

Ventanilla única de comercio exterior y el impacto en las pymes exportadoras de cacao en el Santo Domingo de los Tsáchilas - Ecuador



The single window system for Foreign trade and the impact on cocoa exporting PYMES in Santo Domingo of the Tsáchilas - Ecuador

César Iván Casanova Villalba.¹, Cecilia Mercedes Navarrete Zambrano.², Maybelline Jaqueline Herrera Sánchez.³ & Silvana Elizabeth Ruiz López.⁴

Recibido: 01-10-2020 / Revisado: 25-10-2020 / Aceptado: 04-11-2020 / Publicado: 05-12-2020

Abstract.

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i4.1.1473>

Introduction: Exports favor the internal economies of developing countries. In order to increase and improve this articulation, governments promote different lines of incentives, focusing on tariffs or taxes, but these only favor industries, leaving aside SMEs, which represent 99% of business in Ecuador. **Objective:** To analyze the impact of using the one-stop store system as an export strategy and incentive for the SMEs of Santo Domingo of the Tsáchilas. **Methodology:** Information was obtained through surveys of the population of interest, based on theoretical documentary evidence, which is why this is an exploratory investigation, moving from general to specific data. **Results:** As a result, the advantages of the use of the single window and the impact on the economy are presented. **Conclusions:** It was concluded that the use of the one-stop store for foreign trade is a strategy that favors SME exporters, but it should not by itself generate a high impact on the economic growth of producers, so it should work in conjunction with other government incentives and strategies.

¹ Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Sede Santo Domingo, Ecuador, cesar.casanova.villalba@utelvt.edu.ec, ORCID 0000-0001-6486-1334

² Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Sede Santo Domingo, Ecuador, cecilia.navarrete@utelvt.edu.ec de ORCID 0000-0002-2953-3279

³ Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Sede Santo Domingo, Ecuador, maybelline.herrera.sanchez@utelvt.edu.ec, ORCID 0000-0001-6840-3891

⁴ Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Sede Santo Domingo, Ecuador, silvana.ruiz.lopez@utelvt.edu.ec ORCID 0000-0002-8211-3556

Keywords: Foreign Trade, Export, Single Window System, Cocoa.

Resumen.

Introducción: Las exportaciones favorecen a las economías internas de los países en desarrollo, con la finalidad de incrementar y mejorar esta articulación los gobiernos impulsan diferentes líneas de incentivos, focalizándose en los aranceles o impuestos, pero estas solo favorecen a las industrias dejando de lado a las PYMES; las cuales representan al 99% de los negocios en Ecuador, adicional a esto se debe considerar que uno de los principales productos exportados es el cacao. **Objetivo:** Analizar el impacto de la utilización del sistema de ventanilla única de comercio como estrategia de exportación e incentivo para las PYMES de Santo Domingo de los Tsáchilas. **Metodología:** para obtener información fue a través de encuestas a la población de interés, basándose en evidencia documental teórica, por lo cual es una investigación exploratoria pasando de datos generales a específicos. **Resultados:** Como resultado se presentan las ventajas de la utilización de la ventanilla única y el impacto en la economía. **Conclusiones:** se concluyó que la utilización de la ventanilla única para comercio exterior es una estrategia que favorece a los exportadores de las PYMES pero esta no debe por sí sola no genera un impacto elevado en el crecimiento económico de los productores, por lo cual esta se debe trabajar conjuntamente con otros incentivos y estrategias gubernamentales.

Palabras claves: Comercio exterior, Exportación, Sistema de Ventanilla Única, Cacao.

Introducción.

Como es de conocimiento general la economía de Ecuador está compuesta en su mayor parte por actividades de exportación, según el Índice de Complejidad Económica (ECI), Ecuador está en el puesto 82 a nivel mundial frente a la ejecución de actividades de comercio exterior (Cevallos, 2018). En el año 2019, el Ecuador llegó a mostrar \$ 22.329.379,22 miles de dólares por concepto de exportaciones (Banco Central del Ecuador, 2020).

En conformidad con el mismo estudio las exportaciones estuvieron encaminadas en su mayor parte hacia los Estados Unidos por \$ 6.732,89 millones de dólares y el país de menor proporción es Taiwán que reporta \$ 12,89 millones de dólares (Banco Central del Ecuador, 2020).

Cacao como principal producto de exportación

Ecuador es un país con grandes extensiones de tierra que favorecen a diferentes clases de cultivos, pero uno de los principales es el cacao, ocupando el cuarto lugar como productor de cacao en grano a nivel mundial (Corporación Financiera Nacional, 2018); cultivo que se realiza en 18 provincias del país, concentrándose en Los Ríos, Guayaquil, Manabí,

Esmeraldas, el Oro, y actualmente está teniendo un mayor incremento en Santo Domingo (García , Quevedo, & Socorro, 2019). Como se evidencia en la tabla 1 el cacao ocupa el primer producto tanto en hectáreas de cultivo como en cosecha.

Tabla 1: Principales Cultivos

Productos	Superficie Plantada (ha)	Superficie Cosechada (ha)	Producción (toneladas)	Rendimiento (t/ha)
Cacao (almendra seca)	498.794	498.794	313.284	0,63
Arroz (en cáscara) 20% humedad 5% impurezas	288.797	288.797	1.668.523	5,78
Maíz Duro Seco (grano seco) 13% humedad 1% impurezas	274.465	274.465	1.801.766	6,56
Palma Aceitera (fruta fresca)	246.574	200.908	2.275.948	11,33
Banano (fruta fresca)	190.381	183.347	6.583.477	35,91
Plátano (fruta fresca)	160.262	135.813	74.945	5,52
Caña de Azúcar para Azúcar (tallo fresco)	126.246	121.812	9.257.700	76
Maíz Suave Seco (grano seco)	48.386	4.482	61.275	1,37
Fréjol Seco (grano seco)	25.253	24.006	14.743	0,61
Papa (tubérculo fresco)	22.107	22.107	517.655	23,42
Otros (27 productos)	215.287	213.130	950.470	190
Total Hectáreas	2.096.552	1.967.661	23.519.786	

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) – Ministerio de Agricultura y Ganadería (2019)

EL 23,8% de hectáreas plantadas en Ecuador está dedicada a la cosecha de cacao, por consiguiente, en la provincia de Santo Domingo no es diferente en este escenario, como se presenta en la tabla 2, la producción en hectáreas de cacao es del 40% y de igual manera es el producto con mayor cantidad de superficie plantada.

En comparación a nivel nacional en Santo Domingo se cultiva el 7% del cacao, aunque este porcentaje pueda ser considerado bajo, se debe analizar frente a la extensión que tiene de territorio.

Dentro de Santo Domingo el de igual forma los mayores productores pertenecen a los grupos de pequeña y mediana empresa, a diferencia del resto de provincias que si cuentan con industrias formales para el cultivo y cosecha de cacao.

Tabla 2: Principales Cultivos en la provincia de Santo Domingo

Productos	Superficie Plantada (ha)	Superficie Cosechada (ha)	Producción (toneladas)	Rendimiento (t/ha)
Cacao (almendra seca)	32.672	32.672	27.165	0,83
Palma Aceitera (fruta fresca)	20.103	19.799	158.316	8
Plátano (fruta fresca)	17.480	1.553	112.337	7,22
Banano (fruta fresca)	3.149	3.095	70.406	22,75
Yuca (raíz fresca)	1.875	1.875	11.293	6,02
Piña (Fruta fresca)	1.541	1.518	29.559	19,47
Orito (Fruta fresca)	1.496	1.420	4.279	3,01
Maracuyá (fruta fresca)	1.178	734	6.047	8,24
Palmito (Tallo fresco)	1.095	1.095	10.442	9,54
Maíz Duro Choclo (en choclo)	522	431	778	1,82
Café Arábigo (Grano Oro)	497	497	693	1,39
Naranja (fruta fresca)	284	284	2.693	9,48
Caña de Azúcar para otros usos (Tallo fresco)	75	75	1.526	20,37
Total Hectáreas	81.967	65.048	435.534	

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Cencos (INEC) – Ministerio de Agricultura y Ganadería (2019)

PYMES productoras de cacao

Según informe de las Naciones Unidas (2019) en América latina las PYMES solamente representan el 6% de las exportaciones, aunque en toda la región y en cada país en promedio representan a un porcentaje del 99%, con lo que generan el 60% de empleos. Se denota la importancia tanto local como regional del sector PYMES, tanto en la generación de ingresos como en la generación de empleos para cada país.

El gobierno de Ecuador trata de fomentar la producción y las exportaciones de las PYMES, por lo que crea en el 2010 el Instituto de Promoción de las Exportaciones e Inversiones Ecuatorianas (PROECUADOR), con lo que trata de incentivar y mejorar la situación de las empresas ecuatorianas que puedan realizar exportaciones. Las problemática que presentan el sector de producción de cacao en manos de las pequeñas y medianas empresas es la volatilidad de los precios, la burocracia en los procesos de exportaciones, y lo es sustentado estadísticamente por Buono y Fadinger (2012) que establecen que el comercio exterior es volátil año a año dentro de un mismo mercado, haciendo referencia al producto comercializado. Según el Directorio de Empresas y Establecimientos emitido por el INEC (2020) en Ecuador existen 882.766 negocios y 1'068.160 de establecimientos, de los cuales 878.454, es decir el 99,5% pertenecen al grupo de pequeñas y medianas empresas, de esta población el 9,58% (84.540) pertenecen al sector de Agricultura, ganadería, silvicultura y

pesca. La provincia de Santo Domingo se encuentra dentro de las 10 principales ciudades en cuanto a generación de ingresos a través de las PYMES, pero para este análisis se debe tomar en cuenta que los datos obtenidos fueron por medio del Servicio de Rentas Internas, el cual utiliza como emisor de ingresos donde declaran los rubros más no donde se genera, por lo cual este dato discrepa de la realidad.

Exportaciones de cacao

Según el Sistema de información pública agropecuaria (2020), el 11,50% de las exportaciones pertenece a la producción de cacao lo que representa \$ 657.255.616 millones, realizando ventas a más de 60 países tal y como se puede apreciar en la figura 1.

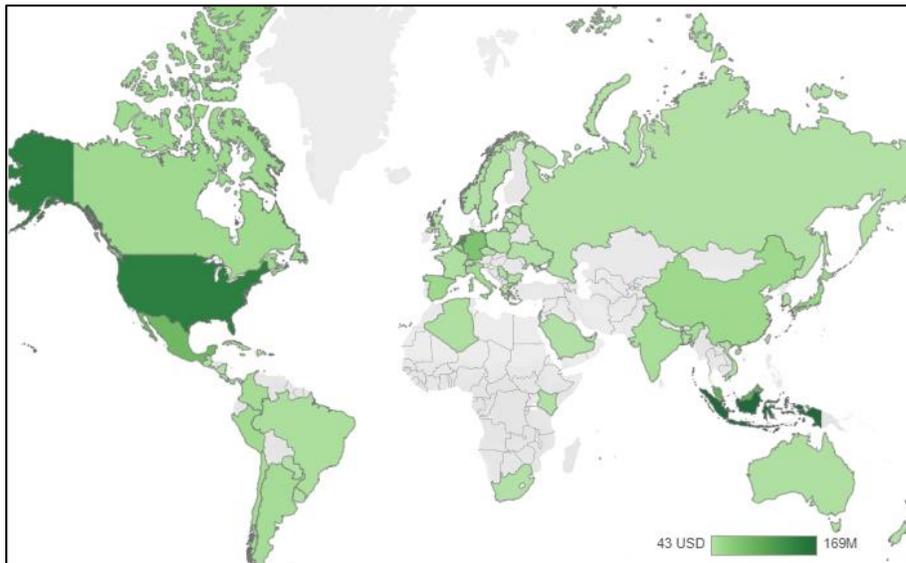


Figura 1: Países a los que se Ecuador exporta cacao

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)

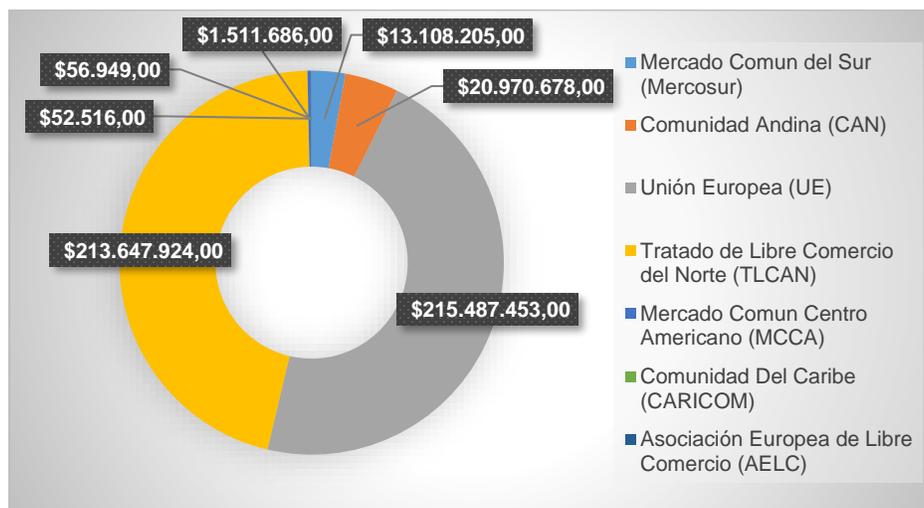


Figura 2: Exportaciones por bloques regionales

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)

Debido a los diferentes convenios, tratados o facilidades de ingreso de los productos ecuatorianos se presenta que \$464.835.411,00 millones son ventas realizadas a los diferentes bloques regionales, en los cuales nuestro producto cacao tenga mejores ventajas tanto de facilidad de ingreso como ventajas competitivas.

Ventanilla única de comercio exterior (VUCE) como estrategia de simplificación e incentivo

La producción en latino América y los cambios que han surgido en sus operaciones de comercio exterior han sido primordial según el Banco de Desarrollo, y en su afán de aportar al desarrollo sostenible, al crecimiento de todas las regiones y así incrementar su evolución se propuso como instrumento principal la implementación y uso de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) (Banco de Desarrollo de América Latina, 2012). La estrategia del VUCE se creó con el fin de mejorar y facilitar el comercio exterior, conjuntamente con la participación inclusiva de las empresas de cada país (Navarrete, 2018) . El sistema de ventanilla única facilita y permite que las partes implicadas en el comercio y transporte muestren la información y la documentación normalizada en un solo punto de entrada, y así realizar todos los trámites de importación, exportación y tránsito. De tal manera que toda la documentación sea electrónica y solo deba ser presentada una sola vez (Huamán, 2020).

De acuerdo con Arias (2017), en América Latina la mitad de sus países ya están trabajando con el Sistema de Ventanillas Únicas de Comercio Exterior y el 33% aspira o ya ha realizado avances para la ejecución. Ecuador implemento el Sistema de Ventanillas Únicas de Comercio Exterior desde octubre del 2012, a la fecha cuenta con la implementación en 20 instituciones, lo que representa 1,809.707 millones de trámites realizados hasta el 2017, con lo que se presenta las facilidades en la generación de trámites mediante la aplicación de esta estrategia de comercio exterior (Secretaría General de la Comunidad Andina, 2016).

Para el Banco de Desarrollo el incremento de la producción de Latinoamérica es una prioridad, adicional a su aportación al desarrollo sostenible, con lo que se impulsa el sistema de Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) (Banco de Desarrollo de América Latina, 2012). El objetivo es analizar el impacto que tiene la utilización del Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana en las exportaciones de cacao efectuadas por los productores de la asociación Santo Cacao de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Metodología.

La presente investigación por su alcance es de tipo exploratoria descriptiva, en palabras de Cazau (2006) la investigación exploratoria examina problemas que no han sido estudiados a fondo, cuando hablamos de exploratorio según Hernández (2010) buscan especificar las propiedades, las características del problema a analizar, en palabras de Casanova (2014) para la metodología se aplicaran técnicas y herramientas en orden específico con la finalidad que

intervengan para conseguir los objetivos planteados. Para obtener información se realizó una extensa recopilación de diferentes fuentes y medios, obteniendo varios autores citados.

Población y muestra

Para Herrera (2018), la población está comprendida de los individuos de los cuales se desean extraer conclusiones, bajo este enfoque para la presente investigación se tomará como población a todas las PYMES en Santo Domingo de los Tsáchilas que cuenten como actividad económica la de producción de cacao. En base a esto la muestra escogida son los integrantes o participantes de la asociación de exportadores de Santo Cacao, que son 269 asociados a los que se les aplicara los diferentes instrumentos investigativos.

Resultados.

Las exportaciones ocupa un alto porcentaje de representación en la economía de Ecuador, exportaciones que están distribuidas en varios productos debido a la factibilidad climática y geográfica con el que cuenta el país, las mismas que permiten que pueda contar con una enorme diversidad de productos muy peculiares, de alta calidad y, con respecto a productos alimenticios contienen un sabor y aroma inigualables en los mercados inclusive a nivel internacional

En su composición económica las actividades primarias representan el 27.60% del PIB dentro de ellas se encuentran la producción y exportación de productos como el banano, flores y cacao, etc (Banco de Desarrollo de América Latina, 2012). Por lo mencionado anteriormente podemos decir que nuestro país cuenta con todas las características para comercializar internacionalmente; la implementación del sistema de ventanilla única es muy importante ya que facilita el intercambio de información entre las personas que hacen del comercio su profesión habitual y el gobierno nacional, además permite al país disminuir la complejidad de los procesos en las exportaciones así como también el tiempo y los costos en los que se incurren por el comercio internacional; por ende, existe una enorme ganancia en la competitividad.

Implementación de VUCE en Ecuador

Mediante el Decreto Ejecutivo 285 del 18 de marzo del 2010, publicado en el Registro Oficial 162 del 31 de marzo de 2010 en el Artículo 1 el Sistema de Ventanilla Única paso a formar parte de la política de comercio exterior como estrategia nacional para la simplificación de trámites, esta herramienta electrónica permite que todo usuario de los servicios aduaneros en general todos los operadores del comercio exterior presenten los requerimientos, diligencias y papeles necesarios para la ejecución de las operaciones de comercio exterior. (Presidencia de la República, 2010)

En el mismo decreto hace mención que el objetivo general del sistema de Ventanilla Única para el comercio exterior es mejorar los procedimientos de las exportaciones e importaciones.

Uno de estos objetivos es el lema cero papeles dado que las entidades públicas que lo están implementando no pedirán documentos impresos de aquella información que pueda ser confirmada a través de este sistema o de algún portal de internet oficial de las entidades estatales. En el Decreto Ejecutivo 285 (2010) se establece textualmente que son fines de la Ventanilla Única Ecuatoriana para el comercio exterior los siguientes:

- a) “Reducir significativamente el tiempo y los costos de transacción en la realización de actividades de comercio exterior;
- b) Facilitar la tramitación de autorizaciones y certificaciones en un solo punto de acceso vía internet;
- c) Brindar a los operadores de comercio exterior información sobre los requisitos vigentes y el estado de los trámites en curso;
- d) La disponibilidad inmediata de registros entre las instituciones públicas involucradas y la reducción de probabilidad de información diferente entre registros;
- e) Fomentar la cooperación entre las instituciones públicas involucradas; y,
- f) Poner a disposición de las instituciones públicas la información suficiente para realizar un control de una manera óptima”. (pag. 6)

Situación de América latina y el Caribe

Según un estudio realizado por la CEPAL (2020), desde el 2010 se han realizado planes de implementación de la VUCE, en los 18 países que integran las subregiones de América Latina y el Caribe. En este estudio se aplicaron encuestas a los coordinadores aduaneros con la finalidad de medir la efectividad de las ventanillas únicas, encuestas que estuvieron representadas por sectores económicos específicos como los de servicios, alimentos y agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (ver figura 3).

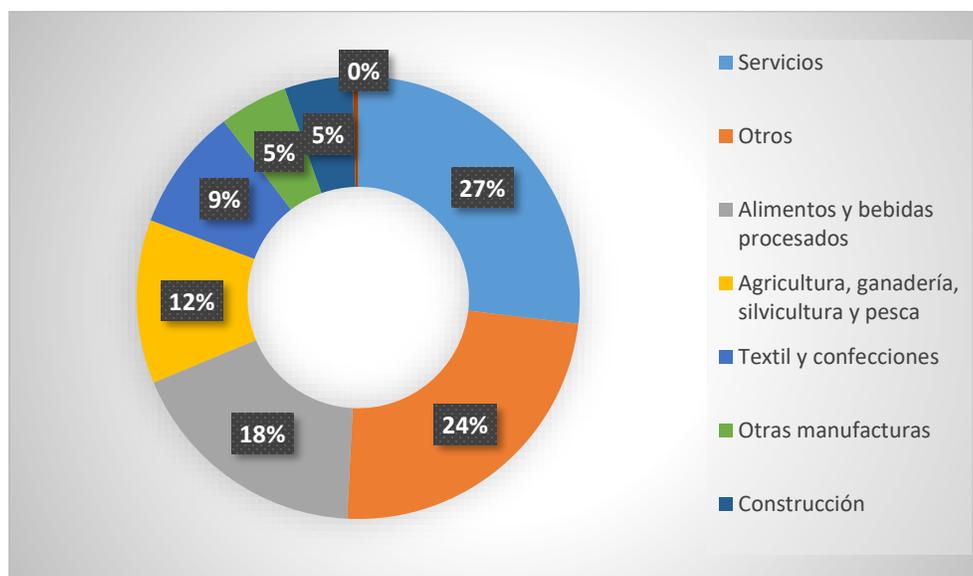


Figura 3: Participación por sectores económicos

Fuente: (Thorrens, La utilización de la ventanilla única de comercio exterior en América Latina y el Caribe: análisis de resultados de encuestas”, 2020)

Como se evidencia en la figura 3 el 12% de las exportaciones está representado por el sector agrícola y como se ha venido demostrando en el presente documento en Ecuador es uno de los principales sectores impulsores de economía. Adicional a esto este mismo estudio establece que el 98% de las exportaciones proviene de pequeñas y medianas empresas, con lo que se deja sustentado la importancia del impacto de la ventanilla única de comercio exterior.

Situación Santo Domingo de los Tsáchilas

Para efectos de esta investigación se aplicaron encuestas a los socios de Santo Cacao, con la finalidad de medir el impacto de la utilización o no utilización de la ventanilla única de comercio exterior. Resultados que se presentan en las siguientes tablas:

Tabla 3: Manejo del sistema de Ventanilla Única

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	91	34%
No	178	66%
Total	269	100%

Fuente: Elaboración de los autores

De los 269 socios productores de cacao solo el 34% utiliza el sistema de ventanilla única, mientras que el mayor porcentaje representado por el 66% no utiliza e incluso desconoce de esta estrategia de comercio exterior puesta en marcha por el gobierno central, la falta de manejo de esta herramienta se da ya que muchos de los productores son pequeños y no tienen el conocimiento necesario de las TICS, además existen escasas capacitaciones del uso de la Ventanilla Única.

De los socios que se encuentran utilizando el sistema de ventanilla única el 77% manifiesta que él no está contribuyendo en el incremento de exportaciones de cacao y un el 23% dice que sí, lo que nos da a entender que las ventanillas son un complemento para los productores ya que ellos necesitan otra manera de serializar las exportaciones.

La ventanilla única no es simplemente un instrumento para socializar datos o una entrada a sistemas pertenecientes a agencias regulatorias transfronterizas o una vía de acceso a información centralizada mediante un portal web, la Ventanilla Única también es una herramienta para la prestación de servicios compartidos a los usuarios. Pero cada experiencia nacional es única, diferente ya que responde a las necesidades de cada país, el marco legal existente y la disponibilidad de recursos para su desarrollo (Thorrens, 2019).

En la encuesta realizada a los productores de Cacao se muestra claramente que la Ventanilla Única no ha significado el incremento de las exportaciones, tal vez es un instrumento que facilita y agiliza los trámites para la realización de actividades comerciales internacionales

mas no una herramienta que estimule o incremente la producción y comercialización de un producto.

Conclusiones.

- El sistema de ventanilla única permite solucionar algunas dificultades que enfrentan las pequeñas y medianas empresas para poder internacionalizarse, dado que es un instrumento que colabora a la simplificación y estandarización de los procesos del comercio internacional dentro de cada nación, de esta manera al atender mejor las necesidades de las PYMES, se puede convertir en una tendencia que permite aprovechar la infraestructura tecnológica de este siglo, dándole un plus al comercio exterior fortaleciéndolo al facilitar alianzas internacionales.
- Ecuador se encuentra trabajando con el Sistema de Ventanilla Única de Comercio Exterior desde el Octubre del 2012, el mismo que al 2016 atraído a 20 instituciones, con un parámetro de 1,809.707 millones de trámites realizados hasta el 2017 permitiendo que estos sean más sencillos y completos; este sistema se está implementado en al menos 18 países de América Latina y el Caribe, trayendo consigo beneficios importantes interactuando con otras ventanillas a nivel mundial generando un flujo comercial regional e internacional.
- En la investigación realizada a los productores de la asociación en Santo Domingo se evidencia que el 66% de los mismos desconoce de este sistema sea por falta de manejo de las TICS o por escasas capacitaciones referentes al VUCE, en vista de eso no podemos concluir que este sistema contribuya al incremento de las exportaciones de cacao en nuestra provincia, obviamente debemos reconocer que cada experiencia nacional es única y diferente, dependiendo de las necesidades de cada país.
- El sistema de ventanilla única para los productores de cacao de Santo Domingo no ha significado incremento en la producción, comercialización ni en la exportación del mismo, quienes la han utilizado la reconocen como un instrumento que facilita y agiliza los tramites del comercio exterior más no que favorece al incremento de ingresos debido a la falta de incentivos.

Referencias bibliográficas.

Arias, Y. (2017). Ventanilla Única Ecuatoriana facilita el comercio internacional. *Todo Comercio Exterior*.

Banco Central del Ecuador. (2020). *Información Estadística Mensual No. 2024 - Octubre 2020*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>

Banco Central del Ecuador. (2020). *Principales productos agrícolas*.

- Banco de Desarrollo de América Latina. (2012). La Ventanilla Única de Comercio Exterior. *Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva*, 50. Obtenido de Serie Políticas Públicas Y Transformación Productiva.
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2012). *Ventanilla Única de Comercio Exterior. Requisitos para una implementación exitosa en América Latina*. Cyngular. Obtenido de https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/362/caf_libro_vuce_web.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Buono, I., & Fadinger, H. (2012). The micro dynamics of exporting: evidence from French firms. *Banca D'italia. Eurosistema*.
- Casanova Villaba, C. I. (2014). Análisis operativo y financiero al centro de atención ambulatoria y sus implicaciones en la unificación patrimonial con el hospital del seis en Santo Domingo de los Tsáchilas. Ciencias Administrativas Facultad: Ingeniería En Finanzas Y Auditoria Cpa.
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires.
- Cevallos, P. (2018). Ecuador en el puesto de 82 en el ranking de Complejidad Económica. *Exacto Digital*.
- Corporación Financiera Nacional. (2018). *Ficha Sectorial: Cacao y Chocolate*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>
- García , R., Quevedo, J., & Socorro, A. (2019). *Valoración del estado agronómico de las plantaciones de cacao nacional en el Ecuador*. Obtenido de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/140/220>
- Hernandez, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- Herrera Sánchez, M. J. (2018). Mejoramiento de los procesos del área técnica de la unidad administrativa provincial de la Agencia Nacional de Tránsito de Santo Domingo de los Tsáchilas y su impacto en la satisfacción del usuario. Master's thesis, PUCE.
- Huamán, M. (2020). La ventanilla única de comercio exterior como medida de facilitación al comercio exterior. *Lex Revista de la facultad de derecho y ciencias políticas*, 239-250. Obtenido de <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LEX/article/viewFile/2012/2157>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2020). *Directorio de Empresas y Establecimientos 2019*. Obtenido de

https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2019/Principales_Resultados_DIEE_2019.pdf

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2019). *Cifras agroproductivas*. Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/cifras-agroproductivas>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2020). *Sistema de información pública agropecuaria*. Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/comercio-exterior>

Navarrete, C. (2018). *Sistema de Ventanilla única Ecuatoriana y el impacto en las exportaciones de cacao*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Presidencia de la República. (2010). *Decreto Ejecutivo 285*. Registro Oficial.

Secretaría General de la Comunidad Andina. (2016). *Implementación de ventanillas únicas de comercio exterior en los países de la Comunidad Andina*. Obtenido de <http://intranet.comunidadandina.org/documentos/DInformativos/SGDI1013.pdf#page=27&zoom=100,144,712>

Thorrens, J. (2019). *La ventanilla única de comercio exterior: ¿cuánto aporta a la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas?* Naciones Unidas: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Thorrens, J. (2020). *La utilización de la ventanilla única de comercio exterior en América Latina y el Caribe: análisis de resultados de encuestas* (Documentos de Proyectos ed.). Publicación de las Naciones Unidas.

PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.

Casanova Villalba, C. I., Cecilia Mercedes, N. Z., Herrera Sánchez, M. J., & Ruiz López, S. E. (2020). Ventanilla única de comercio exterior y el impacto en las pymes exportadoras de cacao en el Santo Domingo de los Tsáchilas - Ecuador. *ConcienciaDigital*, 3(4.1), 73-85. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i4.1.1473>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.

