

# Proyecto Observatorio Turístico para la Universidad Estatal Amazónica



## *Tourism Observatory Project for the Amazonian State University*

Tania Cristina Cevallos Punguil. <sup>1</sup>, Clímaco Geovani Espín Ortíz. <sup>2</sup>, Victor Hugo del Corral Villaroel. <sup>3</sup> & Marcelo Geovanny Monge García. <sup>4</sup>

Recibido: 22-10-2020 / Revisado: 23-11-2020 / Aceptado: 13-12-2020/ Publicado: 05-01-2021

### Abstract

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i1.2367>

One of the great difficulties faced by the tourism sector is access to reliable and truthful information that offers different users, public and private, relevant statistical data on the structure and behavior of this activity that generates income and foreign exchange for Ecuador. From this perspective, tourism in the province of Pastaza and the Amazon Region requires the availability of quality qualitative and quantitative information that guarantees a level of truthfulness, timeliness and relevance, therefore the project set the objective of generating periodic, constant information, updated and relevant of the tourist dynamics that contributes to decision-making processes to the actors involved in the academic, socio-economic and political fields, the methodology applied a mixed approach based on the inductive method since it is necessary to collect information from bibliographic sources, theoretical documents, files, among other inputs and under a deductive rationalist episteme, because the indicators obtained in the field were analyzed. The results showed a matrix of 10 supply and demand indicators, as well as the periodicity of gathering the information. Additionally, the need to link the project to the network of Observatories of the World Tourism Organization was confirmed, so that the Amazonian State University, is positioned and recognized internationally.

**Key Words:** Tourist observatory, Indicator, Project, Information system

<sup>1</sup> Universidad Estatal Amazónica, Facultad Ciencias de la Vida, Carrera de Turismo, Puyo-Ecuador, tc.cevallosp@uea.edu.ec / <https://orcid.org/0000-0002-7533-4924>

<sup>2</sup> Universidad Estatal Amazónica, Facultad Ciencias de la Vida, Carrera de Turismo, Puyo-Ecuador, cespín@uea.edu.ec

<sup>3</sup> Universidad Estatal Amazónica, Facultad Ciencias de la Vida, Carrera de Turismo, Puyo-Ecuador, vdcorral@uea.edu.ec

<sup>4</sup> Universidad Estatal de Quevedo, Facultad Ciencias de la Industria y Producción, Quevedo-Ecuador, marcelomg@live.com

## Resumen

Una de las grandes dificultades que enfrenta el sector turístico, es el acceso a información confiable y veraz que ofrezca a los diferentes usuarios, públicos y privados, datos estadísticos relevantes sobre la estructura y comportamiento de esta actividad generadora de ingresos y divisas para el Ecuador. Desde esta perspectiva, el turismo en la provincia de Pastaza y la Región Amazónica, exige disponer de información de carácter cualitativa y cuantitativa de calidad que garantice un nivel de veracidad, oportunidad y pertinencia, por tanto el proyecto planteó como objetivo generar información periódica, constante, actualizada y relevante de la dinámica turística que contribuya a procesos de toma de decisiones a los actores involucrados en el ámbito académico, socio económico y político, la metodología aplicó un enfoque mixto basada en el método inductivo puesto que es necesario recopilar información en fuentes bibliográficas, documentos teóricos, archivos, entre otros insumos y bajo una episteme racionalista deductivo, porque se analizó los indicadores obtenidos en campo. Los resultados mostraron una matriz de 10 indicadores de oferta y demanda, así como la periodicidad de levantamiento de la información. Adicional se constató la necesidad de vincular el proyecto a la red de Observatorios de la Organización Mundial de Turismo, para que la Universidad Estatal Amazónica, sea posicionada y reconocida internacionalmente.

**Palabras Clave:** Observatorio turístico, Indicador, Proyecto, Sistema de información

## Introducción

La conceptualización del turismo desde la visión positivista continúa siendo dominante, donde puede evidenciarse la preponderancia que se le otorga a la medición, esto es, las estadísticas, generación de divisas, flujos de entrada y salida, impactos económicos, consumos, pernoctaciones entre otros. El turismo en el contexto de la corriente epistemológica del estructuralismo es considerado como un sistema, todo bien estructurado, con sus relaciones de interdependencias entre los elementos que lo conforman precisando las estructuras que le dan sentido.

En la actualidad, los enfoques sistémicos del turismo se enmarcan en una visión extendida a los problemas sociales, económicos, institucionales y ambientales que afectan a la humanidad (2) y destacan, entre otras cuestiones, la importancia de la planificación para mejorar la eficiencia, así como la responsabilidad social y la sostenibilidad (3; 4).

Entre las grandes dificultades que enfrenta el sector turístico del país, es el acceso a estadísticas confiables y oportunas que ofrezcan a los diferentes usuarios, públicos o privados, información relevante sobre la estructura y comportamiento de esta actividad generadora de ingresos y divisas para el Ecuador. Así por ejemplo, el Ministerio de Turismo (MINTUR), oficina Técnica de Pastaza (2017), maneja datos de forma individualizada por cada hostería, hostel u hotel de la ciudad de Puyo y todos ellos con respecto a feriados, mismos que no representan una realidad sobre la demanda turística anual a nivel provincial en vista que por otra parte instituciones como el Servicio de

Rentas Internas (SRI), maneja datos de los diferentes servicios turísticos, con registro de contribuyentes que no coinciden con los del MINTUR, constituyéndose en datos aislados, que no brindan garantías informativas para posibles inversionistas o investigaciones científicas.

Desde esta perspectiva, los observatorios turísticos constituyen una herramienta de inteligencia turística para recolectar, procesar y difundir información de la dinámica del sector, conducentes a la planificación con base a datos actualizados de todos los agentes de un destino; es una institución que genera información científica y estadística constantemente del acontecer de la actividad turística para la toma de decisiones de un destino, por este motivo se implementan acorde a la realidad del lugar y se establecen las variables según la información que requiere el destino turístico.

Un Observatorio Turístico persigue la necesidad de generar, monitorear y evaluar información relevante para la comunidad que tiene interés en las diferentes temáticas. Además de construir un sistema de información con una base metodológica, que permita la divulgación de datos a través de diferentes medios de comunicación, que se convierte en un mecanismo de diálogo entre los distintos actores del sector que se observa.

Un Observatorio Turístico, es sin lugar a dudas una instancia que genera información científica y estadística constantemente del acontecer de la actividad turística (Conde, Schmidt & Covarrubias, 2011). La información estadística que proporciona ayuda a efectuar un análisis y diagnóstico que auxilia a la toma de decisiones de la política pública y a los proyectos de inversión privada (Marco, García & Sabater, 2009).

El Observatorio Turístico persigue la necesidad de generar, monitorear y evaluar información relevante para la comunidad que tiene interés en las diferentes temáticas. Además de construir un sistema de información con una base metodológica, que permita la divulgación de la información a través de diferentes medios de comunicación, que se convierte en un mecanismo de diálogo entre los distintos actores del sector que se observa. (Carrera Burneo, Patricia; López, Santiago, 2013, p.16).

Para construir la línea base del proyecto se realizó a través de la red, un análisis de contenido cuantitativo y cualitativo para un número de ítems seleccionados, tales como:

- Productos y servicios que el observatorio genera
- Periodicidad de la información
- Forma de presentación de los informes
- Forma de operación del observatorio o centro de información para el turismo

Para ello, se ha tomado en consideración los principales observatorios del país, que están generando información constante, sobre todo aquellos que están administrados directamente desde centros de Educación superior, como es el caso del Observatorio de Turismo UTE de la Universidad Tecnológica Equinoccial, el Observatorio Turístico de la Universidad Andina Simón Bolívar, así como el Observatorio de turismo en Galápagos, que son un referente internacional. Adicional es importante mencionar que existen

Observatorios de otros países como México, España, Perú, Chile y Argentina, que son referentes mundiales con respecto a la actividad turística, en la línea base se describe a dos de ellos que están a cargo de Universidades.

Caso Observatorio Turístico de Galápagos: Es considerado un eje fundamental en la toma de decisiones para la preservación y conservación del destino turístico mundial, mismo que presenta a sus usuarios “datos específicos del desarrollo turístico en las diferentes islas del archipiélago, el cual cumple procesos paulatinos y en constante modificación estableciéndose: zonificación, grupos de visitas en un mismo momento, itinerarios, comunicación, monitoreo/evaluación y manejo de impactos”. (MINTUR, 2016, p.1)

En la página del observatorio se aprecia que la información se centra en generar información al sector para la toma de decisiones dentro del Archipiélago, evidenciando estadísticas en línea, con gráficas y determinación de datos, tanto de arribos de turistas nacionales y extranjeros, actualización de catastros, perfil de visitantes con respecto a cada isla de forma detallada, destacando además que utiliza formularios en línea que son llenados directamente por los usuarios, que son direccionados por los prestadores de servicios de las Islas, promoviendo la cultura de la información insitu, evidenciando una vinculación con las empresas de turismo local y nacional así como la existencia de convenios de cooperación interna.

Caso Observatorio de Turismo Universidad Tecnológica Equinoccial: Maneja una plataforma con información sobre la universidad en general como pantalla interactiva introductoria, destacando personajes investigadores, publicaciones de turismo, así como oferta y demanda gastronómica, satisfacción del turista en Quito, índice de oferta del patrimonio cultural y toda la información enfocada únicamente a la ciudad de Quito, por lo que su utilidad está direccionada a esa ciudad y a las personas que desean invertir en turismo gastronómico en ese sector.

Cabe hacer mención que se evidencia una vinculación entre la Universidad, la empresa pública y privada, destacando además que presenta información colateral de carácter académico, ofertando información investigativa y académica, para promocionar su misión, visión y objetivos a nivel de educación superior enfocados al desarrollo turístico dentro de la Facultad de Hospitalidad y Servicios.

Caso Observatorio de la Universidad Andina Simón Bolívar: Considerado como el “observatorio de la pequeña y mediana empresa”, como se referencia en su plataforma, diferenciándose de los otros observatorios en la actividades de noticias y sucesos actualizados diariamente, así como también se encuentra anclada al portal de la Universidad, brindando “información estadística, oportunidades de negocio, alianzas institucionales, publicaciones, opinión PYME, enfocando su información para el apoyo a la toma de decisiones” empresariales. (Universidad Andina Simón Bolívar, 2018, p.1)

A nivel internacional se destaca el Observatur Es es un observatorio turístico de Argentina, administrado por la Universidad Nacional de Lanús, mismo que proporciona “información sobre investigaciones, noticias, entrevistas, opinión, publicaciones, links

útiles, nuevas Tecnologías, leyes, relevamientos, glosario Turístico, material de Cátedras, práctica Pre-Profesional, reglamento TP Final, intercambios, libros recomendados, la opción de buscar y descargar”. (Observatur, 2018, p.1)

Considerando que es un observatorio turístico que maneja información de sectores y subsectores de relevancia turística que permiten la evaluación de los sectores a nivel nacional y provincial dentro del país donde se recopila la información, llevando un libro de visitas, así como un foro abierto para los que ingresan al observatorio.

Se observa la vinculación existente entre las empresas y la universidad, utilizando información de carácter público mediante convenios de cooperación, que permite obtener información para proyectos de investigación a nivel nacional, con una base informativa confiable, que garantiza el desarrollo de trabajos de tesis y de inversión.

Otro observatorio internacional es el Observatorio turístico del Perú, mismo que proporciona el banco turístico de ese país, contando con consultas en línea, así como bases internacionales sobre buenas prácticas de turismo, sin dejar de lado la investigación que permite realizar análisis de datos que pueden ser comparativos y relativos al desarrollo turístico nacional, contando con información geogebra, así como información económica nacional regional y mundial, sin dejar de lado estudios y publicaciones relevantes al turismo, con ejemplos de proyectos turísticos destacados.

### **Metodología**

En el presente estudio se aplicó una investigación mixta, es decir con enfoque cualitativo, debido a la necesidad de recopilar información en fuentes bibliográficas, documentos teóricos, archivos, entre otros insumos.

Adicional esta investigación es de carácter descriptiva, ya que es “*el tipo de investigación concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones del problema en cuestión*” (Ninahualpa, 2017).

Para definir y seleccionar el número de indicadores para el Observatorio Turístico que involucre las variables requeridas se tomó como referencia el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos ETIS (Comisión Europea, 2016), Principales indicadores propuestos por el MINTUR (2014), Indicadores Básicos desde una Perspectiva Económica (Banco Central del Ecuador, 2018), los mismos que se utilizaron como fuente primordial de información para la conformación del sistema estadístico

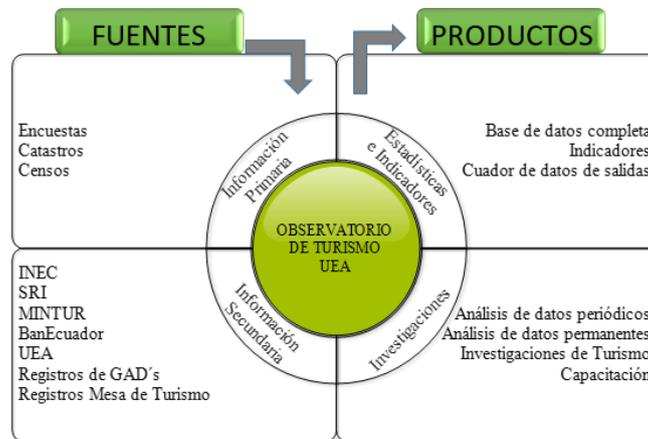
Para la validación de los indicadores propuestos, se aplicó la Técnica del Focus Group, con el apoyo del criterio de Expertos, con quienes se seleccionó los más efectivos para medir su incidencia en función a la realidad del entorno, demarcando el destino, incidencia de los informantes los elementos que se deben incluir en el estudio.

Los productos que presentará el Observatorio, se elaboraran a partir de fuentes de información primaria, posteriormente organizadas en cuatro categorías: Estadísticas e

indicadores, Investigaciones y Análisis (periódicos y permanentes), Investigaciones a solicitud y capacitación del uso de la herramienta estadística al usuario y docentes.

Figura 1.

Fuentes de recopilación y Productos del OT-UEA



Fuente: Elaboración propia

Para que el Observatorio, cuente con las herramientas y elementos tecnológicos para captar, procesar y analizar los datos, se propone construir una base de datos alfanumérica y gráfica por medio del desarrollo de un sistema de información estadística basado en un software libre, diseñado con requerimientos funcionales y características específicas, además será estructurado con una arquitectura web, que permitirá tener acceso desde cualquier equipo, solamente se necesitará un navegador de internet, conexión de red con acceso al servidor de la aplicación y un usuario con acceso activo al sistema. Es importante recalcar que la base de datos debe ser alimentada constantemente según el siguiente diagrama de captura de encuestas, **Figura 2:**

Figura 2.

Diagrama captura de encuestas

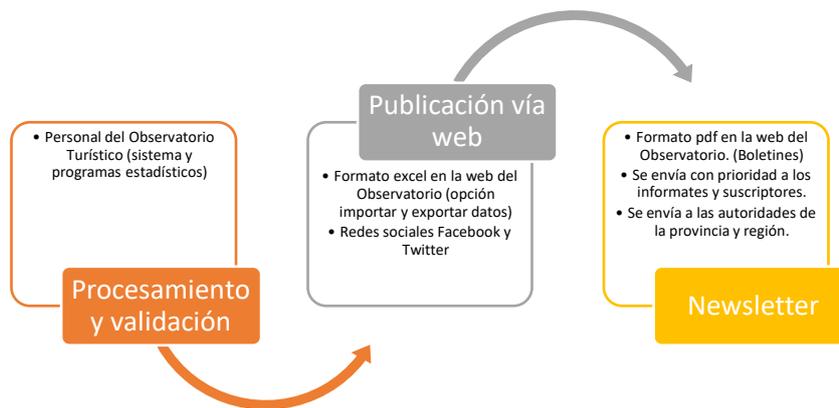


**Fuente:** (Metodología para Observatorios SECTUR, 2013)

Una vez procesados y validados los resultados obtenidos, estos se presentaran mediante boletines estadísticos, a través de una herramienta virtual (interactiva) que contenga elementos claves de: Accesibilidad, Navegación, Contenido general con secciones de información, Contenido legal, Presentación virtual, Redes sociales y Newsletter, la intención de este último garantiza la difusión de boletines informativos que se trasladan a los usuarios suscritos a este servicio, mediante correo electrónico.

**Figura 3.**

Esquema presentación de resultados



**Fuente:** (Metodología para Observatorios SECTUR, 2013 y adaptado)

## Resultados

### Indicadores oferta en destinos turísticos

La información estratégica relacionada con oferta de servicios turísticos mediante acciones técnicas de recopilación, procesamiento, análisis son necesarias para la generación de estadísticas de la industria turística, por lo tanto, se seleccionan los siguientes indicadores:

**Tabla 1.**

Indicadores seleccionados de oferta para la provincia de Pastaza, 2019.

N°	Indicador	Fórmula de cálculo	Unidad de medida	Interpretación	Periodicidad de cálculo
1	Tasa de ocupación por habitaciones (diaria)	$OCC = \frac{\text{Habitaciones ocupadas (HO)}}{\text{Habitaciones disponibles (HO)}}$	Se expresa en porcentaje	Habitaciones disponibles o habilitadas, las que no estén fuera de servicio.	Diaria / Mensual

**Tabla 1.**

Indicadores seleccionados de oferta para la provincia de Pastaza, 2019. (continuación)

N°	Indicador	Fórmula de cálculo	Unidad de medida	Interpretación	Periodicidad de cálculo
2	Tasa de ocupación por habitaciones  (semanal)	$OCC = \frac{\text{Habitaciones noches ocupadas}}{\text{Habitaciones noches disponibles} * ds}$	Se expresa en porcentaje	Habitaciones disponibles o habilitadas, las que no estén fuera de servicio.	Semanal / Mensual
3	Tarifa promedio por habitación Average Daily Rate – ADR (semanal)	$ADR = \frac{\text{Ventas netas por a}}{\text{Habitaciones noch}}$	Se expresa en número	*Valor no incluye impuestos ni otros rubros.	Semanal/ Mensual
4	Disponible Revenue per Available Room - RevPAR  (semanal)	$RevPAR = \frac{\text{Ventas netas por a}}{\text{Habitaciones noch}}$	Se expresa en número	*Valor no incluye impuestos ni otros rubros	Mensual
5	Establecimientos turísticos registrados por categoría.	ETR=Establecimientos turísticos registrados en catastro.	Se expresa en número		Anual

**Fuente:** (Mintur, 2019)

### Indicadores demanda en el destino turístico

En el Ecuador el MINTUR como ente rector en materia de turismo, tiene como función evalúa el aporte económico del turismo en el país, tomando como referencia la información local.

Por tanto, es vital estudiar a la demanda (turistas que llegan al país y generan movimiento interno) quienes son la base fundamental para el levantamiento de esta información, la misma que en la provincial de Pastaza resultó escasa; por tal motivo la UEA junto con su equipo técnico en su propuesta de modelo de gestión del Observatorio Turístico, se enfocó en recopilar datos basados en criterios académico y científico por medio de ejercicios, ensayos de recolección de información en campo, además de análisis de información secundaria todos ellos relacionados a diversos estudios de turismo con la

participación en su formulación, desarrollo y ejecución por parte de los estudiantes y docentes de la carrera de Turismo (UEA, 2018).

En esta metodología el Observatorio (OT-UEA) propone varias pautas para el desarrollo de sus objetivos una de ellas es identificar los indicadores de demanda (tradicionales) para Pastaza como se observa en la siguiente Figura:

**Figura 4.**

Indicadores de demanda



Fuente: (Universidad Estatal Amazónica, 2011, pág. 90)

Cabe señalar que los indicadores de turismo se enfocan en el desarrollo turístico de la provincia de Pastaza, el OT-UEA como segundo aspecto surge determinar los puntos de recolección de datos o el trabajo de campo junto con un método de levantamiento de información que se muestra a continuación:

**Figura 5.**

Esquema de investigación de campo



Fuente: (UEA, 2011, pág. 87)

**Indicadores valor económico en materia turística**

Tomando como referencia la necesidad de evidenciar su efectividad y siendo indispensable que la información este constituida por datos viables, verificables,

cuantificables, que su desarrollo sea eficiente en función de su aplicación en cuanto al costo que este incurra, que se determine como gasto, el mismo que beneficia a un sector de tal forma que su utilidad permite la toma de decisiones acertadas, se ha considerado los siguientes indicadores:

**Tabla 3.**

Indicadores económicos de turismo seleccionados para la provincia de Pastaza, 2019.

N°	Indicador	Fórmula de cálculo	Unidad de medida	Periodicidad de cálculo	Tendencia deseable
1	Ingreso promedio por habitaciones disponibles	Ingreso total/Número total de habitaciones disponibles	Se expresa en valor monetario por habitación.	Anual	Creciente
2	Índice de ingresos y gastos por el servicio hotelero	(Valor monetario de los ingresos y gastos por concepto de alojamiento/Total de ingresos y gastos de la instalación hotelera) *100	Porcentaje del índice de ingresos y gastos por el servicio hotelero	Anual	Creciente
3	Impacto económico del servicio hotelero en la localidad	(Número de directivos y clientes internos satisfechos con el resultado obtenido de este indicador/Total de directivos y clientes internos en la instalación hotelera) *100	Valoración cualitativa realizada por los directivos y clientes internos de la instalación hotelera sobre el cumplimiento de las normas, políticas, resoluciones, leyes y estrategias ambientales.	Anual	Creciente
4	Índice de consumo de agua por habitaciones días ocupadas	(Consumo en litros mensual de agua (L/mes) /Número de pernoctaciones en un mes (pax/mes) por habitaciones ocupadas) *100	Valor porcentual del índice de consumo de agua por habitaciones ocupadas en el mes.	Mensual	Decreciente
5	Índice de consumo de energía por habitaciones días ocupadas	(Consumo de kilowatts hora mensual /Número de pernoctaciones en un mes (pax/mes) por	Valor porcentual del índice de consumo de energía por habitaciones	Mensual	Decreciente

habitaciones ocupadas en el mes.  
ocupadas) \*100

**Fuente:** (Márquez, y otros, 2020)

Los indicadores propuestos se ajustan a la actual realidad de Pastaza, también del siguiente KPI (key performance indicator) dentro del área o industria hotelera, se puede posibilitar la toma de varios datos mediante el índice RevPar en el que se expresa la tarifa promedio por habitación disponible y la fórmula es  $REVPAR = OR \times ARR$  donde  $OR$  es el resultado del número de habitaciones vendidas por el número de habitaciones disponibles  $\times 100$ , su resultado se expresa en porcentaje, mientras que  $ARR$  es el resultado de ingreso por alojamiento sobre el número de habitaciones vendidas, este índice nos sirve para comparar establecimientos de alojamiento de alto radio de ocupación y su tarifa promedio con hoteles de baja ocupación y alta tarifa promedio (Centeno, 2014, pág. 25).

### Mapeo de actores informantes claves del turismo

El rol que cumplen los actores del turismo esta dado por la forma de influir y configurar el territorio sobre el grado de participación en la cadena de valor del turismo. Los intereses de los actores configuran y definen la actividad turística en el territorio, y tienen la capacidad para poder intervenir y modificar la realidad territorial, es por eso que es de importancia su análisis. (Rodríguez, R. M., & Fernández, J. I. P, 2009; Manzanal, 2007). Del trinomio actores: la comunidad local, el sector público, el sector privado y sus relaciones se deriva la capacidad de influir e intervenir, es ahí donde surge el estudio del poder.

Por otro lado, los turistas, aunque no forman parte del territorio configurado como destino, pueden proporcionar información estadística relevante sobre la experiencia turística en el mismo, que es un aporte a la toma de decisión, por lo que son considerados como informantes externos.

La identificación de principales actores turísticos, permitió determinar el nivel de importancia con el que serán usados como informantes para la recolección de datos importantes en beneficio de la actividad turística y su desarrollo. En la presente investigación se identifica a los representantes de las entidades públicas y privadas, que serán tomados como posibles informantes para la construcción y actualización de la información relevante a ser ubicada dentro de la plataforma virtual, perteneciente al Observatorio Turístico.

**Tabla 4.**

Integración de Actores informantes del turismo y su influencia en el territorio, 2019.

Categoría	Nivel	Actor clave	Interés o alianza	Influencia como informante
A	Provincial	Ministerio de Turismo – Oficina Técnica del MINTUR Pastaza	Consolidación de datos, reporte al Sistema nacional de estadísticas MINTUR.	Alta

B	Provincial	Cámara de Turismo de Pastaza	Firma convenio divulgación de información.	Medio
B	Cantonal	Asociación de hoteleros de Pastaza	Facilidades toma de datos, registros.	Alta

**Tabla 4.**

Integración de Actores informantes del turismo y su influencia en el territorio, 2019.  
(continuación)

Categoría	Nivel	Actor clave	Interés o alianza	Influencia como informante
B	Cantonal	Asociación de alimentos y bebidas de Pastaza	Consolidación de datos, para otros indicadores	Medio
C	Local	Asociación de emprendimientos turísticos de Pastaza	Facilidades toma de datos, registros.	Alta
C	Local	Asociación de propietarios de atractivos turísticos de Pastaza	Facilidades toma de datos, registros.	Alta
C	Local	Asociación de guías de turismo de Pastaza	Consolidación de datos, para otros indicadores	Alta
A	Cantonal	Gobierno Autónomo Descentralizado de Pastaza	Firma convenio divulgación de información, consolidación datos.	Alta
B	Cantonal	Asoturismer del cantón Mera	Facilidades toma de datos, registros	Alta
A	Cantonal	Gobierno Autónomo Descentralizado de Mera	Firma convenio divulgación de información, consolidación datos.	Alta
B	Local	Asociación de guía de turismo del cantón Mera	Facilidades toma de datos, registros.	Alta
B	Cantonal	Red de Centros Turísticos. Comunitarios del Cantón Arajuno	Facilidades toma de datos, registros.	Alta
A	Cantonal	Gobierno Autónomo Descentralizado de Arajuno	Firma convenio divulgación de información, consolidación datos.	Media
C	Local	Preasociación de turismo comunitario en Santa Clara	Consolidación de datos, para otros indicadores	Baja
A	Cantonal	Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Clara	Firma convenio divulgación de información, consolidación datos.	Media
A	Regional	Secretaría Técnica de la Suscripción Amazónica	Firma convenio divulgación de	Media

			información, consolidación datos.	
A	Nacional	CONAGOPARE Asociación de Juntas parroquiales.	Consolidación de datos, para otros indicadores	Bajo

**Tabla 4.**

Integración de Actores informantes del turismo y su influencia en el territorio, 2019.  
(continuación)

Categoría	Nivel	Actor clave	Interés o alianza	Influencia como informante
B	Local	Asociación de comunicadores de Pastaza	Firma convenio divulgación de información, consolidación datos.	Medio

Fuente: (Palacios, y otros, 2020)

**Descripción:**

A = Público (Ministerial, Estatal)

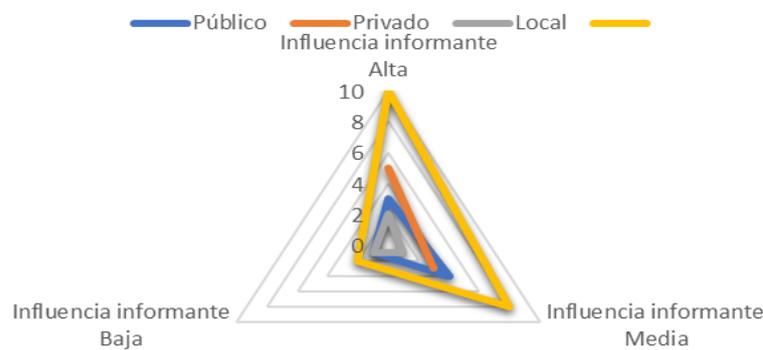
B = Privado

C = Comunidad Local

**Figura 6.**

Actores informantes del turismo

**Actores informantes del Turismo**



Fuente: (OT-UEA, 2019)

En la Fig. 6, se observa que, de los 20 actores informantes claves del turismo, existe una influencia alta sobre los informantes privados a nivel local, es decir el acceso a la información es casi inmediata, esto permitirá que el Observatorio, genere información permanente, fluida, fidedigna, pero sobre todo que pueda ser contrastada en insitu y conlleve a la toma de decisión más acertada para el turismo en la provincia de Pastaza.

**Conclusiones**

- Los Observatorios turísticos en el Ecuador, se están posicionando de forma progresiva dada su importancia en el manejo de información estadística en turismo, constituyen un instrumento de apoyo a la toma de decisiones de la iniciativa privada (empresarios) y pública (administraciones) dentro de un territorio que se visualiza como un destino turístico.
- La necesidad de contar con información real, fidedigna sobre la actividad turística en la Región Amazónica, conlleva a plantear el proyecto del Observatorio Turístico liderado por la Universidad Estatal Amazónica, como un espacio de generación de datos que sean difundidos por los actores que promueven el desarrollo del sector y direccionados a la toma de decisión oportuna.
- Con indicadores de turismo como instrumentos cuantitativos que facilita el análisis y evaluación de la información para reducir la probabilidad de cometer errores y tomar adecuadas decisiones, para el Observatorio Turístico se logró seleccionar cinco indicadores de oferta, cuatro indicadores de demanda y cinco indicadores de valor económicos, sobre los cuales se levantará la información para su adecuada difusión.
- Los actores turísticos públicos, privados, locales, constituyen una pieza fundamental porque son considerados como informantes en la presente investigación el aporte de la empresa privada es aún más significativo ya que tienen una alta influencia para el levantamiento de la información que realice el Observatorio Turístico.

### Referencias bibliográficas.

- Conde Pérez, E. M., Schmidt Cornejo, N. E., & Covarrubias Ramírez, R. Diseño e implementación de un observatorio turístico en los Destinos de Manzanillo y Comala. XIII Congreso Nacional y VII Internacional de investigación turística. SECTUR/CESTUR. 2011. [fecha de consulta: 10 de junio de 2018] Disponible en:  
<http://www.ricit.sectur.gob.mx/work/models/RICIT/descargables/CNIIT%20XII%20I/ponenciaext/SalaB/2/Ponencia%20en%20extenso%20Conde-Schmidt-Covarrubias.pdf>.
- Manzanal, M., Arzeno, M., & Nussbaumer, B. (2007). Territorios en construcción: Actores, tramas y gobiernos, entre la cooperación y el conflicto. Ciccus.
- Marco Lajara, B., García Lillo, F. & Sabater Sempere, V. Metodología a seguir para la creación y desarrollo de un Observatorio Turístico de la Provincia de Alicante, III Congreso Internacional de Turismo de Leiria y Oeste (Portugal). 2009. [fecha de consulta: 10 de junio de 2018] Disponible en:  
<http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16569/1/LEIRIA-COMUNICACION.pdf>.

- Carrera Burneo, P. & López, S. (2013). "Observatorio de Turismo. Un espacio de análisis y comunicación como contribución para el desarrollo del Turismo en el Ecuador". Revista Gestión Turística. Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/2233/223348205002.pdf>
- Observatorio de Turismo Galápagos (2018). Recuperado de: <http://www.observatoriogalapagos.gob.ec/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR] (2016). Boletín de Prensa No. 365. Observatorio de Turismo en Galápagos se presenta en II Congreso Internacional de Investigación en turismo, hotelería y gastronomía. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/11/171116-BP-365-Congreso-UTE.pdf>
- Rodríguez, R. M., & Fernández, J. I. P. (2009). Desarrollo turístico y dinámica relacional: metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. Cuadernos de turismo, (23), 173-194.
- Universidad Técnica Equinoccial [UTE] (2018). Observatorio de turismo UTE Ecuador. Recuperado de: <https://www.observatorioturismoute.com/>
- Universidad Andina Simón Bolívar (2018). Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa. Recuperado de: [http://portal.uasb.edu.ec/contenido\\_centro\\_programa.php?cd\\_centro=15](http://portal.uasb.edu.ec/contenido_centro_programa.php?cd_centro=15)
- OBSERVATUR (2018). Observatorio Turístico de Argentina. Recuperado de: <http://www.observatur.edu.ar/>
- Observatorio Turístico de Perú (2018). Recuperado de: <http://www.observatorioturisticodelperu.com/>
- Blasco Franch, D., & Cuevas Contreras, T., (2013). "Observatorios en Turismo: Organismo Inteligente para la toma de decisiones en el destino". Revista Iberoamericana de Turismo. Recuperado de: <http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/viewFile/1071/813.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR] (2017). Registro de turistas que ingresan en feriados a Pastaza. Ministerio de Turismo – Dirección Técnica Pastaza
- Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR] (2014). Proyecto: "Programa Nacional para la Excelencia Turística" 2014 – 2017 Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Programa-Nacional-para-la-Excelencia-Turistica2.pdf>
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (2009). Conclusiones al seminario internacional: "Respuestas del Turismo Mundial a los Nuevos Retos de la Economía Global "PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural [en línea] 7

(abril-Sin mes). 2009. [fecha de consulta: ¿9 de junio de 2018] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88111635001>. ISSN 1695-7121.

Universidad Estatal Amazónica [UEA] (2013). Modelo de Gestión para el fortalecimiento del Observatorio Turístico de la Universidad Estatal Amazónica. Puyo. Ecuador

Segrado Pavón, R., Arroyo Arcos, L. Y Palafox Muñoz, A. (2009). “El observatorio del turismo en la planificación turística local de Cozumel”, en: R. Covarrubias Ramírez, I. Magaña Carrillo y C. M. Amaya Molinar (coords.), Universidad, gobierno, sociedad: vinculación para la innovación en el turismo, p. 149 - 162, Universidad de Colima, México.

Senplades, (2013). Modelo de transferencia de tecnología ecuatoriano: Una revisión. Recuperado de: <http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/utciencia/article/download/48/49>

Ten Have, H. (2016). Global Bioethics. An introduction. New York: Routledge. Recuperado en: <http://medicina.udd.cl/centro-bioetica/files/2016/07/La-bio%C3%A9tica-global-y-la-%C3%A9tica-de-la-responsabilidad.-Revista-Iberoamericana-de-Bio%C3%A9tica-N%C2%B01.pdf>.

Lecaros, (2016). Bioética: puentes de futuro. La bioética global y la ética de la responsabilidad: una mirada fenomenológica a los orígenes y a los desafíos para el futuro. Recuperado de: <http://medicina.udd.cl/centro-bioetica/files/2016/07/La-bio%C3%A9tica-global-y-la-%C3%A9tica-de-la-responsabilidad.-Revista-Iberoamericana-de-Bio%C3%A9tica-N%C2%B01.pdf>.

**PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.**

Cevallos Punguil, T. C., Espín Ortíz, C. G., del Corral Villaroel, V. H., & Monge García, M. G. (2021). Proyecto Observatorio Turístico para la Universidad Estatal Amazónica. *ConcienciaDigital*, 4(1), 134-150. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i1.2367>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.

