

Desafíos y horizontes de la inteligencia artificial en el campo del periodismo

Challenges and Horizons of Artificial Intelligence in the Field of Journalism

- ¹ Christian Giovanni Miranda Gaibor  <https://orcid.org/0000-0002-9974-6018>
Carrera de Comunicación, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
giovanny.miranda@unach.edu.ec
- ² Andrés Leandro Rodríguez Galán  <https://orcid.org/0000-0001-5127-3832>
Carrera de Comunicación, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
andres.rodriguez@unach.edu.ec
- ³ Raúl Guillermo Zambrano Pontón  <https://orcid.org/0000-0002-4009-2726>
Carrera de Comunicación, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
gzambrano@unach.edu.ec
- ⁴ José Vinicio Palacios Carrillo  <https://orcid.org/0000-0002-9079-2536>
Carrera de Comunicación, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
jose.palacios@unach.edu.ec



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 22/09/2023

Revisado: 20/10/2023

Aceptado: 07/11/2023

Publicado: 12/12/2023

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i4.3.2783>

Cítese:

Miranda Gaibor, C. G., Rodríguez Galán, A. L., Zambrano Pontón, R. G., & Palacios Carrillo, J. V. (2023). Desafíos y horizontes de la inteligencia artificial en el campo del periodismo. *ConcienciaDigital*, 6(4.3), 22-39.
<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i4.3.2783>



CONCIENCIA DIGITAL, es una revista multidisciplinar, **trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://concienciadigital.org>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 International. Copia de la licencia: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Palabras claves:

Algoritmo,
Inteligencia
artificial,
Periodismo,
Tecnología,
Comunicación

Keywords:

Algorithm,
Artificial
intelligence,
Journalism,
Technology,
Communication,

Resumen

Introducción. En los últimos tiempos, ha surgido la necesidad de profundizar en los cambios que este campo ha experimentado debido al auge tecnológico y, en particular, a la Inteligencia Artificial, qué pese a no ser una herramienta reciente, sí lo es la utilidad que ha generado para distintas áreas del conocimiento.

Objetivo. Este estudio se enfoca en analizar los retos y perspectivas que la Inteligencia Artificial (IA) plantea en el ámbito del periodismo. **Metodología.** Se ha empleado una metodología cualitativa con un enfoque descriptivo y un diseño fenomenológico hermenéutico, a partir de la revisión documental exhaustiva de artículos científicos relacionados al tema.

Resultados. Los hallazgos manifiestan que la academia mantiene un primer nivel de reto epistemológico que sugiere replantear la malla curricular para adaptarse a los nuevos escenarios y a los que aún se están desarrollando.

Conclusión. Prevalece la idea generalizada de que el periodista tendrá inevitablemente que adaptarse a las oportunidades de la Inteligencia Artificial, lo que sugiere una constante actualización de conocimientos; sin embargo, lo expuesto en este estudio establece un debate abierto sobre los retos y perspectivas de la IA en el periodismo, en tanto, es un proceso en construcción con un amplio camino por recorrer y explorar. **Área de estudio general:** Periodismo. **Área de estudio específica:** Inteligencia Artificial.

Abstract

Introduction. In recent times, the need has arisen to delve into the changes that this field has experienced due to the technological boom and artificial Intelligence, which despite not being a recent tool, is the utility it has generated. for different areas of knowledge.

Objective. This study focuses on analyzing the challenges and perspectives that Artificial Intelligence (AI) poses in the field of journalism. **Methodology.** A qualitative methodology has been used with a descriptive approach and a hermeneutic phenomenological design, based on an exhaustive documentary review of scientific articles related to the topic.

Results. The findings show that the academy maintains a first level of epistemological challenge that suggests rethinking the curricular framework to adapt to new scenarios and those that are

still being developed. **Conclusion.** The general idea prevails that the journalist will inevitably have to adapt to the opportunities of Artificial Intelligence, which suggests a constant updating of knowledge; However, what is stated in this study establishes an open debate on the challenges and perspectives of AI in journalism, as it is a process under construction with a long way to go and explore.

Introducción

El vertiginoso avance de la tecnología ha generado nuevas formas y prácticas de hacer periodismo, una cuestión que, a decir de López-García & Vizoso (2021), devela que la profesión está experimentando cada vez la más radical transformación en su historia. Esto a razón de la evolución de la sociedad red y el entorno tecnológico que determina un contexto favorable para la experimentación que, apoyándose en la eficiencia productiva, incrementa los modelos basados en la tecnología 5G.

En efecto, campos como la Inteligencia Artificial han encontrado espacio en la comunicación al convertirse esta herramienta en una parte integral, toda vez que reduce tiempos en las tareas periodísticas, automatiza procesos complejos y mejora la eficacia del periodismo; por lo que para Murcia et al. (2022), al introducirse la IA en la dinámica de los medios de comunicación ha coincidido con una amplia demanda de contenidos “en plena eclosión digital” (p. 92).

Esto determina en López-García & Vizoso (2021), que, con el uso intensivo de la tecnología en la producción periodística, se impulse la construcción de piezas periodísticas que cuenten de mejor manera los hechos implicando al usuario a partir de diferentes estrategias ofreciéndoles, además, tantas dimensiones como sea posible para que puedan percibirlos mediante sus sentidos. Salazar (2018) advierte así una colaboración directa entre el hombre y la máquina en esa nueva forma de ejercer periodismo redefiniendo, de esta forma, los grandes retos que la comunicación debe asumir a futuro.

De este modo, el presente artículo explica la importancia alrededor de indagar con mayor profundidad sobre los retos y perspectivas de la IA en el ámbito periodístico, una cuestión que parte del interés de visibilizar las nuevas prácticas de la tecnología en el campo comunicacional alrededor de promover un debate sobre el impacto en la práctica periodística, lo que para Biswal & Gouda (2019) podría interpretarse como una bendición o una pesadilla para lo cual no existen aún respuestas concluyentes.

La mirada involucra una revisión documental del aporte de diversos teóricos que se han interesado por el tema, abriendo espacios para nuevas investigaciones. Más allá de indagar sobre los desafíos que la IA implica en la profesión periodística, determina la necesidad de ajustar al periodismo dentro de este proceso de cambios, donde de acuerdo con Túñez et al. (2019a), las máquinas se han convertido en actores proactivos, en el que los periodistas deben enfatizar en su aporte cognitivo en la elaboración de contenidos. Una cuestión que para Sánchez et al. (2021), dentro del proceso comunicativo anclado a los avances científicos, se aprecia que en la generación de contenidos existe un papel preponderante en los profesionales especializados en esta área y como difusores de información.

De hecho, los últimos tiempos han develado la necesidad de actualizar las prácticas periodísticas, a partir de la búsqueda de los caminos más idóneos para articularlas de la mejor manera al uso de la tecnología. Un proceso que todavía se encuentra en experimentación, pero que cada vez existe mayor interés de explorar con más profundidad categorías como la IA y el periodismo, alrededor de las cuales conviven la realidad virtual, los algoritmos y los sistemas de automatización, y en el que la comunicación se halla inmersa. La asistencia, por tanto, a una expectación de la adaptación al cambio, donde necesariamente el periodismo ha debido involucrarse.

Metodología

El estudio pertenece a un artículo de investigación. Parte del enfoque cualitativo, el mismo que para Otero (2018), se sostiene sobre elementos como la observación y evaluación respecto al fenómeno abordado llevando a la generación de conclusiones, cuya indagación se ejecuta de forma más dinámica en función de la interpretación de los hechos.

A lo expuesto, Cárdenas (2018) añade que este enfoque ahonda respecto a la experiencia de quienes son partícipes de la investigación, donde efectúa un análisis de contenido manifestado en imágenes o palabras. Los resultados son obtenidos desde la descripción de registros, eventos, acciones, estudios de casos prácticos o datos de documentos. De este modo, la investigación se basa en la comprensión de hechos particulares en función de la literatura respecto al tema en estudio.

La investigación está diseñada bajo la filosofía interpretativista y el método inductivo. La primera sigue un enfoque inductivo y una ruta metodológica cualitativa. A decir de Beltrán & Ortiz (2020), la filosofía interpretativista se basa en la subjetividad donde da cabida a la comprensión del mundo desde la interpretación de las experiencias y las interacciones humanas.

De su lado, Sánchez (2019) refiere que el enfoque inductivo fue recuperado por la Escuela de Frankfurt para el estudio de los fenómenos sociales, por tanto, forma parte de la ruta metodológica cualitativa. Parte así de la comprensión de hechos particulares, cuyos resultados son fiables y legítimos llegando a generalidades. Además, el estudio es de corte transversal y fenomenológico que, según Cvetkovic et al. (2021), evalúa el fenómeno en un momento determinado de tiempo estableciendo la prevalencia de una condición.

Asimismo, el estudio se centra en el diseño fenomenológico hermenéutico, que de acuerdo con Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) se interesa por concebir un fenómeno o problema investigativo, lo estudia y lo reflexiona, describe categorías e interpreta el fenómeno a partir del aporte de los participantes. Además, “se basa en el análisis de discursos y temas, así como en la búsqueda de sus posibles significados” (p. 549).

A partir de ahí, la investigación se sustenta sobre la teoría desarrollada por teóricos como Philip Meyer y su obra “Periodismo de precisión”, y Neil Thurman, “El periodismo computacional”. Los investigadores se centraron en evidenciar el aporte de las herramientas de la IA en el campo periodístico coincidiendo que sus técnicas y algoritmos mejorarán el trabajo del profesional en vez de reemplazarlo. A partir de ahí surge la necesidad de determinar qué retos y perspectivas determinan su usabilidad en dicho campo.

De este modo, tras la investigación se examinaron artículos de bases científicas, revistas que se han aprobado de bases digitales académicas como Scielo, Redalyc, Scopus, Google Académico, Medline. La muestra estuvo dada por diez artículos científicos entre el 2018 y el 2023, bajo el muestreo no probabilístico de tipo intencional o por conveniencia; cuyos criterios de inclusión y exclusión han sido los siguientes:

Criterios de inclusión

- a) Investigaciones disponibles en español e inglés.
- b) Investigaciones que aborden la IA y periodismo.
- c) Artículos de revisión bibliográfica de los últimos cinco años.

Criterios de exclusión

- a) Investigaciones que no aportan al campo periodístico.
- b) Estudios que se encuentren fuera de bases digitales académicas como Scielo, Redalyc, Scopus, Google Académico, Medline.
- c) Estudios con más de cinco años de publicación.

Para el proceso de recopilación de información de la información primaria, se inició con una revisión previa de los datos relevantes para el estudio, posteriormente, se

seleccionaron los artículos científicos más relevantes y acordes al tema y se utilizaron categorías para cumplir los objetivos trazados. Estos objetivos se expresaron a través de subtemas con sus respectivos resultados, lo que al final facilitó llegar a las conclusiones del estudio.

Discusión

Aunque el término Inteligencia Artificial ha aflorado en los últimos tiempos, su origen data desde la época de la II Guerra Mundial con la decodificación de mensajes, término que, a decir de Ufarte & Mandreti (2019), fue empleado hacia 1950 pero que solo a partir de la década de los ochenta generaría mayor notoriedad, al promoverse resolución de ecuaciones de álgebra como el análisis de textos expresados en distintos idiomas, y cuyo despliegue se incrementará con la llamada Sociedad de la información en la era digital.

Esto es a lo que Salazar (2018), llamaría una revolución sin precedentes que, juntamente con la robótica, estaría afectando a todos los ámbitos sean sociales como profesionales avizorando en un futuro próximo lo que podría ser la Cuarta Revolución Industrial. En la práctica, aún genera temores como desconcierto provocado por su rápida aparición y situaciones de desinformación. En tal sentido, dentro del presente apartado, se desarrolla la parte de resultados, los mismos que se exponen a continuación.

Entender la inteligencia artificial: categorías destacadas

Aunque no es un término nuevo, las dudas alrededor de la IA han provocado una serie de investigaciones relacionadas a campos como el periodismo, al comprenderse que con el tiempo han llegado a formar parte de la cotidianidad de las personas y ha sugerido generar mayor exploración al respecto. En tal sentido en la tabla 1 se exponen las principales categorías relacionadas al término, cuya intención es otorgar las primeras nociones sobre los retos y perspectivas que plantea.

Tabla 1

Inteligencia Artificial (Categorías)

Autor	Categoría
Sánchez et al. (2021)	<i>Big data</i> : “La ciencia de datos ha entrado en nuestra vida, tanto a nivel de individuos como al más extenso de la sociedad” (p. 348).
López-García & Vizoso (2021)	“La integración de los algoritmos ha llevado a poder ofrecer coberturas mediáticas más amplias y en tiempo real sobre temas hasta hace poco inabordables” (p. 5).
Túñez et al. (2019a)	“El algoritmo es una herramienta de producción que está al servicio de todos los actores involucrados en procesos de generación de información, tanto editores como anunciantes, empresas y gobiernos, emisores y usuarios” (p. 428).

Tabla 1

Inteligencia Artificial (Categorías) (continuación)

Autor	Categoría
Tejedor & Tusa (2019)	La inteligencia artificial y el <i>Big data</i> , la generación de historias mediante la producción automática de contenidos ha despertado una gran inquietud: ¿sustituirán estos robots a los periodistas en el conjunto de sus funciones? ¿O, por el contrario, constituirán un complemento y apoyo en su trabajo? (p.141).
	“El hito principal ha sido el de aprovechar el gran volumen de información que acumula el ciberespacio para, mediante técnicas del ámbito de la semántica y el desarrollo informático, generar contenidos de forma automática a partir de robots (o <i>bots</i>)” (p. 143).
Salazar (2018)	“Los robots y la IA ayudarán en automatización y mejora de muchos de los procesos manuales que hacemos en la actualidad” (p. 296).
Flores (2019)	“Los algoritmos de Inteligencia Artificial están empezando a mostrar su eficacia en la detección de noticias falsas” (p. 205).
Torres (2019)	Las tecnologías cognitivas [capacidad de las máquinas para tomar decisiones inteligentes, a partir del análisis estadístico de millones de datos en tiempo real], permite extraer información y jerarquizarla con análisis predictivo para proporcionar a los usuarios de internet conocimientos más profundos sobre ciertos tópicos específicos de la información que usualmente consume (p. 1).

Las categorías que más resaltan son Big Data y algoritmos, las mismas que se relacionan a ofrecer nuevas experiencias relacionadas a la posibilidad que la tecnología le otorga al ser humano de expandirse hacia nuevas formas de convivir. Avizora un futuro prometedor que ya se está experimentando en espacios como el de la comunicación facilitando procesos en tiempo y efectividad, y del que a decir de Torres (2019), la IA ha revolucionado a su paso las herramientas periodísticas a través del uso de algoritmos.

Además, se manifiesta de manera explícita que la IA está al alcance de todas las personas, pero de aquellas que están involucradas en procesos de generación de información. Sin embargo, deja como inquietud si en campos como el periodismo servirá para fortalecer la profesión o la sustituirá dejando entrever su real utilidad.

En su tiempo, McLuhan & Powers (2015) ya contemplaron la presencia de un mundo en el que las tecnologías de comunicación otorgarían espacios para un cambio social, donde al reducir distancias facilitaría el intercambio con lugares remotos en tiempo real. Para Miranda (2020), al tratarse de la Inteligencia Artificial los límites parecerían ampliarse surgiendo a la par posibles conflictos semánticos por el uso indistinto de categorías. “Si bien la Inteligencia Artificial (IA) refiere los esfuerzos para reemplazar cognitivamente a las personas con máquinas, el argumento de inteligencia apunta a utilizar tecnologías de

aprendizaje automático similares para ayudar, en lugar de reemplazar, a los humanos” (Miranda, 2020, p. 6).

Para Markoff (como se citó en Tejedor & Tusa, 2019), la IA lo que pretende es automatizar y reemplazar ciertas funciones humanas a partir de máquinas controladas por ordenadores, mediante algoritmos que resuelven problemas con estrategias novedosas, lo que para Gómez (2022), los algoritmos sirven como mediadores en espacios como las relaciones sociales e interacciones, donde estos están directamente relacionados al concepto de IA, pero también al vincularse con bases de datos estos son máquinas sin vida y sin sentido, salvo el caso de que “se vinculen a bases de datos en las que puedan desarrollar su función” (Guillespie, 2014, como se citó en Gómez, 2022, p. 36).

Lo cierto es que al considerarse que las IA todavía constituyen un campo aún por explorarse con mayor amplitud en tiempo y en experiencia, ya deja entrever ciertas dudas de su funcionalidad llevando, incluso, a generar incertidumbre sobre si reemplazará al ser humano o servirá de herramienta para optimizar las acciones ejecutadas por este; aunque gran parte de los teóricos descritos en el presente apartado manifiestan cierto optimismo entorno a la IA.

Automatización de las noticias: del periodismo artesanal al periodismo artificial

En la tabla 2 se describe el aporte de los autores relacionado al tema sobre el periodismo tradicional y actual.

Tabla 2

Periodismo artesanal versus periodismo artificial

Autor	Categoría
Sánchez et al. (2021)	“La difusión y popularización de la ciencia de datos y especialmente del <i>Big Data</i> e Inteligencia Artificial a través de las noticias en línea promueve difusión de conocimientos de este (...), es una forma de mejorar la cultura del dato” (p.346).
López-García & Vizoso (2021)	“Le permite no sólo construir piezas con más valor añadido sino aplicar estrategias integradas que aumentan la eficiencia productiva de los periodistas con competencias y habilidades para afrontar los desafíos de estas prácticas” (p.2).
	La intersección entre la tecnología y la creación de contenidos periodísticos se han convertido (...) en un campo de experimentación en el que conviven sistemas de automatización, algoritmos, realidad virtual y otras especies con un humus cultural cultivado a lo largo de la Historia (...). (p.3).

Tabla 2

Periodismo artesanal versus periodismo artificial (continuación)

Autor	Categoría
Túñez et al. (2019a)	“Otros estudios derivaron su interés a la percepción del público y evidenciaron que los materiales informativos elaborados mediante inteligencia artificial resultaban más creíbles que aquellos elaborados por humano” (p.430).
Tejedor & Tusa (2019)	“La inclusión de estas máquinas en las redacciones ha inaugurado diferentes debates que abarcan desde aspectos vinculados con la calidad periodística y la confiabilidad de las informaciones generadas, hasta cuestiones deontológicas y reflexiones sobre la precarización del sector” (p.140).
Salazar (2018)	“El periodismo está siendo uno de los sectores más claramente afectados por esta tecnología, dado el hecho de que genera una mayor productividad y eficiencia en la producción de contenido” (Papadiminiou, 2016, como se citó en Salazar, 2019, p.305).
Tusa & Tejedor (2019)	“Graefe (2016) describe la relación periodismo - IA como un matrimonio entre los periodistas y las máquinas. Actualmente, se delegan a las máquinas labores de documentación y análisis, a partir de datos de fuentes de información prefijadas por el programador” (p.270).

Existen puntos divergentes respecto a la opinión sobre la práctica del periodismo tradicional (artesanal) versus periodismo artificial (expresada en la IA). Por un lado, se indica que este último facilitará la tarea del periodista con mayor eficacia en la producción de contenido y, por el otro lado, se pone en cuestión su real aporte a la calidad periodística como confiabilidad de lo generado llegando, incluso, a poner en debate cuestiones deontológicas respecto a la precarización del área.

No obstante, como punto más conflictivo resulta en la opinión de Túñez et al. (2019b), quienes señalan los estudios relacionados a que en la percepción del público resulta más creíble la información realizada por una máquina que por el ser humano, lo que manifiesta la precariedad de la calidad humana dentro del campo periodístico que para las personas resulta en acciones poco éticas.

Desde una perspectiva filosófica, Paba (2022) concluye que en efecto la IA ha llevado a replantear categorías como experto y confianza, puesto que las decisiones automatizadas han llegado a generar un alto impacto en la vida humana. Existe el acuerdo general de que el periodismo ha sido uno de los campos que más cambios drásticos ha sufrido, pero que dentro del presente escenario resulta en una relación que genera un alto grado de compromiso, del que puede determinarse cierta dependencia del ejercicio periodístico hacia la IA.

Principales retos y perspectivas

En la tabla 3 se describen los resultados obtenidos respecto a los retos y perspectivas de la Inteligencia Artificial y periodismo. A continuación, se explica.

Tabla 3

Retos y perspectivas de la IA en el periodismo

Autor	Categoría
Sánchez et al. (2021)	<p>“La transformación digital tan perseguida en la actualidad solamente puede ser de ayuda si se explota el potencial de los datos a nuestra disposición” (p.347).</p> <hr/> <p>“El informe <<Skills of the Datavores>> de Nesta, presenta una grave escasez de personas con habilidades orientadas a los datos, que preocupa tanto a los educadores, como a los responsables políticos y a la industria” (p.347).</p> <hr/> <p>“La conciencia científica es una parte importante de la alfabetización científica de la ciudadanía” (p.349).</p> <hr/> <p>“La formación de los y las nuevos/as profesionales y el reciclaje de los ya experimentados aparece como un proceso muy relevante para adaptarse a las necesidades, tanto del mercado como de este tipo de contenidos” (p.370).</p> <hr/> <p>“En cuanto a los beneficios y riesgos de los/as periodistas perciben que la sociedad vuelca en el <i>Big Data</i> y la inteligencia artificial, se puede afirmar que tienen la percepción personal de que los beneficios son mayores que los riesgos” (p.373).</p>
López-García & Vizoso (2021)	<p>Si la automatización de procesos y el talento periodístico son capaces de establecer una alianza inteligente, dándose la mano y sumando esfuerzos, sin que el periodismo renuncie a sus elementos esenciales, posiblemente conducirán a la profesión a una nueva fase en la que la diversidad de perfiles alimentará renovadas dimensiones periodísticas. En todo caso, es un desafío presente y futuro (p.4).</p>
Túñez et al. (2019b)	<p>Hay coincidencias en señalar que no está en peligro la profesión periodística, sino que se encuentra en un proceso de cambios y ajustes al que se incorporan las máquinas como actores proactivos y en los que los periodistas deben enfatizar su aporte personal, la parte cognitiva de la elaboración de noticias (p.429).</p>

Tabla 3

Retos y perspectivas de la IA en el periodismo (continuación)

Autor	Categoría
Salazar (2018)	<p>La comunidad científica está entregada en su cometido y sueña con un mundo futuro cada vez más palpable. Sin embargo, la Sociedad, el campo real de experimentación de esta Revolución, aquellos que finalmente tendrán que convivir con los robots y la IA ¿está preparada para un cambio tan drástico? (p.304).</p>
Túñez & Tejedor (2019)	<p>“El perfil del periodista cambia. Este profesional deberá formarse no sólo en el conocimiento de cómo transmitir de forma adecuada la información, si no en la forma de colaborar adecuadamente con las máquinas IA para obtener el mejor resultado” (p. 312).</p>
Túñez & Tejedor (2019)	<p>“En este escenario de cambio tan acelerados, la investigación y la divulgación desde la academia, en colaboración con diferentes medios y proyectos, resulta decisiva” (p. 164).</p>
Flores (2019)	<p>Algunos tipos de Inteligencia Artificial - como los bots-, diseñados y creados con el propósito de ayudar a las organizaciones de noticias en la verificación de la información y contribuir a que los lectores que reciben información lo hagan de una manera totalmente confiada y creíble y sirva para la formación de sus opiniones y toma de decisiones económicas, políticas y sociales (p. 199).</p>
Rojas (2019)	<p>La necesidad de los medios de ajustar sus rutinas para atender los nuevos hábitos de consumo de los usuarios y la incidencia de tecnologías disruptivas están siendo decisivas para entender la evolución del periodismo, sumido en la era de la convergencia de plataformas y de las narrativas transmediáticas (p. 173).</p>
Tusa & Tejedor (2019)	<p>El ritmo exponencial de crecimiento de la tecnología ha provocado que la Inteligencia Artificial y la robótica ocasionen una “Cuarta Revolución Industrial” (Granell, 2016), puesto que la automatización y la mejora de los procesos ayudan a ofrecer noticias personalizadas y ricas en contenido contextualizado (Jaemin, 2017), redefiniendo así los grandes retos de la comunicación del futuro (p. 269).</p>
Gómez (2022)	<p>Los desafíos de los medios de comunicación para la adopción de la IA los recursos financieros, el conocimiento, la resistencia cultural, el miedo a perder puestos de trabajo, la resistencia a cambiar hábitos, la hostilidad hacia las nuevas tecnologías y la falta de conocimientos en gestión estratégica, se señalan como retos, la alfabetización y la formación (p. 32).</p>

Entre los principales desafíos de la IA dentro del campo periodístico están los siguientes: generar el suficiente recurso humano hábil para interpretar datos, con la finalidad de que se optimice su uso, el problema es que se evidencia una clara escasez. Además, es necesario adaptarse a los cambios por la dinámica del mercado; por tanto, surge la necesidad de generar una transformación digital a favor solo si se la adapta para beneficio de todos y todas. El aporte de la conciencia científica es esencial para reducir estados de analfabetismo científico de la ciudadanía considerándose este como uno de los más importantes retos a superar.

Lo relacionado a las perspectivas, se determinan beneficios y riesgos. Existe inclinación porque la IA aportará de manera significativa hacia el ámbito periodístico, donde es posible articular de manera positiva la IA con el periodismo. Al respecto Rojas (2019), considera que al reportero le permite tener más tiempo para investigar llevando a ejecutar una labor periodística más eficiente. Así mismo, señala que le permite cubrir historias que antes no era común informar; pero este proceso requiere que la profesión no pierda su esencia y que conduzca a una nueva faceta a la que tendrá que adaptarse. Así, las máquinas deben asumirse como actores proactivos articulado al aporte personal del periodista, donde el perfil del periodista cambia. Se entiende que “este profesional deberá formarse no solo en el conocimiento de cómo transmitir de forma adecuada la información, sino en la forma de colaborar adecuadamente con las máquinas IA para obtener el mejor resultado” (Salazar, 2018, p. 312).

Se genera el interés de que la IA sea promovida bajo un enfoque de contribuir a la profesión aportando a generar información creíble y confiable, en una suerte de colaboración en el proceso. Lo expuesto para Túñez & Tejedor (2019) se estaría hablando de una Cuarta Revolución Industrial, lo que determinaría cambios importantes en el modo de vida de la sociedad, y del que para Tusa & Tejedor (2019) se expone como uno de los grandes retos de la comunicación del futuro.

Sin embargo, existe la inquietud de si la humanidad está realmente preparada para el cambio, en tanto, con la IA se están planteando nuevos escenarios aún sin descifrar a los que campos como el periodismo tendrán que inevitablemente adaptarse, en tanto, la tendencia actual genera esta necesidad. Una necesidad que al comprenderse que es innegable que el principio de que toda persona tiene el derecho de recibir información de calidad, para Flores (2019) por ende obliga a los medios como a los profesionales en el área a velar porque la información difundida sea veraz.

Ahora los retos más trascendentes están dados por formar desde la academia a profesionales competentes en su campo anclados a la IA. Una reflexión que para Túñez & Tejedor (2019) genera la necesidad de estimular el anclaje desde la academia y la industria aspectos relacionados al tema laboral, el nuevo rol del profesional, el impacto que se genera y el interés de redefinir la formación del profesional, como el rol que tanto

escuelas y facultades de comunicación deben asumir unido al componente ético que a todo ello acompaña al proceso.

Conclusiones

- El avance tecnológico ha transformado radicalmente los entornos laborales, uno de los ejemplos más destacados de esta transformación es la Inteligencia Artificial (IA), que se ha consolidado como una poderosa herramienta repleta de amplias posibilidades para experimentar nuevas formas de convivencia, interacción y fomentar un cambio social. No obstante, ha surgido una incertidumbre considerable sobre el verdadero alcance de esta herramienta en las tareas que previamente eran exclusivas del ser humano, como la creación de noticias y la generación de contenidos.
- Esto plantea interrogantes fundamentales acerca de si la IA mejorará estas tareas o, en última instancia, las suplantará por completo. Sin embargo, en el ámbito de los teóricos e investigadores especializados, existe un consenso y un optimismo notables con respecto a la utilidad de la IA en campos específicos, con un potencial importante para contribuir al periodismo.
- Aún existen límites y deficiencias en el desarrollo tecnológico para escribir historias periodísticas de calidad, sobre todo en el aspecto de la personalización del contenido de carácter humano y acorde a los intereses de cada lector, esto determina que alrededor de la IA debe existir responsabilidad en su manejo y aplicación.
- El punto más conflictivo de los retos de la IA, sin embargo, es aquel que señala que, desde la percepción ciudadana, existe mayor confianza en una máquina que en el ser humano, lo que resalta la precariedad de la calidad humana en el desarrollo de noticias y contenido dentro del campo periodístico, cuyas acciones resultan poco éticas al no ser la IA dueña de los derechos de propiedad de lo que se publica.
- Existe una percepción generalizada en torno a la posibilidad de que la IA pueda representar una amenaza en términos de reemplazar a profesionales en sus respectivos campos. Aunque no se cuenta con evidencia suficiente para afirmar o refutar esta hipótesis, los investigadores coinciden en que el periodismo figura entre los sectores más impactados por las drásticas transformaciones introducidas por la IA. Esto recalca la necesidad de fortalecer el ámbito profesional del periodismo, enfocándose en la creación de contenidos basados en juicios intuitivos y creativos, siempre en concordancia con la rigurosidad en la verificación de los hechos. Asimismo, se hace hincapié en la importancia de contar con la supervisión de un profesional del periodismo en relación con las noticias generadas mediante la IA, antes de su autorización para su publicación.

- La inteligencia artificial, vista desde una perspectiva positiva, brinda un valioso aporte a los periodistas en la automatización de tareas repetitivas y basadas en datos en el ámbito periodístico. Entre estas tareas se incluyen la generación automática de informes de datos, la creación de resúmenes de noticias y la redacción de noticias financieras.
- Además, la IA se presenta como una herramienta eficaz en la verificación de datos y la detección de noticias falsas. Los algoritmos de la inteligencia artificial tienen la capacidad de rastrear la difusión de información errónea en línea, lo que facilita a los periodistas la identificación y corrección de datos incorrectos o engañosos. Esta evolución tecnológica permitirá a los profesionales de la comunicación dedicar más tiempo a actividades que requieren creatividad y análisis.
- En función de lo expuesto, los retos más significativos que enfrenta el campo periodístico en una era marcada por el surgimiento vigoroso de la IA se centran en abordar cuestiones relacionadas con el analfabetismo digital, que se extiende más allá de las aulas. Además, es crucial determinar que, para aquellos docentes y estudiantes vinculados en procesos de formación, es esencial actualizar la malla curricular a las nuevas formas de práctica comunicativa. Esto permitirá formar profesionales competentes en un entorno donde la humanidad está apenas en los inicios de lo que se avecina. En esta era, las máquinas deben ser vistas como colaboradores proactivos que complementan la labor del periodista, quien, inevitablemente, debe adaptarse a los tiempos venideros.

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener conflictos de interés.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, S. y Ortiz, J. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21), 1-18. <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.717>
- Biswal, S.K. y Gouda, N.K. (2020). *Artificial Intelligence in Journalism: A Boon or Bane?*. Springer Nature Singapore.
- Cárdenas, J. (2018). Investigación cuantitativa. *TrAndes*, 1-40. <http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0014.pdf>
- Cvetkovic, A., Maguiña, J., Soto, A., Lama, J., y Correa, L. (2021). Estudios transversales. *Rev. Fac. Med. Hum*, 21(1), 179-185. <http://dx.doi.org/10.25176/rfmh.v21i1.3069>

- Flores, J. (2019). Inteligencia artificial y periodismo: diluyendo el impacto de la desinformación y las noticias falsas a través de los bots. *Doxa Comunicación*, (29), 97-212.
https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/10743/1/es_m2_stamped.pdf
- Gómez, G. (2022). Perspectivas para abordar la inteligencia artificial en la enseñanza de periodismo. Una revisión de experiencias investigadoras y docentes. *Revista Latina de Comunicación Social*, (82), 29-46.
<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/1682/4406>
- Granel, F. (2016). *Los retos de la Cuarta Revolución Industrial*. En R. Poch (eds.) *Perspectivas económicas frente al cambio social, financiero y empresarial*. Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras.
- Hernández-Sampieri, F. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill.
- Jaemin, J., Haeyeop, S. y Hyunsuk, I. (2017): Intrusion of software robots into journalism: The public's and journalists' perceptions of news written by algorithms and human journalists. *Computers in Human Behavior*. 71, 291-298.
- López-García, X. y Vizoso, Á. (2021). Periodismo de alta tecnología: signo de los tiempos digitales del tercer milenio. *Profesional de la información*, 30(3), 1-12.
<https://www.profesionaldelainformacion.com/contenidos/2021/may/lopez-vizos.pdf>
- McLuhan, M. y Powers, B. (2015). *La aldea global: Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Gedisa.
- Miranda, A. (2020). Inteligencia artificial demasiado humana (aún): arte y tecnología. *Revista Digital Universitaria*, 21(1), 1-8.
<http://doi.org/10.22201/codeic.16076079e.2020.v21n1.a7>
- Murcia, F., Ramos, R. y Calvo, L. (2022). Análisis comparado de la calidad de crónicas deportivas elaboradas por inteligencia artificial y periodistas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 91-111. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1553>
- Otero, A. (2018). *Enfoques de investigación. Métodos Para El Diseño Urbano - Arquitectónico*. Universidad del Atlántico.
https://www.researchgate.net/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION

- Paba, K. (2022). *La confianza en la experticia humana y artificial, Un análisis comparativo de la confianza entre expertos humanos y sistemas expertos de inteligencia artificial desde una perspectiva filosófica*. Universidad de Los Andes.
- Rojas, J. (2019). La automatización en las coberturas deportivas. Estudio de caso del bot creado por The Washington Post durante los JJ.OO. de Río 2016 y Pyeongchang, 2018. *Revista Latina de Comunicación Social*, (74), 1729 - 1747. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1407>
- Salazar, I. (2018). Los robots y la Inteligencia Artificial. Nuevos retos del periodismo. *Doxa Comunicación*, (27), 295-315. [https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/9889/1/\(ES\)%20Monogr%c3%a1fico%204.pdf](https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/9889/1/(ES)%20Monogr%c3%a1fico%204.pdf)
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 1-21. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sánchez, P., Arcila, C. y Frías, M. (2021). El papel de los y las periodistas españoles/as ante la comunicación de la ciencia de datos en medios en línea. *Revista Prisma* (32), 344-375. <https://revistaprismasocial.es/article/view/3901/4792>
- Tejedor, F & Tusa, F. (2019). La Inteligencia Artificial en el periodismo: el caso de avatares y presentadores robóticos. Un estudio desde la percepción de los periodistas. *Universidad Autónoma de Barcelona*, 20(5), 267-279. <https://ddd.uab.cat/record/266918>
- Torres, G. (2019). Inteligencia artificial, ¿amenaza el periodismo?. *Milenio*. <https://amp.milenio.com/opinion/gabriel-torres-espinoza/columna-gabriel-torres-espinoza/inteligencia-artificial-amenaza-el-periodismo>
- Túñez, J. y Tejedor, S. (2019). Inteligencia artificial y periodismo [presentación del monográfico]. *Doxa Comunicación*, (29), 163-168. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n29a8>
- Túñez, J., Toural, C. y Nogueira, A. (2019). Algoritmos, los nuevos periodistas. Estudio sobre la robotización de la redacción de noticias y la automatización del newsmaking. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 5(20), 427–437. <https://core.ac.uk/download/pdf/395735763.pdf>
- Túñez, M., Toural, C. y Valdiviezo, C. (2019). Automatización, bots y algoritmos en la redacción de noticias. Impacto y calidad del periodismo artificial. *Revista Latina*

de Comunicación Social, (74), 1411-1433. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1391>

Ufarte, M., & Mandredi, J. (2019). Algoritmos y bots aplicados al periodismo. El caso de Narrativa. *Doxa Comunicación*, (29), 213-233.
https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/10744/1/es_m3_stamped.pdf



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



Indexaciones

