que influyen en el nivel de formalización (**Tabla 1**). La segunda variable incluye los siguientes aspectos: mejora de la productividad, acceso a financiamiento y crecimiento, posición en el mercado local, desarrollo sustentable y continuidad del negocio.

Tabla 1
Dimensiones

Variable	Dimensiones	# De Ítems
Nivel de Formalización Administrativa.	Implementación de procesos administrativos, uso de herramientas administrativas, cumplimiento legal y normativo, factores que influyen en la formalización.	12
	Productividad, acceso al financiamiento y crecimiento, posicionamiento en el mercado local, sostenibilidad y permanencia.	12

El método de recolección de datos fue una encuesta a través de *Google Forms* porque es el proceso apropiado para recolectar información directamente de los dueños o gerentes de empresas locales. Esta herramienta utiliza un cuestionario estructurado desarrollado con base en las dimensiones e indicadores establecidos en la matriz operativa de variables y en la literatura científica revisada para los fines de este estudio. El cuestionario incluyó preguntas de características generales e ítems de medición mediante una escala Likert de 5 categorías, de las cuales: 1 = nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre, también se utilizó el método de opción múltiple separando las dos variables independiente y dependiente, cada una con cuatro dimensiones con un total de ocho cuadrículas, cada dimensión cuenta con tres preguntas que sería un total de 24 más las tres preguntas de información general; 27 preguntas en general.

Antes de ser utilizada, la herramienta se someterá a un proceso de revisión por pares para evaluar la idoneidad, claridad, coherencia e idoneidad de cada elemento en relación con los objetivos de la investigación y las variables del estudio. Luego se realizarán pruebas piloto en un pequeño grupo de participantes para identificar cualquier dificultad en la comprensión de las preguntas y realizar las correcciones necesarias antes de la implementación final.

La información recopilada se cifrará y almacenará en una base de datos para su procesamiento utilizando el programa estadístico IBM SPSS Stats, un software ampliamente utilizado en ciencias sociales e investigación administrativa. Inicialmente, se realizará un análisis descriptivo mediante tablas de frecuencia, porcentajes y gráficos estadísticos para describir el nivel de formalización administrativa y la influencia estratégica de las empresas locales.

Luego, la confiabilidad del instrumento se evaluará utilizando el Alfa de Cronbach para determinar la consistencia interna del cuestionario. Para analizar la relación entre variables se utilizará la prueba de correlación de Spearman (Spearman's Rho), ya que los datos se toman de una escala ordinal tipo Likert. Este procedimiento determinará la fuerza y dirección de la relación entre el nivel de formalización gerencial y la influencia estratégica de las empresas locales, utilizando un nivel de significancia estadística de 0,05 (nivel de confianza del 95%).

Finalmente, el diseño de la investigación asegurará el cumplimiento de principios éticos en materia de participación voluntaria, consentimiento informado, confidencialidad de la información proporcionada por los participantes y uso exclusivo de los datos para fines académicos y de investigación.

3. Resultados

La investigación se desarrolló con la participación de 55 propietarios o administradores de negocios locales en la ciudad de Macas, pertenecientes a diferentes sectores económicos. A continuación, se presenta la caracterización de la muestra de acuerdo con el tipo de negocio, el tiempo de funcionamiento y el número de trabajadores.

En el estudio se evaluaron los atributos y factores competitivos de los restaurantes de la ciudad de Macas. Se analizaron variables generales y dimensiones principales como identidad cultural, calidad y valor percibido, innovación, ambientación, diferenciación digital, reconocimiento de la marca y experiencia del cliente.

Las características de la muestra muestran que la mayor proporción de las empresas encuestadas está constituida por empresas comerciales con 19 empresas (34,5%). En segundo lugar, se encuentran las empresas productivas y de servicios, ambas con 13 empresas cada una (23,6%), de acuerdo con la **Tabla 2**. Finalmente, las empresas mixtas representan el 18,2% de la muestra, correspondiente a 10 empresas. Estos resultados reflejan la participación de diferentes sectores económicos en la ciudad de Macas, lo que permite tener una visión amplia del nivel de formalización administrativa y su impacto estratégico en los diferentes tipos de negocios

Tabla 2
Tipo de negocio de los establecimientos encuestados

		Tipo de negocio:			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Comercial	19	34,5	34,5	34,5
	Mixto	10	18,2	18,2	52,7
	Productivo	13	23,6	23,6	76,4
	Servicios	13	23,6	23,6	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

De acuerdo con la **Tabla 3**, el análisis descriptivo de un grupo homogéneo de 55 unidades muestra que la estructura operativa y el tamaño de la empresa operan en perfecta armonía, alcanzan puntuaciones medias casi idénticas (alrededor de 45,5 puntos de un total máximo de 60) y presentan variaciones muy similares.

Tabla 3

Estadísticos descriptivos, unificados en 8 dimensiones y 2 variables; formalización e Impacto

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación Estándar
Implementación de procesos administrativos	55	5,00	15,00	12,1091	3,32595
Uso de herramientas administrativas	55	3,00	15,00	11,0182	3,57714
Cumplimiento legal y normativo	55	3,00	15,00	11,2545	3,26155
Factores que influyen en la formalización	55	5,00	15,00	11,0727	3,07833
Mejora en la productividad	55	4,00	15,00	11,3636	3,08739
Acceso a financiamiento y crecimiento	55	3,00	15,00	11,1455	3,23418
Posicionamiento en el mercado local	55	5,00	15,00	11,4909	2,96194
Sostenibilidad y permanencia del negocio	55	5,00	15,00	11,5091	3,14980
Nivel de formalización administrativa	55	17,00	60,00	45,4545	12,15763
Impacto estratégico	55	19,00	60,00	45,5091	11,34456
n válido (por lista)	55				

Al observar cada componente individual, queda claro que las organizaciones encuestadas se destacan principalmente por la implementación práctica de los procesos de trabajo internos (la puntuación media más alta es de 12,11). Sin embargo, la aplicación y manejo de herramientas de gestión de métodos es la más débil y heterogénea de este grupo (con la media más baja de 11,02 y la varianza más alta), constituyéndose como el principal eje de optimización para la estandarización de los resultados globales.

De acuerdo con la **Tabla 4**, el resultado demuestra una excelente confiabilidad, obteniendo un 0,982 mediante el instrumento de coeficiente Alfa de Cronbach. Esto indica que los ítems poseen una alta consistencia interna y son adecuados para medir las variables objeto del estudio.

Tabla 4

Confiabilidad del Instrumento

Alfa de Cronbach	N de elementos
,982	24

De acuerdo con la **Tabla 5**, los resultados muestran una correlación positiva muy alta y estadísticamente significativa entre ambas variables ($\rho=0,852$; $p<0,001$).

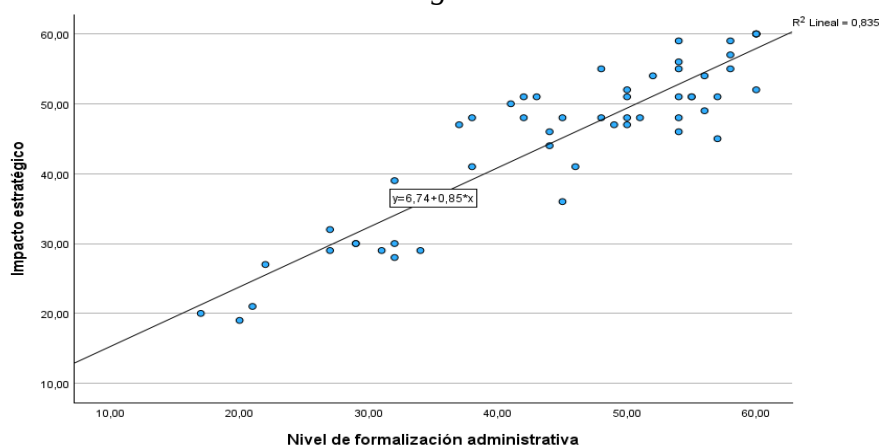
Tabla 5
Correlación de Spearman

			Nivel de formalización administrativa	Impacto estratégico
RHO de Spearman	Nivel de formalización administrativa	Coefficiente de correlación	1,000	,852***
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	55	55
	Impacto estratégico	Coefficiente de correlación	,852***	1,000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	55	55

***. La correlación es significativa al nivel de 0,001 (bilateral).

Esto significa que a medida que aumenta el nivel de formalización administrativa de las empresas locales en la ciudad de Macas, también aumenta su influencia estratégica, lo que se refleja en una mayor productividad, mejores oportunidades de desarrollo, un mejor posicionamiento en el mercado y una mayor sostenibilidad.

Figura 1
Modelo de Regresión Lineal



La **Figura 1** muestra claramente que con una mayor formalización administrativa habrá un aumento significativo y predecible en la influencia estratégica. El modelo lineal garantiza una alta previsibilidad de este conjunto de datos.

4. Discusión

Los resultados obtenidos muestran que las empresas locales de la ciudad de Macas tienen un nivel promedio alto de formalidad administrativa, lo que se refleja principalmente en

la implementación de procesos administrativos, aspecto que recibió mayor evaluación entre las dimensiones evaluadas. Esto sugiere que los propietarios y gerentes reconocen la importancia de la planificación, organización, dirección y control empresarial en la gestión diaria. Sin embargo, el menor desempeño del uso de herramientas administrativas muestra que aún existen limitaciones en el uso de herramientas de planificación, control y contabilidad que contribuyan a fortalecer la toma de decisiones.

Estos resultados coinciden con Chiavenato (2006) quien afirma que la efectividad de una organización depende de la correcta aplicación del proceso administrativo y del uso de herramientas de gestión que permitan una adecuada coordinación de los recursos de la empresa. De manera similar, Koontz et al. (2012) afirman que la administración moderna requiere sistemas de planificación y control que gestionen el logro de las metas organizacionales y promuevan la mejora continua.

En cuanto a la confiabilidad del instrumento, el coeficiente alfa de Cronbach de 0,982 muestra una excelente consistencia interna entre los 24 ítems del cuestionario, garantizando que las preguntas utilizadas permitan una adecuada medición de las variables de investigación. Este resultado confirma la validez del instrumento para investigaciones relacionadas con la formalización administrativa y proporciona una base sólida para análisis estadísticos posteriores.

En cuanto a la relación entre las variables, la correlación de Spearman ($\rho = 0,852$; $p < 0,001$) muestra una relación positiva muy fuerte entre el nivel de formalización administrativa y la influencia estratégica de las empresas locales. En la práctica, este resultado indica que a medida que aumenta la formalidad administrativa, también mejoran aspectos estratégicos como la productividad, las oportunidades de crecimiento, el posicionamiento en el mercado y la sostenibilidad empresarial. Este comportamiento confirma que la formalización administrativa no es sólo un requisito legal, sino también un factor que fortalece la competitividad de las empresas.

Los resultados concuerdan con el estudio desarrollado por Vivas (2024) el cual concluyó que las organizaciones que implementan procesos formales de gestión logran un mayor nivel de competitividad y longevidad en el mercado. De manera similar, Ulysea (2020) sostiene que la formalización trae beneficios económicos y organizacionales al facilitar el acceso a los servicios financieros, aumentar la productividad y mejorar las condiciones para el crecimiento empresarial.

Por otro lado, el modelo de regresión lineal nos permitió probar si la formalización administrativa tiene la capacidad de predecir la influencia estratégica de las empresas locales. Esto significa que mejorar las prácticas administrativas aumenta la posibilidad de lograr mejores resultados organizacionales que fortalezcan la estabilidad y competitividad de las empresas de Macas. Este hallazgo apoya el enfoque de Drucker (1999) que afirma que las organizaciones logran una ventaja competitiva sostenible al tomar decisiones con procesos administrativos eficientes y orientados a resultados.

En general, el estudio proporciona evidencia empírica del contexto urbano de Macas, que está dominado por pequeñas unidades económicas que enfrentan desafíos relacionados con la planificación, el uso de herramientas administrativas y el seguimiento de procesos formales. Los resultados obtenidos sirven como referencia para futuras investigaciones y el desarrollo de estrategias de fortalecimiento empresarial impulsadas por instituciones públicas y privadas.

5. Conclusiones

- Se encontró que las empresas locales de la ciudad de Macas tienen un nivel favorable de formalización administrativa, destacando la implementación de procesos administrativos como la dimensión con mayor desarrollo. Sin embargo, el uso de herramientas administrativas es un aspecto clave que se puede fortalecer para mejorar la gestión empresarial. El instrumento de investigación mostró una excelente consistencia interna como lo refleja un coeficiente alfa de Cronbach de 0,982, lo que confirma su confiabilidad para evaluar el nivel de formalización administrativa y la influencia estratégica en las empresas locales. Se encontró una relación positiva muy fuerte y estadísticamente significativa entre el nivel de formalización administrativa y el efecto estratégico ($p = 0,852$; $p < 0,001$), lo que demuestra que una mejor organización administrativa se asocia con mayores niveles de productividad, crecimiento, posicionamiento en el mercado y sostenibilidad empresarial. El modelo de regresión lineal permitió determinar que la formalización administrativa es un factor que incide significativamente en la influencia estratégica de las empresas locales, confirmando que el fortalecimiento de las prácticas administrativas promueve el desarrollo empresarial y la competitividad en la ciudad de Macas. Los resultados obtenidos aportan evidencia del contexto empresarial en la ciudad de Macas y pueden servir de base para que autoridades, organizaciones de apoyo empresarial y los propios empresarios impulsen programas de capacitación y apoyo orientados a fortalecer la formalización administrativa como estrategia para promover la sostenibilidad y el crecimiento de los negocios locales.

6. Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con el artículo presentado.

7. Derechos de autor (copyright)

Los autores son los titulares de los derechos de autor (patrimoniales y/o de explotación) de los contenidos de la revista (*copyright*).

8. Declaración de contribución de los autores

Los autores declaran haber participado de manera equitativa y sustancial en la realización de esta investigación, bajo las responsabilidades según la [Taxonomía CRediT](#) para describir las contribuciones individuales de cada autor al trabajo.

Katherin Rosnery Jeenchan Kayap, José Luis Anguasha Shakai & Frank Alexis Chacón Chacón, realizaron la conceptualización de la investigación, organización y ejecución del ensayo, recopilación y curación de los datos, revisión del análisis estadístico, interpretación de los resultados, elaboración del borrador original, preparación de tablas y figuras, revisión crítica del contenido y aprobación de la versión final del manuscrito.

Ana Alexandra López Jara, realizó la supervisión académica, conceptualización y metodológica de la investigación, brindó orientación durante el desarrollo del ensayo, revisó el análisis y la interpretación de los resultados, efectuó la revisión crítica del manuscrito, realizó la corrección científica y académica y aprobó la versión final para su publicación.

Divulgación de la delegación a la IA generativa

La responsabilidad del manuscrito final recae íntegramente en los autores.

Declaración presentada por: Ana Alexandra López Jara.

9. Costos de financiamiento

La presente investigación fue financiada en su totalidad con fondos propios de los autores.

10. Referencias bibliográficas

- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración-comprimido*. McGraw-Hill. <https://es.scribd.com/document/858718711/Chiavenato-I-Introduccio-n-a-la-Teori-a-General-de-la-Administracio-n-comprimido>
- Drucker, P. F. (1999). *Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI*. Editorial Norma. https://books.google.com.ec/books/about/Los_desaf%C3%ADos_de_la_gerencia_para_el_sig.html?id=xt6Ae6cIxcC&redir_esc=y
- Escobar, C. (2024). Estructuras internacionales del narcotráfico y factores socioeconómicos de la violencia en Ecuador. *URVIO - Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad*, (39), 8–28. <https://doi.org/10.17141/urvio.39.2024.6164>
- Fayol, H. (1916). *Administración industrial y general*. Librería "El Ateneo" Editorial. <https://www.scribd.com/document/773536020/Administracion-Industrial-y-General-1916-Henry-Fayol-Libro>
- Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education. <https://books.google.com.ec/books?id=5A2QDwAAQBAJ>
- Horngren, C. T., Sundem, G. L., & Elliot, J. A. (2000). *Introducción a la contabilidad financiera*. Pearson Educación.

- https://books.google.com.ec/books/about/Introducci%C3%B3n_a_la_contabilidad_financeira.html?hl=es&id=-BJyun6IDP8C&redir_esc=y
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administración: una perspectiva global y empresarial*. McGraw-Hill.
- https://books.google.com.ec/books/about/Administraci%C3%B3n.html?hl=es&id=Ea_JMQEACAAJ&redir_esc=y
- Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2021). *Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo 2021*. <https://share.google/dMJBkh6poapr1CKSr>
- Moreno, F. M., Sandoval, J. C., Gomez, K. O., Romero, C. M., & García, L. E. (2024). Gestión empresarial y formalización en las micro y pequeñas empresas en una municipalidad de la selva central. *CID - Centro de Investigación y Desarrollo*. https://doi.org/10.37811/cli_w1030
- Mendoza, Y. P., & Quintero, E. (2022). *Elaboración de un plan estratégico para la formalización y operación de la empresa agrícola el encanto* [Tesis de grado, Universidad EAN]. <https://repository.universidadean.edu.co/server/api/core/bitstreams/3505b168-17b3-4b5e-82ba-14d34aa8feac/content>
- Pérez, E. (2019). *Pymes, con panorama complicado para 2020*. Forbes México. <https://forbes.com.mx/pymes-con-panorama-complicado-para-2020/>
- Robbins, S. P., C, M., Martocchio, J. J., & Long, L. K. (2018). *Administración*. Pearson Educación de México. <https://es.scribd.com/document/786009962/Robbins-y-Coulter-Introduccion-a-la-Administracion>
- Suing, A. (2018). Transición en los modelos de negocios de los medios de comunicación local: el caso de los medios de comunicación local de la República del Ecuador. *Comhumanitas*, 9(1), 28–40. <https://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/150>
- Ulyssea, G. (2020). Informality: causes and consequences for development. *Annual Review of Economics*, 12(1), 525-546. <https://doi.org/10.1146/annurev-economics-082119-121914>
- Vivas Zelada, C. M. (2024). *La formalización y la competitividad de las organizaciones del sector turismo de la ciudad de Talara, 2023* [Tesis de grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/35510>

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Visionario Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Visionario Digital**.



Open policy finder
Formerly Sherpa services

