

1

Conciencia Digital

ISSN: 2600-5859

Revista Indexada (Evaluada por pares)

**CONCIENCIA DIGITAL SE PROYECTA
COMO UN MEDIO DE DIVULGACIÓN
MULTIDISCIPLINAR**



VOL. 1 NÚM. 1 (2018):

CONCIENCIA

REVISTA CONCIENCIA DIGITAL

La revista Conciencia Digital se presenta como un medio de divulgación científica, se publica en soporte electrónico trimestralmente, abarca temas de carácter multidisciplinar.

ISSN: 2600-5859 Versión Electrónica

Los aportes para la publicación están constituidos por:

Tipos de artículos científicos:

- **Estudios empíricos:** Auténticos, originales, que comprueban hipótesis, abordan vacíos del conocimiento.
- **Reseña o revisión:** evaluaciones críticas de estudios o investigaciones, análisis críticos, para aclarar un problema, sintetizar estudios, proponer soluciones.
- **Teóricos:** Literatura investigada, promueven avances de un teoría, analizan las teorías, comparan trabajos, confirma la validez y consistencia de investigaciones previas
- **Metodológico:** Presenta nuevos métodos, mejoran procedimientos, comparan métodos, detallan los procedimientos.
- **Estudio de casos:** Resultados finales de un estudio, resultados parciales de un estudio, campos de la salud, campos de la ciencia sociales.

EDITORIAL REVISTA CONCIENCIA DIGITAL

Efraín Velasteguí López¹



¹ **Efraín Velasteguí López:** Magister en Tecnología de la Información y Multimedia Educativa, Magister en Docencia y Currículo para la Educación Superior, Doctor (**PhD**) en Conciencia Pedagógicas por la Universidad de Matanza Camilo Cien Fuegos Cuba, cuenta con más de 60 publicaciones en revista indexadas en Latindex y Scopus, 21 ponencias a nivel nacional e internacional, 13 libros con ISBN, en multimedia educativa registrada en la cámara ecuatoriano del libro, una patente de la marca Conciencia Digital, Acreditación en la categorización de investigadores nacionales y extranjeros Registro REG-INV-18-02074, Director, editor de las revistas indexadas en Latindex Catalogo Conciencia digital, Visionario digital, Explorador digital y editorial Conciencia Digital registro editorial No 663. Cámara ecuatoriana del libro, Director de la Red de Investigación Ciencia Digital, emitido mediante Acuerdo Nro. SENESCYT-2018-040, con número de registro REG-RED-18-0063.

Contacto: Conciencia Digital, Jardín Ambateño, Ambato- Ecuador

Teléfono: 0998235485 – (032)-511262

Publicación:

w: www.concienciadigital.org

w: www.cienciadigitaleditorial.com

e: luisefrainvelastegui@concienciadigital.org

e: luisefrainvelastegui@hotmail.com

Director General

DrC. Efraín Velastegui López. PhD.

**“Investigar es ver lo que todo el mundo ha visto,
y pensar lo que nadie más ha pensado”.**

Albert Szent-Györgyi

PRÓLOGO

El desarrollo educativo en Ecuador, alcanza la vanguardia mundial, procurando mantenerse actualizada y formar parte activa del avance de la conciencia y la tecnología con la finalidad de que nuestro país alcance los estándares internacionales, ha llevado a quienes hacemos educación, a mejora y capacitarnos continuamente permitiendo ser conscientes de nuestra realidad social como demandante de un cambio en la educación ecuatoriana, de manera profunda, ir a las raíces, para así poder acceder a la transformación de nuestra ideología para convertirnos en forjadores de personalidades que puedan dar solución a los problemas actuales, con optimismo y creatividad de buscar un futuro mejor para nuestra educación; por ello, docentes y directivos tenemos el compromiso de realizar nuestra tarea con seriedad, respeto y en un contexto de profesionalización del proceso pedagógico

DrC. Efraín Velasteguí López. PhD.¹

EDITORIAL REVISTA CONCIENCIA DIGITAL

Vol. 1 Núm. 1. (2018): Conciencia

1	Fortalecimiento de los pueblos indígenas del Ecuador	6-11
	Pablo Homero Velasteguí López	
2	La sociedad y la inmigración ilegal	12-23
	Efraín Velasteguí López	
3	Sistema de información de mercado para el sector de agroalimentos de los mercados de la provincia de Tungurahua	24-33
	Yolanda Tatiana Carrasco Ruano	
4	La sostenibilidad como referencia para la gestión de los destinos turísticos	34-46
	Martha Omara Robert Beatón	
5	Plan de negocios de las ofertas de turismo en la Amazonia	47-56
	Yolanda Tatiana Carrasco Ruano	

Fortalecimiento de los pueblos indígenas del Ecuador



Strengthening of indigenous peoples of Ecuador

Pablo Homero Velasteguí López.¹

Recibido: 15-12-2017 / Revisado: 17-12-2017 / Aceptado: 21-12-2017 / Publicado: 04-01-2018

Resumen.

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i1.939>

Ecuador es una nación multiétnica y pluricultural. Su población sobrepasa los 14 millones de habitantes. De ella, más de 5 millones y medio viven en la Cordillera de los Andes Sierra. En la Costa del Pacífico la cifra se acerca a los 6 millones y medio. En la Selva Amazónica Amazonía hay más de 600 mil habitantes, y en Islas Galápagos cerca de 17 mil.

En sus tres regiones continentales conviven 14 nacionalidades indígenas con tradiciones diversas y su propia cosmovisión. Las nacionalidades indígenas amazónicas más conocidas son: Huairona, Achuar, Shuar, Cofán, Siona-Secoya, Shiwiar y Zápaló. Los tajeara, parientes de los huaorani, conforman otro pueblo de la zona pero éste fue declarado como “intangible” por el Estado, en respeto a su voluntad de vivir alejados de la civilización.

En la sierra, en los Cordillera de los Andes y en el austro, están los quichuas de la sierra con pueblos como los Otavalo, salasacas, cañarís y sargueros. En la parte norte se encuentra la comunidad de los awa. En la costa del Pacífico están los cachis, táchalas y huanca vilcas. En las ciudades y pueblos viven mestizos, blancos y afro ecuatorianos, aunque también se dan importantes migraciones del campo a la ciudad.

En el Ecuador hay diferentes pueblos indígenas que podemos conocerlo a fondo sus raíces y sus costumbres. Ya que su idioma es muy elemental para nosotros y saber o aprender de ellos su lengua kichwa y así conocerlos más.

Palabras claves: Pueblos y nacionalidades del Ecuador

¹ Ciencia digital, Ambato, Ecuador, luisefrainvelastegui@cienciadigital.org

Abstract.

Ecuador is a multiethnic and pluricultural nation. Its population exceeds 14 million inhabitants. From it, more than 5 million and a half live in the Andes Mountains. In the Pacific Coast the figure is close to 6 million and a half. In the Amazon Amazon Forest there are more than 600 thousand inhabitants, and in the Galapagos Islands about 17 thousand.

In its three continental regions, 14 indigenous nationalities coexist with diverse traditions and their own worldview. The best-known Amazonian nationalities are: Huairona, Achuar, Shuar, Cofán, Siona-Secoya, Shiwiar and Zápaló. The Tajeira, relatives of the Huaorani, make up another town in the area but it was declared as "intangible" by the State, in respect to their willingness to live away from civilization. In the mountains, in the Cordillera de los Andes and in the austro, there are the Quichuas of the mountains with towns such as the Otavalos, Salaacas, Cañarís and Sargueros. In the northern part is the community of the awa. On the Pacific coast are the cachis, táchalas and huanca vilcas. Mestizos, whites and Afro-Ecuadorians live in cities and towns, although there are also important migrations from the countryside to the city.

In Ecuador there are different indigenous peoples that we can know in depth their roots and customs. Since their language is very elementary for us and know or learn from them their Kichwa language and thus know them more.

Keywords: Peoples and nationalities of Ecuador

Introducción.

Explicar lo que denominamos conciencia étnica es difícil para quien, sintiéndose parte de su propio grupo, no ha tenido que identificarse con dos colectividades. Solamente con el ánimo de ilustrar, los ecuatorianos, en donde quiera que nos encontremos viviendo, disfrutamos los éxitos del país, el orgullo nos invade, nos sentimos más ecuatorianos cuando triunfamos como nación, y lo mismo le ocurre a cualquier persona perteneciente a una etnia propia porque también se sabe ecuatoriano, pero a la vez, y de igual manera, disfrutan y se llenan de orgullo con los éxitos de su grupo porque los enlaza una identidad con éste, viven y piensan en función de su colectividad y del país, y eso es parte de lo unitario en relación con su propia conciencia étnica.

Por otro lado, un acercamiento a lo pluricultural necesariamente nos lleva a plantearnos lo que es una cosmovisión. Cada persona tiene un enfoque de lo que le rodea, de las cosas, de la vida, de la justicia, del mundo etc., esta visión propia del cosmos trae siempre una carga cultural, las manifestaciones sociales, políticas, económicas, filosóficas de su colectivo. La

existencia de diversas etnias conlleva diversas cosmovisiones, es decir, varias culturas con orientaciones propias, diferentes unas de otras, lo cual enriquece una sociedad pues despierta nuevas formas de desarrollo. El Estado tiene la exigente labor de garantizar que la cosmovisión de las otras culturas, conocimientos, sabidurías, puedan compenetrarse pacíficamente en términos interculturales y de fortalecimiento de la identidad nacional.

El Art. 1 de la Constitución Política del Estado reconoce, como forma de la unidad nacional, el principio de respeto a la diversidad étnica y cultural y, en consecuencia, el trato igualitario para las diferentes culturas. Diversas manifestaciones de lo unitario presenta la normativa de la carta fundamental, por ejemplo al señalar que "La soberanía radica en el pueblo", o en su relación con la diversidad cuando indica "El Estado respeta o estimula el desarrollo de todas las lenguas de los ecuatorianos. El castellano es el idioma oficial. El quichua, el shuar y los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas" o al manifestar que son deberes primordiales del Estado "Fortalecer la unidad nacional en la diversidad". Una sociedad que reconoce la diversidad no debe privilegiar prácticas de una determinada cosmovisión, ni pretender que un grupo humano desista de sus tradiciones, costumbres y valores esenciales para su conservación como pueblos diferentes, pues de lo contrario se configuraría una forma de neocolonialismo, discriminación o segregación que el propio Estado lo rechaza según reza el numeral 6 del Art. 4 de la Constitución.

En el capítulo sobre derechos colectivos, la Constitución también nos da pautas de lo unitario y diverso, así, "Los pueblos indígenas, que se autodefinen como nacionalidades de raíces ancestrales, y los pueblos negros o afroecuatorianos, forman parte al Estado ecuatoriano, único e indivisible", lo que además anula las posiciones de algunos sectores que han limitado el tema a supuestos inexistentes como la división del país o la conformación de diversos estados n uno sólo. Otros preceptos del capítulo profundizan sobre los derechos colectivos que deben respetarse, y solamente mencionaremos algunos que tienen vinculación con las instituciones y autoridades de los pueblos indígenas, como mantener, desarrollar y fortalecer su identidad y tradiciones en lo espiritual, cultural, lingüístico, social, político y económico; conservar y desarrollar sus formas tradicionales de convivencia y organización social, de generación y ejercicio de la autoridad; lo cual no es sino reconocer que hay otras personas con sus propias formas de identidad, conciencia étnica y cultural.

Materiales y métodos

Modelo de gestión

- Recepción de materiales para la construcción de corrales al aire libre para las gallinas
- Construcción de corrales en las propiedades de los miembros de la asociación
- Recepción de curso de capacitación en crianza de gallinas criollas

- Recepción de gallinas
- Cuidado y crianza de gallinas, alimentación, limpieza
- Cosecho de gallinas ya listas para vender utilizando protocolos de sanidad
- Distribución de pollos criollos en lugares de venta
- Pago de miembros de asociación e inversión de fondos para nuevas gallinas

Presupuesto inicial estimado por un periodo de un año

La Asociación Comunitaria Inka Huasi pide el apoyo financiero por medio de un préstamo de US\$10.000,00 para facilitar el establecimiento del Proyecto de gallinas criollas (costos detallados en tabla abajo). El préstamo sería devuelto dentro de un periodo por ser confirmado al interés de 5.0%.

Tabla N 1 Presupuesto para el establecimiento del Proyecto de gallinas criollas

<i>Material</i>	<i>Precio por unidad</i>	<i>Numero unidades</i>	<i>Total</i>
Costos para establecer			
Rollo malla metálica	\$30,00	10	\$300,00
Tabla de madera	\$4,00	40	\$160,00
Plancha sin (techo)	\$8,00	20	\$160,00
Cartón de clavos, tornillos	\$55,00	1	\$55,00
Polluelo gallina criolla	\$15,00	50	\$750,00
Costos mantenimiento			
Alimentación gallina (balanceado)	\$20,00 (quintal)	72	\$1.440,00
Alimentación gallina (producto fresco)	\$35,00 (mensual)	12	\$460,00
Mano de obra	\$15,00 (diario 2 personas)	365	\$5.475,00
Transporte personal y producto	\$100 (mensual)	12	\$1.200,00
TOTAL			\$10.000,00

Fuente Elaboración propia

Resultados

El Ecuador tiene una gran riqueza cultural, llena de costumbres y tradiciones que se han mantenido en el transcurso del tiempo y que ahora nos permite conocer nuestro pasado para entender nuestro presente a su vez apreciarlo ya que solo se ama lo que se conoce. Y como por ejemplo de estas tablas de cómo organizar este proyecto nos damos cuenta de cómo manejar un negocio con las comunidades.

Análisis

En ese trabajo podemos ver de cómo nos habla de sus tradiciones y saberes y de cómo podemos formar un proyecto con los pueblos o comunidades de ahí mismo sabemos todo y la mayoría somos descendientes de los indígenas que habitan en el Ecuador.

Conclusiones

- Un grupo étnico o una etnia es una colectividad que se identifica a sí misma y que es identificada por los demás conforme a criterios étnicos, y que comparte un sentimiento común de identidad con otros miembros del grupo.
- En sus tres regiones continentales conviven 14 nacionalidades indígenas con tradiciones diversas y su propia cosmovisión. Las nacionalidades indígenas amazónicas más conocidas son: Huaorani, Achuar, Shuar, Cofán, Siona-Secoya, Shiwiari y Záparo. Los tagaeri, parientes de los huaorani, conforman otro pueblo de la zona pero éste fue declarado como “intangible” por el Estado, en respeto a su voluntad de vivir alejados de la civilización.
- En la sierra, en los Andes y en el austro, están los quichuas de la sierra con pueblos como los otavalos, salasacas, cañaris y saraguros. En la parte norte se encuentra la comunidad de los AWA. En la costa del Pacífico están los Chachis, Cayapas, Tsáchilas y Huancavilcas. En las ciudades y pueblos viven principalmente mestizos, blancos y afroecuatorianos, aunque también se dan importantes migraciones del campo a la ciudad, lo cual ha generado problemas como el crecimiento de los suburbios y barrios marginales, falta de viviendas, escuelas y colegios, desempleo y delincuencia, entre otros.

Referencias bibliográficas.

huasalata, c. (2014). fomenta el pueblo indígena. pelileo.

raimundo, l. r. (2013). grupos étnicos del Ecuador. Quito.

Para citar el artículo indexado.

Velasteguí López, P. (2018). Fortalecimiento de los pueblos indígenas del Ecuador. *ConcienciaDigital*, 1(1), 6-16. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i1.939>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



La sociedad y la inmigración ilegal



Society and illegal immigration.

Efraín Velasteguí López.¹

Recibido: 16-12-2017 / Revisado: 18-12-2017 / Aceptado: 21-12-2017 / Publicado: 04-01-2018

Resumen.

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i1.944>

Las migraciones ya no son lo que eran en el pasado, cuando el desarraigo, la nostalgia y el olvido eran algunas de las notas características de estos movimientos. Hoy la situación ha cambiado gracias a la mejora en la calidad y en la intensidad de las comunicaciones entre quienes se van y sus sociedades de origen. Tanto el drástico descenso en los precios de las llamadas telefónicas y los billetes aéreos (y su mayor frecuencia) como la explosión de Internet han revolucionado la vida de los inmigrantes. Sin embargo, esta mejora es sólo un aspecto en la vida cotidiana de quienes, por diversos motivos, se han visto obligados a dejar sus países. Ellos, y sus familias, aquí y allí, conocen un gran número de problemas, algunos de los cuales se exponen a continuación.

La globalización y sus cambios han permitido la mejora de las comunicaciones interpersonales entre los inmigrantes y sus sociedades de origen. De este modo, los vínculos entre las colonias de inmigrantes latinoamericanos y la sociedad que han dejado atrás, sus familias incluidas, se han hecho más intensos. Pese a las grandes distancias, y al valladar que supone el Océano Atlántico, hoy hay una mayor facilidad para escuchar la radio y ver la televisión de los países de origen, así como para leer la prensa diaria. Por si todo esto fuera poco, está claro que los inmigrantes son un gran mercado y allí donde hay abundante masa crítica comienza a desarrollarse una oferta comunicacional “latina” que refuerza la tendencia anterior. La suma de todas estas novedades permite que los lazos con la sociedad de origen sean muy estrechos, que las costumbres y las lenguas nativas sean más fáciles de mantener y que los incentivos para la integración sean menores que en el pasado. A esto se suma la importancia

¹ Ciencia digital, Ambato, Ecuador, luisefracinvelastegui@cienciadigital.org

creciente del llamado “comercio de la añoranza”, que permite a los inmigrantes acceder, sin demasiado esfuerzo, a sus bienes de consumo tradicionales, especialmente comidas y bebidas, pero también otros, como la prensa.

Palabras claves: Sociedad, Inmigración, Ilegal.

Abstract.

Migrations are no longer what they were in the past, when uprooting, nostalgia and forgetfulness were some of the characteristic features of these movements. Today the situation has changed thanks to the improvement in the quality and intensity of communications between those who leave and their societies of origin. Both the drastic fall in the prices of telephone calls and air tickets (and their greater frequency) and the explosion of the Internet have revolutionized the lives of immigrants. However, this improvement is only one aspect in the daily life of those who, for various reasons, have been forced to leave their countries. They, and their families, here and there, know a large number of problems, some of which are discussed below.

Globalization and its changes have allowed the improvement of interpersonal communications between immigrants and their societies of origin. In this way, the links between the colonies of Latin American immigrants and the society they have left behind, including their families, have become more intense. In spite of the great distances, and the fence that the Atlantic Ocean supposes, today there is a greater facility to listen to the radio and to watch the television of the countries of origin, as well as to read the daily press. As if all this were not enough, it is clear that immigrants are a big market and where there is abundant critical mass a "Latino" communication offer begins to develop, reinforcing the previous trend. The sum of all these developments allows the ties with the society of origin to be very close, that the customs and native languages are easier to maintain and that the incentives for integration are lower than in the past. This is compounded by the growing importance of the so-called "longing trade", which allows immigrants to access, without too much effort, their traditional consumer goods, especially food and beverages, but also others, such as the press.

Keywords: Society, Immigration, Illegal.

Introducción.

Según (immigrationunitedstates.org.20018). La inmigración ilegal continúa siendo un problema serio en los Estados Unidos, otros países alrededor del mundo también se están viendo afectados. Es posible ingresar a un país de manera ilegal o ingresar inicialmente de manera legal y luego violar las condiciones para su estadía. Algunos ejemplos incluyen a individuos que se quedaron por más tiempo del permitido en sus visas o violaron las

condiciones de su residencia permanente o permiso de refugiado. Existen algunos términos utilizados para referirse a estos individuos. La terminología incluye a ilegales, inmigrantes indocumentados, extranjeros indocumentados, inmigrantes no autorizados, inmigrantes ilegales, extranjeros ilegales, inmigrantes o trabajadores indocumentados. Algunos términos son percibidos con una connotación negativa como “criminal” o “invasores.” Sin importar el país de origen de los inmigrantes, lo que tienen en común es buscan una vida mejor. Algunos parten debido a las políticas y/o la situación económica en su país. Los países que tienden a escoger por lo general son más avanzados tecnológicamente, tienen mayores recursos y ofrecen más oportunidades. Sin embargo, algunos individuos salen por razones personales. Los hijos de inmigrantes ilegales nacidos en el país extranjero pueden obtener la ciudadanía automáticamente en países como Estados Unidos.

Criterio personal

Uno de los países más afectados son los Estados Unidos De Norte América ya que hoy en día llegan miles de personas ya sea por motivos de trabajo pueden llegar tanto legal como ilegalmente por las fronteras terrestres por los puertos marítimos y por aerolíneas clandestinas muchos de las personas que dejan su país de residencia para mejorar su calidad de vida durante el viaje pierden la vida son asesinados o simplemente desaparecen de la faz de la tierra provocando la destrucción de su familia ya que talvez quizás en esa persona invirtieron toda una gran recolecta de dinero y por su desaparición todo ese gasto se pierde en la nada dejando a ese grupo familiar sin un sustento y más inmune .

Datos estadísticos

Según (Torres, Amezquita, Rojas, 2008) La emigración internacional es un fenómeno que ha acompañado los cambios demográficos de la segunda mitad del siglo XX en el Ecuador: las series históricas de los censos en Estados Unidos dan cuenta de ecuatorianos residentes en ese país desde la década de los años treinta. Sin embargo, es a partir de los años 1960 que empiezan a conocerse flujos más importantes con destino a Venezuela, Estados Unidos y Canadá. Actualmente el Ecuador se ha convertido en el país de la Región Andina con el mayor porcentaje de emigración con respecto a su población.

Criterio personal

Se dice que la inmigración trae tanto cosas buenas para un país como cosas malas o si se puede decir tiene ventajas y desventajas.

Una de las ventajas es que se acelera un poco el avance de las empresas en modo legal se aumenta la producción y desventaja seria el bajo pago a aquellas personas nuevas y el despido de personal que ganaba más laborando legalmente.

El vertiginoso incremento de la salida de ecuatorianos se da a partir de 1999. El gráfico N.º 1 muestra claramente que la brecha entre salidas y entradas de ecuatorianos se ensancha a partir de ese año hasta el 2003, para luego volver a estrecharse a partir de 2004. El saldo migratorio de los últimos ocho años (1999 - 2007) es de 954,396, lo que significa que, según esta fuente, al menos un 7% de la población ecuatoriana se desplazó al exterior, o el equivalente al 14 % de la PEA (Población Económicamente Activa) del país, que según el INEC/ ENEMDU 2007 estaba compuesta por 6687788.

El año 2000 presenta el pico más alto de saldo migratorio con 175 000 personas que viajaron y no volvieron. Si bien existe un decrecimiento considerable a partir de 2004, un año después de la imposición de la visa a España y a los países del Tratado Schengen, el promedio de saldos migratorios del 2005 al 2007 siguen siendo el triple (63 000) de los existentes en décadas anteriores. Además, no deja de crecer el movimiento migratorio de los ecuatorianos. El número de entradas de ecuatorianos al país pasa de 344 052 en el 2000 a 752 684 en el 2007, es decir prácticamente se duplica, lo cual muestra un importante crecimiento de la movilidad de la población en general. Hay que señalar que en estos registros no constan las personas que salen por canales irregulares. Varios estudios de caso han mostrado que la vía marítima se ha convertido en un canal cada vez más frecuente para la emigración ecuatoriana a Estados Unidos 2018

Tabla N 1 La emigración internacional de ecuatorianos 1976 - 2007

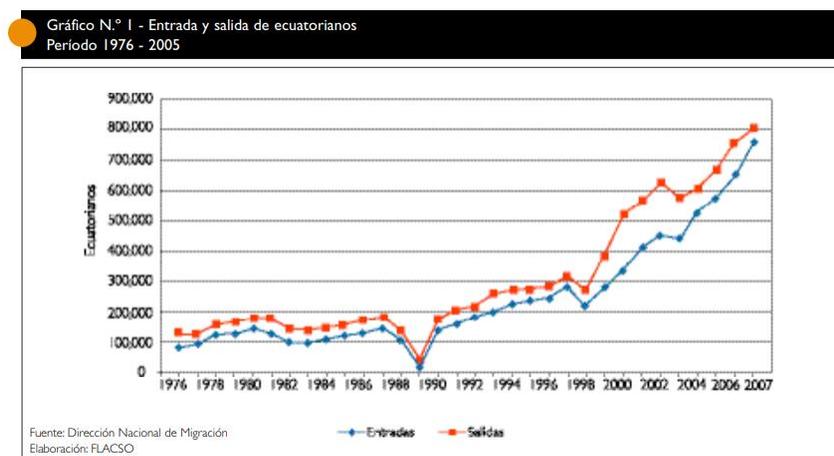
Cuadro N.º 1 La emigración internacional de ecuatorianos 1976-2007								
Período 1976 - 1983								
	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
Entradas	92,018	108,719	125,005	134,528	146,200	143,875	112,923	89,162
Salidas	117,392	130,421	147,861	155,530	160,600	153,730	119,480	100,710
Saldo Migratorio	25,374	21,702	22,856	21,002	14,400	9,855	6,557	11,548
Período 1984-1991								
	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Entradas	100,494	112,091	130,994	143,585	128,747	14,607	157,667	172,252
Salidas	115,262	134,249	152,989	160,525	155,836	17,228	181,206	198,132
Saldo Migratorio	14,768	22,158	21,995	16,940	27,089	26,210	23,539	25,880
Período 1992-1999								
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Entradas	190,370	204,709	232,346	237,366	244,756	289,692	234,260	294,547
Salidas	216,270	235,392	269,695	270,512	274,536	320,623	274,995	385,655
Saldo Migratorio	25,900	30,683	37,349	33,146	29,780	30,931	40,735	91,108
Período 2000-2007								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Entradas	344,052	423,737	461,396	456,295	536,779	598,722	656,309	752,684
Salidas	519,974	562,067	626,611	581,401	606,494	660,799	740,833	795,083
Saldo Migratorio	175,922	138,330	165,215	125,106	69,715	62,077	84,524	42,399
Fuente: Dirección Nacional de Migración Elaboración: FLACSO								

Fuente Estadísticas de Migraciones en el Ecuador

Análisis

Esta información, que será analizada en el siguiente acápite, es corroborada permanentemente con las noticias acerca de la intercepción de barcos principalmente en aguas centroamericanas y personas capturadas en tránsito sobre todo en México y Guatemala. El reciente estudio hecho por la Comisión Especial Interinstitucional de Estadísticas de Migraciones en el Ecuador (CEIEME 2008: 3), calculado sobre la base de proyecciones, señala que entre el 10,2% y el 10,8% de la población ecuatoriana se encontrarían residiendo en el exterior.

Figura N 1 LA entrada y salida de ecuatorianos 1976 – 2005



Fuente INEC / SISE, Censo de Población y Vivienda 2001

Análisis

Según (ecuadorencifras.gob.ec, 2018) La información del Censo de Población y Vivienda 2001 permite hacer un análisis a nivel regional, provincial y cantonal. Según esta fuente, entre 1996 y 2001 emigraron 377 908 personas del país, de las cuales el 50% salió de las provincias de Pichincha y Guayas. Por su parte, la zona sur de la sierra, Azuay, Cañar y Loja –lugares que históricamente han registrado población emigrante– representaban en el 2001, 21% del total nacional. Las provincias con menos emigrantes en términos absolutos son de la región amazónica. Respecto a las regiones, el 58% salió de la Sierra, el 4% de la Amazonía y el 38% de la Costa.

Tabla N 2 Emigración con relación al total de la población por provincia

Cuadro N.º 7 - Emigración con relación al total de la población por provincia

Provincia	Inmigrantes	Población	%Migra/Pobl.
Orellana	718	86.493	0,83
Carchi	1.323	152.939	0,86
Napo	832	79.139	1,05
Bolívar	1.942	169.370	1,14
Los Ríos	8.018	650.178	1,23
Galápagos	232	18.640	1,24
Esmeraldas	5.207	385.223	1,35
Manabí	16.174	1.186.025	1,36
Sucumbíos	1.812	128.995	1,4
Zonas no delimitadas	1.109	72.588	1,52
Cotopaxi	5.745	349.540	1,64
Pastaza	1.458	61.779	2,36
Guayas	89.344	3.309.034	2,7
Imbabura	9.919	344.044	2,88
Chimborazo	11.720	403.632	2,9
Tungurahua	14.588	441.034	3,3
Pichincha	99.279	2.388.817	4,15
El Oro	22.568	525.763	4,29
Morona Santiago	5.770	115.412	4,99
Zamora Chinchipe	4.271	76.601	5,57
Azuay	34.053	599.546	5,68
Loja	24.201	404.835	5,97
Cañar	17.625	206.981	8,51
Total País	377.908	12.156.608	3,1

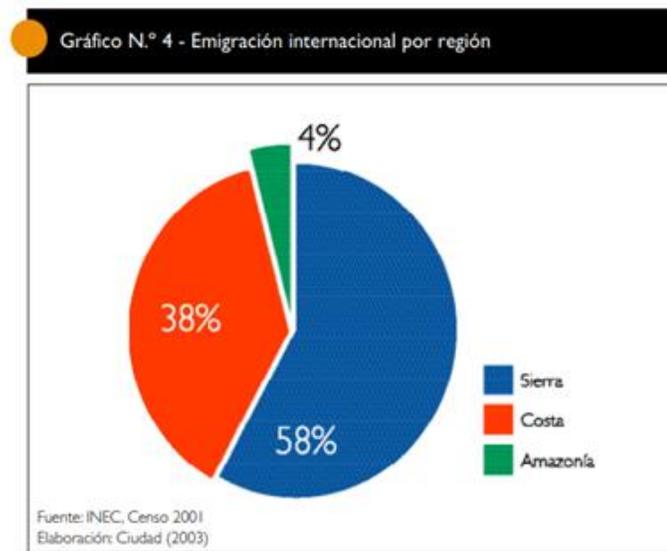
Fuente: INEC / SISE, Censo de Población y Vivienda 2001
Elaboración: Ramírez y Ramírez 2005

Fuente INEC / SISE, Censo de Población y Vivienda 2001

Análisis

Cabe recalcar que las provincias o ciudades es nuestro país con más acogidas de inmigrantes son las provincias de la Costa y Sierra en la región Amazónica tenemos un muy bajo índice de inmigración.

Figura N 2 Emigración internacional por región.



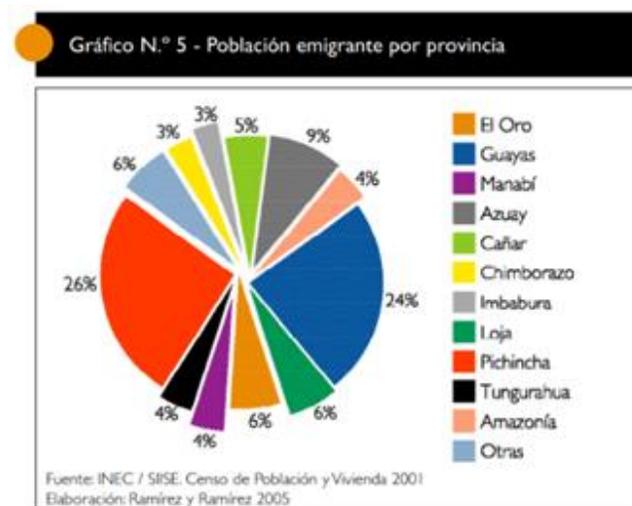
Fuente INEC Censo de Población y Vivienda 2001

Análisis

Las edades de las personas que deja o abandona su país de residencia para mejorar su calidad de vida son aproximadas de 30 a 40 años de edad.

Una edad joven que se siente con fuerzas y muchas ganas de superación

Figura N 3 Población emigrante por provincia.



Fuente INEC/SISE Censo de Población y Vivienda 2001

Análisis

Según (Ramírez y Ramírez, 2005). Con respecto a la edad de hombres y mujeres emigrantes, el porcentaje más alto (43%) corresponde a las personas entre 21 - 30 años, el 23% al grupo de edad comprendido entre 31 - 40 años y el 22,5% al rango entre 1 - 20 años. Podríamos decir que, entre la población joven, la migración alcanza un 59,5% del total que ha migrado en el ciclo 1996 - 2001.

Figura N 4 Entradas y salidas de ecuatorianos y extranjeros Año 2017

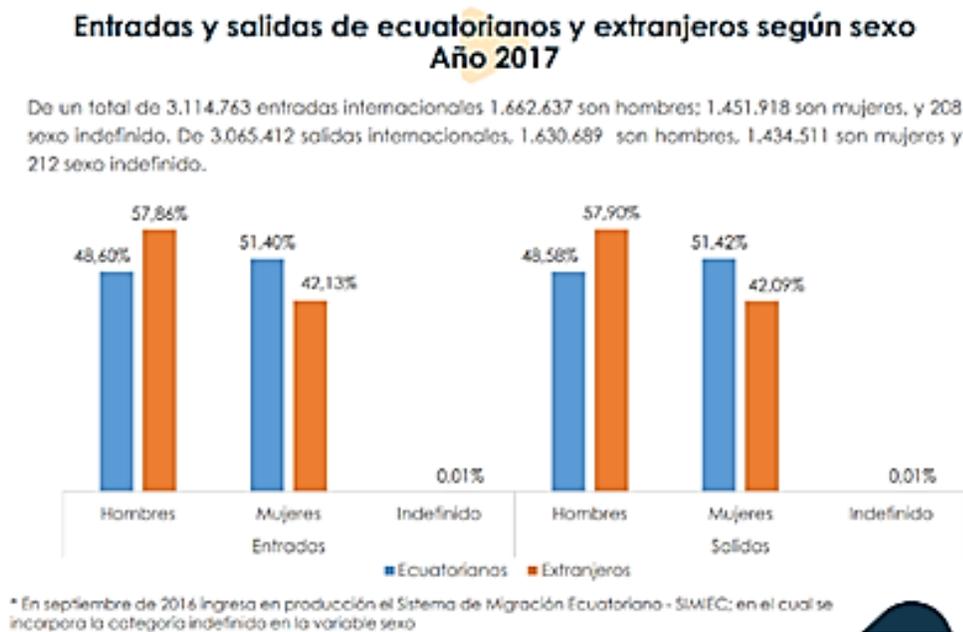


Fuente Instituto Nacional de Estadísticas del Ecuador.

Análisis

Según el INEC la situación actual de las personas que inmigran está en una nueva etapa ya que gracias a la corrupción que hay hoy en día en cada uno de los países del mundo obligan a que los habitantes de un determinado país tomen la decisión de abandonar su lugar de residencia dejando en ocasiones sus bienes y familias.

Figura N 5 Entradas y salidas de ecuatorianos y extranjeros según sexo Año 2017



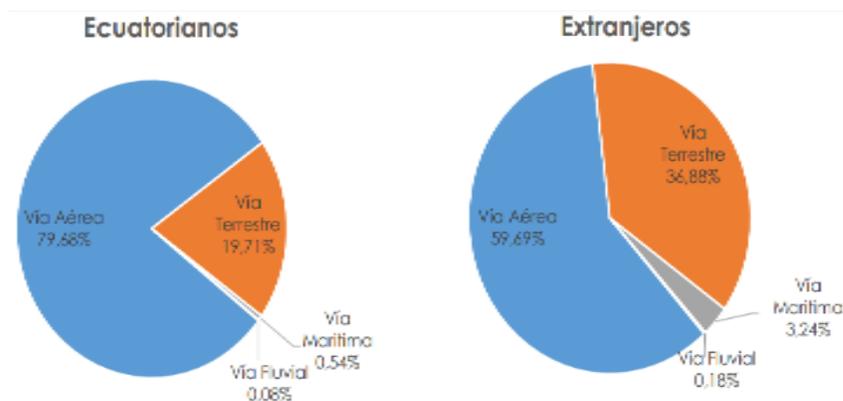
Fuente Instituto Nacional de Estadísticas del Ecuador

Análisis

El mundo actualmente se encuentra en una etapa de grandes cambios que van dejando grandes cicatrices a través de la historia y uno de estos cambios es la inmigración ilegal.

La inmigración ilegal se da por varios factores como por ejemplo la falta de empleo, la corrupción etc.

Figura N 6 Salidas de ecuatorianos y extranjeros según medio de transporte Año 2017



Fuente Instituto Nacional de Estadísticas del Ecuador

Análisis

La falta de empleo influye de manera que los ciudadanos no encuentran un trabajo estable en su país o su lugar de residencia el cual lo lleva a la desesperación y da lugar al pensamiento de abandonar su país.

Conclusiones

- Según lo comprendido en la consulta investigativa la inmigración ilegal se da gracias a problemas que existen dentro de un país como la falta de oportunidades de trabajo estudios la falta de alimentación la desigualdad social la pobreza y las ganas de superarse.
- En nuestro país existe un gran índice de inmigración, pero no se compara con la de algunos países vecinos como lo que está sucediendo con el país hermano de Venezuela en gran causa debido a la corrupción el país en el país hermano se ha dado un gran índice de inmigración un 70% de su población tuvo que abandonar aquel país por la caída de su moneda.
- El Ecuador se ve afectado de una manera directa y que un gran porcentaje de esa población de inmigrantes se han hospedado de forma ilegal en sus ciudades generando desempleo en la ciudadanía local ya que los inmigrantes trabajan por un precio más bajo que el trabajador local.
- Los países que más exporta inmigrantes ilegales a nuestro país en la actualidad es Venezuela seguido de Colombia y algunos peruanos lo cual afecta a nuestra economía.
- Otro de los grandes blancos del inmigrante ilegal es Estados Unidos De Norte América, ya que a nivel mundial es una potencia en la cual existirían o existen muchas más probabilidades de tener un trabajo los inmigrantes que más llegan a dicho país son de centro América y México.

Referencias bibliográficas.

Ecuador, B. C. (2006). Boletines trimestrales de la Balanza de pagos del Ecuador. Quito.

ecuadorencifras.gob.ec. (25 de 09 de 2018). INEC. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

immigrationunitedstates.org. (25 de 04 de 2018). Inmigracion ilegal en los Estados Unidos. immigrationunitedstates.org, pág. 1.

Jokisch, B. y. (2008). “Las transformaciones de la migración transnacional del Ecuador, 1993- 2003”. Quito: FLACSO.

Ramírez, F. (2003). La migración en el Ecuador (1997-2003) : De la impertinente crisis a la centralidad de las redes. Guayaquil: ALISEI.

Torres, A., Amezquita, A., & Rojas, S. (2008). Ecuador En Cifras. Quito: FLACSO.

Para citar el artículo indexado.

Velasteguí López, E. (2018). La sociedad y la inmigración ilegal. *ConcienciaDigital*, 1(2), 12-23. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i1.944>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



Sistema de información de mercado para el sector de agroalimentos de los mercados de la provincia de Tungurahua



Market information system for the agri-food sector of the markets of the province of Tungurahua

Yolanda Tatiana Carrasco Ruano.¹

Recibido: 16-12-2017 / Revisado: 18-12-2017 / Aceptado: 22-12-2017 / Publicado: 04-01-2018

Resumen.

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i1.945>

El ingreso de un bachiller a una universidad es un escalón más para seguir superándose, alcanzar sus sueños, metas o deseos para que en un futuro pueda tener una vida tranquila y prospera a lado de sus seres queridos, pero si esta meta se ve truncada porque la universidad está muy lejos y no cuenta con los recursos necesarios para aprovechar esa oportunidad. Es por eso que el objetivo de este trabajo es explorar si la migración interna que se da en nuestro país para poder ingresar a la educación superior por parte de los jóvenes bachilleres, puede ser representada como un factor de riesgo en los ámbitos sociales, económicos y de salud. Se diseñó una investigación deductiva, observacional y de comparación propia de todos los factores positivos y negativo que se reflejan en este problema social, en mi caso soy parte de este gran círculo problemático donde yo he tenido problemas tanto económicos como familiares para conllevar mis estudios superiores pero con la ayuda de personas que me aprecian he podido seguir estudiando y sé que muchos jóvenes con el mismo problema migratorio que yo han debido abandonar los estudios o recurren al consumo de estupefacientes por no saber cómo afrontar el no seguir estudiando o no contar con el apoyo de sus allegados y es ahí donde esta investigación tratara de juntar todos los factores que truncan a un estudiante a salir adelante, sobresalir y acabar su carrera universitaria.

Palabras claves: Migración, estudiantes, unir y Educación superior.

¹ Ciencia digital, Ambato, Ecuador, tcarrascor@yahoo.com

Abstract.

The entrance of a bachelor to a university is a step to continue to exceed, achieve their dreams, goals or desires so that in the future you can have a quiet life and prosper next to your loved ones, but if this goal is truncated because The university is very far away and does not have the necessary resources to take advantage of that opportunity. That is why the objective of this paper is to explore whether the internal migration that occurs in our country to enter higher education by young high school graduates, can be represented as a risk factor in the social, economic and of health. We designed a deductive, observational and comparison research of all the positive and negative factors that are reflected in this social problem, in my case I am part of this large problematic circle where I have had both economic and family problems to lead my higher education but with the help of people who appreciate me I have been able to continue studying and I know that many young people with the same migratory problem that I have had to abandon their studies or resort to the consumption of narcotics because they do not know how to deal with not studying or not having the support of their relatives and that is where this research will try to gather all the factors that truncate a student to succeed, excel and finish his university career.

Keywords: Migration, students, unite and Higher Education

Introducción.

Menciona que es el desplazamiento de uno o varios individuos que se desplazan de un punto o zona geográfica hacia otra, en muchos de los casos se da desde su origen natal a otro lugar donde podrá superarse y cambiar su economía, forma de vivir o estatus social.

Esta situación puede generar un sinnúmero de respuestas para que el o los individuos opten a ser esto por los motivos que los alienten a desafiar su destino. Mencionan que cuando se produce un carácter migratorio por parte de un ser vivo, es cuando se traslada de un lado hacia otro lado para generar una vida nueva. Migración es el desplazamiento de una o varias personas de su lugar que residen a otro por un tiempo determinado. Hay diferentes tipos de migraciones como temporales, permanentes y estacionales, también se le puede referir a la migración de datos web en informática. Tanto como en la migración animal que a lo largo del tiempo lo vienen haciendo diferentes tipos de especies de aves, mamíferos que pueden ser por los cambios climáticos, la pérdida de ecosistema de una zona o como el salmón solo por desovar donde nació, El concepto de migración se lo puede representar de varias maneras pero el más común es el traslado de un objeto, cosa o individuo de un lugar a otro por los motivos que se generen en su entorno lo cual le hace tomar la decisión de dejarlo y buscar un lugar mejor o más confortable el cual satisfaga su necesidad de poder, ambiciones, etc. (Duarte, 2010; Pérez & Gardey, 2008; Stark & E Bloom, 2011).

Llegando a la definición que migración es el desplazamiento de uno o varios individuos ya sea de la misma especie o diferente de un punto a otro, este puede ser de su lugar natal a otro que le pueda dar una mejor forma de vida. La migración se da de carácter temporal o definitivo y por los motivos que conlleve a que el individuo decida arriesgarse a ir y realizar su nueva vida en otro lugar donde no es oriundo, para que un individuo tome la decisión de migrar es porque el lugar donde vivía ya no le convenga, ya sea por factores personales, cambio de clima, pérdida de su hábitat o solo por conocer otro lugar y cambiar de ambiente. Mencionan que el significado de migración tiene diferentes definiciones y modos de ser usados pero el más significativo es el de una movilización de personas o animales de una zona geográfica determinada en el globo terráqueo a otra, pero en los últimos tiempos este término ha dado diferentes versiones del porque el ser humano ha optado por dejar su lugar de residencia para poder buscar un buen trabajo para el sustento de su hogar, es por eso que la mayoría de los individuos que migran son de los países pertenecientes al tercer mundo los cuales desean buscar una nueva vida y con mejores oportunidades. Migración en algunas especies animales se da por la falta de recursos en un lugar o por el cambio drástico del clima lo cual le empuja a dirigirse a otra zona donde pueda satisfacer sus necesidades, Los nuevos métodos de migración humana han abierto muchas formas de trasladarse ya sea legalmente o ilegalmente y para este segundo grupo (ilegales) el trabajo que desempeñara en el país o nación será con una remuneración mínima a la de un trabajador nativo pero será mayor a la que ganaba en su lugar natal.

Los estudiantes y en aspecto socio económico.

El término estudiante se refiere a un individuo que esté realizando alguna clase de estudios ya sea inicial, Media o superior en una institución, escuela, universidad o academia.

Estudiante se refiere al sinónimo de alumno que realiza un estudio concreto e independiente del curso que este cruzando, también se vincula con el aprendizaje y la búsqueda de nuevos conocimientos de un tema, materia que satisfaga su interés. (Ucha, 2012), Al estudiante se le competen actividades pedagógicas y didácticas como la lectura, la observación y el entendimiento, lo cual se refiere al aprendizaje que toda persona está expuesta a lo largo de toda su vida. Hay muchas clases de estudiantes como el estudiante oyente, el becado, entre otros. También existen diferentes niveles de estudios como fuimos mencionando anteriormente como por ejemplo son la educación primaria, la secundaria y la universidad la cual todas ellas rigen en una carrera en la aplicación a sus vidas laborales en la edad adulta, en cuanto el autor (Nacotha, 2018). Menciono que estudiante se refiere a una persona o animal que este dedicad al estudio buscando el conocimiento en un profesional como maestro o de libro, Hay diferentes tipos de estudiantes como es el caso delos estudiantes sustantivos que son aquellos que estudian o examinan de cualquier manera como un observador muy atento y sistemático. En la hora de estudiar no se ve etnia, color de piel, tamaño o edades quien desea aprender se lo considerara como estudiante, siendo que (Toleda, 2018), Define

que generalmente la terminología estudiante se la puede usar con su sinónimo de alumno la cual se refiere a un individuo que se encuentra siguiendo cualquier clase de estudios ya sea formales o informales dependiendo la etapa de su particularidad. Alumno proviene del latín “alumnus” que significa alimentar o persona que recibe enseñanza según la REA.

Tabla N 1 Detalle de la población

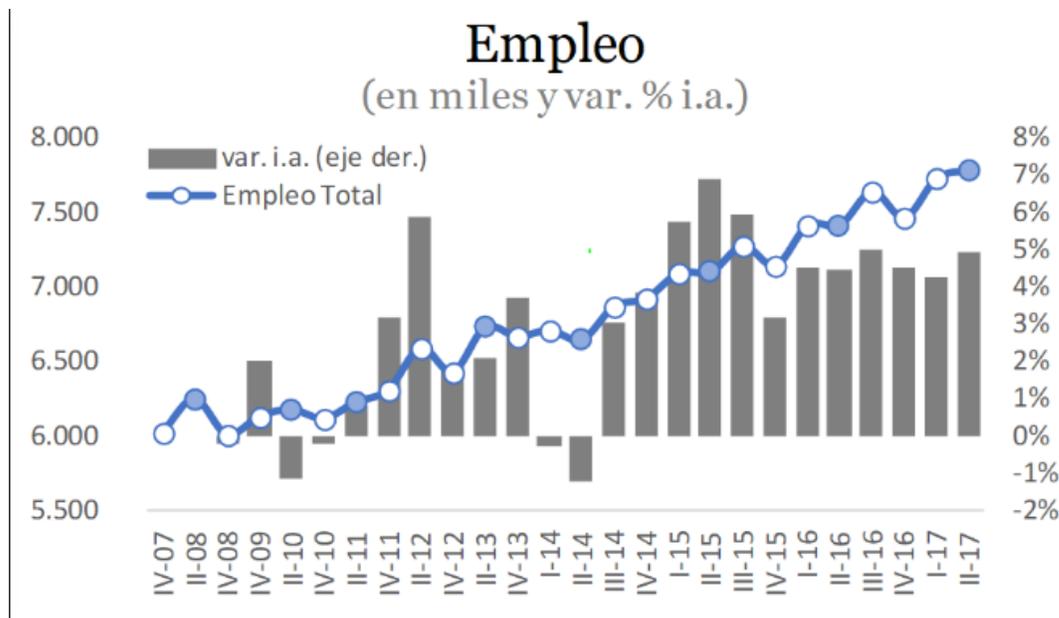
MERCADOS DE AMBATO CON SUS ADMINISTRADORES			
No.	Plaza o Mercado	Administrador	Teléfono
1.-	Plaza Primero de Mayo	Sr. Luis Ramón	2997800 Ext. 7895
2.-	Plaza Pachano	Sr. Luis Ramón	2997800 Ext. 7895
3.-	Plaza Sta. Clara	Sr. Geovanny Sánchez	2997800 Ext. 7895
4.-	Plaza Juan Cajas	Sr. Luis Valle	2997800 Ext. 7895
5.-	Cubículos Control Norte	Sr. Geovanny Sánchez	2997800 Ext. 7895
6.-	Cubículos Huachi el Belé	Sr. Geovanny Sánchez	2997800 Ext. 7895
7.-	C.C. Ferroviario	Sr. Darwin Bolaños	2997800 Ext. 7895
8.-	Mercado La Dolorosa	Tlgo. Edwin Fierro	2997800 Ext. 7895
9.-	Mercado Sur	Tlgo. Edwin Fierro	2997800 Ext. 7895
10.-	Mercado Urbina y Cubículos	Ing. Andrés Crespo	2997800 Ext. 8717
11.-	Mercado Central y C.C de las Flores	Ing. Javier Jácome	2997800 Ext. 8725
12.-	C.C. Artesanal	Ing. Miguel Ávila	2997800 Ext. 8722
13.-	Mercado Modelo	Lic. Pablo Sánchez	2997800 Ext. 8724
14.-	C.C. Popular Simón Bolívar	Ing. Fernando Arias	2997800 Ext. 8717
15.-	Mercado América	Ing. Ignacio Carrasco	408083
16.-	C.C. Colon	Lic. Franklin Argotti	2997800 Ext. 8723
TOTAL		17	PERSONAS

Fuente: (GAD municipalidad de Ambato, 2016)

Los tres autores refieren que la palabra estudiantes es mencionado para el individuo que realiza la acción de aprender, realizando estudios de carácter formal o informal, el estudiante debe pasar por diferentes etapas formativas comenzando desde el kínder, después la escuela de ahí la secundaria y finalizando con la educación superior o común mente mencionada la universidad, para el estudio el alumno puede usar diferentes medios como un profesor o

maestro, libros, las temáticas y la internet. El estudio le ayudara a fortalecer sus patrones de comportamiento social y cívico.

Figura N 1. Escala de empleos en el ecuador.



Resultados

En base a la realización de este proyecto de investigación, podemos observar que el número de empleos en el ecuador los últimos años ha ido incrementando gracias al apoyo de empresas extranjeras las cuales facilitan las fuentes de empleo, cabe recalcar que no la mayoría ha podido conseguir un empleo lo cual la pobreza y la mendicidad a nivel nacional no se puede perder, pero si mejorar su calidad de vida con la ayuda de las autoridades.

Análisis

En cuanto a los tres autores refieren que la palabra estudiantes es mencionado para el individuo que realiza la acción de aprender, realizando estudios de carácter formal o informal, el estudiante debe pasar por diferentes etapas formativas comenzando desde el kínder, después la escuela de ahí la secundaria y finalizando con la educación superior o comúnmente mencionada la universidad, para el estudio el alumno puede usar diferentes medios como un profesor o maestro, libros, las temáticas y la internet. El estudio le ayudara a fortalecer sus patrones de comportamiento social y cívico.

Tabla N 2. Sustento de empresas privadas y públicas.

Empresas	# Empresas	Porcentaje	Porcentaje empleos	Porcentaje desempleos
privadas	1925	89,75%	85,34%	78,95%
públicas	456	11,25%	14,66%	100,00%
Total	2381	100,00%	100,00%	

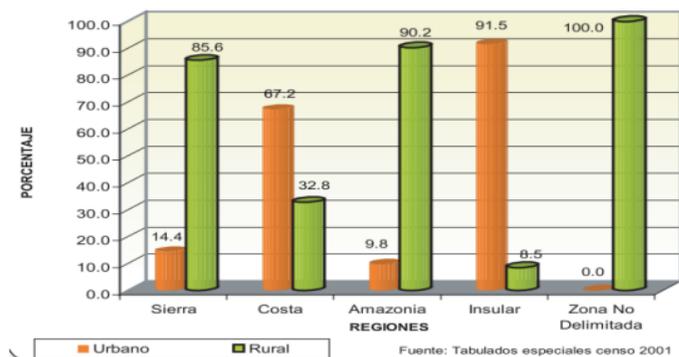
Fuente: Investigación de información de web.

Análisis:

Llegando a la conclusión los tres autores mencionan que la educación superior es la contemplación de último peldaño de todo el largo proceso de aprendizaje, la educación superior se refiere a estudiar dentro de una universidad en una carrera que el estudiante haya optado por seguir para su futura vida laboral. La duración de la educación superior depende de las políticas de cada país como en el caso de Ecuador, la duración de un ciclo de estudios en una universidad o instituto es de 6 meses y son 3 años lo mínimo para acabar la educación superior de ahí dependerá del universitario si quiere seguir superándose para mejorar más su estilo de vida. (Zevallos, Pastor, & Moscoso, 2016).

El joven estudiante que ya haya culminado la educación superior, opta por ingresar a la educación superior (Universidades o Institutos Tecnológicos) deban migrar o trasladarse desde su lugar de residencia, pueblo, parroquia o cantones a ciudades donde se encuentran los centros educativos de la formación superior, este tipo de migración estudiantil es considerado como un desequilibrio provincial de la calidad, la oferta educativa y el prestigio de cada universidad. En este trabajo se define al desplazamiento por unirse a la educación superior como un cambio de residencia que deben ser realizados por los estudiantes que deseen ingresar a la educación superior y más por los jóvenes que no residen cerca de las instituciones de educación superior, esta migración interna que deben cumplir algunos bachilleres tiene como consecuencia de un proceso psicosocial de adaptación de aquellos que llegan de un lugar, clima o cultura diferente a la del sector donde tuvo que trasladarse. (Barea, 2001)

Figura N 2. Nivel de migración estudiantil.



Fuente: Tabulados especiales censo 2016.

Es ahí donde al no contar con un ingreso continuo de dinero a su hogar el joven estudiante no puede culminar su educación y llegan a un punto de frustración optando por abandonar los estudios o mucho más grave como el consumo de estupefacientes, pero hay otros jóvenes que no desean truncar su educación optan por trabajar en tiempos libres donde muchas veces son explotados y mal remunerados, también el desgaste físico y psicológico que el joven universitario que estudia por sus propios medios debe afrontar solo por el hecho de ser un profesional. En cuanto al problema social es factible mencionar que el alto número de universitarios que deciden dejar los estudios optan por entrar en pandillas o se vuelven personas antisociales atracando y realizando actividades sujetas a fiscalización, en cuanto al problema psicológico es los trastornos emocionales que deben afrontar al dejar sus seres queridos también hay casos de bullying que deben afrontar jóvenes y más si son de nacionalidades indígenas hay un poco número que puede encajar perfectamente. (Salas-García et al., 2018)

Conclusiones

- El haber realizado los estudios pertinentes para solventar la factibilidad y viabilidad de este proyecto de investigación, se ha llegado a las siguientes conclusiones.
- En conclusión, podemos decir que la migración estudiantil afecta tanto social como económica mente a él y su familia, como en mi caso soy un joven universitario que le toco migrar para poder seguir una carrera universitaria y en mi punto de vista es duro estar solo sin nadie que te apoye, solo el hecho de estar separado de tu familia deseas abandonar los estudios pero las ganas de superación que me alientan a seguir, solo por eso no he tirado la toalla.

- Todo joven que le toca migrar debe afrontar dos factores, el primero es la nueva cultura o forma de vida que le toca adaptarse o integrarse a un nuevo círculo social y el segundo a no desviarse de su meta porque muchos jóvenes el hecho de estar solos a su vida la llenan de farras y vicios.
- La migración de estudiantes en el país es muy alta la tasa, la mayor parte de estudiantes que migran son de sectores rurales a las grandes ciudades donde se localizan los centros educativos superiores (universidades) solo en la Universidad técnica de Cotopaxi abarca casi en 33.5% de sus alumnos que tienen un carácter migratorio interno, yo que soy parte de esta prestigiosa institución, exactamente en la extensión que se encuentra en el cantón de La Maná he podido notar que hay un gran número de estudiantes que no pertenecen a los sectores aledaños al cantón.
- Es como en mi caso me fue asignado esta universidad por parte de la senecyt, muchos desean cambiar a un centro de educación superior cercano a su lugar natal pero los tramites son muy difíciles de realizarlos es por eso que muchos deben aguantar y acabar los estudios donde su cupo fue asignado.

Referencias bibliográficas.

- Chiroleu, A. (11 de January de 2011). Microsoft Academic. doi:10.1590/S1414-40772011000300008
- Duarte, G. (06 de 03 de 2010). Definición ABC. Recuperado el 23 de 10 de 2018, de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/social/migracion.php>
- Gardey, J. P. (2008). Definicion.de. Recuperado el 24 de 10 de 2018, de migracion: <https://definicion.de/migracion/>
- Navarro, J. (20 de 11 de 2015). Definicion ABC. Recuperado el 23 de 10 de 2018, de Definicion ABC: <https://www.definicionabc.com/general/educacion-superior.php>
- Nicuesa, M. (28 de 11 de 2015). Definicion ABC. Recuperado el 23 de 10 de 2018, de Definicion ABC: <https://www.definicionabc.com/social/unir.php>
- Ucha, F. (28 de 11 de 2012). Definicion ABC. Recuperado el 23 de 10 de 2018, de Definicion ABC: <https://www.definicionabc.com/general/estudiante.php>
- Pèrez, J., & Gardey, A. (2008). Concepto de migracion. Retrieved from <https://definicion.de/migracion/>

- Stark, O., & Bloom, D. (1911). The new economics of labor migration [Ebook] (2nd ed., pp. 173-178). Pittsburgh: Esther Duflo. Retrieved from <https://academic.microsoft.com/#/detail/1572874895>
- Nacotha, S. (2018). What does student mean?. Retrieved from <https://www.definitions.net/definition/student>
- oleda, G. (2018). ¿Alumno o estudiante? ¿Cuál es el término correcto?. Retrieved from <https://www.ui1.es/blog-ui1/universidad-isabel-i-alumno-estudiante-termino-correcto>
- España, S. (2018). Un puente desde el pasado (I): la creación de los gentilicios españoles y su vínculo con la Antigüedad. Retrieved from <https://www.ui1.es/blog-ui1/gentilicios-espanoles-vinculo-antiguedad-i-universidad-isabel-i>
- Español, D., Categorías, &., & u, L. (2018). Què significa Unir?. Retrieved from <https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/unir.php#3>
- Definista, E., & Miranda, E. (2018). Educación Superior. Retrieved from <https://conceptodefinicion.de/educacion-superior/>
- Salas-García, B., De-San-Jorge-Cárdenas, X., Beverido-Sustaeta, P., Carmona-Avenidaño, Y., Salas-García, B., & De-San-Jorge-Cárdenas, X. et al. (2018). La migración interna en estudiantes universitarios. ¿Un riesgo para el consumo de drogas?. Retrieved from http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78582016000100023
- Barea, E. M. (01 de 08 de 2001). Scripta Nova. . Recuperado el 29 de 10 de 2018, de ETAPAS DE UN PROCESO MIGRATORIO ESTUDIANTIL: MARROQUÍES EN LA UNIVERSIDAD DE GRANADA: <http://www.ub.edu/geocrit/sn-94-51.htm>

Para citar el artículo indexado.

Carrasco Ruano, Y. (2018). Sistema de información de mercado para el sector de agroalimentos de los mercados de la provincia de Tungurahua. ConcienciaDigital, 1(3), 24-33. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i1.945>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



La sostenibilidad como referencia para la gestión de los destinos turísticos



Sustainability as a reference for the management of tourist destinations.

Msc. Martha Omara Robert Beatón.¹

Recibido: 17-12-2017 / Revisado: 18-12-2017 / Aceptado: 24-12-2017 / Publicado: 04-01-2018

Resumen.

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i1.852>

El presente trabajo tiene como objetivo determinar las herramientas, métodos y/o modelos que permitan evaluar la sostenibilidad en un destino turístico, tomando como base las que refiere la literatura científica consultada y a partir de parámetros definidos en investigaciones precedentes sobre el estudio de la sostenibilidad. Utilizando fundamentalmente los métodos de síntesis de la bibliografía sobre el tema objeto de estudio y el análisis comparativo. Los resultados de este análisis demostraron que las herramientas modelos y métodos no permiten evaluar la sostenibilidad desde un enfoque interdimensional, intradimensional y multidimensional que integre las dinámicas complejas que concurren en la gestión de un destino turístico, sentando las bases para realizar investigaciones desde otras áreas del conocimiento en la búsqueda de instrumentos dirigidos a reconocer y a comprender la visión holística de la sostenibilidad en los destinos turísticos.

Palabras claves: sostenibilidad, evaluación sostenibilidad, destinos turísticos.

Abstract.

The present work has as objective to determine the tools, methods and / or models that allow to evaluate the sustainability in a tourist destination, taking as a base those referred by the scientific literature consulted and from parameters defined in previous research on the study of sustainability. Using fundamentally the synthesis methods of the bibliography on the subject matter of the study and the comparative analysis. The

¹ Universidad de La Habana. Cuba. morobert@gmail.com

results of this analysis showed that the models and methods tools do not allow to evaluate the sustainability from an interdimentional, intradimentional and multidimensional approach that integrates the complex dynamics that concur in the management of a tourist destination, setting the bases to carry out investigations from other areas of the knowledge in the search for instruments aimed at recognizing and understanding the holistic vision of sustainability in tourist destinations.

Keywords: sustainability, sustainability evaluation, tourist destinations.

Introducción.

Después de la conferencia de Río de 1992, se debate de qué forma el turismo debe desempeñar un papel dentro del de desarrollo sostenible. En 1995 se elabora la Carta de Lanzarote, en el marco de la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible y en 1996 la Agenda 21 para la industria de viajes y turismo. En años posteriores se ha ido profundizando tanto en los diferentes ámbitos de la sostenibilidad aplicada el turismo como en los distintos niveles de actuación por los diferentes agentes. Alcanzando en el 2015 una agenda de desarrollo sostenible universal y transformadora, donde se ponen de manifiesto la experiencia de la comunidad internacional en materia de desarrollo de los últimos 20 años y se definen 17 objetivos (hasta el 2030) concretos y concisos en la búsqueda de un cambio de paradigma para las personas y el planeta; de ellos 5 responden específicamente a la actividad turística con el fin de mitigar las consecuencias de los modelos de desarrollo establecidos; declarando el 2017, “Año Internacional del Turismo Sostenible” [1].

Los estudios más recientes sobre sostenibilidad en el mundo han tratado la creación de herramientas para medir y/o evaluar varios aspectos de la sostenibilidad en el turismo [2;3;4]. La Organización Mundial del Turismo (OMT) (1998, 2005, 2007) ha emitido varias guías para la evaluación del desarrollo sostenible en este sector. En el año 2005 esta organización emitió una guía práctica (lista de indicadores) para contribuir a erradicar problemas con respecto a la gestión del desarrollo sostenible en destinos turísticos. [5;6;7].

En Cuba la mayoría de los estudios sobre sostenibilidad turística de destinos han sido realizados a partir de la determinación y evaluación de indicadores divididos de acuerdo a las dimensiones de la sostenibilidad. Esto ha estado determinado por la elaboración de la propuesta de indicadores de sostenibilidad para el turismo en Cuba, documento elaborado de conjunto entre el Ministerio de Turismo (MINTUR) y el Ministerio de Ciencia Tecnología y

Medio Ambiente (CITMA) cubanos en el año 2003, el cual, aunque todavía insuficiente, ha constituido pauta para el desarrollo de las investigaciones más recientes con respecto a este tema en el país.

Entre esas investigaciones se encuentran las realizadas por Blanco (2016) para el destino Cuba, Delis y Echarri (2015) en el Centro Histórico de La Habana, sobre varios destinos de naturaleza cubanos. Estos estudios, aunque han coincidido en el método o herramienta a utilizar, difieren, al igual que los estudios internacionales sobre este tema, en cuanto al enfoque aplicado, así como en el proceso de determinación de los indicadores y, por supuesto, en los indicadores determinados para cada caso. [8;9].

Ante la multiplicidad de enfoques, modelos y herramientas, así como las diferencias entre las investigaciones realizadas siguiendo los mismos métodos para evaluar la sostenibilidad del desarrollo de los destinos turísticos, se hace necesario establecer una base uniforme para definir niveles de sostenibilidad y al mismo tiempo permita establecer comparaciones espaciales y temporales entre diferentes destinos turísticos, por lo que se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué herramienta, métodos y/o modelos permiten evaluar la sostenibilidad en un destino turístico?

De acuerdo al problema científico anterior se plantea entonces como objetivo de la presente investigación: Determinar herramienta, métodos y/o modelos que permitan evaluar la sostenibilidad en un destino turístico.

La investigación que se propone intenta una visión mucho más abarcadora que permita determinar las herramientas métodos y/o modelos que pueden ser utilizadas para evaluar la sostenibilidad de los destinos turísticos desde un enfoque interdimensional, intradimensional y multidimensional que integre las dinámicas complejas que en él se producen.

Método

La investigación es de tipo descriptiva, pues como su tipología lo indica en el desarrollo del estudio científico se describe lo más preciso posible el fenómeno que se investiga [10]. Se determina el comportamiento de las herramientas métodos y modelos para evaluar la

sostenibilidad que reconoce la literatura científica consultada. El proceso metodológico se desarrolló en 3 etapas, las cuales se caracterizan a continuación:

Etapa preparatoria: el completamiento de las bases teóricas se basó en el análisis bibliográfico como método empírico, que permitió la identificación y consulta de fuentes de información necesarias que permitieron extraer y recopilar datos esenciales para la conformación de la investigación. Los principales tópicos de consulta desde la bibliografía especializada en los temas de sostenibilidad, y de gestión de los destinos. La utilización de este método permitió reconocer las prácticas más generalizadas de herramientas modelos y métodos para evaluar la sostenibilidad en destinos turísticos.

Etapa trabajo de mesa: como principal técnica de recopilación de información en esta etapa partió de una amplia revisión bibliográfica especializada sobre el tema como se refiere en la etapa anterior, que permitió realizar una comparación de herramientas modelos y métodos que reconoce la literatura científica como los más utilizados, siguiendo los parámetros de comparación declarados por Torres (2016): Enfoque Integrado, determinación de equilibrio, establece relaciones complejas entre elementos o variable, compara resultado con objetivos de sostenibilidad, establece áreas de mejora, determina estado de sostenibilidad general y analiza la tendencia. Se analizó el comportamiento por cada parámetro desde un análisis matemático expresando en porcentos la cantidad de parámetros para cada herramienta, modelo y método.[11].

En un segundo momento de esta etapa se realiza un repaso, a los indicadores por ser la herramienta que ha demostrado una mayor utilización en la evaluación de la sostenibilidad de los destinos para ellos se tomaron las propuesta que reconoce la literatura científica tanto internacional y nacional como las más extendidas y generalizadas Asociación de Estados del Caribe (AEC) por su nombre en español (1999), el Ministerio de Turismo de Cuba(MINTUR)de conjunto con el Ministerio de Tecnología y Medio Ambiente(CITMA)(2003),la Organización Mundial del Turismo(OMT)(2005) la Unión Europea,(2016).[12;13;14;15].

Etapa final: se organizó y procesó la información obtenida, lo cual condujo al análisis de resultados, el cual responde al objetivo general planteado en la investigación enfocado sobre la base de determinar herramienta, modelo y método que permitan evaluar la sostenibilidad de un destino turístico.

Resultados

Por la complejidad que implica la evaluación de la sostenibilidad en los destinos turístico se hace necesario un análisis de herramientas, modelos y métodos. Siguiendo los parámetros declarados por Torres (2016) [11], puede concluirse que:

- Solamente los sistemas de indicadores (herramientas) son los que permiten comparar los resultados obtenidos con los objetivos de la sostenibilidad no comportándose de la misma manera los (métodos) lo logran desde: el índices de sostenibilidad e indicadores compuestos y en el caso de los (modelos) exhiben un mejor comportamiento: análisis de la huella ecológica, AMOEBA, panel de la sostenibilidad, barómetro de la sostenibilidad.
- Las herramientas y métodos permiten realizar enfoque integrado, no así los modelos, sin embargo, de manera general (las herramientas, métodos y modelos) no determinan estado de equilibrio, ni estado de sostenibilidad general.
- Mayoritariamente (las herramientas, métodos y modelos) no permiten establecer relaciones complejas entre elementos o variables a excepción de razonamiento cualitativo (herramienta), análisis emergético (modelo) sistema-entorno y sistemas de cuentas medioambientales y económicas (métodos).
- De modo general no permiten análisis de tendencia sin embargo en todos los casos se establecen áreas de mejora, que permiten una retroalimentación en la búsqueda de un buen desempeño, de buenas prácticas en función de los objetivos del destino.

En relación con lo que se ha discutido acerca de las herramientas, modelos y métodos, a modo de resumen se muestra una tabla de su comportamiento por parámetros.

Tabla N 1 Comportamiento de los parámetros en función de las herramientas, métodos y modelos.

	Enfoque Integrado	Determinación de Equilibrio	Establece relaciones complejas entre elementos o variable	Compara resultado con objetivos de sostenibilidad	Establece áreas de mejora	Determina estado de sostenibilidad general	Analiza la tendencia	Total
Herramientas	100%	25%	25%	25%	100%	75%	25%	4
Métodos	100%	33,3%	33,3%	66,6%	100%	100%	33,3%	3
Modelos	33,3%	8,3%	16,6%	33,3%	100%	8,3%	16,6%	12

Fuente: Elaboración propia

Resumen del análisis comparado de las propuestas de indicadores

Análisis de la propuesta de indicadores planteada por la Asociación de Estados del Caribe (AEC), 1999.

La Asociación de Estados del Caribe propone un conjunto de indicadores para armonizar los criterios de categorización para la inclusión de esos destinos en la Zona de Turismo Sostenible del Caribe, los cuales fueron identificados y concertados a través de los trabajos del Grupo de Expertos en Indicadores de Sostenibilidad del Comité Especial de Turismo Sostenible de la AEC.

La propuesta presenta 14 indicadores con una mayor concentración de los mismos en la dimensión ambiental (ocho), sociocultural (cuatro) y económica (dos).

Análisis de la propuesta de indicadores planteada por el Ministerio de Turismo de Cuba (MINTUR) en conjunto con el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente de Cuba (CITMA), 2003.

La propuesta de indicadores para el destino Cuba, la cual abarca todos los indicadores de sostenibilidad turística de la (AEC), los criterios de selección estuvieron basados en las características del área, así como los intereses de los gestores y los decisores (por lo que exceptúa el de prostitución infantil ya que no responde a las problemáticas de Cuba) e incorpora otros 16 que resultan de importancia para el logro de los objetivos y metas del desarrollo turístico.

Esta selección comprende un total de 29 indicadores, es muy general y poco específica para los destinos turísticos cubanos. En ellos, hay una mayor presencia de la dimensión ambiental (17 indicadores representando el 61% del total) con respecto a la económica (9 indicadores 22.5%) y la sociocultural (8 indicadores 16.5%).

Análisis de la propuesta planteada en la Guía Práctica de Indicadores de Desarrollo Sostenible para los Destinos Turísticos de la OMT (2005).

Esta propuesta ofrece elementos y referencias para elaborar indicadores que contribuyan a atenuar los problemas o dificultades en materia de política y gestión que puedan encontrarse

en los diferentes destinos, por lo que no constituye una fórmula de indicadores, sino que está encaminada a generar ideas que promuevan propuestas.

En total se examinan 13 cuestiones generales que abarcan en su conjunto 42 comunes específicas, que a vez su vez responden a 231 componentes y a una propuesta de 750 indicadores. El análisis permitió conocer además que predominan las cuestiones e indicadores pertenecientes a la dimensión sociocultural por encima de la ambiental y la económica, destacándose como elemento notorio que la cuestión seis (Aprovechamiento de los beneficios económicos del turismo) es la que presenta el mayor número de cuestiones específicas (siete), de componentes (34) y de indicadores (153).

Esta guía presenta además una selección de las cuestiones básicas (12) e indicadores básicos (29) De las cuestiones básicas predominan las que responden a la dimensión ambiental con un total de seis, para 14 indicadores, lo que representa el 50% del total.

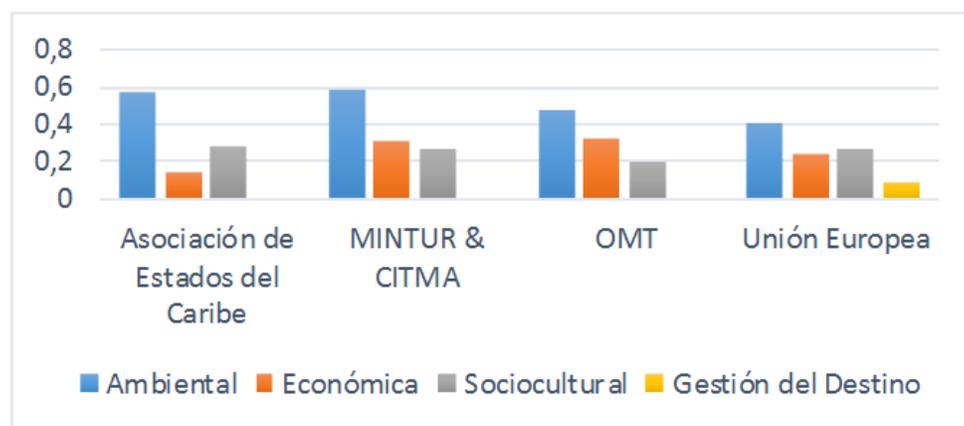
Propuesta de indicadores de sostenibilidad planteada por la Unión Europea, 2016.

El Sistema de Indicadores del turismo europeo (ETIS), por sus siglas en inglés pretende ayudar a los destinos a monitorear y medir el desarrollo del turismo sostenible.

El mismo propone un total de 37 indicadores divididos en cuatro categorías: gestión del destino (tres indicadores), valor económico (nueve indicadores), impacto social y cultural (10 indicadores) e impacto ambiental (15 indicadores).

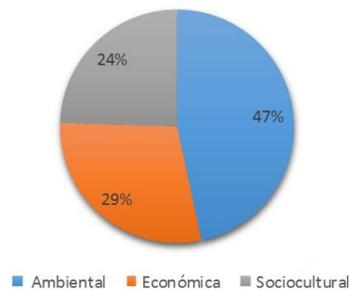
Para una mejor comprensión de los resultados se muestran los gráficos 1y2 que resumen el comportamiento general de las propuestas analizadas.

Gráfico N 1: Comportamiento por dimensiones por cada propuesta.



Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico N 2: Comparación porcentual entre dimensiones.



Fuente: Elaboración Propia.

Entre los últimos estudios que se realizan en Cuba en la búsqueda de herramientas para evaluar la sostenibilidad de los destinos hay que destacar los desarrollados desde la Facultad de Turismo de conjunto con el MINTUR la cual plantea como parte de sus resultados que los indicadores son la herramienta más utilizada en el presente y probablemente lo seguirán siendo en el futuro preferiblemente en combinación con otro instrumento, al mismo tiempo asevera que las propuestas nacen de fuentes gubernamentales y Blanco (2016) que se centra específicamente en lograr una propuesta de indicadores para evaluar la sostenibilidad del turismo del destino Cuba a partir de la disponibilidad de datos desde fuentes oficiales de acceso público. [8;11].

El estudio partió del análisis de la propuesta realizada por CITMA-MINTUR (2003) y la OMT (2005) contrastando las coincidencias de indicadores con la información que se dispone en la ONEI como única fuente gubernamental de acceso público en Cuba permitiendo arribar a una nueva propuesta de indicadores para evaluar el destino Cuba presentando las siguientes características [6;13]:

- La propuesta tiene un total de 22 indicadores, 11 perteneciendo a la dimensión económica, cuatro a la dimensión ambiental y siete a la social, reflejando un desequilibrio entre las dimensiones de la sostenibilidad.
- No existen una continuidad en las series de datos.

- Cuando se refiere al nivel territorial que comprende el indicador y este es provincial o municipal, solamente se recogen los datos referidos a la provincia de La Habana y a sus municipios.

Discusión

De modo general las herramientas, métodos y modelos no responden al análisis de la sostenibilidad de un destino según los parámetros seleccionados, respondiendo solo al 100% en el caso de establecer áreas de mejora, lo que denota las limitaciones de los mismos y los vacíos que quedan para evaluar la sostenibilidad de un destino, partiendo de que coexisten dos grandes complejidades el de llevar a la práctica el concepto de la sostenibilidad y el de la gestión de un destino con todos los procesos que en él se producen. Aunque es significativo este comportamiento positivo de todos en responder a establecer áreas de mejora si se tiene en cuenta que permiten una retroalimentación en la búsqueda de un buen desempeño y de aplicar buenas prácticas en función de los objetivos del destino.

Siguiendo una misma lógica de discusión la primera propuesta de indicadores (AEC) presenta un desequilibrio marcado entre las dimensiones, lo que limita la relación específica causa/efecto entre el turismo y las diferentes dimensiones de la sostenibilidad.

La propuesta de Cuba aunque más condensada denota la falta de equilibrio entre las dimensiones, no es capaz de medir el nivel de la sostenibilidad del turismo en los diferentes destinos del país y no permite una comparación entre destinos y en el tiempo, dificultando monitorear el comportamiento de la actividad turística determinado fundamentalmente por la falta de información.

La OMT por su parte desde su propuesta tiene un enfoque más abarcador en tanto asume un mayor número de cuestiones a evaluar en las diferentes dimensiones, facilitando su adecuación a diferentes tipos de espacios turísticos y recomendando un conjunto mínimo para realizar la descripción del estado de un destino, aunque no permite realizar análisis más complejos, si logra comparar comportamientos entre ellos; pero evidenciando desequilibrio a la hora de evaluar las relaciones inter e intradimensionales de la sostenibilidad en un destino turístico.

La Unión Europea limita el análisis holístico del destino con la selección de tres indicadores dentro de la categoría gestión del destino, ¿cabría preguntarse el resto no responden a la gestión del destino? Los mismos son seleccionados para ser parte integrante de los procesos

de planificación, gestión y monitoreo, se debe partir del criterio de que entre ellos se producen relaciones intradimensionales tratándose de interacciones y de enfoques transectoriales, transdisciplinarios y transversales.

La propuesta más reciente de indicadores para el destino Cuba, aun cuando su comportamiento difiere del que evidenciaron el resto de las propuesta analizadas, donde la dimensión ambiental era la que ocupaba el mayor número de indicadores, en este caso ocupado por la dimensión económica, de igual manera en general el comportamiento es el mismo por el desequilibrio entre las dimensiones que evalúan la sostenibilidad y la incapacidad de responder al enfoque que la misma exige.

Otros elementos que deben tenerse en cuenta para seleccionar indicadores es que la sostenibilidad del destino puede estar condicionada por la percepción de quienes construyen los indicadores lo que puede traer aparejada subjetividad, impactos que pueden quedar solapados, así como una visión unidimensional. La evaluación del desarrollo sostenible no puede significar solo cuidar ecosistemas y recursos, sino promover el desarrollo equilibrado de los componentes medioambientales, socioculturales y económicos.

Conclusiones

- Se pudo determinar de manera general que las prácticas más generalizadas (herramientas, modelos y métodos) para evaluar la sostenibilidad aun no logran el enfoque multidimensional de las dinámicas complejas que concurren en un destino, lo que evidencia la necesidad de realizar investigaciones en la búsqueda de nuevos instrumento desde otras áreas del conocimiento dirigidos a reconocer y a comprender la visión holística de la sostenibilidad en los destinos turísticos y que al mismo tiempo disminuyan el carácter subjetivo de las variables que integran las dimensiones de la sostenibilidad.
- Si bien el estudio demuestra que los indicadores son la herramienta más utilizada hasta hoy para evaluar la sostenibilidad de los destinos, el análisis comparativo de las propuestas reconoce las limitaciones que presentan, demostrando la falta de equilibrio entre las dimensiones, impidiendo determinar niveles de sostenibilidad en los destinos turísticos así como comparar comportamientos espaciales y temporales.

Referencias bibliográficas.

- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. Nuestro Futuro Común o Informe Brutland. 1987. Disponible en: <http://www.tij.uia.mx/elbordo/vol05/>. (consulta: octubre del 2017).
- FILIMONAU, V., DICKINSON, J. and ROBBINS, D., The carbon impact of short-haul tourism: a case study of UK travel to Southern France using life cycle analysis. *Journal of Cleaner Production*, 2014. 64, pp.628–638
- PÉREZ ALBERT, Y, NEL·LOENDREU, M., Propuesta de indicadores para evaluar la sostenibilidad de la actividad turística. El caso del Valle de Viñales (Cuba. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 2013. 33(1), pp.193–210
- BLANCAS, F. J. et al. (2010): “El indicador sintético DCP como instrumento de medición de la sostenibilidad turística” XVII Jornadas ASEPUMA – V Encuentro Internacional. Vol. Actas_17 Issue 1.
- OMT: “Desarrollo Turístico Sostenible: Guía para Administraciones Locales” Madrid, España. 1998
- OMT “Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica” Madrid. España. 2005.ISBN 92-844-0838-5
- OMT (“A Practical Guide to Tourism Destination Management” Madrid, España. 2007
- BLANCO RÍOS, ADOLFO ARMANDO. Propuesta de indicadores para evaluar la sustentabilidad turística del destino Cuba. Trabajo de Diploma. Universidad de la Habana. Facultad de Turismo. La Habana. Cuba. 2016
- ECHARRI Chávez, Maité, DELIS, C.D, “Evaluación de indicadores de sostenibilidad turística para el Centro Histórico de La Habana en el período 2010-2014” Tesis en opción al título de Máster en Gestión Turística. Facultad de Turismo, Universidad de La Habana. 2015.
- PERELLÓ RODRÍGUEZ, José Luis. “La edición y publicación de los resultados de la investigación” Clase Metodológica Instructiva. Facultad de Turismo. Universidad de La Habana. 2014.
- TORRES HECHAVARRIA, Lisandra. “Propuesta de esquema metodológico para la evaluación de la sostenibilidad del desarrollo turístico de destinos caso La Habana” Tesis Doctoral. Universidad de La Habana, Cuba. 2016.
- ASOCIACIÓN DE ESTADOS DEL CARIBE. “Declaración para el establecimiento de la zona de turismo sustentable del Caribe, II Cumbre de Jefes de Estado y/o Gobierno de la A.E.C.”, Santo Domingo, 1999.

CITMA – MINTUR. “Indicadores de sostenibilidad para el turismo en Cuba”, Documento preliminar, La Habana, 2003.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica. Madrid, España. 2005.

EUROPEAN COMMISSION. “The European Tourism Indicator System. ETIS toolkit for sustainable destination management”, 2016. Disponible en: http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators/index_en.htm.



Para citar el artículo indexado.

Robert Beatón, M. (2018). La sostenibilidad como referencia para la gestión de los destinos turísticos. *ConcienciaDigital*, 1(1), 34-46.
<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i1.852>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



Plan de negocios de las ofertas de turismo en la Amazonia



Business plan of tourism offers in the Amazon.

Yolanda Tatiana Carrasco Ruano.¹

Recibido: 18-12-2017 / Revisado: 19-12-2017 / Aceptado: 25-12-2017 / Publicado: 04-01-2018

Resumen.

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i1.853>

Las tendencias vanguardistas, no solo porque es una tendencia moderna sino porque "avalado por varios estudios que demuestran que la negociación difícil ya no es buena, porque hay demasiadas opciones para todos los hombres de negocios, así como para los clientes que Un plan de negocios debe tener un cierto número de atributos. Debe ser eficiente, por lo que puede ser útil para los inversionistas presentes y futuros. Su estructura debe ser simple y clara, y sus conceptos y explicaciones no son demasiado técnicos y evitan la jerga para que sea más fácil de entender. También debe ser breve, tener menos de treinta páginas y un formato cómodo para la vista. Las áreas contenidas y analizadas en un plan de negocios son: la naturaleza del proyecto (todo sobre sus objetivos, etc.), el mercado del cual depende el buen desempeño del negocio, el producto o servicio principal relacionado con la empresa, así como Las características de los últimos, y también los aspectos económicos y financieros que deben ser considerados.

Hay varios aspectos de la negociación que están muy relacionados con las habilidades emocionales y que deben ser conocidos y practicados por todos los gerentes de negocios, ya que son "bastante útiles y están a la moda. A medida que el mundo sigue moviéndose hacia relaciones humanas más "civilizadas", Los buenos modales y la capacidad de escuchar y aceptar posiciones diferentes a las nuestras están ganando valor por hora. Una buena gestión empresarial debe tratar de "mantenerse al día" con

¹ Ciencia digital, Ambato, Ecuador, tcarrascor@yahoo.com

todas estas han causado dejar atrás la dureza para dar lugar a la persuasión y satisfacer las necesidades más pequeñas del buscador.

Palabras claves: Plan, Negocio, Ofertas, Turismo.

Abstract.

The avant-garde trends, not only because it is a modern trend but because "endorsed by several studies that show that difficult negotiation is no longer good, because there are too many options for all businessmen, as well as for clients that A business plan it must have a certain number of attributes. It must be efficient, so it can be useful for present and future investors. Its structure must be simple and clear, and its concepts and explanations are not too technical and avoid jargon to make it more easy to understand, it should also be short, have less than thirty pages and a comfortable format for the view. The areas contained and analyzed in a business plan are: the nature of the project (all about its objectives, etc.), the market upon which the good performance of the business depends, the main product or service related to the company, as well as the characteristics of the latter, and also the economic aspects and financials that should be considered.

There are several aspects of negotiation that are closely related to emotional skills and that should be known and practiced by all business managers, since they are "quite useful and fashionable. As the world continues to move towards human relationships more "civilized", good manners and the ability to listen and accept positions different from ours are gaining value per hour. Good business management should try to "keep up" with all these have caused to leave behind the hardness to give rise to persuasion and meet the smallest needs of the seeker.

Keywords: Plan, Business, Offers, Tourism.

Introducción.

Dentro de la gestión empresarial constantemente se toman decisiones estratégicas, cuya concepción y puesta en práctica están en estrecha relación con el Plan de Negocios que elabora la gerencia de la empresa.

El presente informe ha sido diseñado básicamente con el objetivo de contar con una base conceptual abarcadora, aunque no tan amplia en las explicaciones en él presentadas, que permita comprender mejor las metas y estructura que generalmente rigen un plan de este tipo.

A este aspecto central, se le han adicionado otros, tan interesantes como actuales y útiles relacionados con la forma en que se deben llevar a cabo las negociaciones para que sean lo

más exitosas posible y se aborda también el tema de la planificación financiera, que es un factor determinante en la supervivencia de la empresa.

Este trabajo ha constituido también un incentivo para la investigación acerca de otros temas relacionados con la negociación y la planeación estratégica empresarial.

Desarrollo

Según (Abascal, R. 2014., Abay , 2015., Alarcon, D. 2015., Cañal , L. 2015) Afirma que: Plan: aunque ocupa un corto espacio en el plan (documento), es, sin embargo, de muy laboriosa gestación, pues, es nada menos que la definición del negocio o negocios de la empresa, que, de alguna manera, va a participar en todo: detección de necesidades, concepción de productos, segmentos de mercado a conquistar, argumentación de los vendedores, etc.

En cada plan de subordinado se transcribe la Misión tal como figura en el PLAN ESTRATEGICO O DE LA EMPRESA, y, si se juzga conveniente, se esclarece lo que implica para el orden a que corresponde cada plan, por ejemplo, el comercial.

Criterio Personal

Durante el análisis se ha comentado del plan de negocios, pero ¿Qué es el Plan de Negocios? Lo definiremos de la siguiente manera para fines de un mejor entendimiento del artículo: es un documento de análisis, realizado por el empresario, cuya finalidad es la de documentar la información más importante relacionada con la empresa y su mercado. El plan de negocios tiene entre sus características ser un documento demostrativo de las áreas de oportunidades, en el que se evidencia la rentabilidad y viabilidad de un proyecto.

Un Plan de Negocios también puede verse como el documento en el que se identifican claramente los objetivos de la empresa, las rutas a seguir para alcanzar los objetivos, los obstáculos que se enfrentarán en el camino, las herramientas que utilizarán el empresario para superar los obstáculos y los mecanismos para medir el avance del proceso. De tal manera que un plan de negocios es un instrumento que nos permite llevar a cabo o capitalizar la idea del proyecto.

Por lo tanto, podemos decir que un plan de negocios es un instrumento que prepara al empresario y a la empresa sea esta micro, pequeña, mediana o grande para enfrentar todas las variaciones que se presentan en los mercados.

El plan de negocios es una herramienta básica para darle consistencia y dirección a la empresa, además que ayuda a enfocarla a fin de alcanzar los objetivos, asegurando los intereses de la empresa. Permite organizar los recursos y las tareas que logran la excelencia y crecimiento de la empresa.

Según (EAE Businnes School, 2017., Garcia, F. 2014., Jones, 2015., Martínez , 2016) Afirman que: Negocios: es la inversión se transforme en una innovación es necesario un plan de negocios que incluya la resolución de diversos aspectos ligados a la funcionalidad, calidad y factibilidad de la producción y distribución. A menudo el innovador no posee las capacidades empresariales (gestión, negociación, finanzas, comercialización, etc.) necesarias para poner en marcha una empresa. A menudo el startupper no cuenta con la información sobre canales de distribución, estrategias de posicionamiento y protección de la propiedad intelectual asociada a su mercado objetivo. Un entorno empresarial dinámico con elevados niveles de confianza entre empresarios, financiadores y consumidores constituye un elemento determinante en los procesos de creación de nuevas empresas y facilita la nueva circulación de información. La calidad y densidad del sistema de innovación y las instituciones que regulan las transacciones formales e informales influyen en la dinámica y el éxito desde la creación de nuevas empresas facilita la circulación de información. La calidad y densidad del sistema de innovación y las instituciones que regulan las transacciones formales e informales influyen en la dinámica y el éxito de la creación de nuevas empresas.

Criterio Personal

Se denomina negocio a toda actividad consistente en la adquisición de renta en función de la entrega de bienes y servicios como contraparte. En muchas ocasiones se denomina negocio a la entidad privada que se creó con este cometido. Con el fin de mejorar los ingresos y reducir los costos, un negocio va reestructurando sus procesos con el fin de volverse más eficiente

El primer punto a considerar para el montaje de un negocio determinado es la observación de las necesidades y problemas que pueda ostentar la sociedad. Solo puede existir un negocio rentable y con proyección de futuro si este se base en la solución de problemas a través de la venta de bienes o servicios. En este punto es importante llevar a cabo un análisis de la demanda, esto es, evaluar si hay un grupo objetivo de individuos dispuestos a desembolsar dinero para aquella solución que estamos ofreciendo.

Turismo

Según (Power, D. 2016., Renzo, B. 2016., Rivero, J. 2015., Rosales, J. 2015., Sacaluga, C. 2015., Zapata, 2016) afirma que: El turismo es uno de los valores y un referente importante de nuestro país. México está decidido a impulsar y facilitar la productividad, porque al haber éxito en el sector, habrá gente entonces que visite el país, por conducto del turismo. Porque las economías en la medida que transitan hacia la modernidad han venido pasando las economías agrícolas, a economía industriales y luego a economía de servicio. El turismo cultural en la raya se sustenta en los numerosos recursos enmarcados dentro del

apartado del patrimonio cultural material e inmaterial. la relación del inventario del patrimonio histórico-artístico es muy extensa.

Las primeras manifestaciones del Turismo la encontramos en los hechos que refieren viajes como antigua forma de turismo. En la literatura podemos observar claramente esos viajes: La Eneida, La Odisea y La Ilíada. Los Juegos Olímpicos Griegos causando muchos desplazamientos con motivaciones características de turismo y recreación. Edad Media: el deseo de conquista motiva desplazamientos humanos con deseos de conquistar. Guerra de la "Cruzadas", peregrinaciones a Santiago de Compostela, existencia de posadas en los caminos, expansión y búsqueda de nuevas rutas comerciales.

En esta etapa debe mostrarse una evaluación que demuestre que el negocio es posible de poner en práctica y de sostenerse, de acuerdo con lo enunciado en el plan. Se deben proporcionar evidencias de que se ha planificado cuidadosamente, y que se han contemplado los problemas que involucra poner en marcha el proyecto en cuestión y mantenerlo en funcionamiento. La enumeración de los principales aspectos a resolver y una propuesta de solución para cada uno de ellos ayuda a demostrar la factibilidad del proyecto. Sin ganancias, las empresas no sobreviven.

En esta sección del plan de negocios debe mostrarse que el proyecto presentado es factible económicamente y sobrevivirá. Lo que significa que la inversión que debe realizarse está justificada por la ganancia que generará. En términos sencillos, la rentabilidad de un proyecto estará determinada por la diferencia entre lo que se compra y lo que se vende, después de descontar todos los gastos que demandan los procesos internos de la empresa. Para calcular la ganancia que se estima para el proyecto, es necesario trabajar con un esquema que contemple los grandes números: costos y ventas.

La base de este capítulo es el flujo de fondos, que sintetiza numéricamente todos los aspectos desarrollados a lo largo del plan de negocios. Su preparación requiere la elaboración de una lista de todos los ingresos y egresos de fondos que se espera que produzca el proyecto en cuestión, y ordenarlos en forma cronológica. Una premisa a tener en cuenta es que solamente se deben incluir en el flujo de fondos aquellos ingresos y egresos que estén directamente asociados con el proyecto; es decir, aquellos que no existirían si el proyecto no se realizara. Este es un aspecto a considerar en los casos de proyectos que se implementan en empresas en marcha.

En otras palabras, el flujo de fondos de un proyecto está integrado por los ingresos y egresos incrementales que genera el proyecto. Por ejemplo, si se está analizando un proyecto de lanzamiento de un nuevo producto, los costos fijos de la planta manufacturera no se incluirán en el flujo de fondos del proyecto, ya que son costos en los que se incurriría independientemente de que se fabrique o no el nuevo producto. A este tipo de costos (los

que existen independientes de la realización del proyecto) se les denomina costos hundidos y no se le incorporará al flujo de fondos.

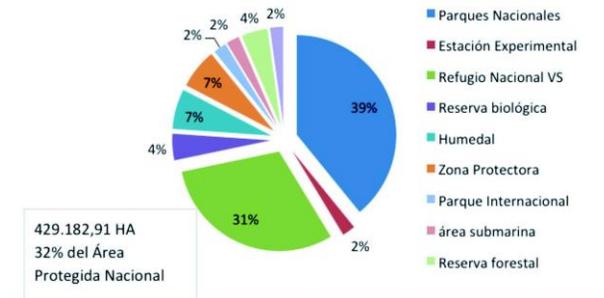
Otra premisa fundamental en la elaboración del flujo de fondos es que se utiliza el criterio de lo percibido para incluir ingresos o egresos que efectivamente se producirán y no se contemplan los conceptos devengados. Dicho en otras palabras, a diferencia de lo que sucede en el balance proyectado, se tienen en cuenta solo los billetes que ingresen o egresen de la caja, y nada más que eso. Debe presentarse además un análisis del flujo de fondos realizado con una serie de herramientas financieras o criterios de evaluación de los proyectos de inversión.

Criterio Personal

Muchas veces en el mundo de los negocios, las personas pueden tener extraordinarias ideas para proyectos de inversión que van desde la creación, reinvención, mejoramiento, expansión, etc., de algún producto, bien o servicio; sin embargo, existen diversas razones que dificultan la puesta en marcha de éstas ingeniosas ideas: quizá el temor al fracaso, la falta de capital, la falta de apoyo de los directivos, el miedo al cambio de la independencia, etc. Aquí es donde nos topamos con La importancia de un plan de negocios, este se deberá de hacer para sobrevivir dentro de un ambiente empresarial y que tiene que ser indispensable el hacer un plan, darles forma a las ideas y hacerse conscientes de que a través de la planeación es posible materializarlas, siempre y cuando sea lógico real y sobre todo apegado a la realidad que la sociedad esté en espera.

Convertirse en un emprendedor, o mejor aún un empresario es todo un proceso, saber preparar un buen plan de negocios solo es una parte, pero es de vital importancia dentro de dicho orden, pues no se trata simplemente de redactar un documento con todas las ideas que vienen a la mente, sino de una actividad que requiere de un pensamiento honesto sobre su concepto de negocio, el panorama competitivo, las claves para el éxito y las personas que estarán involucradas. De lo contrario una idea sin plan de negocios genera incertidumbre y obstáculos para emprender, debido a que en el mundo actual un inversionista/institución financiera sofisticada rara vez considerará invertir en un nuevo negocio sin antes haber revisado un desarrollo apropiado.

Gráfico N 1 Los lugares de más acogida en la Amazonia.



Autor: Luis Fernández

Fuente: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/dialogos/article/view/14015/15672>

Conclusiones

- El plan de negocios es un documento fundamental para el empresario, tanto para una gran compañía como para una pyme. En distintas situaciones de la vida de una empresa se hace necesario mostrar en un documento único todos los aspectos de un proyecto: para su aprobación por superiores dentro de la organización, para convencer a un inversionista, para respaldar un pedido de crédito, para presentar una oferta de compraventa, para conseguir una licencia o una franquicia de una compañía local o extranjera, o para interesar a un potencial socio.
- El plan de negocios es un documento que se utiliza para analizar, evaluar y presentar un proyecto comercial. Con él se analizan las alternativas para llevar adelante un negocio, evaluando la factibilidad técnica (¿puede hacerse?), económica (¿dará los resultados esperados?) y financiera (¿existen los recursos necesarios?). Se utiliza también durante la puesta en marcha para guiar las operaciones. El plan de negocios resume las variables producto o servicio, producción, comercialización, recursos humanos, costos y resultados, finanzas.
- Comienza con una síntesis englobadora llamada Resumen Ejecutivo. A continuación, presenta una introducción y luego un cuerpo principal, integrado por capítulos o secciones en las que se aborda el proyecto desde distintas perspectivas. Es fundamental incluir en el Plan de Negocios los resultados del análisis y la investigación del mercado en el que se operará un análisis de fortalezas y debilidades de la empresa y de las amenazas y oportunidades que se presentan en el entorno.
- Cabe destacar que el Plan de Negocio constituye un documento oficial y fundamental para el desarrollo de cualquier empresa que se fundamente en la prospectiva estratégica, de modo que cada directivo o empresario debe conocer claramente cómo se elabora, para qué, con cuáles objetivos y los resultados que se esperan obtener con su implementación.

Referencias bibliográficas.

- Abascal Rojas , F. (2004). Como se hace un plan estrategico:la teoria del marketing estrategico. Madrid: ESIC EDITORIAL. Recuperado el 13 de 10 de 2018, de https://books.google.com.ec/books?id=i5-ZFyik1CQC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Abay , A. E. (2015). Situacion de la artesanía en España informe de competitividad y principales variables económicas. España: EOI Esc.Organiz.Industrial. Recuperado el 15 de 10 de 2018, de https://books.google.com.ec/books?id=4UFaDwAAQBAJ&dq=definicion+produccion+2014&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Alarcon, D. (2015). Recuperado el 15 de 10 de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/1930/193030122007.pdf>
- Cañal , L. (2015). Actualizacipn contable. Recuperado el 15 de 10 de 2018, de [https://www.de.ey.com/Publication/vwLUAssets/2015-05-Definicion-negocio-NIIF-3/\\$FILE/EY-Definicion-negocioNIIF-3revisada.pdf](https://www.de.ey.com/Publication/vwLUAssets/2015-05-Definicion-negocio-NIIF-3/$FILE/EY-Definicion-negocioNIIF-3revisada.pdf)
- EAE Businnes School. (2017). Recuperado el 15 de 10 de 2018, de <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/proceso-de-produccion-en-que-consiste-y-como-se-desarrolla/>
- Garcia, F. (2014). redalyc.org. Recuperado el 15 de 10 de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/1930/193030122007.pdf>
- Jones. (2015). Mexico como vamos . Recuperado el 15 de 10 de 2018, de https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoproductivity.pdf
- Martínez , E. (2016). Recuperado el 15 de 10 de 2018, de http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/3662/3537_EL%20MODELO%20DE%20NEGOCIO%20COMO%20BASE%20DEL%20EXITO%20EMPRESARIA%20L-UNA%20REVISION%20TEORICA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- OECD. (2016). Estudio del Centro de Desarrollo Startup America Latina 2016 Construyendo un futuro Innovador. Paris: Desarrollo, Editions OCDE.
- Power, D. (2002). Decision Support Systems: Concepts and Resources for Managers. Reino Unido: Quorum Books. Recuperado el 4 de mayo de 2018, de <https://books.google.com.ec/books?id=9NA6QMcte3cC&printsec=frontcover&dq=Decision+Support+Systems+DSS&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi898bntO3aAhXCk1kKHY1iDOoQ6AEIjAA#v=onepage&q=Decision%20Support%20Systems%20DSS&f=false>

- Ortega, E. J. 2012. Sistema de Informacion. Obtenido de DEFINICION <http://sisinformacion.obolog.es/definicion-clasificacion-sistema-informacion-2011378>
- Renzo, B. (2006). Creatividad en la ingeniería de diseño. Venezuela: Equinoccio. Recuperado el 02 de 05 de 2018, de [https://books.google.com.ec/books?id=62gNCThG6EwC&pg=PA60&dq=que+es+produccion+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi17c2_o4jbAhWE21MKHQR1AfUQ6AEILjAC#v=onepage&q=que%20es%20produccion%20definicion&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=Xg8dPHGHizwC&pg=PP4&dq=Creatividad+en+la+ingenier%C3%ADa+de+dise%C3%B1o+Renzo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiAidvHx_baAhWH7lMKHSZ4Av4Q6AEIKTAB#v=onepage&q=Creatividad%20en%20la%20ingenier%C3%ADa%20de%20dise%C3%B1o%20Renzo&Rivero, J. S. (2015.). Clasificación de las sistemas de informacón. Tu Revista Digital, 4.</p><p>Rosales, J. (2000). Elementos de Microeconomía. Canada: EUNED. Recuperado el 15 de 05 de 2018, de <a href=)
- Sacaluga, C. (2015). Creatividad: El Aura del Futuro. Argentina: Editorial Planeta Alvi. Recuperado el 04 de 05 de 2018, de <https://books.google.com.ec/books?id=E-vWDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Creatividad:+El+Aura+del+Futuro&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi-y6mIyPbaAhUKoFMKHRIQC5YQ6AEIJTAA#v=onepage&q=Creatividad%3A%20El%20Aura%20del%20Futuro&f=false>
- Zapata, E. (2016). La definicion del negocio. Recuperado el 15 de 10 de 2018, de <http://bdigital.unal.edu.co/24456/1/21624-73978-1-PB.pdf>

Para citar el artículo indexado.

Carrasco Ruano, Y. (2018). Plan de negocios de las ofertas de turismo en la Amazonía. *ConcienciaDigital*, 1(4), 47-56. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i1.853>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.

