

Conciencia Digital

ISSN: 2600-5859

Revista Indexada (Evaluada por pares)

**CONCIENCIA DIGITAL SE PROYECTA
COMO UN MEDIO DE DIVULGACIÓN
MULTIDISCIPLINAR**



**VOL. 1 NÚM. 4(2018):
CAPACITACIÓN**

REVISTA CONCIENCIA DIGITAL

La revista Conciencia Digital se presenta como un medio de divulgación científica, se publica en soporte electrónico trimestralmente, abarca temas de carácter multidisciplinar.

ISSN: 2600-5859 Versión Electrónica

Los aportes para la publicación están constituidos por:

Tipos de artículos científicos:

- **Estudios empíricos:** Auténticos, originales, que comprueban hipótesis, abordan vacíos del conocimiento.
- **Reseña o revisión:** evaluaciones críticas de estudios o investigaciones, análisis críticos, para aclarar un problema, sintetizar estudios, proponer soluciones.
- **Teóricos:** Literatura investigada, promueven avances de un teoría, analizan las teorías, comparan trabajos, confirma la validez y consistencia de investigaciones previas
- **Metodológico:** Presenta nuevos métodos, mejoran procedimientos, comparan métodos, detallan los procedimientos.
- **Estudio de casos:** Resultados finales de un estudio, resultados parciales de un estudio, campos de la salud, campos de la ciencia sociales.

EDITORIAL REVISTA CONCIENCIA DIGITAL

Efraín Velasteguí López¹



¹ **Efraín Velasteguí López:** Magister en Tecnología de la Información y Multimedia Educativa, Magister en Docencia y Currículo para la Educación Superior, Doctor (**PhD**) en Conciencia Pedagógicas por la Universidad de Matanza Camilo Cien Fuegos Cuba, cuenta con más de 60 publicaciones en revista indexadas en Latindex y Scopus, 21 ponencias a nivel nacional e internacional, 13 libros con ISBN, en multimedia educativa registrada en la cámara ecuatoriano del libro, una patente de la marca Conciencia Digital, Acreditación en la categorización de investigadores nacionales y extranjeros Registro REG-INV-18-02074, Director, editor de las revistas indexadas en Latindex Catalogo Conciencia digital, Visionario digital, Explorador digital y editorial Conciencia Digital registro editorial No 663. Cámara ecuatoriana del libro, Director de la Red de Investigación Ciencia Digital, emitido mediante Acuerdo Nro. SENESCYT-2018-040, con número de registro REG-RED-18-0063.

Contacto: Conciencia Digital, Jardín Ambateño, Ambato- Ecuador

Teléfono: 0998235485 – (032)-511262

Publicación:

w: www.concienciadigital.org

w: www.cienciadigitaleditorial.com

e: luisefrainvelastegui@concienciadigital.org

e: luisefrainvelastegui@hotmail.com

Director General

DrC. Efraín Velastegui López. PhD.

**“Investigar es ver lo que todo el mundo ha visto,
y pensar lo que nadie más ha pensado”.**

Albert Szent-Györgyi

PRÓLOGO

El desarrollo educativo en Ecuador, alcanza la vanguardia mundial, procurando mantenerse actualizada y formar parte activa del avance de la conciencia y la tecnología con la finalidad de que nuestro país alcance los estándares internacionales, ha llevado a quienes hacemos educación, a mejora y capacitarnos continuamente permitiendo ser conscientes de nuestra realidad social como demandante de un cambio en la educación ecuatoriana, de manera profunda, ir a las raíces, para así poder acceder a la transformación de nuestra ideología para convertirnos en forjadores de personalidades que puedan dar solución a los problemas actuales, con optimismo y creatividad de buscar un futuro mejor para nuestra educación; por ello, docentes y directivos tenemos el compromiso de realizar nuestra tarea con seriedad, respeto y en un contexto de profesionalización del proceso pedagógico

DrC. Efraín Velasteguí López. PhD.¹

EDITORIAL REVISTA CONCIENCIA DIGITAL

Vol. 1 Núm. 4. (2018): Capacitación

1	La creatividad y los beneficios que causa aplicar en las empresas para la competitividad empresarial	6-23
	Pablo Homero Velasteguí López	
2	El turismo de aventura como impacto socioeconómico en el cantón La Mana	24-33
	Yolanda Tatiana Carrasco Ruano	
3	Las mujeres universitarias embarazadas y el factor que incide en su avance y el rendimiento académico	34-44
	Efraín Velasteguí López	
4	Predicción de precios del petróleo y el aluminio usando ecuaciones diferenciales estocásticas	45-58
	Flavia Pannels Ramos, Camilo Rivera Rodríguez, Karen Santos Fernández	
5	“El hegemonismo de la administración de Donald Trump: un golpe al multilateralismo”	59-70
	María Fernanda Benítez Peña, Karla Rosa Ruiz Ortiz	

La creatividad y los beneficios que causa aplicar en las empresas para la competitividad empresarial



The creativity and benefits it causes to apply in companies for business competitiveness

Pablo Homero Velasteguí López.¹

Recibido: 05-09-2018 / Revisado: 17-09-2018 / Aceptado: 21-09-2018 / Publicado: 05-10-2018

Resumen.

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i4.903>

La Creatividad no es sólo el proceso de generación de ideas sino también la gestión de las mismas para que se traduzcan en innovaciones que aporten valor a la empresa. Es importante reseñar, la importancia que adquiere la Creatividad a la hora de hacer frente a las situaciones estratégicas, organizativas, competitivas, problemáticas, etc., presentes y futuras que forman parte de la vida empresarial.

Cada autor realiza su propia interpretación acerca de la creatividad, pero desde el punto de vista de esta como origen de la innovación la definiríamos como: "Creatividad supone la creación de algo que es original, que es nuevo y por tanto que se sale de lo habitual y de lo cotidiano pero que además es valioso, es decir, tiene un valor, una utilidad para aquellas personas que lo han generado y para su entorno. El término creatividad se puede entender como el proceso de generación de nuevas ideas o como resultado de ese proceso que acaba con la generación de algo novedoso. En resumen, se entiende por Creatividad los procesos encaminados a la generación de esa idea novedosa y útil porque el resultado entendemos que es la innovación, el cambio que se produce en una organización si dicha idea es puesta en marcha."

Palabras claves: Creatividad, innovaciones, empresa, estratégicas, competitividad.

¹ Ciencia digital, Ambato, Ecuador, pablohomerovelastegui@cienciadigital.org

Abstract.

Creativity is not only the process of generating ideas but also the management of them so that they can be translated into innovations that add value to the company. It is important to note the importance that Creativity acquires when it comes to dealing with the strategic, organizational, competitive, problematic, etc., present and future situations that are part of business life.

Each author makes his own interpretation about creativity, but from the point of view of this as the origin of innovation we would define it as: "Creativity means the creation of something that is original, that is new and therefore that goes beyond what It is a valuable and useful tool for those who have generated it and for its environment, the term creativity can be understood as the process of generating new ideas or as a result of This process ends with the creation of something new, in short, Creativity is understood as the processes aimed at generating this innovative and useful idea because the result we understand is innovation, the change that occurs in an organization if that idea it is set in motion. "

Keywords: Creativity, innovations, company, strategic, competitiveness.

Introducción.

Según Los Autores (Gardner, 1995; Agüera, 2011; Trigo, 1999). La creatividad implica novedad inicial y aceptación final. - La creatividad se define por la elaboración de nuevos productos o el planteamiento de nuevos problemas. - La creatividad es reconocida como tal sólo cuando ha sido aceptada en una cultura concreta. - Una persona suele ser creativa en un campo y no en todos. - Una persona puede ser llamada creativa cuando exhibe su creatividad en forma consistente.

La creatividad es “tener ideas y comunicarlas”. La creatividad por naturaleza es una idea nueva que tiende a hacerse patente a través de la expresión. El proceso creativo culmina con la comunicación porque si no se quedaría tan solo en ideación.

Es decir, la creatividad de una persona radica en la conjunción de una actitud, un conjunto de aptitudes y una manera de trabajar siguiendo un conjunto de reglas, técnicas y métodos. La creatividad de un resultado del proceso de creación (pensamiento, objeto o servicio) radica en la consecución de determinadas características.

Criterio Personal

Cada uno de los autores da su punto de vista acerca de la creatividad, una persona suele ser creativa en un campo y no en todos puede ser creativa cuando exhibe su creatividad en forma

consistente ya que reside en la unión de una actitud por la elaboración de nuevos productos o también el planteamiento de nuevos problemas.

La creatividad también consta de objetivos principales de la creatividad en la empresa, basado en la innovación para la mejora de competitividad, los beneficios en la creatividad es un componente que sobresalta a toda la organización empresarial, pues la creatividad es reconocida como tal sólo cuando ha sido aceptada en una ilustración concreta.

La creatividad es pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento creativo, entre otras maneras, es la facultad que alguien tiene para crear y a la capacidad creativa de un individuo. Consiste en encontrar procedimientos o elementos para desarrollar labores de manera distinta a la tradicional, con la intención de satisfacer un determinado propósito.

La creatividad permite cumplir deseos personales o grupales de forma más veloz, sencilla, eficiente o económica. El proceso de creatividad consistirá en encontrar aquellos métodos u objetos más satisfactorios para realizar aquellas tareas que permitan la concreción de maneras o cosas nuevas y distintas, siendo el ingenio la principal fuente de inspiración para dar curso a los mismos.

Además, la creatividad, suele ser una excelente herramienta a la hora de tener que cumplir o satisfacer deseos, ya que nos permitirá hacerlo de manera rápida, efectiva, económica, sin necesidad de embarcarnos en grandes empresas o gestas para lograr aquello que queremos o deseamos.

Objetivo de la creatividad en la empresa.

Los Autor (Domínguez, 2007; Soto, 2012) sostienen que, El primer y principal objetivo es el desarrollo, tan extenso y preciso como resulte conveniente, de las técnicas necesarias para un adecuado conocimiento y manejo, desde el punto de vista empresarial, además, la realización de los oportunos ejercicios de carácter práctico.

La creatividad en la empresa es un aspecto clave, sobre todo cuando se están creando importantes cambios y se requiere una mayor competitividad. Hay que saber adaptarse, pero mucho más importante es adaptarse con esta ventaja a mayores, de una forma más flexible e innovadora.

Criterio personal

Es evidente que a lo largo de estas investigaciones trataremos el concepto de creatividad desde un punto de vista empresarial, penetrando para ello en el conjunto de conocimientos que constituyen la llamada trabajo de la creatividad; sin embargo y para fortalecer más este proceso, efectuaremos a lo largo del mismo establecidas precisiones de carácter psicológico y realista que tienen por objeto distintivo el investigar sobre la creatividad empresarial.

La creatividad, como proceso completo, está compuesta por un conjunto de cambios perfectamente precisados, inmediatos y autónomos entre sí que se elaboran total o en parte según el contorno en el que estemos planteando dicho proceso. Creatividad, en la que definición de un objetivo y mediante la activación de determinados mecanismos de carácter cognitivo, llega a plasmar una idea proporcionada al objetivo buscado.

Los autores nos dicen que los objetivos de la creatividad en la empresa es acortar los periodos de vida de los productos, implantando innovaciones los cuales permitan reemplazarlos por otros extender la acogida mediante la renovación de nuevos productos que den respuesta a la demanda de crecimiento encanto a la calidad de servicios, como abrir sucesos tecnológicos que disminuyan precios y establecer nuevos productos y optimizar el diseño de los productos aumentar los mercados a los que llegan nuestra oferta de productos y servicios y así alcanzar nuevos objetivos de desarrollo tan grandes como resulten convenientes en la creatividad empresarial.

Realización, en la que se proviene a la reconstrucción de la idea obtenida. Tal construcción se llevará a cabo acorde a las técnicas propias del ámbito en el que se esté trabajando. En una segunda forma del proceso algo más complicada pero muy usual, es preciso crear una nueva fase, y es que suele ocurrir que al poner en marcha la acción creativa no se genera una sino varias ideas acordes con el objetivo preestablecido. En tal cuestión y antes de la realización, se hace necesario proceder a una elección, fase en la que se elige aquella idea que, a juicio del promotor o realizadores del proceso, es la más conforme con el propósito que se persigue.

Beneficios de la creatividad aplicada en la empresa.

Desacuerdo a (Ponti, La Empresa Creativa, 2012; Renart, 2000) El principal beneficio es el aumento de la capacidad competitiva de las empresas y la sustentabilidad a largo plazo. Pero otra gran ventaja es la motivación en las personas: hacerlas participar en el proceso creativo innovador las hace crecer como seres humanos, aumentando la fidelización con las empresas.

Los beneficios que puede obtener la empresa son múltiples. En primer lugar se incrementan los beneficios derivados de mejoras en el valor ofrecido al usuario. De esta manera aumenta el posicionamiento de la empresa y consigue destacar entre las demás, estableciendo un vínculo emocional entre marca-consumidor.

Criterio personal

Como estamos viendo, la creatividad es un elemento que afecta a toda la organización, la motivación en las personas, hacerlas participes en el proceso creativo hace que las personas crezcan como seres humanos, pasando por el centro de decisión y llegando a todas las áreas y departamentos de la empresa, de esta manera se consiguen destacarse entre las demás.

La utilización de enfoques y técnicas creativas permite alimentar y mejorar los procesos de innovación, que es el elemento diferencial de las empresas que se posicionan en la vanguardia del mercado ya que se incrementa los bienes provenientes de mejoras en el coste brindado al usuario y así aumenta la mejora de la empresa.

También nos dice que los beneficios de la actividad creativa en la empresa se pueden clasificar en cuatro grandes grupos.

1. Desarrollo del negocio.
2. Relación con el cliente.
3. Nuevas oportunidades.
4. Mejora de la competitividad.

La creatividad ayuda a generar diferentes modelos de negocio, implementando técnicas de trabajo más participativas, aumentando aportes de los trabajadores, como cualidades personales, tiempo para imaginar, confianza y disposición entre otras más, que ayudan a los beneficios de la creatividad.

Características de la persona creativa.

Según los Autor (Ramirez, 1991; Ponti & Ferras, 2008) Los autores dicen que las características de las personas creativas son las siguientes:

Curiosidad.- la cualidad de cuestionar y trata de saber más sobre el mundo que lo rodea.

Imaginación.- la persona rebasa las fronteras de lo real o convencional en el proceso generativo de ideas.

Mente abierta.- tiene la capacidad de aceptar que otras personas también pueden tener buenas ideas y la actitud de disponibilidad para escucharlas.

Capacidad de concentración.- tenacidad para continuar con un punto de interés independiente de ambiente que lo rodea.

Persistencia.- capacidad para continuar una tarea hasta terminarla o encontrar suficientes razones que la obligue abandonarla.

Inteligencia.- es importante aunque en estudios realizados se ha encontrado que esta no es una cualidad fundamental para la creatividad.

Independencia.- le agrada trabajar por su lado, siguiendo sus propias ideas e inclinaciones.

Responsabilidad.- La persona es consciente de los compromisos personales y sociales que contrae.

Imprecisión.- no se ajusta a las reglas, salta en ideas de una a otra es generalista con un criterio amplio. Otras cualidades de carácter personal se le atribuye a la persona creativa como el ser distinta sin tratar siquiera de serlo, enérgica, compulsiva, impredecible, no convencional, escéptica, sensitiva y aventurera.

Búsqueda constante de ideas.- No son creativas en un momento particular y luego dejan de serlo, sino que convierten esa característica en un hábito y un una forma de serlo. Su mente es abierta en ebullición, generan ideas para cualquier reto que se les plantea y abren caminos y vías de solución para los problemas que surgen alrededor.

Actitud transgresora.- Una persona creativa es, por definición, inconformista. No le gustan que las cosas siempre estén igual, aunque estén bien, en cualquier caso pugna a mejorarlas.

Criterio personal

Las características de las personas creativas exceden las fronteras de lo real o convenido en el proceso generativo de ideas, sin que sea una obligación que se deban poseer manifiestan una actitud abierta frente a su entorno, es decir se mueven, piensan y hacen cosas constantemente ya que son muy críticas.

También se adaptan a sus peculiaridades condiciones son capaces de liberarse de las supuestas intuiciones impuestas por la tradición, tienen mucha fluidez y por eso elevan su capacidad para generar ideas, buscan el éxito independientemente de lo que digan los demás, aman la libertad, son muy inconformistas ya que no les gusta todas las cosas estén igual siempre buscan mejorarlas.

Es decir son aquellas que son capaces de manifestar nuevas formas de orientar un problema o de plantear solución a estos utilizando mecanismos lógicos no convencionales. Se distinguen por su habilidad para adaptarse a todo tipo de situaciones y por ser capaces de alcanzar los objetivos que se plantean.

Para lograrlo, estos individuos recurren a mecanismos complejos y es precisamente estos modos, la complejidad, la que les diferencia en mayor medida del resto de personas.

Características de la organización creativa.

Para los autores (Infinitas, 2016; Xavier Greffe, 2006). Es una distribución de personas que trabajan para uno o más objetivos o metas comunes, entre los cuales se respira un ambiente propicio para el pensamiento creativo.

- ❖ El éxito de un equipo es motivo de celebración para todos.
- ❖ Inspiran a todos los niveles de organización.
- ❖ Fomentan crítica constructiva.

- ❖ Tiene la transparencia por bandera.
- ❖ Priorizan a las personas en tiempos difíciles.
- ❖ Explican la misión de trabajo.
- ❖ Cuidan las relaciones emocionales.

Una situación importante es considerar que desarrollar la creatividad no es sólo emplear técnicas atractivas o ingeniosas por sí mismas; desarrollar la creatividad implica incidir sobre varios aspectos del pensamiento; las cuatro características más importantes del pensamiento creativo son:

- ❖ La fluidez
- ❖ La flexibilidad
- ❖ La originalidad
- ❖ La elaboración

Criterio personal

Los autores nos dicen que cada triunfo obtenido es celebrado por todos y eso inspira a las demás personas a seguir adelante, dan críticas constructivas para que cada uno mejore con el transcurso del tiempo cada quien explica el porqué de su trabajo, la creatividad no solo es utilizar técnicas atrayentes o ingeniosas por sí mismo, la fluidez es la capacidad de generar ideas y la flexibilidad nos ayuda a mejorar nuestras alternativas en diferentes ámbitos, la originalidad consiste en argumentar ideas que jamás a nadie se le ha ocurrido anteriormente, la elaboración también es muy relevante ya que mediante esto ha ido desarrollándose la empresa.

Para ampliar la creatividad implica incurrir sobre diversos aspectos del pensamiento:

La fluidez: se describe a la capacidad de crear una cantidad enorme de ideas o respuestas a ideas formadas.

La flexibilidad: Manejar nuestras opciones en diferentes campos o categorías de respuesta, es voltear la cabeza para otro lado buscando un enfoque más amplio, o diferente a la que siempre se ha visto

La originalidad: Es el semblante más propio de la creatividad y que envuelve pensar en ideas que nunca a nadie se le han ocurrido o imaginar los problemas de otro modo.

La elaboración: Una particularidad significativa en el pensamiento creativo es la producción, ya que a partir de su manejo es como ha ido evolucionado más las empresas.

Gestión científica versus gestión artística en la empresa

(Barreiro, Castro, Fernandez, Santamarin, & Perez, 2003; John M, 1996; Idea B., s.f.). Nos dicen que existen dos tendencias para gestionar la empresa.

Gestión científica.

Es aquella forma de saber consistentemente en acumular conocimientos mediante la utilización de técnicas o métodos adecuados.

Transferencia de tecnología. La transferencia de la tecnología puede tener lugar desde una unidad de una compañía a otra unidad de esta. La transferencia de tecnología se define como el proceso de aplicación de conocimientos.

Gestión artística. Esta concepción deja a merced de la improvisación y de la creatividad de los trabajadores de la empresa el destino de la empresa. Al contrario que en el caso anterior, esta visión de la empresa se caracteriza por la exploración continua, es un hervidero de ideas altamente creativas y potencialmente valiosas, pero la falta de una estrategia para su explotación le impide obtener recursos, lo que inexorablemente desemboca en el fin del negocio.

Criterio personal

Existen dos tendencias contrapuestas en la forma de gestionar la empresa: una primera que aboga por la gestión entendida como una ciencia, basadas en la utilización de herramientas tecnológicas y estadísticas, y otra en la que la capacidad de competir de la empresa recae enteramente en la capacidad de improvisación y artística de la empresa.

Las empresas son cada vez más grandes y complejas y requieren de nuevas herramientas para su gestión. Este tipo de herramientas que incorporan mejoras tecnológicas y de control estadístico son las únicas capaces de asegurar que la gestión de grandes empresas transnacionales sea factible y viable.

Por las condiciones del entorno, que obliga a considerar un mayor número de variables, la toma de decisiones en las organizaciones basada en el instinto ya no resulta apropiada y cada vez es más necesaria la utilización de técnicas y software que incorporen algoritmos. Sin embargo, la sistematización de todos los procesos no da pie a la exploración, y se concentra en la explotación de los resultados existentes.

Esta concepción deja a merced de la improvisación y de la creatividad de los trabajadores de la empresa el destino de la empresa. Al contrario que en el caso anterior, esta visión de la empresa se caracteriza por la exploración continua, es un hervidero de ideas altamente creativas y potencialmente valiosas, pero la falta de una estrategia para su explotación le impide obtener recursos, lo que inexorablemente desemboca en el fin del negocio. Ambas

formas de gestión no solamente son completamente opuestas sino que asimismo muestran formas extremas de entender la gestión empresarial que, sin embargo, llegan a darse en el entorno empresarial. La conclusión, por tanto, es que una gestión eficiente.

Además de estar adaptada a las necesidades de cada caso, resulta de la búsqueda de un equilibrio entre ambas concepciones. Se necesita de una cierta cantidad de exploración para ser creativos (caos creativo), pero esta cantidad de ninguna manera puede constituir el principal activo de la organización.

Factores de la innovación en la empresa.

Para (John M, 1996; Innovación, 2016). Innovación es la generación de una nueva idea y puesta en práctica en un nuevo producto, proceso o servicio, que es conducente para el crecimiento económico de la empresa, el aumento de empleo y la generación de beneficios.

La Unión Europea define la Innovación en su sentido amplio como la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores.

Factores que fortalecen el desarrollar los procesos de innovación en la empresa.

- **Análisis** de las tendencias de la economía, hábitos de vida y comportamientos sociales.
- **Salir** de nuestro ámbito de negocio (observar otros mercados geográficos, otros sectores, etc.).
- **Aprender** de las experiencias de otros, profundizar en sus éxitos y fracasos.
- **Conocer** los centros de investigación relacionados con nuestro sector y los últimos avances.
- **Análisis** de las necesidades de nuestros clientes y un feedback más directo con ellos.
- **Rotación** de puestos de trabajo, formación interna que provoque actitudes favorables al cambio.
- **Dotar** de recursos y generar equipos horizontales de proyectos.
- **Propiciar** la creatividad y la participación aceptando el error.

Criterio personal

Generar nuevas ideas y ponerlas en práctica en nuevos productos o servicios ya que ayuda al crecimiento económico de la empresa gracias a esto podemos generar empleo y beneficios, es considerado un nuevo método de comercialización y organizativo de la empresa.

También tenemos 7 factores que fortalecen el desarrollo en la empresa estos nos ayudan a analizar hábitos de vida, observar nuevos mercados, conocer nuevos sectores para seguir avanzando, analizar cuáles son las necesidades de nuestros clientes, tener una formación interna de rotación de trabajos, pero también se pueden aceptar errores.

Creatividad, es el proceso en el que, mediante la diligencia de técnicas ajustadas, se inventa siempre un paquete de sucesos y opiniones dirigidas a solucionar un problema existente. En establecidas ocasiones, la actividad creativa puede manipular también, en una fase antepuesta, para la detección de problemas existentes, pero aún no descubiertos, se procede a elegir aquella o aquellas ideas que cumplen en forma ordenada con la condición de utilidad.

Llaman a esta etapa innovación, lo que desde un punto de vista conceptual resulta lógico; sin embargo, en el campo empresarial que es el que agrupa nuestra exposición, la palabra innovación, relacionada a la de gestión, se maneja habitualmente para elegir el proceso completo, por lo que hemos resuelto, en la finalidad de evitar desórdenes, utilizar como nueva denominación de esta fase la de selección.

Los primeros pasos para la innovación en la empresa.

Según (Cordero, 2013; Navarra, 2008). La innovación es un proceso formal que cuenta con una metodología y herramientas propias que permiten, de una manera estructurada y sistematizada, crear innovaciones.

- ❖ Crear dentro de su plan de negocio la estrategia de innovación.
- ❖ Desarrollar los nuevos productos o servicios.
- ❖ Vigilancia tecnológica.
- ❖ Gestión de proyectos tecnológicos y de innovación.
- ❖ Financiamiento de la innovación.
- ❖ Aseguramiento de la innovación.
- ❖ La explotación de la innovación en la estrategia del negocio.
- ❖ Conservación y uso del conocimiento de la empresa.

Todo proceso parte, inicialmente deben tener un plan estratégico:

- ❖ Definir de los objetivos de empresa.
- ❖ Analizar las fortalezas competitivas.
- ❖ Generación de nuevas ideas.
- ❖ Tener carácter creativo.

Las ideas aportadas no tienen por qué ser técnicas, si bien deben suponer actuaciones de tipo innovador que aportan aspectos diferenciales respecto a la competencia y/o constituyen una novedad, al menos para el sector donde compite actualmente la empresa.

Criterio personal

Para fomentar la Innovación en la empresa nos dice que puedes fortalecer una serie de factores con los que desarrollar los procesos de innovación, deben tener habilidad de realizar innovaciones, ampliar los nuevos productos o servicios tener una visión tecnológica muy clara, contar con creación de estrategias sobre todo mantener sus ideas dentro de la empresa ya que todo negocio inicia de un plan importante, puntualizar sus ideas y así alcanzar los objetivos propuestos para el bienestar de la empresa la Investigación, es factor muy importante en él se realizan uno de conjunto de trabajos teóricos o experimentales, realizados por lo frecuente en departamentos o centros dominados, que se hacen con el objeto de lograr nuevos conocimientos, sin que necesariamente hayan de llevar de inmediato a metas de tipo práctico. Esta fase suele funcionar con libertad de las restantes del proceso y cuando éste se pone en marcha por alguna necesidad concreta, acude en su momento a la investigación pudiendo ocurrir que ésta tuviera ya resueltos los problemas que dicho proceso demanda.

La competitividad empresarial

Los Autores (Ruiz Gonzàles & Mandado Pèrez, 1989; Treviño, 2002) sostienen que. Un análisis y seguimiento de los competidores para detectar sus puntos fuertes y débiles, así como sus éxitos y fracasos, proporciona un valiosísimo material informativo sobre posibles fuentes de innovación. Nada tan interesante como apreciar en el competidor la mejor oportunidad de progresar uno mismo.

La competitividad de las empresas es de la mayor urgencia que estas incrementen su esfuerzo tecnológico y de innovación para revertir los efectos de la apertura y la globalización, elevar la competitividad a fin de generar empleos mejor remunerados y crear empresas de bases tecnológicas.

Criterio personal

La superioridad competitiva es tanto su tejido industrial y económico, depende de la capacidad para renovar, la única ventaja competitiva sostenible es la innovación permanente.

Se define como la capacidad de la empresa para suministrar productos prestar servicios con la calidad deseada y exigida por sus clientes al costo más bajo posible hace referencia a las diferentes estrategias y métodos que las diversas entidades comerciales llevan a cabo con tal de no sólo obtener los mejores resultados.

Es preciso recalcar que este beneficio concluido puede hacer reseña a cualquier plan dentro de la actividad empresarial, desde la reforma de un proceso administrativo o de elaboración hasta el lanzamiento de un nuevo producto comercial, pasando por la construcción o adquisición de unos nuevos procesos. La ejecución del proceso creador dentro de la empresa se requiere, forzosa e inevitablemente, el adecuado desarrollo de las fases que señalamos y con el grado de tecnificación que para cada una se ha mencionado, por otra parte muy frecuentes, están llamadas a originar soluciones incompletas, en muchos casos con apariencia correcta, pero que suponen una merma importante de imposible reparación, en el resultado final de los planes elaborados.

Datos estadísticos

De acuerdos a (OMPI, la Universidad Cornell, el INSEAD y los socios especializados del Índice Mundial de Innovación de 2017, la Confederation of Indian Industry, PwC's Strategy& y la Confederación Nacional de Industria (CNI) y el Servicio brasileño de apoyo a las micro y pequeñas empresas (Sebrae) junio 2017)

Suiza, Suecia, los Países Bajos, los Estados Unidos de América (EE.UU.) y el Reino Unido son los países más innovadores del mundo, mientras que un grupo de naciones, incluida la India, Kenya y Viet Nam aventajan a otras naciones que tienen el mismo grado de desarrollo.

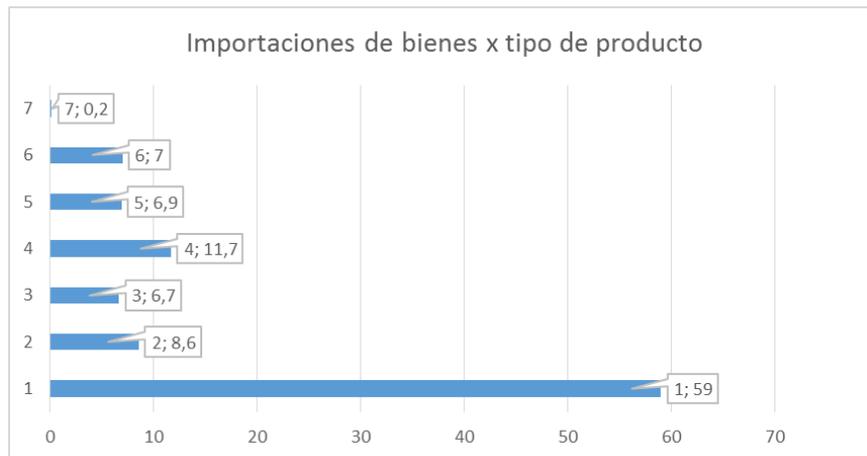
Las principales conclusiones apuntan a que la India está pasando a ser un nuevo polo de innovación en Asia, a los buenos resultados en materia de innovación para el desarrollo en África Subsahariana, y a que existen oportunidades de mejorar la capacidad de innovación en América Latina y el Caribe.

Cada año, el Índice Mundial evalúa la situación en 130 economías mediante docenas de parámetros, desde la presentación de solicitudes de patente, al gasto en educación, y ofrece así un panorama muy completo a los encargados de la toma de decisiones, acerca de la actividad innovadora que es cada vez más un motor de crecimiento económico y social. Este año, el Índice Mundial cuenta con una sección especial en la que se indican los focos principales de invención, es decir, dónde se concentra la mayor densidad de inventores que constan en solicitudes internacionales de patente.

En el Índice Mundial de Innovación, del que este año se publica su décima edición, se señala que sigue habiendo un desfase en la capacidad innovadora entre países desarrollados y países en desarrollo y se observa que es mediocre el índice de progresión en actividades de investigación y desarrollo, tanto a nivel estatal como de las empresas.

Datos estadísticos

Figura N 1. Importaciones de bienes por tipo de producto



Fuente: Informe de economía creativa 2010

En el siguiente cuadro observamos a que hace referencia cada ítem

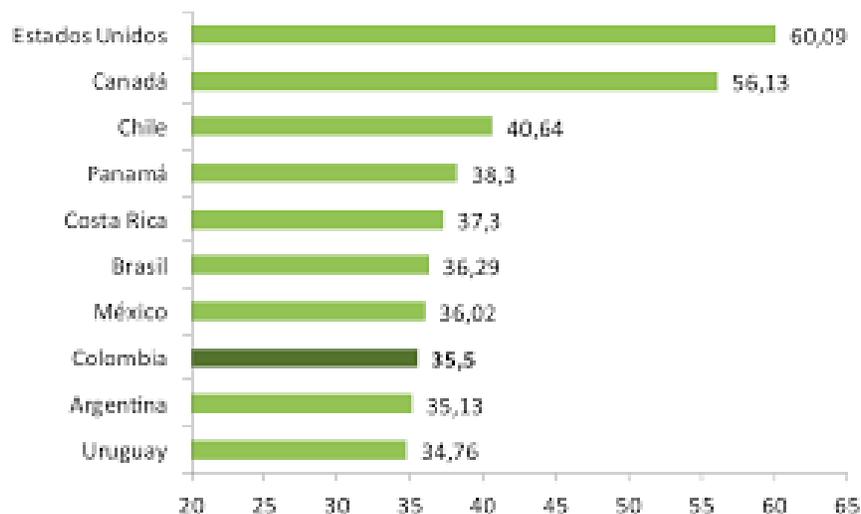
Tabla N 1. Tipo de bien o servicio

1	Diseño
2	Nuevos Medios
3	Artes Escénicas
4	Publicaciones
5	Artes Visuales
6	Artesanías
7	Audiovisuales

Criterio Personal

Esto se refiere al tipo de materia prima traída de otro país para ser utilizada en proyectos empresariales, donde se ve claramente que los productos de diseño encabezan la lista y en último lugar están los productos audiovisuales.

Figura N 2. Índice mundial de innovación en América

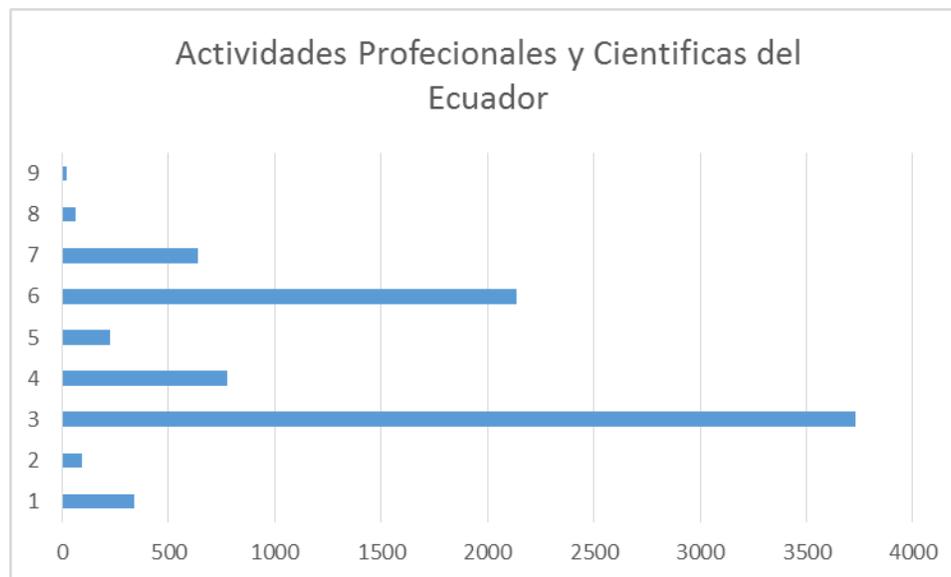


Fuente: Observatorio de desarrollo económico

Criterio Personal

En América el índice mundial de innovación lo encabeza estados unidos y Canadá mientras que por Sur América tenemos a Brasil y Centro América tenemos a Panamá.

Figura N 3. Actividades profesionales y científicas en el Ecuador por provincia



Fuente: INEC

En el siguiente cuadro observamos el significado de los ítems.

Tabla N 2. Provincias consultadas para el estudio

1	Cotopaxi
2	Bolívar
3	Pichincha
4	Tungurahua
5	Esmeraldas
6	Guayas
7	Manabí
8	Orellana
9	Galápagos

Criterio personal

Estos datos fueron sacados directamente de la página del INEC ya que las actividades científicas y profesionales van directamente relacionadas con los proyectos de innovación para lo cual vemos que la provincia de Pichincha encabeza la lista de desarrollo de esta actividad mientras la provincia de galápagos es la que menos realiza esta actividad también se observa a esmeraldas y Cotopaxi que haciendo una comparación respecto al número de habitantes Cotopaxi posee una mayor cantidad de desarrollo en esta actividad lo que justificaría la crisis que hoy en día está pasando esta provincia de la Costa ecuatoriana.

Conclusiones

- La creatividad empresarial es un elemento que a ha venido interactuando en el entorno empresarial, pero que a medida que los mercados se hacen más competitivos, ya que por medio de estos las organizaciones pueden desarrollar ventajas competitivas que les permiten mantenerse con éxito.
- La creatividad e innovación empresarial se torna necesaria independientemente de la índole o el giro de la empresa de la que estemos hablando ya que cada vez existe más competencia en el ámbito laboral.
- Hoy en día en nuestra existe una competencia global, en la cual no debemos ser conformistas, por el contrario, tenemos que seguir creando ideas nuevas.
- La idea final a la que nos conducen los distintos aspectos analizados en este estudio es la de considerar que para el afloramiento de la creatividad en las organizaciones empresariales se precisa actuar de forma simultánea en varios sentidos.

Referencias bibliográficas.

- "Idea", ". B. (s.f.). Manual de la Creatividad Empresarial.
- "Idea", ". B. (s.f.). Manual de la Creatividad Empresarial.
- "Idea", C. B. (s.f.). Manual de la Creatividad Empresarial.
- Agüera, L. G. (2011). Anatomía de la Creatividad. ESDi - Unitat Departamental de Teoria i Anàlisi del Disseny.
- Barreiro, Castro, D. d., Fernandez, B., Santamarin, R., & Perez, L. (2003). Gestión Científica Empresarial. Coruña: Netbiblo SI .
- Ceei Alcoy: Factores que favorecen la innovación en la empresa. (14 de Abril de 2016).
Obtenido de <http://ceeialcoi.emprenemjunts.es/?op=8&n=12253>
- Cordero, R. (2013). Innovación, Negocios, Pymes.
- Domínguez, R. A. (2007). La creatividad en la empresa. Alianza Editorial.
- Gardner, H. (1995). Mentas Creativas. Una Anatomía de la Creatividad Humana. Barcelona: Paidós.
- González, J. M. (2002). La Ciencia y la Empresa. Monterrey.
- Idea, C. B. (s.f.). Manual de Creatividad Empresarial. 21-22.
- Imagen Profesional Line. (s.f.). Obtenido de <http://www.facpce.org.ar:8080/online/el-sistema-de-control-interno-y-su-importancia-en-la-auditoria/>
- infinitas, I. (2016). Características de las organizaciones creativas.
- Innovación, C. E. (2016). Ceel Alcoy. Obtenido de <http://ceeialcoi.emprenemjunts.es/?op=8&n=12253>
- John M, I. (1996). Gestión Calidad y Competitividad.
- Luis, G. d. (2006). Creatividad. Madrid.
- Mayer, R. E. (1983). Pensamiento, resolución de problemas y cognición. Paidos Iberica.
- Mintzberg. (1991). Mintzberg y la dirección. Madrid: Diaz Santos S.A.

- Navarra, A. d. (2008). La gestión de la Innovación.
- Ponti, F. (2012). La Empresa Creativa. Granica.
- Ponti, F., & Ferras, X. (2008). Pasión por innovar un modelo novedoso que incentiva la creatividad empresarial. Grupo Editorial Norma.
- Ramirez, E. M. (1991). Calidad Integral Empresarial e institucional (Primera ed.). Grupo Noriega.
- Renart, J. B. (2000). Creatividad Aplicada a la Empresa. Barcelona: Ediciones Gestión.
- Ruiz Gonzàles, M., & Mandado Pèrez, E. (1989). La innovación tecnológica y su gestión. Barcelona.
- Soto, B. (2012). Gestión Org. Obtenido de <https://www.gestion.org/recursos-humanos/31640/la-importancia-de-la-creatividad-en-las-empresas/>
- Taraquez, Edwin; Lima, Carolina. (2013). Creatividad Empresarial (Segunda ed.). Bogota: Ecoe Ediciones.
- Treviño, L. C. (2002). Innovación y competitividad empresarial. Puebla, Mexico.
- Trigo, E. (1999). Creatividad y Motricidad. Barcelona: Inde.
- Velasco, J. P. (2008). Gestión de la claidad Empresarial. Madrid: Esic.
- Villaverde, L. M. (2006). Gestión del cambio y la innovación en la empresa. (Vol. I). Vigo.
- Xavier Greffe, c. I. (2006). Gestión de empresas.

Para citar el artículo indexado.

Velasteguí López, P. (2018). La creatividad y los beneficios que causa aplicar en las empresas para la competitividad empresarial. *ConcienciaDigital*, 1(4), 6-23.
<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i4.903>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



El turismo de aventura como impacto socioeconómico en el cantón La Mana



Adventure tourism as socioeconomic impact in the Canton La Mana

Yolanda Tatiana Carrasco Ruano.¹

Recibido: 05-09-2018 / Revisado: 11-09-2018 / Aceptado: 22-09-2018 / Publicado: 05-10-2018

Resumen.

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i4.904>

El Ecuador es reconocido por practicar el turismo de aventura ya que es un pequeño paraíso por su biodiversidad y su riqueza de climas y paisajes. Famoso por sus volcanes atractivos como los Illinizas, el Cotopaxi, Cayambe y Chimborazo, y por sus caminatas entre los picos nevados de los Andes ecuatorianos, el Ecuador cuenta también con una maravillosa cultura llena de historias y leyendas.

De todas las montañas de los Andes ecuatorianos, las mejor conocidas son Cayambe (5.789m), Cotopaxi (5,897m) y Chimborazo (6,310m). Para alcanzar estas grandes alturas una buena aclimatación es indispensable a fin de disfrutar de las ascensiones plenamente. Por esta razón ofrecemos una escuela de glaciario y caminatas por los picos más bajos, y en los días de descanso, paseos a las aguas termales de las tierras altas. En todos estos viajes será acompañado por guías profesionales que se distinguen por su constante atención a la seguridad.

Para aquellos que quieran tener una experiencia en los fascinantes paisajes de los Andes, ofrecemos una selección de excursiones de senderismo a través de las regiones más bellas de nuestro país. Si gusta de la naturaleza virgen y disfrutar de camping, considere nuestros programas de senderismo. Durante nuestras excursiones incluimos experimentados guías, transporte todo-terreno, entradas, alimentación y equipo de campamento.

Palabras claves: Cultura, Turismo, Servicios turísticos, Aventura, Economía.

¹ Ciencia digital, Ambato, Ecuador, tcarrascor@yahoo.com

Abstract.

Ecuador is known for practicing adventure tourism since it is a small paradise due to its biodiversity and its wealth of climates and landscapes. Famous for its attractive volcanoes such as Illinizas, Cotopaxi, Cayambe and Chimborazo, and for its walks among the snow-capped peaks of the Ecuadorian Andes, Ecuador also has a wonderful culture full of stories and legends.

Of all the mountains of the Ecuadorian Andes, the best known are Cayambe (5,789m), Cotopaxi (5,897m) and Chimborazo (6,310m). To reach these great heights a good acclimatization is essential in order to fully enjoy the ascents. For this reason we offer a glacier school and treks for the lower peaks, and on days off, trips to the hot springs of the highlands. In all these trips will be accompanied by professional guides who are distinguished by their constant attention to safety.

For those who want to have an experience in the fascinating landscapes of the Andes, we offer a selection of hiking excursions through the most beautiful regions of our country. If you like virgin nature and enjoy camping, consider our hiking programs. During our excursions we include experienced guides, all-terrain transportation, tickets, food and camping equipment. "

Keywords: Culture, Tourism, Tourist services, Adventure, Economy.

Introducción.

Turismo de aventura en el mundo

Contrastes de autores

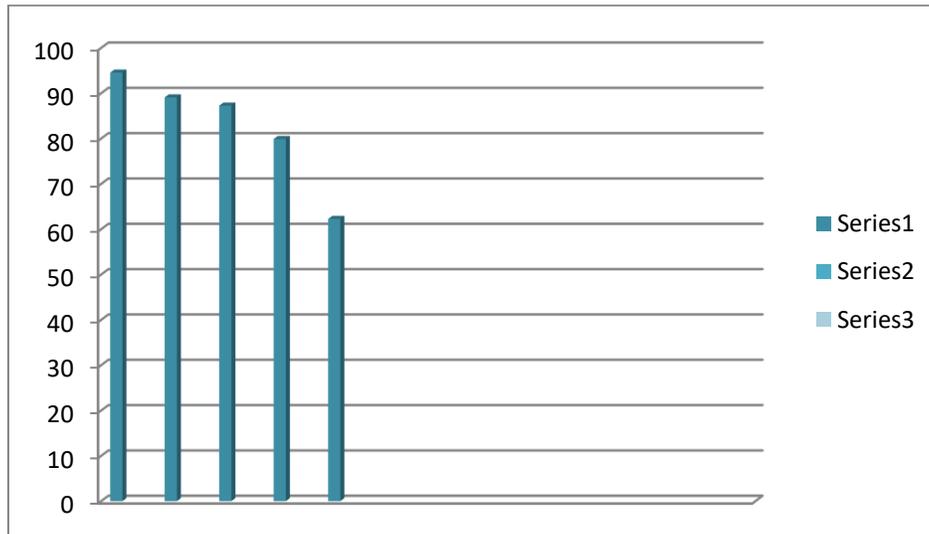
Según los autores Gallegos G.2007, Cunin E. 2010 & Castgnani H. 2012, el turismo de aventura en el mundo son viajes históricos que se puede situar de forma general o por giras. Estos se establecieron como una práctica basada en un hecho social de desplazamiento que reunirá principalmente finalidades políticas, culturales y de diversión.

Criterio personal

Según lo leído en el turismo de aventura en el mundo dice que se va mas en los cruceros donde los turistas realizan énfasis en donde nos permite entrar en refección porque en el mundo el turista no tiene mucha vegetación y al turismo casi se lo realiza de cruceros por varios días dependiendo de las condiciones climáticas para que el turista tenga menor riesgo en su actividad turística y también se ve la seguridad de que en cada centros que brindan turismo tenga el equipo de rescate necesario, un guía especializado y los maletines de primeros auxilios deberán tener en cuenta sea el trascurso del viaje por la seguridad del visitante.

Los turistas viajan también por saber de nueva culturas y a saber sobre su valor historia que maca cada uno de los montículos antiguos y a conocer sobre que infraestructura dotan en el país para realizar turismo de aventura.

Figura N 1. Derrame económico de turismo.



Fuente: Elaboración propia.

Turismo de aventura en el ecuador

Contraste de autores

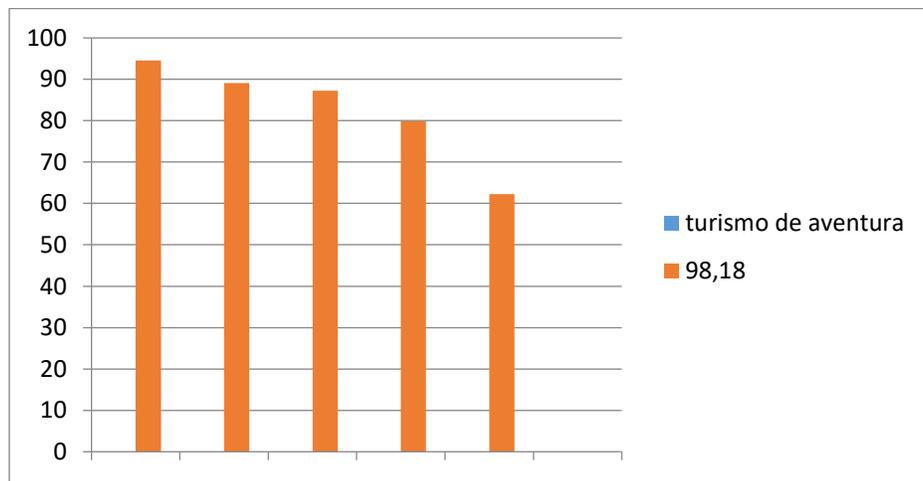
Según los autores Cañizares C. 2015, Ramírez K. 2013 & Villafuerte M. 2015, el turismo de aventura en el ecuador nace de la motivación de viaje del turista de sentir adrenalina mediante las actividades deportivas extremas. Esto involucra nuevas vivencias dentro de un espacio natural, y las experiencias vividas por los turistas dependerán del nivel de riesgo y de los desafíos que cada individuo pretende satisfacer, unos de los más utilizados en la actualidad y el que más ingresos económicos deja, tomando en cuenta que en el cantón La Maná se pueden practicar varios.

Criterio Personal

El turismo de aventura surge como una alternativa de diversificación de actividades para poblaciones rurales que contaban con riqueza natural, pero que no tenían los recursos necesarios para subsistir; además, es considerado como una fusión entre el culto a la naturaleza y la búsqueda de eficiencia ambiental, ya que se orienta a la conservación de los recursos naturales para convertirlos en recursos turísticos con fines lucrativos para que las personas viajen se distraigan de tanto problemas que hay en la sociedad en el ámbito laboral, con ese propósito asido creado los varios tipos de turismo en especial a donde la gente

requiere es al turismo de aventura porque sienten la adrenalina que les brinda viajar en canoas en ríos caudalosos donde los turistas despejan su mente por un instante y solo piensa como lo va a ser y se olvidan de los problema por el entretenimiento que ellos van a tener en el ese momento no se quedarán sin satisfacer sus curiosidad de experimentar cada uno de las actividades que aran en el turismo de aventura pero este tipo de turismo debe ser controlado por lo que también tienes sus impactos negativos como es la adicción de sentir adrenalina, querer hacer lo cada rato y ahí viene la situación que el turista baja su situación económica, ya no tendrá para viajar a ciertos lugares que prestan para ese tipo de turismo y ahí es cuando el turista podría enfermarse o llegara morir pero a pesar de tan riesgo sea la actividad que lo va realizar lo hace para poder sentir la sensación , la experiencia que va a tener al momento de arriesgarse su vida por que las actividades que lo realizan lo más a menudo es el deporte de aventura por lo cual tiene una serie de desafíos que el turista desea experimentar en diferentes actividades que lo baya practicando cuando desee salir a realizarlo ya sea con amigos o familiares y al visitar los lugares lejanos que vayan visitando los turistas estarían dejando ingresos económicos para seguir avanza o modernizando el lugar o en mejor de los casos teniendo los instrumentos para realizar deportes extremos en buen estado para cuidar mejor la vida del turista y que no sufra ningún tipo de fracturas mediante su experiencia en cualquier actividad turística activa.

Figura N 2. Porcentaje que ofrece turismo.



Fuente: Elaboración propia.

Contraste de autores

Según los autores Dávila C. 2013, Ecuador. 2009 & Salazar H. 2014, el turismo de aventura se enfoca en conseguir mayor afluencia de turistas dando a conocer las diferentes actividades tales como los deportes de aventura como alternativas de recreación en diferentes lugares que practican este turismo en conjunto a su biodiversidad que lo rodea.

Criterio Personal

Los beneficios económicos para los turistas surgen de la competitividad que se va generando al ir surgiendo cada vez más proveedores de servicios turísticos, que se esfuerzan por ganar su preferencia a través de propuestas de servicio más creativas y a mejores precios para atraer los turistas que vienen de los extranjeros, ellos requieren realizar deportes que sientan adrenalina para que el viaje de ellos sea inolvidable, por lo general en las playas es donde los turistas desean realizar estos deportes extremos donde también tienen sus riesgos y los turistas a un así quieren experimentarlos, también el turismo de aventura está relacionado con la naturaleza porque en lugares no explotados existen ríos mucho más caudalosos donde el turista podrían realizar esta actividad sin ningún problema y tendrían una ventaja por la razón que los turistas respirarían aire puro y conocerían diferentes árboles e inclusive poder conocer animales de distintas especies y aves que habitan en la naturaleza que podría ser para el turista la experiencia que haya tenido en el viaje que realizo en el impacto económico sería un poco menos por que se estaría llegar a la naturaleza donde tendría que realizar caminata, en cambio en la ciudad debe pagar un transporte para llegar al sitio turístico y poder realizar turismo y sentir la adrenalina que el turista requiere conocer sobre la actividad que realiza.

Contraste de autores

Según los autores Dionísio M. 2004, Banegas C. 2013 & Checa N. 2013, el sistema turístico es la integración de fuerzas socioeconómicas, sociales, necesidades, requerimientos, aspectos técnicos y humanos que obliga a considerar factores inherentes al mismo, así como su entorno la actividad a llevarse a cabo, la motivación de realizarlo y el entorno en que se desarrolla, es así que, a diferencia de otras formas de recreación, el Turismo de Aventura no se centra en el sitio a ser visitado, contrario al turismo de masas, este prioriza la actividad que va a llevarse a cabo.

Criterio Personal

Los impactos económicos se originan tanto por el gasto turístico como por el desarrollo de la actividad turística (efecto multiplicador). Entre los principales impactos positivos que genera el turismo se puede mencionar su contribución a la generación de empleos. También su conexión con otros sectores empresariales, como construcción, comercio y servicios en general. Se le reconoce además su contribución al equilibrio de la balanza de pagos y al aumento y distribución de la renta.

Entre otros aspectos el turismo de aventura comprende toda la parte geográfica es donde el visitante desea realizar sus actividades de nuevos conocimientos de adrenalina es necesario en el lugar donde va a visitar tenga un alojamiento, restauración cultura y el impacto medio ambiental, el turismo de aventura es una motivación para el turista por que no se centra solo

en el sitio que va ser visitado, al contrario el turista prioriza la actividad que va a llevarse a cabo, brindándole al turista una oportunidad de experimentar nuevas emociones, sensaciones a un nivel más alto de adrenalina que estas actividades frecuentemente se lo realiza al aire libre este turismo de aventura se comercializa por lo general en las playas con el ambiente natural y lejos del hogar del turista extranjero. La forma de entender al turismo de aventura es saber que todos los viajeros se inclinan a visitar lugares turísticos es por las vacaciones son más activas que incluyan deportes de alta peligrosidad que contenga ciertos riesgos o exploraciones en la geografía, en la naturaleza y en su entorno que la rodea.

Contraste de autores

Según los autores Herrera S. 2013, Lopez H. 2015 & Valverde H. 2015, el adecuado uso del turismo genera ingresos al país así como el cuidado de las zonas donde los practican ya que conviven con el medio ambiente lo que es conveniente hacer una buena publicidad para difundir de mejor manera el turismo de aventura en especial con la ayuda de las autoridades.

Criterio Personal

El turismo representa una alternativa de desarrollo económico para cualquier economía; si a esto se le agrega el planeamiento y monitoreo de la actividad, puede convertirse en un importante mecanismo de conservación de los recursos naturales y culturales. Se trata además de una actividad con un importante efecto multiplicador en la economía de los países en donde se desarrolla. Precisamente al desarrollarse la actividad turística se generan una serie de impactos.

La sensación de sentir la adrenalina se lo puede practicar en varias actividades como son el senderismo interpretativo, rafting, rapel y el salto en bungee son las actividades por lo general el turista desea realizar en sus vacaciones, en el senderismo por lo general el visitante requiere conocer rutas donde divisara una flora y fauna cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural, en la otra actividad está el rafting contribuye a un deporte extremo donde se conjugan las destrezas y el espíritu de aventura, consiste en que el visitante deberá recorrer ríos de mucho riesgo donde el caudal va a ser fuerte y el turista lo tendrá que realizar en una balsas de goma o a su vez en canoas. El rapel es otra de las opciones que el turista desea realizar por la razón que al escalar una montaña con la respectiva seguridad el turista subirá a una altura extremada para sentir la adrenalina desde la cima de la montaña visualizará un paisaje hermoso con mucha vegetación y a dificultar que le va presentar al bajar de tan extremada altura en ese momento el turista experimenta nuevas actividades de aventura.

Otra actividad es el salto en bungee consiste en brincar de un puente a 270 pies de altura suspendido en el aire con la ayuda de un arnés y dejarse caer momentáneamente hacia un cañón con río tropical en el fondo y la sensación de quedar suspendido a pocos metros del río resulta ser una experiencia bastante cargada de adrenalina.

En este turismo de aventura en cada uno de los lugares deben ofertar los bienes y servicios necesarios para que el visitante quede satisfecho del lugar escogido para sus actividades turísticas, cabe destacar que en los meses más feriados el lugar turístico tiene que estar en perfectas condiciones para poder satisfacer al visitante y también en estos feriados es la mayor afluencia de visitantes.

Contraste de autores

Según los autores Campos R. 2010, Soto A. 2015 & Vallejo R. 2015, el turismo de aventura es uno de los más importantes conforma a la ayuda socioeconómica de las comunidades en las que se practica este deporte, ya que la actividad turística es muy importante para el uso de varios deportes turísticos, la cual ayuda a la economía del sector y al cuidado de las especies que conviven con ellos, poniendo especial cuidado en los factores de desarrollo económico, social y cultural, sin menoscabo del cuidado y preservación del ambiente.

Criterio Personal

El turismo de aventura en el cantón La Maná, practicado de manera sustentable, generará un impacto positivo en las comunidades receptoras, evitando en todo momento generar en ellas los inconvenientes que se viven en las grandes ciudades, tales como tráfico, contaminación, drogas, prostitución, violencia, delincuencia, etcétera. El turismo de aventura puede impactar si logra generar empleos que proporcionen a la población una mejor calidad de vida, y que el intercambio cultural entre propios y visitantes genere una conciencia de cohesión e identidad social, y permita a la comunidad desarrollarse generando para sus miembros inclusión, igualdad y justicia social.

Por otro lado para poder viajar y poder realizar turismo el acceso de la vía debe estar en perfectas condiciones, señalización, puentes, basureros y cabañas deben estar en buen estado para una mejor imagen de establecimiento que va ser visitado.

El turismo de aventura es uno de los segmentos que mayor crecimiento ha marcado en los últimos años, este tipo de turismo también crea fuentes de empleo para la sociedad y genera ingresos económicos, en muchas ocasiones el turismo estaba considerado como un pequeño nicho del sector turístico por la razón que era una actividad bastante difícil de catalogar pero al mismo tiempo cada vez más destinos y rutas seguían apareciendo ya sea en senderismo seguían surgiendo rutas paisajes bellos donde el turista podría apreciar la naturaleza y la hermosa flora y fauna que puede brindar cada uno de los sectores donde se practica la actividad turística ya que mediante muchos deportes turísticos ya sea en el agua , en las montañas, en caminatas y en muchas otras cosas más genera fuentes económicas para poder progresar implementando nuevas actividades que pueda servir de mucho interés al turista ya que el visitante desea experimentar cosas diferentes y así tener mejor ingreso y satisfacción

del turista para así que el lugar no sea abandonado y sea mejor acogido mejor por los visitantes y el lugar con mejor infraestructura.

Conclusiones

- El cantón La Maná es un paraíso de escenarios naturales por lo que se concluye que es un excelente lugar para los turistas ya que considera que es un lugar muy tranquilo para conocer nuevos paisajes naturales y sobretodo ser partícipe de un turismo de aventura.
- La infraestructura turística con que cuenta el cantón La Maná es importante para poder desarrollarse como producto turístico. Por lo que este cantón si cuenta con todo lo necesario para formar parte de los lugares más turísticos del país y realizar deportes de aventura.
- Es primordial que la gestión municipal sea más activa en el sector ya que se considera que el turismo en esta zona es el factor socioeconómico más importante que posee, además de brindar las facilidades necesarias en cuanto a servicios básicos, planta e infraestructura turística.
- No se ha dado una planificación adecuada para convertir al cantón en lugar pleno y exitosamente turístico, desperdiciando de esta manera la riqueza natural que no ha sido explotada de un modo beneficioso.

Referencias bibliográficas.

Alvarez, R. (2013). El turismo de aventura practicado de manera sustentable. Ambato, Ecuador.

Banegas, C. (2013). El turismo de aventura en la sociedad. Quito, Ecuador.: ESPE.

Campos, R. (2010). Lugares turísticos del cantón La Maná. Latacunga, Ecuador.: ESPE.

Cañizares, C. (2015). La actividad turística en el Ecuador. Quito, Ecuador: Universidad San Francisco de Quito.

Castgnani, H. (2012). La sociología del cuerpo.

Castignani, G. G. (s.f.). Las actividades físico-deportivas en la naturaleza y la industria turística.

- Checa, N. (2013). El turismo de aventura, interacción con el ambiente natural. Quito, Ecuador.
- Cunin, E. (2010). Turismo Globalización y Alteridad.
- Davila, C. (2013). Turismo de aventura en el país. Guayaquil, Ecuador.
- Dionísio, M. (2004). El sistema turístico. Quito, Ecuador.: ESPE.
- Ecuador, C. d. (2009). Reglamento del Ministerio de Turismo del Ecuador. Quito, Ecuador.
- Gallegos, G. (2007). Las actividades físico- deportivas en la naturaleza y la industria turística.
- Gonzalez, S. (2015). Actividades del impacto socioeconómico en el turismo. Latacunga, Ecuador.: Ecotravel.
- Herrera, S. (2013). Los tipos de turismo de aventura. Quito, Ecuador.: ESPE.
- Lopez, H. (2015). Los servicios turísticos que ofrece el cantón La Maná. Latacunga, Ecuador.
- Ramirez, K. (2013). Lugares turísticos de la provincia de Cotopaxi. Latacunga, Ecuador.
- Salazar, H. (2014). El turismo de aventura en conjunto a la naturaleza. Quito, Ecuador.
- Soto, A. (2015). El turismo de aventura como influencia del sector turístico. Latacunga, Ecuador.
- Vallejo, R. (2012). La naturaleza en convivencia del turismo de aventura. Quito, Ecuador.: ESPE.
- Valverde, H. (2015). El impacto socioeconómico en el turismo de aventura. Quito, Ecuador.
- Villafuerte, M. (2015). La actividad turística en el cantón La Maná. Ambato, Ecuador.
- Viteri, M. (2010). Los impactos económicos en las actividades turísticas. Quito, Ecuador.

Para citar el artículo indexado.

Carrasco Ruano, Y. (2018). El turismo de aventura como impacto socioeconómico en el cantón La Mana. *ConcienciaDigital*, 1(4), 24-33.

<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i4.904>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



Las mujeres universitarias embarazadas y el factor que incide en su avance y el rendimiento académico



Pregnant university women and the factor that influences their progress and academic performance

Efraín Velasteguí López.¹

Recibido: 05-09-2018 / Revisado: 15-09-2018 / Aceptado: 23-09-2018 / Publicado: 05-10-2018

Resumen.

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i4.905>

El embarazo adolescente en Ecuador es un mayor porcentaje donde el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos muestra en el año 2014 43.3% de mujeres embarazadas tomando en cuenta que son menores de 15 años y el 3% señoritas de 17 años y madres de 18 a 19 años y según los informes de cada 43% adolescentes de 12 a 19 años son madres. La planificación familiar permite a las parejas tener una mayor oportunidad para la reflexión sobre sus hijos ya que facilitara un mejor desarrollo de la economía ya que la planificación familiar es parte del esfuerzo de supervivencia infantil por existen casos que algunos adolescentes provocan el embarazo de temprana edad o algunos llegan hijos a cada año o hijos no deseados están al propenso de abandono o descuido que puede llegar al aborto. El nuevo estudio de estado anídense afirma promover el acceso gratuito de anticonceptivos y otros medicamentos para combatir el embarazo y acudir con las clases de educación sexual para prestar un mejor conocimiento sobre el sexo aunque los anticonceptivos no son muy seguros para combatir el embarazo el implante cuenta con más seguridad y prevenir el embarazo adolescente.

El embarazo es un problema de salud como las universidades suelen caerse y cada vez más universitarias de cada región suelen embarazarse sin embargo es una problemática que trae dificultades en el rendimiento académico. Este estudio es basado en una realidad de las madres y padres solteros de las universidades que merecen seguir el

¹ Ciencia digital, Ambato, Ecuador, luisefrainvelastegui@cienciadigital.org

estudio en el Ecuador ya que plantea la creación de guarderías universitarias para que las madres puedan graduarse si ningún problema debido al embarazo.

Palabras claves: Mujer Embarazada, Charlas Planificación familiar.

Abstract.

Adolescent pregnancy in Ecuador is a higher percentage where the Ecuadorian Institute of statistics and censuses shows in 2014 43.3% of pregnant women taking into account that they are under 15 years old and 3% young ladies of 17 years old and breasts of 18 to 19 years and according to the reports of every 43% adolescents from 12 to 19 years old are mothers. Family planning allows couples to have a greater opportunity to reflect on their children and to facilitate a better development of the economy since family planning is part of the child survival effort because there are cases that some adolescents cause early pregnancy or some children arrive every year or unwanted children are prone to abandonment or neglect that can reach abortion. The new state study encourages promote free access to contraceptives and other drugs to combat pregnancy and go with sex education classes to provide better knowledge about sex although contraceptives are not very safe to combat pregnancy the implant account more safely and prevent teenage pregnancy.

Pregnancy is a health problem as universities tend to fall and more and more universities in each region tend to get pregnant, however it is a problem that brings difficulties in academic performance. This study is based on a reality of the single mothers and fathers of the universities who deserve to follow the study in the equator since it raises the creation of university nurseries so that mothers can graduate if no problem due to pregnancy.

Keywords: Pregnant Woman, Talk family planning.

Introducción.

La presente investigación de la situación de las mujeres embarazadas pretende acercarse a la historia y realidad de la identidad femenina y la maternidad y en esta información se llevara a cabo en dar a conocer el significado de ser madre de las mujeres solteras o con compromiso con hijos por lo cual son afectadas en el estudio académico por falta económicas y falta de tiempo y apoyo, donde hay muchas mujeres con hijos que se dedican al estudio buscando una meta más que cumplir para que en el trascurso del año tenga su vida profesional y por ello no tienen un lugar adecuado donde dejar a sus hijos.

De la misma manera en este informe se pretende dar solución a esta problemática con las autoridades que serán elegidas en el año 2019 en la cual se estima solicitar la creación de guardería universitaria y así también dictar o efectuar constantemente de charlas sobre

planificación familiar ya sea capacitados por autoridades y estudiantes de la institución de educación superior con la cual se pretende reducir el índice de mujeres embarazadas a temprana edad en la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná para dar un mejor servicio a las madres en busca de un sueño por cumplir para su vida y presenten un mejor rendimiento en el centro académico en el transcurso del año hasta finalizarlo y obtengan su título sin ningún problema, y en la presente investigación el plan de ayuda de madres universitarias con hijos que obtengan un mejor rendimiento académico .

Figura N 1. Mujeres embarazadas



Fuente: Elaboración propia.

Desarrollo:

El autor (**Garcia Andres, 2018**) menciona que unas de las tareas pendientes, de cara a la conmemoración del día de la madre es la reducción del índice de embarazo adolescentes en Ecuador el informe de mujeres ecuatorianas dos década de cambio 1995-2015 recoge datos sobre fecundidad en jóvenes y su incidencia en el país, basados en datos del instituto ecuatoriano de estadísticas y censos (INEC), el documento muestra que, en el 2014, hay de 49,3 de cada 100 hijos nacidos vivos y fueron de madres adolescentes, de hasta 19 años si se toma en cuenta los rangos de edad, las progenitoras menores de 15 años , representan el 3% y las madres entre 15 y 17 años conforman el 23% mientras que las mamás de entre 18 y 19 años ocuparon el 23.3% según el informe, en total 12 de cada 100 adolescentes de 12 a 19 años son madres. (**Garcia Andres, 2018**)

Tabla N 1: Porcentaje de mujeres Embarazadas a temprana edad

Progenitoras menores	15 años	3%
Madres	15y17 años	23.3%
Parto adolescente	10y14años	78%
Embarazos de menores	A 20 años	15%

Fuente:(Garcia Andres, porcentaje de mujeres embarazadas , 2018)

Análisis: Es una cantidad muy alta de mujeres embarazadas en nuestro país que muchos de ellos son menores de edad esto sucede por falta de charlas académicas es decir presentar un

poco de conocimiento sobre la sexualidad en cada institución principalmente en las escuelas y colegios porque ellos son los más principales que salen afectados en esto del embarazo por falta de conocimiento en no saber cómo cuidarse lo mismo deberíamos hacer con los padres en hacer una reunión y mencionar sobre la sexualidad para que así pueda contar con sus hijas y no descuidarlos así existirán menos adolescentes que sufran con el embarazo y sepan ser responsables y cuidarse de sí mismo y en estos casos hoy en día el porcentaje de mujeres embarazadas debe ser más alto como son afectadas desde el colegio hasta la universidad jovencitas a temprana edad con hijos y estudiando donde generar un problema para ellas por que no tienen dónde acudir a sus hijos algunas madres lo llevan junto a ellos donde puede ser molesto para algunos docentes algunas contienen a su pareja algunas son madres solteras y no todos tienen el apoyo familiar algunas tendrán problemas de esto y no podrán terminar el estudio y se retirarán y buscarán la manera de dar lo mejor para sus hijos y no podrán cumplir sus propósitos que lo llevan van a cabo.

Figura N 2. Mujeres Embarazadas



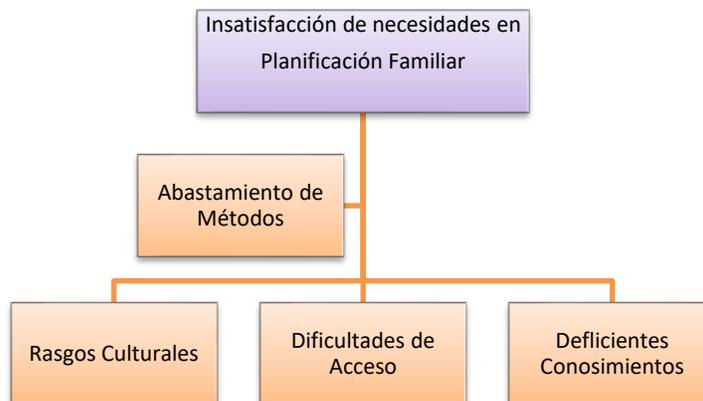
Fuente:(Noticias Redaccion Colima, 2015)

Charlas sobre la planificación familiar

La Br. (Maradiaga Cuadra Yamilia ,Weimar Flores Sherlie,, 2007)nos informa que la planificación familiar permite a las parejas tener la oportunidad para reflexionar adecuadamente sobre el significado de los hijos, sobre sus necesidades y sobre efectos que tiene la llegada de un nuevo ser para, los padres mismos, para los otros hijos si los hay y para la comunidad en general y es una condición que facilita el desarrollo de socio económico y mejorar la economía ya que la planificación familiar forma parte del esfuerzo para mejorar la supervivencia infantil ya que las vidas de millones de niños podrían salvarse mediante la prevención de embarazos no deseados y de aquellos otros que ocurren demasiado temprano demasiado tarde o muy seguido los niños no deseados están más propensos al abandono y al descuido. Algunos investigadores sostienen que la existencia de una necesidad insatisfecha se debe principalmente a la falta de acceso a los servicios de anticonceptivos otros aseguran que entre las causas de la necesidad insatisfecha se incluye la falta de conocimiento el temor

a los afectos secundarios y la desaprobación social y familiar. Factores que podrían intervenir en la insatisfacción de necesidades en planificación familiar:

Figura N 3. Instalaciones de nesesidades



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: Ecuador es el tercer país en la región con la tasa más alta que existen mujeres embarazadas y no todas las mujeres desean tenerlo o no pueden desarrollarse y van presentándose problemas diferentes y por ello que algunas madres reflexionaran y lo tendrán a su bebe y otras buscaran la manera en deshacerlos con el aborto en esto cuenta de mucho peligro que puede llegar hasta la muerte y esto pasa por la irresponsabilidad de cada uno muchos adolescentes busca al aborto por el miedo de sus padres o su vez llegan a tener pero se presentan problemas que sus bebes llegan hacer prematuros o tienen discapacidades diferentes y presentan diferentes problemas por los casos de inseguridad y cuidado de la madre así como no todas las madres llegan hacerse de compromiso y llegan hacerse madres soltera que por ello existen bebes no deseados y en este plan algunas familias sacaran adelante a sus hijos junto a ellos pero esto cera un esfuerzo de ellos y algunos se preocupara en dar lo mejor para sus hijos y ello buscaran u mejor trabajo donde llegue suficiente dinero a la casa en caso de mujer soltera será al mismo tiempo padre y madre para sus hijos y eso sería lo más complicado para una madre responsable en este caso presentamos el porcentaje de mujeres que utilizan métodos anticonceptivos.

Tabla N 2. Porcentaje de Protección para evitar el Embarazo

Métodos de anticonceptivos	%
Ninguna escolaridad (n=62)	61.3%
Primaria (n=1.38)	82.6%
Secundaria o universitaria (n=18)	88.9%

Fuente: (Yamilia, 2007)

Reducir el índice de mujeres embarazadas a temprana edad

La (Universia, 2014) nos da la información que un nuevo estudio estadounidense afirma que promoviendo el acceso gratuito a anticonceptivos y la educación sexual es posible reducir las posibilidades de embarazo y posteriores decisiones de aborto como el embarazo adolescente es un fenómeno global que despierta enorme preocupación entre las autoridades nacionales e internacionales sin embargo un estudio público en el new england journal of medicine las mujeres deberían seguir educación sexual y tienen al acceso gratuito a anticonceptivo corren menos riesgo de embarazo o de decidir abortar el estudio promueve especialmente los métodos de anticonceptivos de acción prolongada como los dispositivos o los implantes ya que son eficaces para combatir los embarazos adolescentes. Las adolescentes pueden tomar buenas decisiones cuando están informadas y tienen el apoyo de sus familiares u otros adultos de confianza.

Figura N 4. Métodos de protección



Fuente: (CDC, 2015)

Análisis:

En nuestro país deberíamos hacer lo mismo para que así vayan disminuyendo el porcentaje del embarazo en mujeres adolescentes deberíamos compartir conocimientos sobre la sexualidad y en cada farmacia den el acceso gratuito a los anticonceptivos y a los

preservativos en caso de los jóvenes hay diferentes formas de cuidarse y en ese transcurso también ayudar a los adolescentes con charlas respecto al sexo que es algo normal en una relación o a su vez algunos lo toman por placer o pasatiempo y eso puede llegar hasta un cierto punto donde pueden quedarse embarazadas y otro tipo de los adolescentes no lo toman a bien no se acercan a las farmacias por la vergüenza y eso hay que darles entender que no es algo de otro mundo que es mejor que se cuiden para prevenir el embarazo, pero en caso que el adolescente ya se encuentra embarazada no se debe utilizar ningún medicamento porque esto puede causar el aborto o a su vez puede presentarse un problema grave hacia la madre debido a estos casos presentar charlas sobre la sexualidad

Creación de guarderías universitarias

El señor (**ORTIZ ASAEL, 2014**) menciona que el embarazo en adolescentes es un problema de salud de acuerdo con la organización mundial de la salud (OMS), las universitarias suelen caerse, no corren ese riesgo; sin embargo, los datos demuestran que cada vez más universitarias de distintas regiones del mundo, sobre todo Latinoamérica, se embarazan, lo que pone en tela de juicio la calidad de la educación que reciben en las universidades. El embarazo durante la etapa universitaria es una problemática que trae problemas en lo social familiar y en general en su rendimiento académico.

Análisis:

En este caso de mujeres embarazadas universitarias es una situación muy complicada por lo que deben dar tiempo tanto a su hijo como al estudio pero para algunas madres se les complica mucho y tienen su rendimiento académico muy bajo porque no cuentan con la facilidad del tiempo y no tienen donde dejar a sus hijos en caso de mi cantón La Maná suelen pasarlo existen muchas madres de la Universidad Técnica de Cotopaxi estudiando algunas suelen llevarlos a sus bebés a la institución y algunos suelen dejarlo con sus familiares y de la preocupación de los hijos no salen asistir las horas completas como es debido y de esa forma se presentan los problemas sobre el rendimiento académico que algunas madres suelen arrastrar algunas materias y debido a esto toman la decisión en retirarse de la universidad y no pueden cumplir su vida profesional y también hay casos que llegan a retirarse por falta de la economía o falta de estudios que muchos trabajan para estudiar y eso es un problema muy grande esto también suelen pasar a muchas señoritas y jóvenes estudiantes que ellos buscaran la manera de seguir adelante con los estudios y mientras haya esa oportunidad lo aprovecharan .

Figura N 5. Graduación Universitaria



Fuente: Elaboración propia.

Los señores (Fajardo Zila , Figeroa Erica, Garces Norma,, 2016) Menciona que este estudio es un análisis de la realidad de las madres y padres solteros de las universidades y que merecen seguir sus estudios universitarios en el Ecuador ya que plantean la creación de guarderías universitarias para que los hijos de los estudiantes que acuden al estudio y se dé la oportunidad de graduarse.

Análisis:

Hablando sobre la necesidad de mi prestigioso cantón La Maná esto cuenta de la realidad de muchos adolescentes o adultas con hijos acuden a la universidad técnica de Cotopaxi y para ello se debe mencionar el tema con las autoridades de la universidad para que ellos hagan un oficio con las autoridades que pertenecen al gobierno que nos ayuden con una guardería universitaria para que así las madres tengan donde dejar a sus hijos y puedan mejorar su rendimiento académico y puedan estar tranquilas sabiendo que están en un lugar seguro donde a la hora de salida podrán retirarlos con calma y esto se daría un paso más para sacar adelante a la universidad por que presentarían la mejor oportunidad para las madres que quieren estudiar y ser algo en la vida y el proceso de aprendizaje sería mejor .Como en Quito, Guayaquil, Tulcán, ya existen guarderías que favorezcan a los estudiantes con hijos a terminar sus estudios si hay en esas ciudades porque no luchamos para que cuente con una guardería en nuestra universidad si muchas madres lo necesitan y para ellas darían un mejor agradecimiento por prestarles una oportunidad más en sus vidas.

Figura N 6 .Guardería Universitaria



Fuente: (Guarderia, 2012)

Conclusiones

- Concluyo que el embarazo adolescente es mayor porcentaje en todo do Latinoamérica por lo tanto en uno de ellos esta nuestro país que presenta un alto nivel de mujeres embarazadas a temprana edad por el descuido de uno mismo y de los padres o falta de conocimiento, esto presenta un problema a nuestro país de ver adolescente de 12 a 18 años embarazadas o de compromiso donde pierden la oportunidad de seguir estudiando algunas madres no terminan ni el colegio o algunas lo aran por el apoyo que sustenta su familia o pareja pero no es fácil tomar el transcurso del estudio con hijo porque un hijo necesita de mucha atención y protección de su madre.
- Las implicaciones del embarazo en la adolescencia resultan un impacto negativo como tanto para hombres y mujeres, con manifestaciones en el ámbito familiar estudio y tiempo que registra un problema a su rendimiento académico la cual se busca una solución para no afectar más a los adolescentes en el transcurso académico.
- De acuerdo a la investigación presentada se concluye que existe una solución de como disminuir el embarazo en la adolescencia ya que es un tema muy importante para el bien de los adolescentes tomados en cuenta que se presenta un mayor problema dentro del ámbito personal o familiar.
- Los resultados de la investigación cuentan con una guardería universitaria tomando encuentra con las autoridades de la institución como los de gobierno y el apoyo de los estudiantes que acuden dentro de la institución para que den un mejor servicio oportuno a las madres con hijos y pueda cumplir con un mejor rendimiento a su estudio y lleguen a dar un paso más a la vida obteniendo su título profesional.

Referencias bibliográficas.

CDC. (2015). prebencion de embarazo. Obtenido de <https://www.cdc.gov/spanish/signosvital/larc/index.html>

Fajardo Zila , Figeroa Erica, Garces Norma,. (2016). Creacion de Guarderia Universitaria.

Garcia Andres. (12 de mayo de 2018). mujeres embarazadas. Obtenido de www.elcomercio.com

Garcia Andres. (12 de mayo de 2018). porcentaje de mujeres embarazadas. Obtenido del comercio: www.elcomercio.com

Guarderia, B. d. (12 de mayo de 2012). Obtenido de <https://www.elmundo.es/elmundosalud/2012/10/30/noticias/1351626208.html>

Maradiaga Cuadra Yamilia , Weimar Flores Sherlie,. (2007). Planificacion familiar.

Noticias Redaccion Colima. (13 de diciembre de 2015). mujeres embarazadas en la adolescencia. Obtenido de mujeres embarazadas en la adolescencia: https://www.google.com.ec/search?q=mujeres+embarazadas+en+la+adolescencia&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjhsZmz-rveAhWNaFAKHdTfCBEQ_AUIDigB&biw=1366&bih=657#imgrc=2pvu8uvPhJ9aOM:

ORTIZ ASAEL. (2014). Creacion Universitaria.

Universia. (2014). embarazadas a temprana edad. españa.

Yamilia, M. C. (2007). porcentajes de anticonceptivos.

Para citar el artículo indexado.

Velasteguí López, E. (2018). Las mujeres universitarias embarazadas y el factor que incide en su avance y el rendimiento académico. *ConcienciaDigital*, 1(4), 34-44.
<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i4.905>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



Predicción de precios del petróleo y el aluminio usando ecuaciones diferenciales estocásticas



Prediction of oil and aluminum prices using stochastic differential equations

Flavia Panelas Ramos.¹, Camilo Rivera Rodríguez.² & Karen Santos Fernández.³

Recibido: 05-09-2018 / Revisado: 13-09-2018 / Aceptado: 21-09-2018 / Publicado: 05-10-2018

Resumen.

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i4.906>

En el mundo globalizado de hoy, la incertidumbre se muestra en el desempeño de las economías modernas. Esta condición influye directamente en estas economías, por tanto, la propensión a sufrir las consecuencias de las fluctuaciones de las diferentes variables de mercado es un hecho incuestionable. La apertura comercial y financiera que distingue a las economías modernas en un contexto global ha potenciado la aparición de escenarios inciertos donde el riesgo juega un papel protagónico. Esta situación requiere de la implementación de programas para administrar riesgos con vistas a reducir los impactos de los conflictos financieros que atentan contra la estabilidad de los diferentes actores económicos.

En general, las economías pequeñas y abiertas presentan características específicas que las hacen muy vulnerables frente a los desequilibrios en las relaciones económico-financieras, entre ellas, las variaciones de los precios. Por lo tanto, gestionar la exposición a la volatilidad de los precios genera una creciente necesidad de protección financiera.

Cuba se inserta en este tipo de economías altamente expuestas a las variaciones dadas en el entorno internacional. Dicha vulnerabilidad se ve profundizada con la existencia del embargo económico y financiero impuesto por los Estados Unidos. Debido a esta situación, resulta beneficioso para la Isla contar con herramientas para reducir al

¹ Universidad de la Habana, La Habana, Cuba, fpanelas@gmail.com.

² Universidad de la Habana, La Habana, Cuba, crivera@gmail.com.

³ Universidad de la Habana, La Habana, Cuba, ksantos@gmail.com.

mínimo los riesgos y, optimizar el proceso de toma de decisiones en las cuestiones relacionadas con el comercio exterior.

Palabras claves: petróleo, aluminio, ecuaciones diferenciales estocásticas.

Abstract.

In the globalized today's world, uncertainty shows up in the modern's economies performance. This condition influences directly on these economies, because of that, the propensity to suffer the market's different variables' fluctuations' consequences is an unquestionable fact. The commercial and financial opening that distinguish the modern economies on a global context has encouraged the appearance of uncertain sceneries where the risk plays a starring role. This situation requires de implementation of programs to administrate risk with financial conflict's impact reduction views that attempt against the different economic authors' stability.

Generally, small and open economies present specific characteristics that makes them very vulnerable against economic financials unbalances, amongst them, price variation. That is why; to manage the exposure to prices volatility generates a growing need for financial protection.

Cuba enters in this type of economy highly exposed to the given variations in the international scenery. This vulnerability goes deeper with the existence of the economic and financial embargo imposed by the United States. Due to this situation, it is highly beneficial to the island to count with tools to reduce to the minimum risk, and optimize the making decisions's process on the external commerce's related questions.

Keywords: oil, aluminum, stochastic differential equations.

Introducción.

Como se conoce nada es estático en la Economía desde las propias tendencias económicas y escuelas hasta los procesos económicos en sí. Conocer cómo se comportarán diferentes fenómenos a lo largo del tiempo resulta tan imprescindible como complejo.

Fluctuaciones y pronósticos de precios de materias primas vitales. ¿Tendrá ello algún tipo de interés para economistas, ministerios, y en general "hacedores de políticas"? Indudablemente conocer cómo se comporta y comportará uno de los componentes más esenciales para la reproducción de los capitales, los insumos, es de importancia vital para el desarrollo de un país, para la aplicación y proyección de las más eficientes políticas. Cómo se rige un bien en el mercado, y así poder trazar estrategias para lograr adelantarse a los altibajos del mercado, haciendo posible el trazo de políticas que los compensen o aprovechen.

La Economía y la Matemática sin dudas van de la mano en todo momento. Todo fenómeno económico hasta el más subjetivo puede de una manera u otra ser llevado a un modelo. Dadas estas prerrogativas la herramienta por excelencia es la Ecuación diferencial. Las ecuaciones diferenciales modelan los fenómenos dinámicos, de ahí su aplicación en economía y finanzas. Cómo si no lograr un modelo que tenga presente las tasas de cambio de varios parámetros y actualizándolo con las pertinentes constantes relativas al momento específico encontrar una curva que describa eficientemente la incógnita o proyección en cuestión. Fue posible encontrar diferentes aristas dentro de la economía donde se utiliza esta herramienta. Además, gracias a los conocimientos adquiridos principalmente durante el semestre y la investigación conjunta del equipo se logró modelar los precios del petróleo y el aluminio, con el objetivo de lograr pronósticos acertados y puede que incluso promover el uso de esta herramienta matemática más compleja a nivel nacional.

Objetivos:

- Explicar la teoría y aplicaciones de las ecuaciones diferenciales ordinarias.
- Introducir las ecuaciones diferenciales estocásticas y los modelos de reversión a la media.
- Modelar los precios diarios del aluminio y el petróleo.
- Verificar el ajuste de los modelos.
- Predecir un comportamiento aproximado un año después de la toma de datos.
- Proponer la difusión de esta herramienta para aplicación en cuestiones económicas o sociológicas de vital interés para el país.

Desarrollo:

Modelo matemático

Con frecuencia se desea describir el comportamiento de algún sistema o fenómeno de la vida real en términos matemáticos; dicho sistema puede ser físico, sociológico o hasta económico. La descripción matemática de un sistema o fenómeno se llama modelo matemático y se forma con ciertos objetivos en mente; por ejemplo, predecir el comportamiento de cierta variable aleatoria.

Un modelo matemático puede ser descrito mediante una ecuación diferencial o un sistema de ellas, basados en información previa del investigador. Luego se deben estimar los parámetros del modelo y revisar su ajuste.

Administración de riesgos en commodities.

La situación actual del mercado se muestra cada vez más compleja, en tanto la globalización incide de manera determinante y aún más evidente en el funcionamiento del mismo. En este sentido, los niveles de interconexión e interdependencia provocan el desarrollo de un mercado único donde los riesgos están cada vez más representados. Ello conlleva, por un

lado, a un incremento en la vulnerabilidad de las empresas en un contexto que sufre cambios constantemente, y por otro, el movimiento de capitales se facilita y afecta la economía de un país si no son controlados correctamente.

Asociado a ello, la gestión de riesgos empresariales se percibe hoy como un tema de importancia relevante. El enfoque moderno de la administración de riesgos, es decir, la administración integrada de riesgos constituye un proceso que, de forma integral, sistemática y disciplinada, le permite a la organización evaluar, controlar, explotar, financiar y supervisar sus riesgos significativos con la finalidad de incrementar sus beneficios en el corto y largo plazo. Su correcta aplicación:

- Favorece el aumento de la comprensión total de riesgos.
- Facilita, a la alta dirección, una representación del nivel de afectación posible.
- Desarrolla un proceso sistemático, cooperativo y de organización para que la compañía utilice la identificación, atención y el financiamiento o contingencia para el riesgo.
- Posibilita concentrarse en las decisiones de la administración del riesgo que maximizan las ganancias, tomando al riesgo como una oportunidad para generar ingresos.
- Mejora la capacidad de la organización para identificar los eventos potenciales y establecer respuestas.
- Eleva la efectividad en la administración del tiempo y de los recursos del negocio para manejar riesgos, proporciona una mayor capacidad para identificar y evaluar tales riesgos y establecer niveles aceptables del mismo en relación con el potencial de crecimiento y el logro de objetivos: racionaliza el capital.

Por lo general, el mercado que más incertidumbre genera debido a la alta volatilidad de los precios de sus productos es, precisamente, el mercado de commodities. En este sentido, resulta interesante analizar sus características, en función de identificar los instrumentos a utilizar a fin de cubrirse del riesgo explicado por el movimiento de los precios.

Análisis fundamental

El análisis fundamental es uno de los enfoques más utilizados por los analistas para estudiar los mercados financieros y tratar de predecir los movimientos de los precios pues se centra en las causas de dichas variaciones. Este abarca un gran número de variables, dependiendo de la naturaleza del activo y el mercado en el que se negocia, y se debe desarrollar continuamente para que pueda ser efectivo.

En el análisis fundamental se internalizan elementos de diversas ramas, entre ellas, la microeconomía, la contabilidad y la macroeconomía. En este sentido, se distinguen tres fases por las que transita esta interpretación cualitativa. Por un lado, se detiene en el análisis

político y macroeconómico donde se tienen en cuenta aspectos relacionados con la situación política, financiera, coyuntural y social del país, los precios (inflación); así como su credibilidad externa (riesgo país, tipo de cambio). Por otro lado, se desarrolla el análisis del sector industrial que se refiere a la relación oferta-demanda del activo subyacente en cuestión (niveles de producción, reservas, entre otros). Por último, se llega al nivel empresarial donde se analiza la posición de la empresa, su contabilidad e informes financieros, de forma que se conozca su nivel de endeudamiento, solvencia, liquidez, entre otras ratios de interés.

De acuerdo con el análisis que se desee desarrollar, este método se puede dividir en dos variantes que no son excluyentes entre sí, sino que lo recomendable sería extraer las conclusiones de ambos análisis y combinarlas para hacer un estudio más completo e integral del fenómeno.

Análisis Top-Down: Es el análisis que describe una trayectoria descendiente, es decir de arriba hacia abajo, de lo general y global a lo concreto y particular. Atraviesa por tres niveles fundamentales: la economía en su conjunto, posteriormente se hace un análisis sectorial y en último lugar se analiza a la empresa en sí.

Análisis bottom-up: Se hace el análisis en sentido inverso, es decir se parte de lo concreto, pero ni la coyuntura a nivel sectorial ni la economía nacional son importantes.

La relación oferta-demanda es el único factor a considerar en la sencilla teoría del análisis fundamental, que se puede sintetizar en un solo principio: Menores existencias o un mayor consumo hacen que se eleven los precios y la abundancia de suministros o una reducción del consumo provocan una reducción de los mismos.

En este sentido, es importante hacer alusión a algunos factores que influyen en el análisis fundamental como: las reservas, la producción, la posición geográfica, las condiciones climatológicas, las condiciones económicas, la inflación, las expectativas, las imperfecciones del mercado, los factores competitivos y políticos, las variaciones en el tipo de cambio, los ratios e índices, entre otros.

Por un lado, la producción tiene un efecto inmediato sobre las reacciones tanto de compradores como de vendedores en los mercados, por lo tanto, es de esperar que las producciones tengan igualmente un efecto directo sobre las fluctuaciones de precios. Si se espera un determinado volumen de producción, la oferta y la demanda se ajustarán a estos patrones de existencias. En este sentido, si no se logran los niveles de producción estimados, traería como consecuencia una disminución de la oferta efectiva y un incremento de los precios.

Las condiciones climatológicas y meteorológicas (terremotos, huracanes, olas de frío), impactan directamente en la oferta y demanda de los commodities, mientras que los ciclos climáticos influyen en su consumo. A raíz de esto, se ven igualmente afectados sus precios.

Por otro lado, las reservas se refieren a los niveles de stock con que se cuente de determinado activo. En correspondencia con las cantidades físicas en existencias, y la relación entre la oferta y la demanda, el precio se moverá al alza o a la baja.

Las condiciones económicas, ya sea para la economía nacional como para la internacional, tienen un papel protagónico en el proceso de toma de decisiones de precios de los bienes. En caso de una expansión en la economía mundial, los niveles de consumo, y por tanto la demanda, se incrementan, en relación a la oferta, lo que se traduce en un aumento de los precios. Si, en consecuencia, los productores del bien responden con un incremento desmedido en la producción, y la oferta supera la demanda, entonces los precios se deprimirán. Esta dependencia del ciclo económico es peligrosa en tanto se incrementa la volatilidad en los mercados físico y financiero.

Conocer acerca del comportamiento de la inflación resulta relevante para el análisis fundamental, pues indica, a su vez, las variaciones de los precios en una economía dada y, por tanto, la competitividad de esta economía frente al resto del mundo.

Análisis técnico

Junto al análisis fundamental, el análisis técnico es muy utilizado actualmente por los especialistas. Este parte de la premisa de que el precio de un activo en el mercado incorpora ya toda la información relevante que puede impactarlo, de modo que el estudio del comportamiento del precio puede llegar a explicar movimientos futuros del mismo. Muchos inversores combinan ambos tipos de análisis para tomar decisiones respecto a la gestión de sus operaciones en el mercado, de modo que se aprovechen las diversas ventajas que ofrece cada uno de ellos. El Análisis Técnico se basa en las operaciones estadísticas y matemáticas con las variables para detectar las tendencias y facilitar la toma de decisiones. De manera general, requiere de la utilización de gráficos para facilitar el proceso de toma de decisiones cuya confección se basa en las informaciones referidas a los precios o cotizaciones y los volúmenes de negociación del producto específico. Su interpretación se desarrolla a partir de encontrar formaciones típicas que indiquen cambios en las tendencias de los valores.

Herramientas para el análisis de riesgos de mercado

La formación del precio de los instrumentos derivados es un elemento de gran significación para la negociación en los mercados financieros. Si bien los análisis fundamental y técnico influyen de manera determinante en la toma de decisiones, la subjetividad inherente a ellos continúa siendo su principal debilidad. Para darle respuesta a este inconveniente, se utilizan herramientas basadas en ciencias exactas que añaden rigor científico, por la objetividad que imprimen a los análisis.

En este trabajo se presenta una aproximación de los precios del petróleo y aluminio con la ayuda de herramientas matemáticas, específicamente de las ecuaciones diferenciales

estocásticas, y del software Matlab, que permitió la obtención de parámetros del modelo a , μ , o que describen los precios. Luego de una búsqueda de datos se logró encontrar un modelo que describe el comportamiento en el tiempo de los precios del aluminio y el petróleo.

Ecuaciones diferenciales estocásticas:

Las aplicaciones de las ecuaciones diferenciales estocásticas (EDE) abarcan múltiples campos de las matemáticas, física, demografía y economía. A diferencia de las ecuaciones diferenciales ordinarias (EDO), las EDE tienen un término aleatorio de perturbación que hace que el conjunto solución no sea una curva suave, sino una trayectoria continua llena de altibajos con picos en todo el intervalo.

Una EDE se identifica mediante la siguiente ecuación:

$$dS = f(S, t)dt + g(S, t)dB$$

Donde S es la función que depende del tiempo (t), B es un proceso estocástico del tipo browniano, y f y g , son dos funciones. (Mikosch, 2004)

En la Economía, se utilizan este tipo de ecuaciones para describir los precios de ciertas materias primas, y se les llama “Procesos de reversión a la media”, un tipo de EDE con la estructura específica que se observa:

$$dS = a(\mu - S)dt + oSdB$$

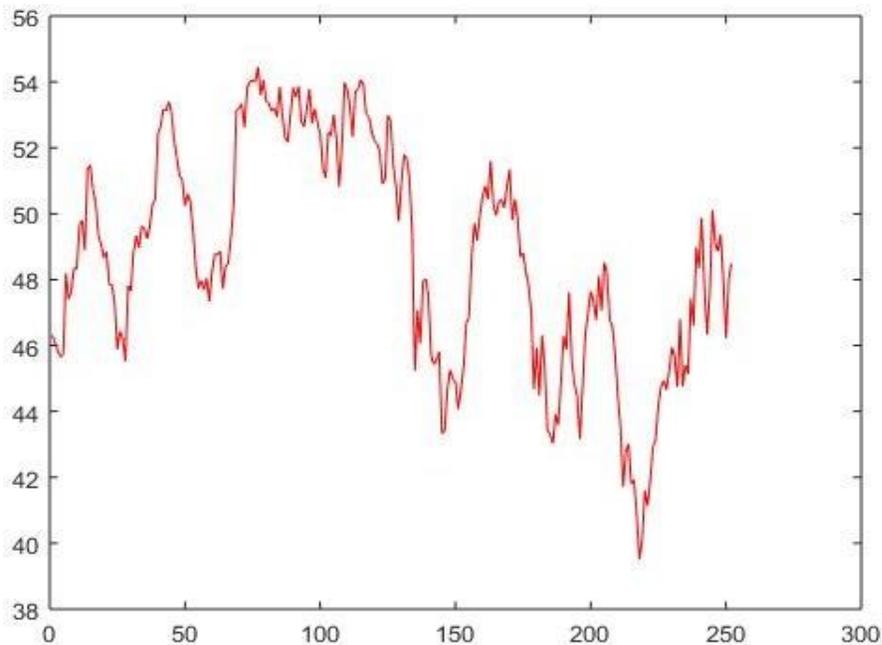
Donde S representa el precio de la materia prima, μ es la media o valor esperado, a representa la rapidez con la que S se aproxima a su media y o está asociado a la desviación del modelo, o sea que tan dispersos se encuentran los datos de la media. (Marin, Ecuaciones diferenciales estocásticas y casos de aplicación en finanzas, 2007)

Auxiliándose de un lenguaje de programación se pueden obtener los parámetros del modelo a , μ , o que describen los precios de acuerdo a lo descrito en (Marin & Palacio, Gaussian Estimation of One-Factor Mean Reversión, 2013). Específicamente se utilizó el software Matlab (Anexos).

Comportamiento de los precios del petróleo.

Para la realización del modelo se contó con 252 datos. Los datos fueron tomados diariamente de forma aproximada desde 2016 hasta 2017. Como se muestra en la siguiente ilustración el comportamiento real de los precios del petróleo. Los precios fueron escalados. Todos los gráficos que se presentan a continuación muestran el precio en función del tiempo (días).

Gráfico N 1. Comportamiento en la realidad de los precios del petróleo.



Fuente: Elaboración propia.

Utilizando el software Matlab se encontraron los parámetros necesarios para así mostrar la ecuación que describe el fenómeno. Estos parámetros se encuentran desarrollando la metodología descrita en (Marin & Palacio, Gaussian Estimation of One-Factor Mean Reversion, 2013)

$$a = 11,8948$$

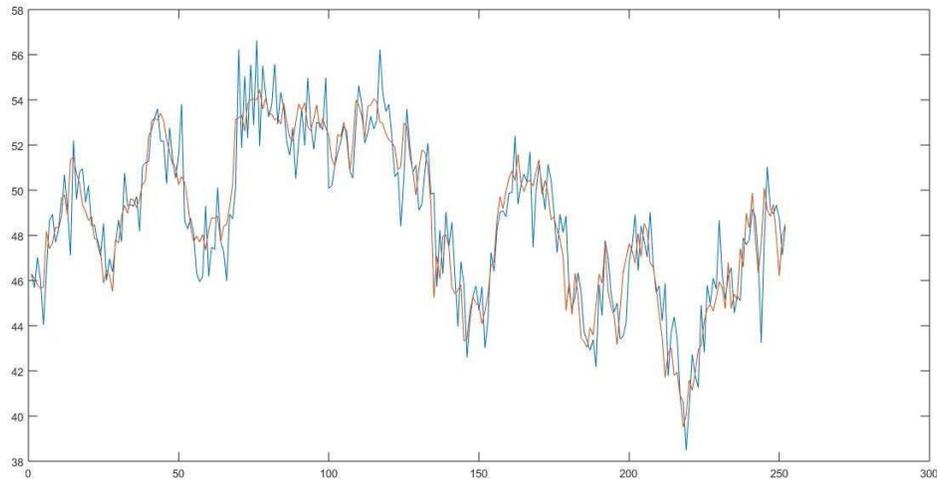
$$\mu = 48,9130$$

$$\sigma = 0,3463$$

Siendo la EDE $dS = 11,8948(48,9130 - S)dt + 0,3463 \cdot SdB$

Luego utilizando el mismo software ya con los parámetros de la EDE se puede observar cómo se ajusta la ecuación a la realidad:

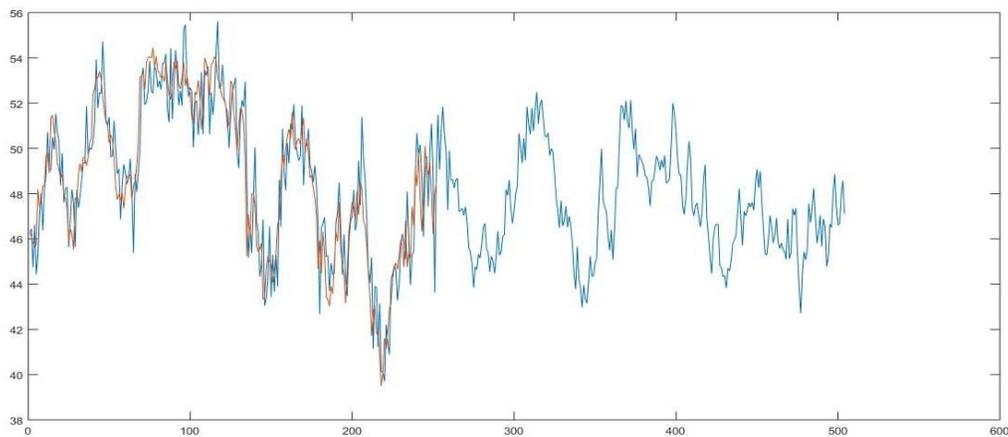
Gráfico N 2. Ajuste de la ecuación a la realidad del modelo. Rojo precios reales, azul precios estimados.



Fuente: Elaboración propia.

De la misma manera gracias al mismo software fue posible encontrar una aproximación de cómo se comportarían estos precios un año después como se muestra a continuación.

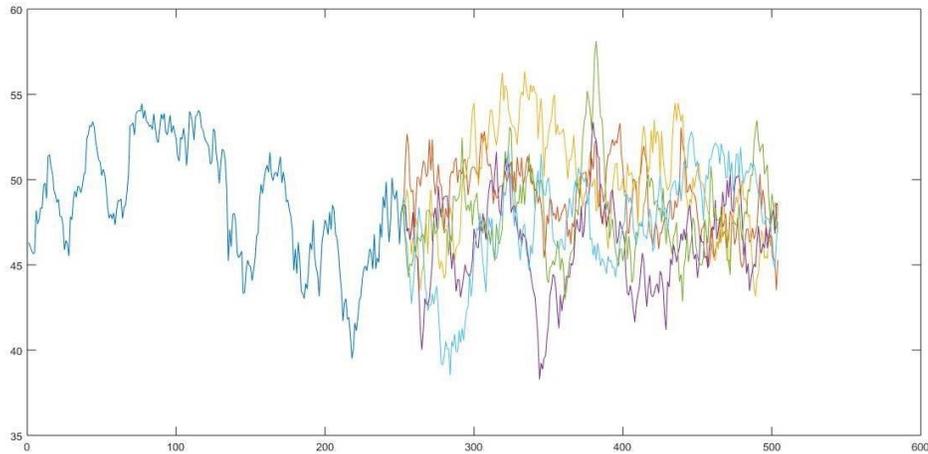
Gráfico N 3. Ajuste de la ecuación a la realidad del modelo. Rojo precios reales, azul precios estimados.



Fuente: Elaboración propia.

Como estos fenómenos son aleatorios, por lo tanto, incontrolables, la imagen anterior solo muestra una posible trayectoria de los precios. Para realizar una predicción exacta se deben hallar muchas posibles trayectorias y se obtendría un rango en el que se moverán los precios, por ejemplo, para 10 futuras trayectorias se comportaría aproximadamente como se muestra a continuación:

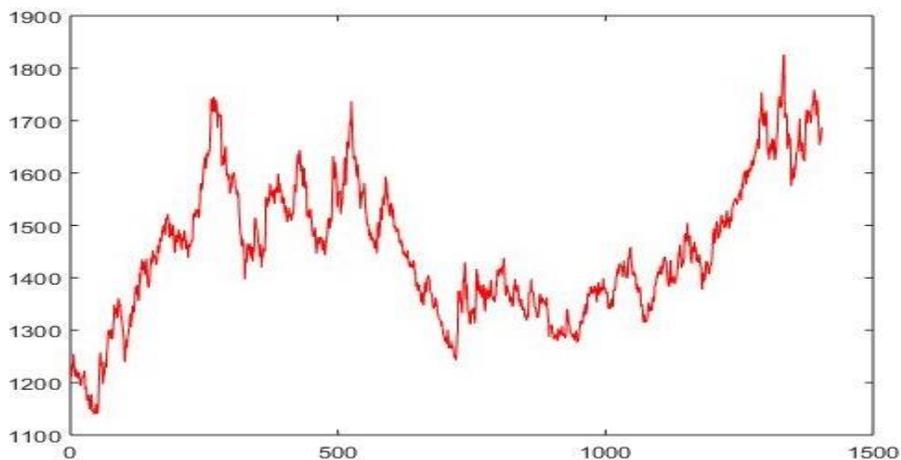
Gráfico N 4. Comportamiento de los precios del petróleo.



Fuente: Elaboración propia.

Para la realización del modelo se contó con 1405 datos para así lograr un mejor ajuste. Los datos fueron tomados diariamente de forma aproximada desde 2011 hasta 2017. Como se muestra en la siguiente ilustración el comportamiento real de los precios del aluminio. Los precios fueron escalados.

Gráfico N 5. Comportamiento en la realidad de los precios del aluminio



Fuente: Elaboración propia.

Utilizando el software Matlab se encontraron los parámetros necesarios para así mostrar la ecuación que describe el fenómeno.

$$a = 1.6404$$

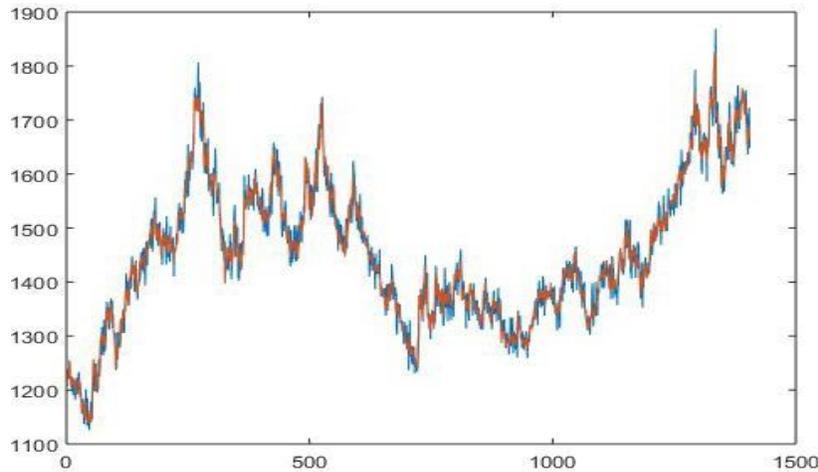
$$\mu = 1.5053 \cdot 10^3$$

$$\sigma = 0.2027$$

Siendo la EDE $dS = 1.6404(1.5053 \cdot 103 - S)dt + 0.2027 \cdot SdB$

Luego utilizando el mismo software ya con los parámetros de la EDE se puede observar cómo se ajusta la ecuación a la realidad:

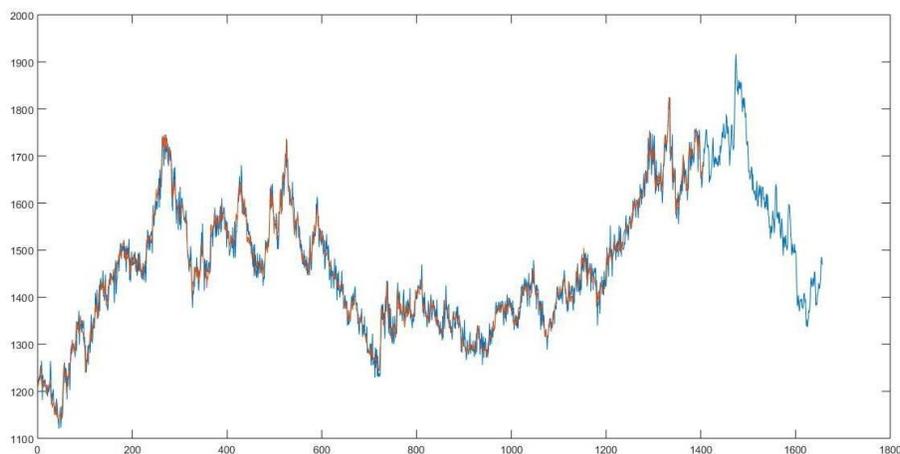
Gráfico N 6. Ajuste de la ecuación a la realidad del modelo. Rojo precios reales, azul precios estimados.



Fuente: Elaboración propia.

De la misma manera gracias al mismo software fue posible encontrar una aproximación de cómo comportarían estos precios un año después como se muestra a continuación.

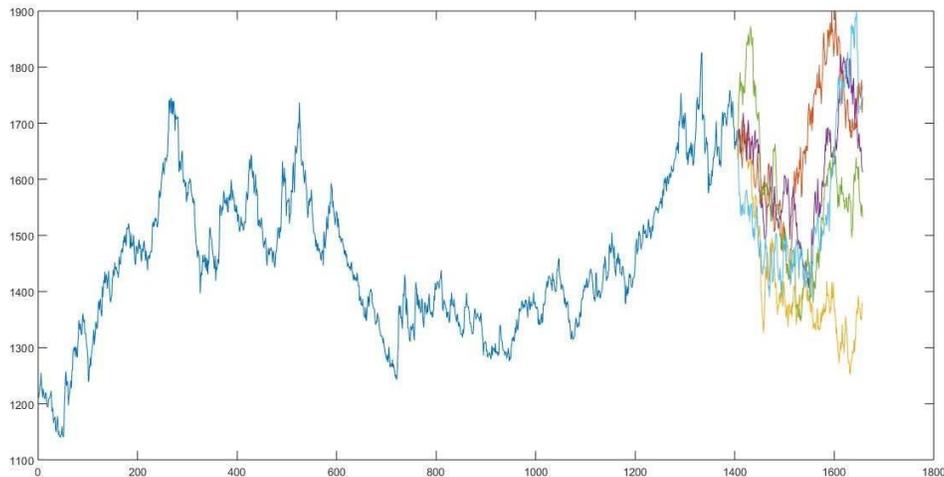
Gráfico N 7. Ajuste de la ecuación a la realidad del modelo. Rojo precios reales, azul precios estimados.



Fuente: Elaboración propia.

Como se explicaba anteriormente, para una correcta predicción a corto plazo, se deben realizar múltiples trayectorias de los precios del aluminio. La siguiente imagen muestra 10 trayectorias. Al estar presente la incertidumbre existen varias posibilidades al estar definido el proceso en parte por variables aleatorias.

Gráfico N 8. Comportamiento de los precios del aluminio.



Fuente: Elaboración propia.

Demostrando de esta manera cuán provechoso puede ser esta herramienta para la toma de decisiones y anticiparse a las fluctuaciones del mercado con los mayores beneficios para la nación.

Conclusiones

- Se quisiera resaltar lo útil que ha resultado la realización del trabajo para poder entender mejor algunos aspectos de la carrera y cómo se apoya en la Matemática para la resolución de disímiles problemas y elaboración de teorías económicas.
- Desde el punto de vista económico y aplicando el herramental previamente definido, las ecuaciones diferenciales son empleadas en lo que se conoce como matemática financiera en la capitalización continua del interés; así como en el proceso de toma de decisiones en la administración de riesgo para aproximar los precios a la realidad de materias primas como petróleo y aluminio.
- El modelo que describe al petróleo es menos exacto que el del aluminio, esto fue provocado pues esa modelación se realizó con una cantidad menor de datos. Evidentemente a mayor cantidad de datos mayor exactitud tendrá el modelo, pero aun así la herramienta permitió llegar a una aproximación muy cercana a la realidad.

- Se recomienda seguir indagando sobre tan interesante temática que sin dudas está en constante evolución y es un vasto campo de investigación tanto para economistas como para matemáticos.

Referencias bibliográficas.

Marin, F. H. (2007). Ecuaciones diferenciales estocasticas y casos de aplicacion en finanzas.

Tesis de Maestria.

Marin, F. H., & Palacio, J. S. (2013). Gaussian Estimation of One-Factor Mean Reversion.

Hindawi Publishing Corporation.

Mikosch, T. (2004). Elementary stochastic calculus with. World Scientific. Shampine, L. F.
(s.f.). Solving ODEs with MATLAB.

Zill, D. G. (1997). Differential Equations with Modeling Applications.

Para citar el artículo indexado.

Panelas Ramos, F., Rivera Rodríguez, C., & Santos Fernández, K. (2018). Predicción de precios del petróleo y el aluminio usando ecuaciones diferenciales estocásticas. *ConcienciaDigital*, 1(4), 45-58. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i4.906>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



“El hegemonismo de la administración de Donald Trump: un golpe al multilateralismo”



"The hegemonism of Donald Trump's administration: a blow to multilateralism"

María Fernanda Benítez Pena.¹ & Karla Rosa Ruiz Ortiz.²

Recibido: 06-09-2018 / Revisado: 23-09-2018 / Aceptado: 25-09-2018 / Publicado: 05-10-2018

Resumen.

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i4.907>

En el marco de la concepción chovinista y antiglobalizadora “America first”, Donald Trump avanza con la imposición de un modelo de tratados bilaterales donde prevalecen los intereses propios de EEUU. Washington desbarata los acuerdos internacionales y, con ello, el multilateralismo económico tejido pacientemente por las organizaciones intergubernamentales desde el fin de la Segunda Guerra Mundial. En virtud del tamaño de la economía estadounidense y de su fuerte integración en Norteamérica, si es el primer eslabón que se rompe, acabará afectando al resto del sistema internacional, con consecuencias irreversibles para el mismo, tales como la caída de la actividad económica, el aumento de los precios y el empobrecimiento. Por consiguiente, es fundamental mantener un entorno de acuerdos multilaterales entre las principales economías del mundo y así crear un orden internacional estable que disminuya las relaciones de poder, ponga freno a la carrera armamentista y elimine los conflictos internacionales.

Palabras claves: hegemonismo, multilateralismo, economía, intereses, estabilidad, Comunidad Estatal Internacional, sistema internacional.

Abstract.

As part of the chauvinistic and anti-globalizing "America first" conception, Donald Trump is moving forward with the imposition of a model of bilateral treaties where

¹ Instituto Superior de Relaciones Internacionales, La Habana, Cuba, mfbenitez@gmail.com.

² Instituto Superior de Relaciones Internacionales, La Habana, Cuba, krruiz@gmail.com.

America's own interests prevail. Washington disrupts international agreements and, with it, economic multilateralism patiently woven by intergovernmental organizations since the end of World War II. By virtue of the size of the U.S. economy and its strong integration into North America, if it is the first link to break, it will end up affecting the rest of the international system, with irreversible consequences for it, such as the drop in activity rising prices and impoverishment. It is therefore essential to maintain an environment of multilateral agreements between the world's major economies and thus create a stable international order that diminishes power relations, curbs the arms race and eliminates conflicts International.

Keywords: hegemonism, International State Community, multilateralism, economics, interests, stability, international system.

Introducción.

“Estados Unidos está gobernado por estadounidenses. Rechazamos la ideología del globalismo y adoptamos la doctrina del patriotismo.” Así expresó Donald Trump en el 73 período de sesiones de la Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas (ONU) para justificar la posición hegemónica de Estados Unidos, la cual se ha traducido en la voluntad de actuar de manera unilateral en la sociedad internacional. Para ello impone sus intereses estratégicos a través de las presiones morales, económicas y la utilización de la fuerza militar, con o sin la legitimación de la ONU.

Con la victoria de Donald Trump en las elecciones del 2017 se abrió un nuevo capítulo en la política exterior de EEUU, con un mandatario desconocedor de la política internacional, que busca afianzar agresivamente el hegemonismo estadounidense. Su enfoque, mezcla de chovinismo y unilateralismo, implica una reevaluación de sus alianzas, un repliegue de los mecanismos multilaterales y preferencia por los diálogos bilaterales con otras naciones.

El sistema multipolar actual exige de un multilateralismo moderno con un nuevo marco de cooperación que, además de los inevitables equilibrios de poder, tenga en cuenta la diversidad de los desafíos actuales y la necesidad de reafirmar un modelo normativo sobre una base democrática y de respeto a los derechos humanos.

El objetivo general de esta investigación es analizar cómo las medidas tomadas por la administración de Donald Trump atentan contra el multilateralismo actual. Como objetivos específicos se propone ejemplificar el hegemonismo de Donald Trump a partir de una cronología comentada de las principales decisiones del mandatario desde que asume la presidencia, así como evidenciar las reacciones de los estados y organizaciones internacionales ante las medidas del actual gobierno estadounidense.

Desarrollo:

En el siglo XXI, y especialmente a partir de la Guerra de Irak de 2003, el sistema internacional ha adquirido un carácter multipolar. En parte, tal cambio se debe al desprestigio político a nivel internacional y el aislamiento que ha sufrido EE.UU. en la Comunidad Estatal Internacional por la situación de Irak y la denominada lucha contra el terrorismo en el Cuerno de África, Asia Central, el Magreb y el Sahel. En adición, el estado norteamericano está atravesando por una fase de declive relativo, por razones internas como externas, característica de los ciclos de las transiciones hegemónicas. El sobredimensionamiento militarista, la política económica neoliberal y la globalización han golpeado la economía estadounidense y el país ha entrado en recesión desde 2008.

El avance de los países con fondos soberanos de riqueza es un factor que también ha contribuido a desplazar la preponderancia económica de los Estados Unidos. Las nuevas potencias emergentes buscan, paso a paso, romper el predominio estadounidense. Por un lado, China se destaca con su impetuoso ascenso económico y su dinámica inversora y comercial en el sistema internacional. Por otro, Rusia sobresale con una activa política exterior que le devuelva parte del peso político de antaño a ese país. Los recientes acuerdos económicos, políticos y militares entre Beijing y Moscú, que incluyen un multimillonario contrato de compraventa de gas y la exclusión del dólar en el comercio mutuo, afianzan el liderazgo de este dúo.

Si bien George W. Bush también reconocía la importancia de mantener a China “neutral”, es a partir de sus últimos años de gestión, y particularmente desde que Obama asumió el poder, que los Estados Unidos reforzaron su posición frente a China. El gobierno del expresidente se mostró más obstinado en la revisión del “expediente” comercial, militar y de derechos humanos en China, al mismo tiempo que se acercó a la dirigencia comunista para gestionar la crisis económica internacional en el marco del G20, y la mediación en la crisis norcoreana.

Donald Trump llegó como “el salvador”, se presentó como un símbolo de lucha contra los políticos tradicionales, corruptos, arrogantes y prepotentes, que se creían los dueños de la gran nación. Durante su campaña política utilizó la vía rápida del populismo, sembró mentiras, cuestionó los valores democráticos tradicionales, aprovechó la crisis de los partidos y arrinconó a los medios de comunicación. Pocos meses después es elegido presidente de los EE.UU., una elección que pone en duda la fiabilidad del sistema electoral estadounidense.

Donald Trump ganó las elecciones de EE UU bajo consignas como: "Si gano las elecciones, devolveré a los refugiados sirios a casa".

Los discursos de su campaña política tuvieron siempre una línea nacionalista, repitiendo las consignas que lo llevaron al poder: “Estados Unidos primero; generar nuevos empleos y beneficiar a los estadounidenses (...); Hoy no estamos transfiriendo el poder de una

administración a otra, o de un partido a otro. Se lo estamos quitando a Washington y regresándolo al pueblo". Fue un discurso radical que ayudó a polarizar más el país donde atacó a los gobernantes que lo antecedieron, al Congreso y a los expresidentes de los dos partidos porque son parte del poder político dominante.

Las medidas, muchas de ellas polémicas, que el magnate propuso desde su postulación como posible candidato republicano y posteriormente en una larga campaña electoral, incluían la construcción de un muro en la frontera con México, costado por el estado mexicano para frenar la inmigración ilegal y la negación a todos los musulmanes de la entrada a Estados Unidos. Además, planteó la creación de un registro oficial de estadounidenses musulmanes, triplicar los agentes fronterizos, eliminar la ciudadanía por nacimiento y/o deportar a los once millones de indocumentados que trabajan en el país. El candidato republicano apoyaba el envío de tropas de EE UU para combatir al grupo yihadista Estado Islámico (EI) en Irak, especialmente contra los pozos petrolíferos y concebía a la tortura como un arma funcional por lo que mantendría y aumentaría los presos en la cárcel de Guantánamo (Cuba). Al igual su concepción política se inclinaba a el cumplimiento del pacto entre las grandes potencias e Irán. Sin embargo, esta última promesa no resultó ser más que un engaño a la opinión pública internacional.

Donald J. Trump asume la presidencia de los Estados Unidos el 20 de enero de 2017. Las medidas tomadas desde ese momento hasta la actualidad han tenido como objetivo reforzar la supremacía del país en el sistema internacional. La doctrina de Trump sobre armas nucleares es un gran desafío para los países que han participado en los acuerdos multilaterales por el desarme nuclear y constituye una amenaza a la paz y la seguridad internacional. Es necesario destacar que la Revisión de la Postura Nuclear de Estados Unidos, contenida en el informe dado a conocer a principios de 2018, expresa el peligro de un enfrentamiento nuclear que ha salido de la órbita de Corea del Norte, para entrar a un ámbito más general en el que se desenvuelven las relaciones entre las grandes potencias, principalmente Estados Unidos y Rusia. El refuerzo del arsenal nuclear estadounidense no persigue solamente disuadir de un ataque nuclear, sino asegurar la hegemonía estadounidense en el campo militar, en el cual Rusia y China van tomando poder a largo plazo.

Cronología de las medidas impuesta por Donald Trump contra el multilateralismo internacional.

1. Estados Unidos se retira del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica de 12 países (TPP, por sus siglas en inglés) en enero del 2017, con el objetivo de proteger empleos. El presidente de EEUU, Donald Trump, sacó al país del tratado en cumplimiento de su promesa electoral de renegociar los acuerdos internacionales que considera perjudiciales para la economía estadounidense.

2. Retirada de Estados Unidos del histórico Acuerdo de París. El presidente Donald Trump bajo la visión del cumplimiento de su deber como protector de la economía estadounidense retira a la nación el 1 de junio del 2017 del Acuerdo de París.

El argumento utilizado por el magnate multimillonario para justificar dicha decisión fue la permanente desventaja que simboliza el acuerdo para la economía de los trabajadores estadounidenses y la urgente necesidad del uso completo de la energía norteamericana. Según su opinión era necesario renegociar un acuerdo más justo debido a que el actual ponía en graves riesgos de caída y apagones a su país.

Esta nueva medida provocó el cese inmediato de todas las implementaciones de los compromisos climáticos de EE.UU. en el marco de París, que incluían la meta propuesta por el expresidente Barack Obama de reducir para 2025 las emisiones de gases de efecto invernadero entre un 26 y un 28 % respecto a los niveles de 2005.

Sin embargo, es importante recordar el punto 28 del Acuerdo de París en el cual queda establecido que cualquier país que haya ratificado el acuerdo, como es el caso de EE.UU., solamente podrá solicitar su salida del mismo tres años después de su entrada en vigor.

Una vez hecha formalmente esa petición, tiene que pasar otro año para que la salida del acuerdo sea efectiva, por lo que si el proceso sigue su curso habrá que esperar hasta el 4 de noviembre de 2020, el día siguiente de las próximas elecciones presidenciales en EE.UU., con lo que quizá Trump ya no será el presidente estadounidense.

3. Estados Unidos se retira de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) el jueves 12 de octubre del 2017, acusándola de mantener un "sesgo contra Israel".

Las discrepancias de EE.UU. con la Unesco vienen de lejos y se agravaron en octubre del 2012, cuando el organismo aprueba la adhesión de Palestina como miembro de pleno derecho, en contra de la opinión de EE.UU., quien optó por suspender sus contribuciones y la consiguiente pérdida de su derecho al voto.

Sin embargo las causas que reafirmaron la retirada del estado norteamericano de la organización fueron la declaración de la ciudad vieja de Hebrón como patrimonio de la humanidad y la "supuesta negación" por parte de la Unesco a reconocer los vínculos del judaísmo con la explanada de las Mezquitas y el muro de las Lamentaciones, situada en territorio del Jerusalén ocupado por Israel en la guerra de los Seis Días. La Unesco se refería al Monte del Templo exclusivamente con el nombre musulmán: Haram al Sharif y obviaba el topónimo hebreo Har HaBayit.

La portavoz del Departamento de Estado, Heather Nauert justifica esta decisión con la preocupación de EE.UU. hacia los crecientes atrasos en los pagos a la Unesco, la petición de una reforma fundamental y la fuerte convicción de la existencia de un injusto sesgo contra Israel. No obstante EE.UU. continúa como Estado observador no miembro. La salida se hará efectiva el 31 de diciembre del 2018.

Ante de concretarse su salida de la Unesco, en el mes de diciembre del 2017 Donald Trump reconoció a Jerusalén como la capital de Israel y orientó al Departamento de Estado trasladar la embajada de Estados Unidos de Tel Aviv hacia la nueva urbe. Con esta declaración EE.UU. socava el proceso de paz con la región del Medio Oriente.

Como consecuencia de este comunicado numerosos palestinos han sido asesinados y más de 3.400 han quedado heridos desde ataques aéreos aleatorios por parte de Israel en la frontera con Gaza.

El estatus definitivo de Jerusalén debe resolverse mediante negociaciones directa entre Palestina e Israel, sobre la base de las resoluciones del Consejo de Seguridad y la Asamblea General de la ONU.

4. El 13 de octubre del 2017 Trump se niega a certificar el cumplimiento por parte de Irán del acuerdo nuclear. La retirada de EE.UU. del tratado nuclear con Irán es un golpe demoledor a la estabilidad, no solo en Oriente Próximo, sino para la Comunidad Estatal Internacional. El mandatario estadounidense pretende cambiar las posiciones iraníes que considera hostiles a los intereses de su gobierno mediante la no certificación del acuerdo y la imposición de las más severas sanciones de la historia.

Posteriormente en los meses de marzo y agosto EEUU impuso un paquete de sanciones a Irán que actualmente golpean la emisión de deuda, el comercio de metales o las transacciones con dólares y riales en el país iraní.

La administración del presidente Donald Trump está dispuesta a levantar sus sanciones si alcanza un tratado con Teherán, el cual incluye una lista de demandas, donde se establece que las autoridades iraníes deben declarar detalles sobre el pasado de sus planes de investigaciones atómicas, detener el enriquecimiento de uranio y renunciar a la reprocesamiento de plutonio, así como permitir acceso ilimitado a todos los sitios que los expertos norteamericanos deseen inspeccionar.

Donald Trump exhorta a las naciones a no negociar con Irán, para ello utiliza amenazas de índole comercial y llama a la paz mundial, sin embargo, durante su administración el presupuesto militar propuesto para el año en curso ha crecido grandemente.

5. El 7 de noviembre del 2017 el gobierno de los Estados Unidos aportó solo 65 millones de USD de los 360 que debía entregar a la agencia especializada de Naciones Unidas para el apoyo a los refugiados palestinos (UNRWA, por sus siglas en inglés).

Donald Trump cumple las amenazas de recortar la ayuda monetaria a los refugiados palestinos debido a que según su criterio el pueblo de Palestina se niega a parar las confrontaciones con Israel.

Según la portavoz del Departamento de Estado de EE.UU., Heather Nauert la administración estadounidense no recortó el presupuesto a la UNRWA con el objetivo de castigar, sino fue la medida utilizada por su gobierno para expresar su deseo de ver reformas en la agencia de la ONU, la cual clasifica de irremediablemente defectuosa.

6. EEUU impone el 1ero de junio del 2018 aranceles sobre las importaciones de acero y aluminio en un volumen del 25% y 10% respectivamente.

El presidente norteamericano Donald Trump, bajo su política "America First", establece nuevos aranceles a sus importaciones. Esta decisión puede desatar una guerra comercial, a la que él no teme ya que según su opinión EE.UU. la puede ganar fácilmente. Con esta nueva medida pretende proteger la industria nacional, preservar su integridad económica y detener la pérdida de miles de millones de dólares en los negocios realizados con México, Canadá, China y la Unión Europea.

Los nuevos aranceles económicos pueden tener más impacto a escala internacional que en la propia China, debido a que, aunque el país asiático produce la mitad del acero mundial solo exporta menos del 2 % de este metal a los EE.UU.

Múltiples acciones fueron desarrolladas para contrarrestar este grupo de aranceles. Por un lado, Europa impuso tasas a las Harley-Davidson, al bourbon y a los tejanos Levi's. México subió las tarifas sobre aceros planos, lámparas, piernas y paletas de cerdo, embutidos y preparaciones alimenticias, manzanas, uvas, arándanos y quesos. Canadá impuso aranceles para el acero y aluminio estadounidense y subió las tarifas de los lácteos.

Posteriormente Estados Unidos en aras de elevar aún más la tensión en la batalla comercial presenta una demanda ante la Organización Mundial del Comercio (OMC) para denunciar las medidas de represalias adoptadas por la Unión Europea, China, Turquía, Canadá y México en respuesta a los aranceles al acero y el aluminio.

7. EE UU abandona el Consejo de Derechos Humanos de la ONU en apoyo a Israel, el 19 de junio del 2018.

La Administración que preside Donald Trump protesta así contra el desproporcionado tratamiento que este órgano da a Israel. Además, basa su decisión en la inclusión a la

membresía de este Consejo de países acusados de violaciones a los derechos humanos como China, Cuba, Venezuela y la República Democrática del Congo.

La salida del Consejo de Derechos Humanos solo debilita la influencia de los EE.UU. en el sistema internacional y lo aleja aún más del multilateralismo. Esta decisión no tiene ninguna repercusión en el funcionamiento de la institución.

8. Trump pone fin al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TCLA) y anuncia nuevo acuerdo comercial con México, el 27 de agosto del 2018.

Según criterios de la actual administración estadounidense, El TCLA fue un tratado muy desfavorable para la Unión Americana. El nuevo acuerdo comercial no incluye a Canadá momentáneamente debido a las recientes tarifas en lácteos de hasta un 300 por ciento impuestos por dicho país a EE. UU., las cuales Trump clasifica de injustas. 9

El acuerdo entre EE.UU. y México requiere que el 75 por ciento del contenido automotriz se realice en Estados Unidos y México y que del 40 al 45 por ciento del contenido automotriz sea hecho por trabajadores que ganan al menos \$ 16 por hora.

En el 73 período de sesiones de la Asamblea General de la ONU celebrado del 25 al 27 de septiembre del 2018 el presidente Donald Trump ratificó en su discurso la posición unilateralista, tanto en el plano económico como político, de su administración hacia el orden internacional.

¿Cómo responden las organizaciones multilaterales ante las medidas hegemónicas de Donald Trump?

Las organizaciones multilaterales tienen como objetivo preservar la paz y la seguridad internacional, así como establecer una ayuda mutua política y económica en el sistema internacional. Es deber de todos los Estados velar por el Principio de Seguridad Colectiva y están obligados a actuar de forma mancomunada contra sus violadores.¹⁰

En marzo del 2018, en medio de las polémicas generadas debido a los aranceles anunciados por Donald Trump, los ministros de Economía de 11 países de la zona Asia-Pacífico (Australia, Canadá, Japón, Nueva Zelanda, México, Perú, Vietnam, Malasia, Brunei, Singapur y Chile) realizaron un Diálogo de Alto Nivel en Viña del Mar donde se estableció El Acuerdo Amplio y Progresista de Cooperación Transpacífico (CPTPP) que sustituye al TTP del que EE.UU. se retiró.

El CPTPP apuesta por un sistema internacional abierto al comercio, sin sanciones unilaterales y sin la amenaza de las guerras comerciales.¹¹ El nuevo tratado preserva, en esencia, el contenido del TPP original, pero incorpora 20 suspensiones que se acordaron para resguardar los balances entre los 11 países miembros. En conjunto, los integrantes del grupo representan el 13,5 por ciento del producto interno bruto (PIB) mundial, en total 10 billones de dólares.

Respecto al Acuerdo de París, Francia, Italia y Alemania abogan por su mantenimiento. Ratifican que tiene carácter irreversible y es esencial para la de la cooperación entre países en lo referente a atajar a tiempo y de forma efectiva el cambio climático.¹²

Al igual la reunión celebrada en junio del 2017 entre la canciller alemana, Ángela Merkel y el gobierno de China fortalece la alianza por una política global que lucha contra el cambio climático. Irónicamente esta es la única batalla de la que Estados Unidos no quiere formar parte.

Por otro lado, los ministros de Relaciones Exteriores de las potencias firmantes del pacto nuclear con Irán (Alemania, Francia, Reino Unido, Rusia, China e Irán, bajo la presidencia de la Unión Europea) se reunieron el 6 de julio de 2018 en Viena, por primera vez con la silla vacía del representante estadounidense, con el objetivo principal de garantizar la importación de petróleo iraní, clave para su supervivencia económica.

La cita terminó con un comunicado plagado de vaguedades. Sin embargo, fue de provecho para entender las dificultades de las potencias a la hora de sortear la enorme barrera que representan las sanciones extraterritoriales ideadas por Trump.

Conclusiones

- En la ponencia se evidencia el accionar hegemónico y multilateralista en el sistema multipolar actual. Donald Trump con su política chovinista y su manera de dirigir una nación igual que una empresa reniega de la solidaridad internacional y se desentiende de los acuerdos multilaterales.
- Estados Unidos siempre ha mantenido una estrategia hegemónica para con la Comunidad Estatal Internacional y su actual administración gubernamental no ha mejorado su reputación, sino ha trabajado arduamente para eliminar todo indicio de integración al sistema multilateral. Esta agresiva política de EE.UU. no afecta al sistema internacional más que a él mismo, muchos de sus principales socios comerciales le han dado la espalda y se unen a las nuevas potencias emergentes (China y Rusia) en orden de crear nuevos mecanismos u organizaciones para facilitar la ayuda mutua.
- El multilateralismo como práctica internacional, está en un proceso de adaptación y necesitado de nuevos cambios. En las instituciones multilaterales, el reconocimiento de las potencias emergentes que solo pretenden tener mayor espacio dentro de las mismas constituye un desafío para los valores y las ideas del mundo liberal. Es necesario crear nuevas organizaciones multilaterales que sean capaces de eliminar los conflictos comerciales, las diferencias de políticas económicas y la imposición de bloqueos, embargos y sanciones económicas de forma definitiva.

Recomendaciones:

- Luego del análisis de un tema tan controversial como lo es la política exterior aplicada por Donald Trump tras su elección como presidente de los Estados Unidos, se recomienda dar continuidad a la cronología elaborada en el proyecto. Esta facilitará el posterior análisis de las tendencias seguidas por la nueva administración estadounidense en el escenario internacional y cómo hacerles frente.
- Al igual, se sugiere la utilización de la ponencia como material de estudio para las diversas universidades del país para de esta manera elevar la preparación política de la juventud cubana.

Referencias bibliográficas.

Clima de guerra comercial entre EE.UU y la UE. (3 de marzo de 2018). Obtenido de La Vanguardia:

<https://www.lavanguardia.com/internacional/20180303/441199190163/guerra-comercial-eeuu-europa-aranceles-acero-trump.html>

Encina, C. G. (2018). Trump y el mundo: un año de política exterior. Obtenido de www.realinstitutoelcano.org:

http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GL_OBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari5-2018-garciaenci-na-trump-y-el-mundo-un-ano-de-politica-exterior

Equipo Asia CIPI. (2017). Las relaciones Sino USA bajo el mandato de Donald Trump. Obtenido de Centor de Investigación Política Internacional: <http://www.cipi.cu/articulolas-relaciones-sino-usa-bajo-el-mandato-de-donald-trump>

Garramón, C. (16 de octubre de 2017). La columna de Carlos Garramón. Acontecer global y economía política regional. Obtenido de Trump avanza contra el multilateralismo: http://columnistas.montevideo.com.uy/ucimprimir_303011_1.html

Ghotme, R. (2011). La configuración del poder en el sistema internacional contemporáneo. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategias y Seguridad*, 47-72.

Hernández, L. E. (enero 2018). Un siglo de teoría de las relaciones internacionales. Selección de temas y lecturas diversas. La Habana.

Redacción BBC News Mundo. (19 de junio de 2018). Estados Unidos anuncia su salida "hipócrita y egoísta" del Consejo de Derechos Humanos. Obtenido de BBC News: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-45376396>

Redacción BBC News Mundo . (31 de agosto de 2018). Estados Unidos corta los fondos a la Agencia de la ONU para los Refugiados Palestinos. Obtenido de BBC News: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-44541066>

Redacción EC. (12 de octubre de 2017). La razón por la que Trump sacó a EE.UU. de la Unesco. Obtenido de El Comercio: <https://elcomercio.pe/mundo/eeuu/razon-donald-trump-saco-estados-unidos-unesco-noticia-465171>

Redacción internacional. (13 de enero de 2017). Trump anuncia la retirada de la Unesco y amenaza el pacto nuclear con Irán. Obtenido de La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/internacional/20171013/432011044754/eeuu-trump-unesco-tratado-libre-comercio-acuerdo-nuclear-iran.html>

Redacción internacional. (27 de agosto de 2018). La llamada completa entre Peña Nieto Y Trump sobre el TCLAN. Obtenido de www.expansion.mx: <https://expansion.mx/economia/2018/08/27/la-llamada-completa-entre-pena-nieto-y-trump-sobre-el-tlcan>

Redacción Internacional. (8 de marzo de 2018). Firman 11 países el nuevo tratado de comercio transpacífico. Obtenido de www.dw.com: <https://www.dw.com/es/firman-11-pa%C3%ADses-el-nuevo-tratado-de-comercio-transpac%C3%ADfico/a-42898067>

Redacción telesur. (15 de mayo de 2017). Multilateralismo actual: Desafíos, crisis y esfuerzos. Obtenido de www.telesurtv.net: <https://www.telesurtv.net/news/Multilateralismo-actual-Desafios-crisis-y-esfuerzos-20170915-0057.html>

Valencia, A. (enero de 2017). El nuevo gobierno de Estados Unidos. Obtenido de <http://www.eje21.com.co/2017/01/el-nuevo-gobierno-de-estados-unidos/>.

Para citar el artículo indexado.

Benítez Pena, M., & Ruiz Ortiz, K. (2018). "El hegemonismo de la administración de Donald Trump: un golpe al multilateralismo". *ConcienciaDigital*, 1(4), 59-70.

<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i4.907>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.

