



COVID 19: Efectos en el turismo y estrategias de reactivación en la laguna del Quilotoa

COVID 19: Effects on tourism and reactivation strategies in the Quilotoa lagoon

- ¹ María Elena Chilinguina Quintana  <https://orcid.org/0000-0003-3499-152X>
Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
mchilinguina7625@uta.edu.ec
- ⁴ Edwin Cesar Santamaria Díaz  <https://orcid.org/0000-0003-1803-2572>
Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas, carrera es Marketing y Gestión de negocios, Ambato, Ecuador
ec.santamaria@uta.edu.ec



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 07/06/2022

Revisado: 22/07/2022

Aceptado: 05/08/2022

Publicado: 31/08/2022

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i3.2288>

Cítese:

Chilinguina Quintana, M. E., & Santamaria Díaz, E. C. (2022). COVID 19: Efectos en el turismo y estrategias de reactivación en la laguna del Quilotoa . ConcienciaDigital, 5(3), 205-220. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i3.2288>



CONCIENCIA DIGITAL, es una revista multidisciplinar, **trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://concienciadigital.org>
La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Attribution Non Commercial No Derivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Palabras claves:

Turismo,
estrategias,
reactivación,
desarrollo
socioeconómico,
laguna de
Quilotoa.

Keywords:

Tourism,
strategies,
reactivation,
socioeconomic
development,
Quilotoa lagoon.

Resumen

Introducción: El turismo es uno de los sectores netamente imprescindibles en el desarrollo socioeconómico de varios segmentos de la población, y que, este a su vez tuvo un gran impacto en tiempos de pandemia, puesto que, se identificó como una de las actividades económicas más afectadas, a ello se incluye el bajo turismo en la laguna Quilotoa, del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi. **Objetivo:** Analizar los efectos del COVID-19 en el turismo y las estrategias de reactivación turística en el sector de la laguna del Quilotoa, que permitan contribuir al desarrollo socioeconómico. **Metodología:** Se planteó una metodología con diseño investigativo de enfoque cuantitativo, de tipo no experimental y transversal, de nivel descriptivo y modalidad de investigación básica, con el desarrollo del método inductivo. Además, se recolectó datos por medio de la aplicación de una encuesta formada por preguntas dicótomas dirigida a una muestra de 377 turistas nacionales que llegan los fines de semana a este sitio turístico; para ello, se efectúa una validación de confiabilidad Alfa de Cronbach y una prueba de validación V de Aiken para determinar la consistencia y efectividad del instrumento. **Resultados:** De la aplicación la encuesta se obtuvo como resultados que determinó que la mayor parte participantes son del género femenino que se mantienen solteras con estudios de tercer nivel; mayormente originarios de la región sierra. Asimismo, se evidenció estrategias divididas en cuatro segmentos como fueron Social, Económico, Digital y Relación con el ecosistema que permitirán la reactivación de la laguna de Quilotoa. **Conclusiones:** Se concluyó que, ante la necesidad de movilizar nuevamente el turismo en la laguna de Quilotoa es necesario establecer estrategias que permitan reactivar la zona.

Abstract

Introduction: Tourism is one of the clearly essential sectors in the socioeconomic development of various segments of the population, and which, in turn, had a significant impact in times of pandemic since it was identified as one of the most economic activities. affected, this includes the low tourism in the Quilotoa lagoon, in the Pujilí canton, Cotopaxi province. **Objective:** Analyze the effects of COVID-19 on tourism and tourism reactivation strategies in the Quilotoa lagoon sector, which allow

contributing to socioeconomic development. **Methodology:** A methodology was proposed with a quantitative approach research design, non-experimental and cross-sectional, descriptive level, and basic research modality, with the development of the inductive method. In addition, data was collected through the application of a survey made up of dichotomous questions addressed to a sample of 377 national tourists who arrive at this tourist site on weekends; For this, a Cronbach's Alpha reliability validation and an Aiken's V validation test are conducted to determine the consistency and effectiveness of the instrument. **Results:** From the application the survey was obtained as results that determined that most participants are female who remain single with third level studies; mostly originating from the sierra region. Likewise, strategies divided into four segments were evidenced, such as Social, Economic, Digital and Relationship with the ecosystem that will allow the reactivation of the Quilotoa lagoon. **Conclusions:** It was concluded that, given the need to mobilize tourism again in the Quilotoa lagoon, it is necessary to establish strategies that allow the area to be reactivated.

Introducción

El turismo a nivel global se ha considerado como una actividad de alta relevancia socioeconómico que, también, se encamina a ser uno de los rubros más importantes para el producto interno bruto del país. Es así como, el turismo como sector productivo se ha visto afectado en los dos últimos años, pues, la situación generada por la pandemia sanitaria COVID-19 provoca grandes efectos en dicho sector, y en tal sentido, es conveniente reactivar la economía por medio de la implementación de acciones y estrategias que fomente el desarrollo turístico que comprenda la utilidad y beneficio para la comunidad (Gutiérrez & Costa, 2021).

Según el análisis realizado por la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2020), el turismo sufrió una caída internacional sin precedentes, llegando a obtener -72,0% de llegadas de turistas internacionales. En tal sentido, en el año 2020 fue el peor periodo para el sector turístico, pues, la pandemia ocasionada por el Covid-19 ocasionó varias pérdidas al alrededor de 1.3 billones de dólares, desempleando a más de 120 millones de personas que estaban involucradas y dedicadas al turismo.

Cabe indicar que, ante esta situación, en la investigación de Padilla et al. (2021) se determina que, la pandemia del COVID-19 afecto totalmente la actividad turística en

Ecuador, dejando de percibir \$400 millones de dólares diarios. Esta crisis económica afectó directamente a los empresarios, emprendedores y otros asociados al sector turístico. De esta manera, el cierre obligatorio de las actividades turísticas afectó la economía total de país. No obstante, con las nuevas medidas establecidas para reactivar la economía, los empresarios turísticos desarrollan actividades inteligentes para potenciar la economía, estableciendo soluciones a los problemas socioeconómicos del entorno.

En la investigación de Vallejo & Álvarez (2022) afirma que, la pandemia por Covid-19, encaminó a un quiebre socioeconómico en el turismo jamás experimentado. Debido a esto, el sector turístico fue altamente afectado y ante esta crisis fue necesario analizar el impacto producido por la pandemia sobre turismo y a partir de ello establecer medidas que se direccionen a reactivar el sector.

Según Toapanta et al. (2022), el motivo por el cual la pandemia afectó tanto al turismo fue porque, los turistas se mantenían en movilización constante y esto a su vez produjeron las principales fuentes de contagios, resultando 540 millones de dólares en pérdidas económicas al sector turístico. En este sentido, también se puede determinar que el Covid-19 no solo ha significado los cierres de fronteras y restricción de movilidad interna y externa de las regiones, también ha conllevado a elegir destinos turísticos con acceso rápido, bajo valor económico, cuidado de la salud, al aire libre y natural (Caiza et al., 2022).

La nueva era de reactivación turística tuvo grandes desafíos que involucró la reinención de las actividades, es decir, se crearon nuevas estrategias y alianzas que permitieron diseñar un trabajo ordenado, disciplinado, metodológico y tecnológico, encaminado no solo a involucrar a los actores directos del turismo, si no, también, los actores y factores indirectos, es decir, a quienes viven el turismo y disfrutan del mismo (Padilla et al., 2021).

Es así como, se espera que la reactivación del sector tenga una serie de medidas que se ajusten a la nueva realidad garantizando la viabilidad de los diferentes establecimientos turísticos. En este sentido Bauza & Melgosa (2020) indican que, es complejo poder hacer recomendaciones o valoraciones ajustadas a la reactivación, pues queda mucho por hacer y marcar estrategias complejas que permitan garantizar una reactivación efectiva, sin embargo, cada acción puesta en la mesa ayuda al desarrollo del turismo. Siendo conscientes al entorno que enfrenta el sector turístico, es importante que las actividades de reactivación se ajusten al tiempo, al funcionamiento de prueba-error y a la evolución de los acontecimientos.

Por consiguiente, para reactivar la economía del turismo en la investigación de Bello (2020) recomienda priorizar los viajes de negocios y visitas a familiares, pero, esta actividad, solo se llevaría a cabo bajo estrictas precauciones sanitarias. Además, se deben cumplir algunas condiciones como establecer viajes en países que exista disminución y

estabilidad durante algún tiempo; también, que en el país que se realice turismo exista suficiente capacidad hospitalaria para recibir turistas, contar con suficientes pruebas y una exploración de casos positivos.

En este mismo orden de ideas, se determinó que por más de cinco meses permaneció cerrada la laguna de Quilotoa debido a la pandemia, siendo esta uno de los sitios turísticos más visitados en Cotopaxi, lo que provocó por ese momento el cierre total de los establecimientos direccionados a actividades turísticas. Esta reserva natural ofrece unos hermosos paisajes, la cual, es administrada por los comuneros de la zona de Ponce Quilotoa, contando con hostales y área de restaurantes, que, debido a la pandemia sufrieron un quiebre económico (Villa, 2021).

Según Juan Manuel Latacunga, presidente de la organización comunitaria del Quilotoa, indicó en el diario La Gaceta (2021), que la pandemia afectó drásticamente al turismo y a los ingresos que ellos adquieren de la misma actividad. Al cierre de esta zona turística por meses como es la laguna, también se llegó a un acuerdo sobre las medidas de bioseguridad que permitieron volver a reabrir el sector turístico para trabajar normalmente.

En relación con los antecedentes antes mencionados, la presente investigación es de alta relevancia, pues como se ha mencionado el sector del turismo es importante, y es por ello por lo que, este estudio se enfocará en determinar los efectos en el turismo y las estrategias de reactivación en la laguna del Quilotoa, porque, por medio de este se podrá reactivar de manera efectiva el turismo en la zona y todo a su alrededor.

Es así como, esta investigación tiene como objetivo analizar los efectos del COVID-19 en el turismo y las estrategias de reactivación turística en el sector de la laguna del Quilotoa, ubicada en parroquia de Zumbahua del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi han contribuido al desarrollo socioeconómico. Es importante resaltar que en esta zona es factible realizar varias actividades turísticas y recreativas que son impulsadoras de la economía local.

Metodología

Se aplicó una metodología basada en un diseño investigativo de enfoque cuantitativa, que según Hernández & Mendoza (2018), estudia fenómenos de manera sistemática para conocer y establecer modelos de comportamiento de un grupo poblacional a través de datos obtenidos de la investigación.

El tipo de investigación aplicada fue no experimental y transversal, juntamente con un estudio de campo que se realizó en un tiempo determinado, además, que el investigador no manipulará las variables de investigación.

De esta manera, también se aplicó una investigación de nivel descriptivo, que según Rodríguez & Pérez (2017) mediante este enfoque se logra sintetizar las propiedades y características de cada parte de la investigación resultante del análisis realizado. Por medio de esto, se permitió conocer efecto de la pandemia en el turismo en la laguna de Quilotoa, y las estrategias de reactivación.

Se empleó una modalidad de investigación básica, con la cual pretende adaptar e incluir nuevos aportes con el fin de unificar por medio de investigaciones ya existentes al desarrollo del estudio. De esta manera se espera construir una verdad que contribuya a mejorar la reactivación turística en la laguna del Quilotoa.

El método de investigación es inductivo que permitió “explorar y generar perspectivas teóricas para obtener conclusiones que aporten a la investigación” (Hernández et al., 2014, p.9). Por medio de esta investigación se determinó casos particulares para extraer conclusiones de carácter general. En este sentido, también, se utilizó un método analítico que ayudó a analizar los efectos del COVID 19 en el turismo.

La recolección de datos se realizó por medio del instrumento investigativo como fue la encuesta, la cual fue dirigida a los turistas que visitan la laguna de Quilotoa. La encuesta, se conformó con preguntas dicótomas. Una vez alcanzados los datos de las encuestas se procedió a realizar la respectiva tabulación y análisis de esta por medio del programa Excel, para obtener gráficos estadísticos que facilitaron el análisis.

La población para estudiar está conformada por los turistas nacionales que visitan laguna de Quilotoa, que según el reporte de Moreta (2020) alrededor de 5.000 personas llegan los fines de semana a este sitio turístico; mientras que, de lunes a viernes entre 70 y 80 visitantes diarias. De esta manera se determinó como población a 20.000 turistas nacionales que llegan mensualmente. En este sentido, es importante calcular una muestra para el respectivo estudio, motivo por el cual, se aplicó la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 * pqN}{z^2pq + (N - 1)e^2}$$
$$n = \frac{1.96^2 * 0,5 * 0,5 * 20.000}{1.96^2 * 0,5 * 0,5 + (20.000 + 1) * 0,05^2}$$
$$n = \frac{19208}{50,9629}$$
$$n = 377 \text{ turistas}$$

Con base a los datos obtenidos del cálculo, se procedió a realizar la investigación a una muestra de 377 turistas nacionales, a quienes se le aplicó una encuesta para dar soporte al estudio.

Para el procesamiento de la información se utilizó el programa Excel y SPSS con el fin de analizar apropiadamente los datos obtenidos. También es preciso mencionar que se realizó la validación de confiabilidad del instrumento por medio del Alfa de Cronbach y la prueba de validación V de Aiken para determinar la consistencia y efectividad.

Resultados

Para el análisis de los efectos que se generan en el turismo y las diversas estrategias que se pueden presentar para la reactivación del mismo en la laguna de Quilotoa, se precede al análisis estadístico que evalúa características sociodemográficas y socioeconómicas de los participantes de la investigación; así mismo, se efectúa un análisis de confiabilidad tras la estructuración de un instrumento de investigación para verificar la consistencia de la información recolectada en el presente estudio. A partir de la tabla 1 se determina una mínima diferencia entre el género de los participantes, con superioridad en las mujeres abarcando el 52,52%, en donde el 46,95% se mantienen solteros y un 25,73% manifestaron estar casados. Además, la prevalencia de educación secundaria se evidencia con el 39,52% de participantes, mientras que existe un 29,97% registran estudios de tercer nivel; se obtiene una muestra con una proporción del 82,23% originarios de la región sierra, el 10,34% son de la región costa y aproximadamente el 7% que abarca el oriente y región insular.

Tabla 1

Análisis sociodemográfico de la investigación

Análisis descriptivo			
Variable	Dimensión	Frecuencia	Porcentaje
<i>Género</i>			
	Masculino	179	47,48%
	Femenino	198	52,52%
<i>Estado civil</i>			
	Soltero	177	46,95%
	Casado	97	25,73%
	Divorciado	29	7,69%
	Unión libre	74	19,63%
<i>Nivel de instrucción</i>			
	Primaria	51	13,53%
	Secundaria	149	39,52%
	Tecnológico	57	15,12%

Tabla 1

Análisis sociodemográfico de la investigación (continuación)

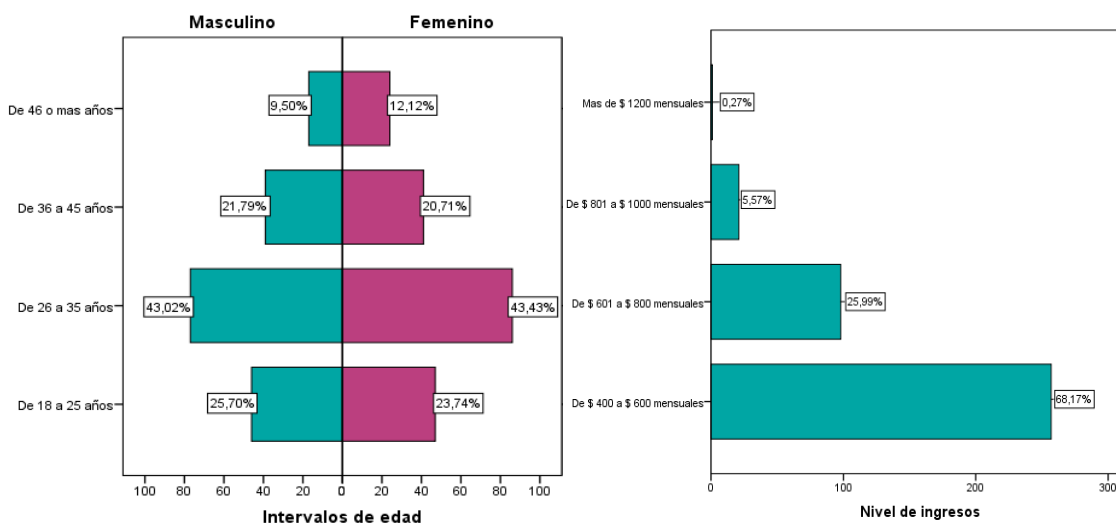
Análisis descriptivo			
Variable	Dimensión	Frecuencia	Porcentaje
<i>Nivel de instrucción</i>			
	Universidad	113	29,97%
	Cuarto nivel	7	1,86%
<i>Región de origen</i>			
	Costa	39	10,34%
	Sierra	310	82,23%
	Oriente	21	5,57%
	Insular	7	1,86%
Total		377	100,00%

Nota: Se analiza estadísticos descriptivos para variables categóricas que caracterice la población de estudio

La figura 1 demuestra la existencia del 43,22% de participantes que se encuentran entre los 26 y 35 años entre ambos géneros y un 24% aproximadamente que describen edades entre los 18 y 25 años; además, se determina que el 68,17% reciben un ingreso que se encuentra entre los \$ 400 a \$ 600 dólares americanos mensuales, el 25,99% que percibe entre \$ 601 y \$ 800 dólares americanos mensuales y apenas el 5,84% que evidencia un ingreso superior a los \$ 801 dólares americanos.

Figura 1

Intervalos de edad y nivel de ingresos



Se efectúa una validación de confiabilidad Alfa de Cronbach y una prueba de validación V de Aiken para determinar la consistencia y efectividad que presenta el instrumento utilizado como herramienta para medir el efecto y estrategias del turismo en la laguna del Quilotoa. En la tabla 2 se obtiene los valores de confiabilidad del cuestionario implementado para medir el efecto del turismo y las estrategias para la reactivación de la laguna Quilotoa, mismo que evalúa a partir del índice KMO que las preguntas son válidas para medición, el valor de esfericidad de Bartlett demuestra de igual manera que es válido y aceptable, en ponderación las comunalidades sobrepasan el valor requerido para validación, de tal manera también es aceptable, sin embargo, el test Cronbach calcula un valor superior a 0,5 pero que no es muy adecuado para que un cuestionario sea válido y confiables, es decir, se puede mejorar el instrumento de investigación.

Tabla 2
Confiabilidad del instrumento

Análisis de confiabilidad			
Test de contraste	Estadístico	Regla decisión	Conclusión
<i>Prueba KMO¹</i>	0,723	KMO>0,5	Válido y Aceptable
<i>Test de Bartlett</i>	0,000	Bartlett>0,05	Válido y Aceptable
<i>Comunalidades</i>	0,455	Comuna.>0,4	Válido y Aceptable
<i>Alfa de Cronbach</i>	0,680	Cronbach>0,50	Cuestionario bueno, pero se puede mejorar

Nota: Se contrasta a partir de un nivel de significancia del 0,05, y los distintos niveles depende a la prueba que se aplique. 1: Medida Kaiser-Meyer-Olkin

Se evidencia que el instrumento de investigación no presentó un nivel de confiabilidad adecuado para generar resultados consistentes que describa efectos y estrategias para el sector turístico de la laguna Quilotoa, sin embargo, se acude a una validación de criterios con la colaboración de expertos, lo cual permite definir si el instrumento está bien dirigido hacia el fenómeno de investigación. Para tal análisis se emplea la prueba de validación V de Aiken, mismo que evalúa cinco criterios con una escala de Likert en donde 1=Deficiente hasta 5=Excelente. Los aspectos o criterios evaluados por los aspectos son: Claridad, Objetividad, Organización, Suficiencia y Coherencia; se cuenta con la colaboración de 7 expertos en instrumentos de investigación quienes otorgan la calificación del instrumento a través de los aspectos mencionados anteriormente.

Tabla 3
Criterios de evaluación V de Aiken

Escala de evaluación				
Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
1	2	3	4	5
Aspectos para evaluar				
<i>Claridad:</i> Está formulado con un lenguaje apropiado				
<i>Objetividad:</i> Está expresado en elementos observables				
<i>Organización:</i> Existe una organización lógica entre sus ítems				
<i>Suficiencia:</i> Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad				
<i>Coherencia:</i> Tiene relación entre las variables e indicadores				
Nota: Se evalúa a partir de una escala de Likert de cinco y los criterios con los que evaluaron los expertos al instrumento de investigación.				

Finalmente, se valida a partir del criterio de expertos el instrumento de investigación, mismo que genera un valor considerado como aceptable (0,717) para el instrumento de efectos turísticos y estrategias para reactivación del turismo en la laguna de Quilotoa; el criterio o aspecto de claridad se presenta como inferior dentro de todos los aspectos, sin embargo, se considera que el valor supero a 0,7, que se concluye que el instrumento está de acuerdo o es apto dentro de sus preguntas de investigación para medir el fenómeno de reactivación.

Tabla 4

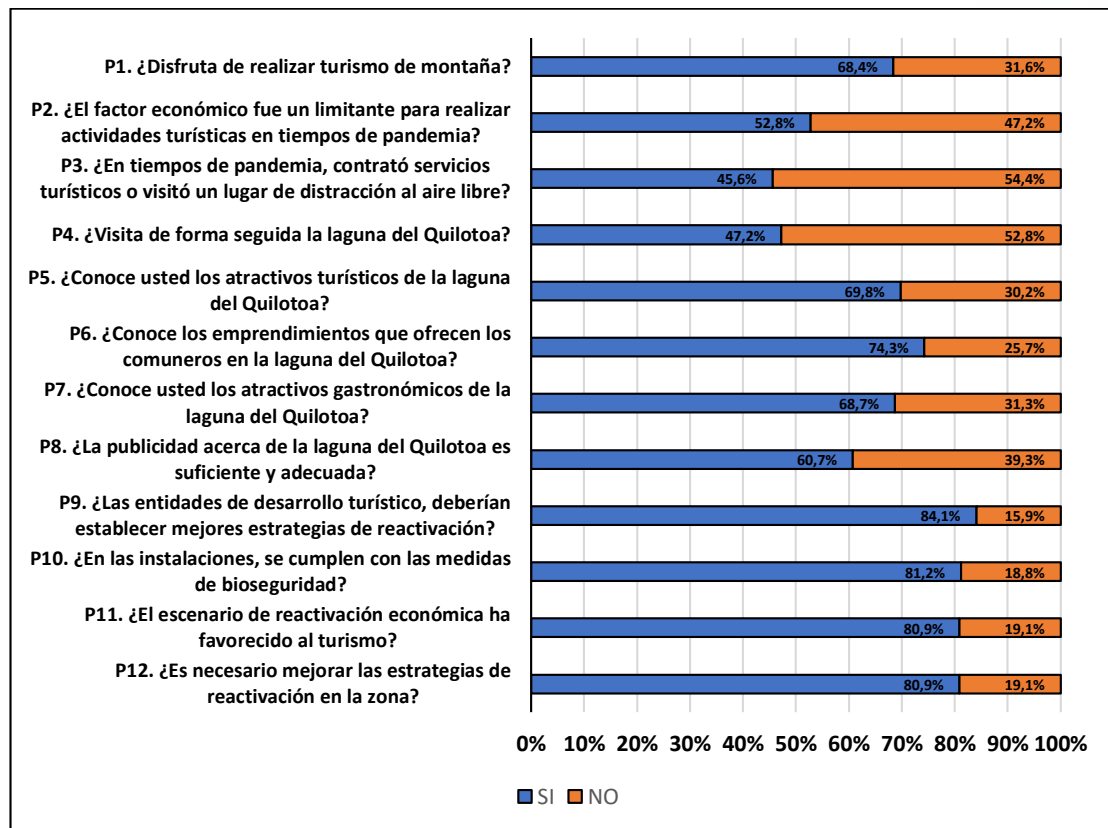
Test V de Aiken

Validación V de Aiken	
Aspectos	Valor Aiken
<i>Claridad</i>	0,688
<i>Objetividad</i>	0,714
<i>Organización</i>	0,711
<i>Suficiencia</i>	0,740
<i>Coherencia</i>	0,731
Total	0,717

Nota: Se considera que al mantener siete expertos de evaluación y a un nivel de significancia $p < 0,05$, se necesita un valor superior a 0,7, para considerar que los ítems son válidos.

Figura 2

Encuesta realizada a los turistas que visitaron la Laguna del Quilotoa



Con el sustento del análisis estadístico, se pudo evidenciar que el instrumento de investigación (efectos para el área turística) presento valores aceptables, es decir, permite generar estrategias de acuerdo con la necesidad que presenta esta área turística para una reactivación que genere mejores atractivos tanto para la sociedad como para las personas encargadas de la laguna de Quilotoa. Las estrategias principales que se evidenciaron a partir de la aplicación del instrumento se dividen en cuatro segmentos (Social, Económico, Digital y Relación con el ecosistema), cada una de ellas con sus respectivas estrategias que permitirán la reactivación de la laguna de Quilotoa:

- Social
 - Oportunidad de Artesanías y Gastronomía en sus alrededores
 - Organización dentro de la comunidad
 - Mejora de infraestructura en las instalaciones
 - Horarios flexibles para la recreación de la sociedad
- Económico
 - Reactivación económica

- Mayores atractivos turísticos
- Campañas familiares
- Tours con transporte incluido
- Digital
 - Mayor implementación de publicidad física
 - Utilización de las TIC para el realce turístico
 - Información disponible en plataformas sociales
- Relación con el ecosistema
 - Mejora de los senderos de caminata
 - Implementar mayor señalización
 - Servicio de guía turística al inicio de la ruta
 - Implementación de deportes tanto para niños como para adultos

Discusión

El turismo - catalogado como un atractivo social - a partir de la pandemia COVID-19 se ha visto en su totalidad afectado, y reactivarlo de manera prioritaria es un deber nacional y mundial (Guerra-Luzuriaga, 2020).

Félix & García (2020), estructuran una encuesta para recoger resultados acerca de la reactivación turística en el cantón de Manta (Ecuador), a partir de los 272 participantes del sector turístico se obtuvo que entre las estrategias para reactivación, se encuentra el factor económico en donde la baja en precios turísticos generaría mayor posibilidad de reactivación, en el segmento digital se encuentra el marketing y publicidad sustentado en redes sociales y en lo social se encuentra la migración de empresas como atractivos turísticos.

Por otra parte Vallejo & Álvarez (2022), generalizan la demanda turística dentro de la provincia de Chimborazo, mismos que evidencian un impacto negativo del COVID-19 en la demanda turística, con la implementación de una encuesta a 165 turistas se determina el cambio relevante en el comportamiento de los visitantes, sin embargo, se incluye un programa de reactivación, mejorando los atractivos turísticos, senderos con mayor seguridad y gastronomía en la Reserva de producción de fauna de Chimborazo.

El diseño de estrategias con un enfoque tecnológico es lo que la mayoría autores proponen en la actualidad; tras terminar un periodo de más de dos años de pandemia, el área turística requiere de una apertura inmediata, el conjunto de acciones y estrategias permiten la recuperación de la actividad turística; para Gutiérrez & Acosta (2021) el termino reactivación lo asocian a la era digital, sustentan una investigación en el área turística de la parroquia Ballenita, en donde emplean encuestas a los trabajadores del área para determinar estrategias de reactivación con la asociación al paso del COVID-19. Las

estrategias elaboradas van acorde a la utilización de las TIC, con ello se espera impulsar y promocionar el turismo a fin de fortalecer el incremento de visitantes al área turística, con la utilización de plataformas o redes sociales, se intenta generar un mayor atractivo y publicidad de la parroquia de Ballenita.

Conclusiones

- Es importante mencionar que el turismo como actividad para el desarrollo socioeconómico es esencial, y en tal sentido, este sector fue uno de los más afectados en los tiempos de pandemia, pues, al mantenerse fuera del alcance de los turistas, el sector se vio afecto por ello, puesto que, los ingresos por parte del turismo bajo y las personas que dependen de esta actividad también sufrieron diversas situaciones hostiles. De esta manera, el turismo como sector productivo; en los dos últimos años; a pesar de sufrir diversas situaciones, el turismo se encaminó a reactivar la economía por medio de la implementación de acciones y estrategias desarrolladas dentro del sector, acción que también se generó en el sitio turístico como es la Laguna Quilotoa.
- A pesar del deplorable escenario que dejó la pandemia causada por el COVID en el turismo de la Laguna Quilotoa; la reactivación para mejorar y recuperar las actividades turísticas no se hizo esperar, pues los individuos que están a cargo de esta zona turística establecieron estrategias con la perspectiva captar la atención de los turistas como era antes de la pandemia. A esto, se identificó que los turistas que más visitan la laguna son más del género femenino oriundas de la región sierra que se encuentran entre los 26 y 35 años que perciben ingresos de entre los \$ 400 a \$ 600 dólares.
- Por otra parte, ante la necesidad de una reactivación que genere mejores atractivos tanto para la sociedad como para las personas encargadas de la laguna de Quilotoa se identificaron estrategias a partir de la aplicación del instrumento, las cuales se encaminan en cuatro segmentos que son Social, Económico, Digital y Relación con el ecosistema, cada una de ellas con sus respectivas estrategias que permitirán la reactivación de la laguna de Quilotoa.

Referencias Bibliográficas

- Bauza, F., & Melgosa, F. (2020). *El turismo después de la pandemia global. Análisis, perspectivas, y vías de recuperación.* AECIT. <https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf>
- Bello, O. (2020). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe. Aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA).* Santiago de Chile: Naciones Unidas.

- Caiza, S., Cañizares, A., & Herrera, B. (2022). Factores que inciden de la comunicación asertiva en el desarrollo organizativo del turismo comunitario del mirador Tzunantza, Ambato, Ecuador. *Conciencia Digital*, 5(3.1), 28-42. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i3.1.2221>
- Félix Mendoza, Á. G., & García Reinoso, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, N 7, 79-103. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12718>
- Guerra-Luzuriaga, P. (2020). Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia. *INNOVA Research Journal*, Vol. 5, No.3.2, 134-150. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1564>
- Gutiérrez Jaramillo, D. I., & Costa Sosa, M. V. (2021). Diseño de estrategias con enfoque tecnológico que permitan la reactivación turística asociada al Covid-19 en Ballenita, Santa Elena. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, Vol. 8, N.º 2, 76-83. <https://doi.org/10.26423/rctu.v8i2.623>
- Gutiérrez, D., & Costa, M. (2021). Diseño de estrategias con enfoque tecnológico que permitan la reactivación turística asociada al Covid-19 en Ballenita, Santa Elena. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(2), 76-83. doi:10.26423/rctu.v8i2.623
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativas, cualitativa o mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. In R. Hernández, C. Fernández, & M. Baptista, *Metodología de la Investigación* (p. 736). México D.F.: McGraw-Hill.
- La Gaceta. (09 de Julio de 2021). *Prestadores turísticos del Quilotoa se reactivan*. [https://lagaceta.com.ec/prestadores-turisticos-del-quilotoa-se-activan/#:~:text=estaci%C3%B3n%20del%20cambio.-,Juan%20Manuel%20Latacunga%2C%20presidente%20de%20la%20organizaci%C3%B3n%20comunitaria%20del%20Quilotoa,hasta%20el%20mes%20de%20junio.](https://lagaceta.com.ec/prestadores-turisticos-del-quilotoa-se-reactivan/#:~:text=estaci%C3%B3n%20del%20cambio.-,Juan%20Manuel%20Latacunga%2C%20presidente%20de%20la%20organizaci%C3%B3n%20comunitaria%20del%20Quilotoa,hasta%20el%20mes%20de%20junio.)
- Moreta, M. (26 de septiembre de 2020). *El turismo se reactiva en la laguna del Quilotoa y en la ciudad de Baños*. El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/turismo-reactivacion-laguna-quilotoa-banos.html>

- Organización Mundial de Turismo [OMT]. (2020). *COVID 19 y turismo. 2020: análisis del año*. Organización Mundial de Turismo. https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-01/2020_analisis_anual_0.pdf
- Padilla, A., Lluglla, L., Álvarez, W., & Ramírez, B. (2021). Crisis y reactivación turística en tiempos de covid-19. Cámara de turismo provincia de Pastaza. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), En línea. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000300426
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 1-26. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Toapanta, G., Viteri, M., Viteri, M., & Proaño, Y. (2022). La pandemia de la Covid-19 y la Diablada Pillareña. *Revista ConcienciaDigital*, 5(1.1), 1046-1063. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i1.1.2049>
- Vallejo Moyano, A. P., & Álvarez Román, J. M. (2022). Impacto del Covid-19 en la demanda turística de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. *ReHuSo*, 7(1), 33-49. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5814053>
- Vallejo, A., & Álvarez, J. (2022). Impacto del Covid-19 en la demanda turística de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. *ReHuSo*, 7(1), 33-49. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5814053>
- Villa, P. (18 de enero de 2021). *Los Andes de Periódico Regional*. Laguna de Quilotoa, una de las reservas más visitadas en Ecuador: <https://www.diariolosandes.com.ec/laguna-de-quilotoa-una-de-las-reservas-mas-visitadas-en-ecuador/>

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



Indexaciones

