

# **Papel de la comunicación en el desarrollo local. Estrategias y modelos factibles para la participación y la articulación de actores sociales.**



*Paper of the communication in the local development. Strategies and feasible models for the participation and social actor's articulation.*

MSc. Dagmar Santa Cruz Pérez<sup>1</sup>, Dra.C Victoria Ojalvo Mitraný<sup>2</sup>  
& Dr.C. Efraí Velasteguí López<sup>3</sup>

Recibido: 10-11-2018 / Revisado: 17-02-2019 / Aceptado: 25-02-2019/ Publicado: 05-04-2019

**Abstract.**

**DOI:** <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.401>

The study discuss in first order a plain dissertation about the paper of the communication in the society's and the community's different textiles extending throughout to the local development as last interaction phase and I impact in the community's subjects, responsible peaks of the communal work's performance, where he meets as deficit or lack a communication for the development, institutional and educational of organic manner and practice with to join capability and articulate to the different social actors implicated in the possible solutions to the problems and immediate needs and reacquaintances for the community at the present time. reference is done to the communication in his essence and the need of to understand her as an interaction and participation process, they annotate the different strategies for the development in the Latin American context starting from different actors with a posterior analysis and the best-suited models for the civic participation and actors' articulation, being this one appraise last one latent need in the steps processes of the communication in the present-day Cuba themselves. the objective beyond the reach that Let him may pay tribute the communication as factor articulate among the social actors, rather Let him establish and Let him prepare the road give birth to understand her as the essential tool in the dynamics of the local development and his perception as social technology.

<sup>1</sup>Universidad de la Habana, Rectorado, La Habana, Cuba, dstacruz@rect.uh.cu.

<sup>2</sup>Universidad de la Habana, CEPES, La Habana, Cuba, victoria@cepes.uh.cu.

<sup>3</sup>Ciencia Digital, Ambato, Ecuador, luisefrainvelastegui@cienciadigital.org.

**Keywords:** Communication, Community, Participation, Strategies, Articulation of actors

### **Resumen.**

El estudio aborda en primer orden una disertación escueta acerca del papel de la comunicación en los diferentes tejidos de la sociedad y la comunidad abarcando al desarrollo local como última fase de interacción e impacto en los sujetos de la comunidad, máximos responsables del desempeño de la labor comunitaria, donde se encuentra como déficit o carencia una comunicación para el desarrollo, institucional y educativa de manera orgánica y práctica con la capacidad de aunar y articular a los diferentes actores sociales implicados en las posibles soluciones a los problemas y necesidades inmediatas y reconocidas por la comunidad en la actualidad. Se hace referencia a la comunicación en su esencia y la necesidad de entenderla como un proceso de interacción y participación, se acotan las diferentes estrategias para el desarrollo en el contexto latinoamericano a partir de diferentes actores con un análisis posterior y se valoran los modelos más adecuados para la participación ciudadana y la articulación de actores, siendo esta última una necesidad latente en los procesos de gestión de la comunicación en la Cuba de hoy. El objetivo más allá del alcance que pueda tributar la comunicación como factor articulador entre los actores sociales, sino que establezca y prepare el camino para entenderla como la herramienta imprescindible en la dinámica del desarrollo local y su percepción como tecnología social.

**Palabras claves:** Comunicación, Comunidad, Participación, Estrategias, Articulación de actores.

### **Introducción**

Las relaciones entre comunicación y desarrollo son complejas y tienen en América Latina una gran difusión. Rafus y Portal (35: 2017) han identificado 33 denominaciones diferentes asociadas a la comunicación para el desarrollo, que pretenden superar las concepciones tradicionales o hegemónicas de relaciones comunicativas presentes en la región. Entre las variantes más significativas se encuentran: comunicación educativa, popular, comunitaria, participativa, para el cambio social, contra hegemónica, emancipadora, alternativa.

Todas estas denominaciones tienen en común al ser humano y su crecimiento como centro, persiguen la transformación en función de ese desarrollo humano y social sostenible y aluden al uso del diálogo horizontal, la participación, la democratización, el empoderamiento, la emancipación de los sujetos, etc., como vías para conquistar las metas aspiradas. Rafus y Portal (35: 2017). A pesar del papel esencial que juega la comunicación en el cambio social

y el desarrollo local, no es posible explicarlo únicamente sobre su base; resulta imprescindible que en la comprensión del desarrollo se tengan en cuenta otras disciplinas, tales como: la economía, la sociología, el derecho, la psicología social y organizacional. Vidal (2017).

Por lo tanto, el presente artículo se centrará en el análisis de los procesos comunicacionales que acompañan e impulsan al desarrollo, sin agotar su naturaleza multidisciplinaria. En su evolución, la comunicación para el desarrollo ha avanzado, desde la perspectiva difusionista a una interpretación de la comunicación como interacción y participación. Juan Diaz (1977) y Beltrán (1976) (citados por Servaes 2012) han sido, pioneros en criticar la capacidad del modelo difusionista de comunicación para modernizar las sociedades de América Latina. Afirman que el modelo de la difusión es vertical y unidireccional, y que el desarrollo podrá acelerarse principalmente si involucra activamente a los ciudadanos en el mismo proceso de comunicación.

El modelo participativo, por otro lado, evidencia la importancia de la identidad cultural de las comunidades locales y de la democratización y participación a todos los niveles global, internacional, nacional, local e individual. Freire (1983:76) se refiere a este concepto como el derecho de todos a tomar la palabra individual y colectivamente: “No es un privilegio de pocas personas, sino el derecho de cada mujer/hombre”. Servaes (2012).

La comunicación resulta esencial para el desarrollo local en tres sentidos: contribuye a promoverla participación ciudadana; permite el fortalecimiento de las instituciones, y transparenta la gestión pública. Desde sus diversas formas la comunicación resulta hoy indispensable para pensar en los procesos de desarrollo, porque pone de manifiesto formas, mediaciones y articulaciones para establecer relaciones entre las comunidades, los sujetos y los actores sociales.

De estas relaciones surgen también estrategias como manifestación de la voluntad político-cultural de los actores sociales relevantes. La comunicación tiene una doble dimensión que aportar al desarrollo.

- a) Como estrategia para lograrlo
- b) Como finalidad misma de esa búsqueda.

Estos dos elementos estarán de cierta forma transversalizando los ejes de trabajo de este artículo, desde las prácticas comunicativas pensadas como estrategia de comunicación educativa con la pretensión de articular lo mejor posible a los actores implicados en sus procesos de gestión para la transformación social.

Vásquez (s/f) identifica tres perspectivas en que se ha desenvuelto la comunicación para el desarrollo: cultural, política y educativa. La cultural se refiere a la visibilidad de los ciudadanos en los medios, su capacidad de negociación y concertación con las autoridades, la práctica de la cultura del diálogo; la política implica las posibilidades de negociación con el poder; la educativa supone los esfuerzos por desarrollar destrezas y habilidades comunicativas en la sociedad civil.

Para el autor de este estudio, las tres perspectivas resultan esenciales en la comprensión de la comunicación para el desarrollo y se imbrican entre sí. Son características inherentes al desarrollo local la participación, comunicación y la interacción entre los participantes. Un proceso de comunicación participativo presupone la intervención activa de las personas en una interacción coherente y sistemática, sobre la base de fines y proyectos comunes y la toma de las decisiones por consenso, así como la ejecución de acciones que beneficien a todo el colectivo participante en dicho proceso.

Los orígenes de los vínculos entre comunicación y desarrollo se encuentran en reflexiones y prácticas conocidas como comunicación educativa y comunitaria, dando lugar a la comunicación para el desarrollo, o comunicación para el cambio social.

## **Desarrollo**

En los años 60 del siglo xx surgen en la región diversas teorías críticas sobre comunicación, como reacción de los científicos sociales latinoamericanos a la expansión de la sociología y del positivismo norteamericanos. Estas condiciones propiciaron la aparición de nuevas teorías sociales que tienen en común su rechazo a las concepciones sociológicas imperantes y presentan enfoques alternativos a partir de la realidad económica, política y social del área.

Estas teorías se proponen trabajar con y desde los actores y las organizaciones sociales, para favorecer su participación y compromiso en los procesos de cambio social. Ojalvo y otros (2017). Numerosos autores han contribuido al desarrollo de nuevas concepciones de comunicación, aunque con distintos matices, se presta una gran atención a la educación y a la ética, en función de la transformación social. Se pretende contribuir a generar transformación social a través de un proceso de empoderamiento ciudadano que potencie la participación sustantiva desde las comunidades, las organizaciones sociales y políticas. Portal (2017).

Los primeros teóricos críticos, entre los cuales se puede mencionar: A. Pasquali, filósofo; E. Veron, sociólogo, y P. Freire, abogado, conciben la comunicación desde lo filosófico y pedagógico, rescatando aspectos significativos para el desarrollo teórico de la comunicación en la región: se enfatiza la dimensión política de cualquier teoría científica y su dimensión educativa.

El tratamiento que hace Freire del diálogo en sus obras: *La educación como práctica de la libertad* (1969) y *Pedagogía del oprimido* (1970) lo identifica como una exigencia existencial para transformar el mundo por la acción común de los hombres sobre la base de relaciones éticas entre ellos. Otro destacado teórico de la comunicación fue José Márquez de Melo, con la creación de la llamada Escuela Crítica Latinoamericana, movimiento inspirado “en las propias vivencias de sus interlocutores, renuentes a continuar viviendo en un mundo donde unos pocos dictan la ley y el resto tiene que atenerse a acatarla a pies juntillas” Rafus y Portal (27: 2017):

Estos autores, califican a esos comunicólogos como “revolucionarios”, ya que repensaron la comunicación como ente dinamizador de su situación política, económica, social y cultural, desterrando modelos extranjeros y favoreciendo la gestión endógena. Se rechaza la comunicación como proceso vertical, transmisivo, mecanicista y unidireccional, que confería un papel pasivo a los receptores. Surge la idea luminosa de democratización del desarrollo social, sobre bases comunicativas. Otros autores que han hecho importantes aportes a la comunicación son: Mattelart; Daniel Prieto Castillo, (2011); M. Kaplùn, (1984), Raúl Leiss, los hermanos López Vigil.

Las distintas propuestas han continuado su desarrollo y en la actualidad coexisten distintas variantes de comunicación que se enfrentan a las concepciones tradicionales. Debe destacarse que en todas ellas se resalta el papel de la comunicación respecto de lo político, expresando opciones de cambio social.(Ojalvo y otros, 2017).De las reflexiones teóricas y prácticas comunicativas anteriores, surge la llamada: *comunicación para el desarrollo*, promovida por la Organización de las Naciones Unidas, (ONU), que ha reconocido la importancia de responder a las necesidades de información y comunicación de las personas y el papel que puede desempeñar en su empoderamiento para participar en las decisiones que las afectan.

En 1997, mediante el Artículo 6 de la Resolución 51/172 de la Asamblea General, las Naciones Unidas adoptaron la siguiente definición formal de comunicación para el desarrollo:

La comunicación para el desarrollo destaca la necesidad de apoyar los sistemas de comunicación recíproca que propicien el diálogo y permitan que las comunidades se manifiesten, expresen sus aspiraciones e intereses y participen en las decisiones relacionadas con su desarrollo.

Se considera por Naciones Unidas que la comunicación para el desarrollo (CPD) es uno de los modos más importantes para ampliar el acceso a nuevas oportunidades. CPD se concibe como un proceso social que fomenta el diálogo entre las comunidades y los responsables de la adopción de decisiones locales, nacionales y regionales. Su objetivo es el fomento,

desarrollo e implementación de políticas y programas que mejoren la calidad de vida de todas las personas.

En 2006, el Consenso de Roma alcanzado en el Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo, la definió como:

Un proceso social basado en el diálogo mediante una amplia gama de herramientas y métodos. También persigue un cambio en distintas áreas como escuchar, generar confianza, intercambiar conocimientos y capacidades, construir procesos políticos, debatir y aprender para lograr un cambio sostenido y significativo. (pág. -1)

La comunicación para el desarrollo influye directamente en el desarrollo humano y tiene una gran importancia en el empoderamiento de las personas, por lo que es parte esencial de los programas dirigidos a alcanzar, de manera equitativa y sostenible, los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y otras prioridades de desarrollo. Naciones Unidas (2011)

En la perspectiva de construcción de imaginarios de futuro, es preciso tener en cuenta la *comunicación prospectiva estratégica para el desarrollo*: se trata de estrategias de comunicación puestas al servicio de actores múltiples, generando diálogo en el espacio público, para construir alternativas de desarrollo en nuestros países, por lo que este sería el eje fundamental de este estudio, en su propósito de contribuir al desarrollo local en Cuba. Son también redes, que ensamblan, desde la comunicación, procesos de construcción colectiva de la sociedad, en las que no puede permanecer ajeno ningún tipo de actor. (Uranga, 2007: p.2)

Según la UNICEF, La Comunicación para el desarrollo es uno de los métodos más eficaces en materia de potenciación con respecto al mejoramiento de la salud, la alimentación y otros aspectos fundamentales de la situación de los niños, niñas y sus familias. Emplea el diálogo, la participación y los mecanismos de consulta; da prioridad a los contextos locales y depende de una combinación de diversos enfoques, canales y herramientas de comunicación.

La Comunicación para el desarrollo se define por la UNICEF como:

Un proceso estratégico planificado y basado en las pruebas que se emplea para fomentar los cambios sociales y de comportamientos positivos y mensurables a nivel individual. Se trata de un proceso que forma parte integral de los programas de desarrollo, la promoción de políticas y las labores humanitarias.

En Cuba existen espacios diseñados para las prácticas participativas, sin embargo, es necesario que se desarrollen estrategias comunicacionales territoriales locales que fortalezcan la participación ciudadana en virtud del desarrollo local. En tal sentido, resulta interesante mirar aquellos aspectos de orden comunicacional que potencian o limitan, no sólo

las estrategias de gestión participativa del desarrollo, sino la construcción misma de la ciudadanía, las sociedades locales y el propio desarrollo local, entendido como inclusión social, sentido de pertenencia y goce de beneficios físicos y simbólicos. (Granados, 2003).

### **Estrategias de Comunicación para la participación y la articulación de actores sociales.**

En el estado del arte de las estrategias de comunicación se observan conceptualizaciones, así como estrategias diseñadas e implementadas en todo el mundo. La palabra "estrategia" proviene del vocablo griego "estratego" que significa general. Sus orígenes se revelan en el campo militar, transfiriéndose con gran acierto a la esfera económica y, a su vez, ha encontrado propiedad en las diferentes esferas de la sociedad. Núñez (2000).

La estrategia de comunicación consiste en una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida.

Arellano, citado por López Viera (2003: pág.214). López Viera hace referencia a las estrategias de comunicación como el proceso que tiene que conducir en un sentido y con un rumbo; la voluntad planificada del hombre hacia el logro de objetivos generales que permitan modificar la realidad de la cual partimos, sin perder el rumbo, sin perder lo esencial de esos propósitos, López Viera (2003, pág. 213).

Según Martínez, una estrategia de comunicación es la vía por la que se pretende posicionar determinado concepto comunicativo (mensaje principal) entre los distintos públicos Martínez (2009). Se expresa en acciones específicas que definen una alternativa principal para conseguir el fin y otras alternativas secundarias o contingentes en aras de lograr el mismo propósito, López Viera (2009: pág.160).Lo cierto es que la acción comunicativa exige de un proceso de planeación previa que contribuya de alguna manera a garantizar la eficacia del esfuerzo y para ello es necesario hablar de estrategias de comunicación que constituyen el conjunto de formas y modos comunicativos que tienen como objetivo establecer un intercambio eficaz de ideas, productos o servicios con un compromiso implícito de recursos y que ayuden a la toma de decisiones.

Según Moneris la estrategia de comunicación es el conjunto de decisiones y prioridades basadas en el análisis y el diagnóstico que definen tanto la tarea como el modo de cumplirla a través de las herramientas de comunicación disponibles. La estrategia de comunicación es a la vez una decisión, una intención y una estratagema. Prioriza objetivos y valora la información disponible, tanto sobre el contenido o entidad objeto de comunicación, como sobre los sujetos receptores de esa comunicación, así como establece decisiones, tanto en materia de contenidos como en la utilización de canales o herramientas de comunicación. La estrategia es un análisis, una ambición o intención y una decisión (Moneris; 2003)

Las estrategias de comunicación para el desarrollo se manifiestan desde los pobladores, con las habilidades expresadas en costumbres, destrezas del conocimiento social práctico, las que prevalecen como elementos de identidad, en el entendido de que el sentido de pertenencia es la oportunidad, la conservación y garantía de la protección de sus recursos tangibles e intangibles y que a su vez es la precaución para la sostenibilidad razonable, dentro de los parámetros propios.

El poder que se ejerce con los actores sociales y las estrategias de comunicación se efectúa alrededor del desarrollo de la comunidad, recobra interés con la participación de la población en la gestión comunal como base fundamental para la toma de decisiones, así como las posibilidades de sostenibilidad de un proyecto.

El proyecto que se visualiza como desarrollo comunitario debe cumplir, en primer término, con aquellos criterios denominados informales, derivados de la comunidad, posiblemente en contraposición con las normas establecidas por instituciones, organizaciones a partir de la decisión individual y colectiva para ejercitar el poder desde la comunidad.

La comunicación como estrategia para el desarrollo de la comunidad, se facilita en la medida en que se expresa en las destrezas que afloran en las manifestaciones de la existencia de las comunidades, a través de la organización, participación, relaciones sociales fundamentadas; en las familias, redes sociales, establecidas en el parentesco, amistad, ayuda mutua, entre otras las que se manifiestan en la interacción comunitaria. Andino (2014).

En la medida que las comunidades participen en las decisiones para mejorar las condiciones de vida, logran alcanzar la capacidad que guardan, como el principal potencial de desarrollo, manteniendo sus identidades como valores propios. Cuando la comunidad logra desarrollar acciones que les permiten expresar su funcionamiento, se pone en marcha la estrategia que facilita la respuesta pertinente en relación a los requerimientos que la población solicita de acuerdo a sus necesidades. Es importante determinar el acceso a la participación, el que puede estar ubicado a partir de la organización, así como en las redes sociales, fundamentalmente las que se construyen en la vida familiar.

Las acciones efectivas están representadas por la participación de la población con la propuesta de proyectos propios, que integran los elementos que les preocupan desde su contexto. La vivencia cotidiana es la expresión fundamental para determinar la veracidad de la integración a las diferentes acciones. Finalmente, la práctica diaria es lo más importante a entender en su compleja manifestación, porque a su vez es el potencial con el que se cuenta en el proceso de retroalimentación. Andino (2014)

El concepto de estrategia ha sido objeto de múltiples interpretaciones, de modo que no existe una única definición. No obstante, es posible identificar cuatro concepciones alternativas que, si bien compiten, tienen la importancia de complementarse como *plan, táctica, pautas y como*

*perspectiva*. “Una estrategia debe estar compuesta por estas dos lógicas, la informativa y la comunicativa. Es arriesgado dar una explicación por separado para definir la función de cada uno de estos términos, máximo si su articulación, dato- significado, constituye el principio básico para la construcción de representaciones sociales” Arellano (1998).

La función de la información en una estrategia consiste en difundir los acontecimientos o los sucesos, a partir de una selección de procedimientos en donde se encuentran involucrados los agentes para el cambio, los medios de comunicación y los mensajes.

Una estrategia comunicativa al centrarse en un principio de interacción, de entendimiento participativo y de diálogo, necesita utilizar todos los niveles y tipos de comunicación existentes, para hacerla funcionar de manera operativa, pues debe tener como principio una visión comunitaria, de compartir y construir, pues estos tiempos exigen estrategias con una visión integral, humanista y holística. El cambio social implica la participación de la comunidad en todos los procesos concernientes a la implementación de proyectos.

Asimismo, la estrategia participativa caracterizada por la horizontalidad de la comunicación ejerce un papel fundamental para que la población adopte como suyos, los métodos y los estilos de vida necesarios para su sostenibilidad. Las estrategias de comunicación participativas no sólo deberán ocuparse de vehicular la información para capacitar, formar a las personas, grupos sociales y hacerles así más fuertes o poderosos en procesos.

La formación o capacitación de las personas a las que se dirigen los programas y estrategias se logra también dialogando con ellos, paralelamente al proceso de planificación de dichos programas, para analizar los temas, problemas y conocer sus expectativas y soluciones, siempre de acuerdo con las necesidades e intereses concretos de los grupos. Esta dinámica facilitará que progresivamente, los ciudadanos asuman mayores responsabilidades en su formación y apliquen nuevas situaciones a otras áreas de su vida, los procedimientos de análisis y solución de problemas aprendidos por medio de este tipo de estrategia.

La estrategia de comunicación participativa, resulta horizontal, parte de que todos son sujetos de la estrategia e involucra en el diseño a los comunicadores y los destinatarios, quienes enjuician los conceptos a trabajar en los mensajes. Funciona la auto persuasión que está dirigida hacia dentro, es empleada para el trabajo con los públicos internos de las instituciones, en el trabajo comunitario, en las escuelas y en sectores muy particulares (resistentes al cambio).

Está muy relacionada con las actuales tendencias de la comunicación- acción, que han sido desarrolladas en Latinoamérica. Saladrigas Medina, (S/A: pág. 9).

Los aportes y propuestas de estrategias comunicativas en todo el mundo han estado muy bien concentradas en aquellos países, que han valorado la importancia que generan para el

desarrollo comunitario y local de sus sociedades, estos tipos de estrategias en la gestión de proyectos y la transformación social, incluyendo que algunos han introducido este tema de manera práctica en sus agendas de desarrollo. Solo para citar algunos ejemplos resumidos se constatarán evidencias de regiones y países diversos.

El gobierno de universidades de Europa en el 2006 en Alemania, efectuó un Seminario sobre el cambio estratégico en la educación superior donde se tributaron elementos relevantes con respecto al desarrollo local y al papel de la comunicación y la tecnología desde un enfoque articulador con la participación de varios países de la región.

En América Latina los mayores aportes y propuestas educativas se acreditan a países como Argentina, México, Colombia, Venezuela y Brasil con investigaciones relevantes que han marcado pautas en la continuidad del tema. En Alianzas e innovaciones en proyectos de desarrollo educativo local: reflexiones sobre un programa de formación, por Neirotti y Poggi (2004) de Argentina, se resumen en el primer capítulo, una introducción conceptual sobre tres conceptos: 1) su propósito de renovar y ampliar la visión de la educación básica; 2) el desarrollo local y 3) la comunidad, como sujeto protagónico y fuente de desarrollo de capital social.

En el segundo capítulo se analizan los procesos de gestión de estos proyectos, en especial en contextos de pobreza. El tercer capítulo desarrolla: redes, alianzas y comunidades de aprendizaje. En el cuarto capítulo profundiza la discusión sobre el papel de las innovaciones y el cambio en los sistemas educativos y en las escuelas.

Otro ejemplo es el Fumagalli (2004) de Argentina, con Gestión de proyectos de desarrollo educativo local: reflexiones sobre un programa de formación, donde resume una serie de reflexiones construidas en el transcurso de la experiencia de formación de las personas responsables de la gestión de los proyectos educativos, llevada a cabo durante los años 2000 y 2001, la cual estaba destinada a fortalecer la capacidad de gestión de los coordinadores y equipos responsables de los proyectos que integraron la iniciativa.

Sus objetivos principales fueron: promover la toma de conciencia de los saberes implícitos en la acción mediante el análisis crítico de las prácticas de gestión, fortalecer la capacidad conceptual para comprender situaciones, tomar decisiones en proyectos de desarrollo educativo en contextos de pobreza y fortalecer capacidades y actitudes necesarias para la construcción colectiva de saberes.

El autor de este estudio considera que los diferentes autores antes mencionados desde el contexto internacional, y a partir de sus vivencias y experiencias en las estrategias de comunicación materializadas abogan por una integración de la comunicación con los

elementos endógenos propios del desarrollo local, sumando el papel de la tecnología, por lo que a su entender le tributan un valor incalculable a la fusión de esta triada y sus efectos en los cambios sociales. Es meritorio acotar toda la riqueza teórica que sustenta lo reflejado por cada uno de los autores con planteamientos precisos.

En Cuba específicamente se han llevado a cabo diversas investigaciones de Maestrías y Doctorados en estrategias de comunicación sustentadas en la psicología, la pedagogía, la salud y la Educomunicación, en instituciones docentes y de investigación hacia diferentes contextos, pero muy pocas en el contexto comunitario. A modo de ejemplo pueden citarse: la tesis de doctorado de la Dra. C. Portal Moreno sobre un estudio de las prácticas comunicativas en los Talleres de Transformación Integral del Barrio en la Ciudad de la Habana en el año 2000 y la tesis de Maestría de la profesora Tania del Pino Más, sobre la comunicación educativa para la salud en la atención primaria. Un estudio de casos en Ciudad de la Habana en el 2010.

Además de las ya mencionadas existen otras como: Prácticas comunicativas de actores locales: prioridad en el desarrollo Un acercamiento del desarrollo local en la realidad cubana de Liana González López. Cumanayagua, Cienfuegos en 2010.

### **Modelos de comunicación para el desarrollo en América Latina para la participación y la articulación de actores sociales.**

En América Latina existen tres modelos fundamentales de comunicación para el desarrollo cuyo enfoque varía dependiendo de la concepción del desarrollo y de la función que se considera que deben tener los medios de comunicación en este proceso. Estos son: Modelo Liberal-Causal, Modelo Marxista-Socialista y Modelo Monístico emancipatorio. (Ferrer, 2002)

**Modelo Liberal-Causal:** Establece una relación causa efecto entre comunicación y desarrollo. Supone que la introducción de tecnología y la emisión de determinados mensajes tendrían un efecto directo en el crecimiento económico: crearían una motivación por el cambio y la innovación, que, a la larga, daría lugar al cambio de la sociedad tradicional a la moderna. La propuesta de desarrollo, por tanto, sería el cambio hacia una sociedad occidentalizada y capitalista. (Ferrer, 2002)

**Modelo Marxista-Socialista:** Aunque mantiene la relación directa entre comunicación y desarrollo, difiere de la anterior en la función que se le da a los medios en el proceso. Estos se consideran como elementos claves en la difusión de la ideología por lo que serán utilizados para la propaganda política y la movilización de las masas. (Ferrer, 2002)

**Modelo Monístico-emancipatorio:** En este modelo los medios de comunicación y la tecnología aparecen como herramientas necesarias para el desarrollo, pero se considera que

no son suficientes para provocar el cambio social. Se centra más la atención en las necesidades concretas de las poblaciones a las que va dirigido, fomentando la participación de estas en la elaboración de los propios proyectos de desarrollo. También utiliza los recursos locales, combinando medios de comunicación tradicionales de menor alcance (micro medio) con los medios de comunicación de masas, a fin de lograr una transmisión más efectiva de la información ajustada a sus destinatarios. Además de favorecer el desarrollo económico y político, se centra en proporcionar autonomía e identidad a las naciones fomentando su desarrollo social y cultural. (Ferrer, 2002)

Las estrategias de comunicación comunitarias deben partir de un modelo de comunicación participativo que promueva niveles de participación más allá de la movilización por convocatoria. Como toda estrategia, ha de partir de la realidad, en este caso, de la cotidianidad de los actores comunitarios. Conocer esta realidad es quizás el reto mayor en este proceso. Hay coincidencia en la importancia del diagnóstico para desarrollar la estrategia, pero no siempre se asume con la trascendencia que éste tiene para el desarrollo exitoso del proceso.

## Metodología

Se utilizaron los siguientes: **Métodos de investigación, Técnicas e Instrumentos:**

### Teóricos

- **Histórico-lógico:** Lo histórico se refiere al estudio del objeto en su trayectoria real a través de su historia. Lo lógico interpreta lo histórico e infiere conclusiones. De la Uz, Lemus, Valdés y Padrón (2010). Se aprecia en la descripción del Papel de la comunicación en el desarrollo local y las estrategias y modelos factibles para la participación y la articulación de actores sociales.
- **Analítico-Sintético:** El análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y la síntesis es la operación inversa, que establece mentalmente la unión o combinación de las partes previamente analizadas Martínez (2016). Se aprecia en el empleo de la elaboración de los fundamentos teóricos y metodológicos en que se sustenta el estudio, así como en el procesamiento de la información y para la interpretación de los resultados.
- **Inductivo- deductivo:** La inducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general y la deducción se pasa de un conocimiento general a otro de menor nivel de generalidad Dávila (2006). Se aprecia en la determinación de los postulados generales que permiten la formulación del problema, y la caracterización del Papel de la comunicación en el desarrollo local y las estrategias y modelos factibles para la participación y la articulación de actores sociales.

## Empíricos

- **Análisis documental.** La revisión de los documentos normativos de desarrollo local, comunicación, participación y articulación de actores en Cuba que pueden tributar al estudio y trabajo de transformación social para el diagnóstico.

El autor de este estudio, considera que en Cuba sigue habiendo un déficit en los resultados que se pueden obtener a partir de la gestión del conocimiento y la articulación de las políticas públicas en la atención sistemática y la aplicación de estrategias de desarrollo local, fusionado con la comunicación y las tecnologías sociales y aplicadas.

Aunque se ha establecido como objetivo de desarrollo la planeación estratégica, esta debe integrarse con elementos de articulación, comunicación, educación y ciencia y tecnología para que sea comprendida por las comunidades desde una mirada integral y holística de cambio y transformación social cualitativa. Cada contexto estará condicionado a sus particularidades históricas, sociales y culturales sin temor al fracaso, siempre y cuando estén conscientes que las comunidades son los principales sujetos o agentes de cambios en todo el proceso.

## Conclusiones

- La comunicación resulta esencial en los procesos de desarrollo local, aunque no puede explicarlo en su integralidad. Procesos de diálogo, interacción, participación y articulación entre los actores sociales son imprescindibles para lograr la transformación social. En América Latina han proliferado variantes de teorías y prácticas comunicativas contrarias a las concepciones tradicionales y hegemónicas, dando lugar al surgimiento de la llamada comunicación para el desarrollo, donde se integran procesos políticos, sociales, culturales y educativos. La comunicación para el desarrollo ha ido evolucionando, desde un énfasis inicial en el uso persuasivo de los medios, hacia el interés en los receptores, su participación en procesos de relaciones interpersonales, hasta culminar en la participación ciudadana. Las distintas variantes de comunicación para el desarrollo pretenden el empoderamiento de los ciudadanos con vistas a su participación directa en los procesos de transformación social.
- Las estrategias de comunicación constituyen el conjunto de formas y modos comunicativos que tienen como objetivo establecer un intercambio eficaz de ideas, productos o servicios con un compromiso implícito de recursos y que ayuden a la toma de decisiones. Existen valiosas experiencias de aplicación de estrategias comunicativas para el desarrollo local, desarrolladas en diferentes países de la región y en Cuba pero todavía falta mucho por hacer, aunque lo alcanzado es bien meritorio.

- El diseño institucional de la sociedad y el Estado cubano comprende las estructuras encargadas del establecimiento de redes de comunicación con la población, para actuar como escenarios de construcción de lo político; su reto estaría en energizarlas, desde una interacción en diferentes vías: verticales – descendentes y ascendentes - y horizontales; que garanticen el fomento de procesos de participación encaminados a integrarse coherentemente con otros procesos a través de la articulación de los propósitos que animan las interacciones en cada escenario y los consensos emergidos de tales interacciones.

### Referencia bibliográfica

- Arellano, E. (1998). La estrategia de comunicación como un principio de integración/interacción dentro de las organizaciones. Razón y palabra, enero- marzo, Vol. 3, [Edición especial]. Extraído el 06 abril de 2009 desde <http://www.razonypalabra.org.mx/ anteriores/supesp/ estrategia.htm>
- Andino, (2014) citado en Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible. (2016) Promotor: Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe.
- Comunicación para el desarrollo (2011). Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Organización Internacional del Trabajo Organización Mundial de la Salud Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.1-2
- Colectivo de autoras y autores (2017) *Información, comunicación y cambio de mentalidad. Nuevas agendas para un nuevo desarrollo*. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 2017.
- Del Pino, T. (2010). La Comunicación Educativa para la Salud en la Atención Primaria. Un estudio de casos en Ciudad de La Habana. Tesis de Maestría Ciencias de la Comunicación
- González López, L. (2010). Prácticas comunicativas de actores locales: prioridad en el desarrollo Un acercamiento del desarrollo local en la realidad cubana .Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Cumanayagua, Cienfuegos-Cuba.

- Granados, (2003) citado en Guzón, Ada. (2006). Estrategias municipales para el desarrollo. . En Guzón, Desarrollo Local en Cuba. Compilación. La Habana: ediciones Academia. 64-90.
- Ferrer. A (2002) Periodismo Científico y Desarrollo: una mirada desde América Latina. Tesis Doctoral.
- Fumagalli, L (2004) Gestión de proyectos de desarrollo educativo local: reflexiones sobre un programa de formación / Laura Fumagalli. -- Buenos Aires: IPE/UNESCO.196
- Freire, P. (1970) *Pedagogía del oprimido* Tierra Nueva, Montevideo, Siglo XXI Editores, México.
- Freire, P. (1969) *La educación como práctica de la libertad* Tierra Nueva, Montevideo.
- Monerris, A. (2003) citado en Martínez, Yarmila. (2009). Hablemos de comunicación. Una aproximación a las dimensiones esenciales de la comunicación institucional. La Habana: Ediciones Logos.
- Neirotti, N (2004) Alianzas e innovaciones en proyectos de desarrollo educativo local: reflexiones sobre un programa de formación / Nerio Neirotti, Margarita Poggi. -- Buenos Aires: IPE/UNESCO. 294
- López Viera, L: (2003). Comunicación Social. Editorial Félix Varela, La Habana.
- Núñez (2000): “Para sentirse y ser parte”, en Rayza Portal, Hilda Saladrigas y Milena Recio: *Selección de Lecturas sobre comunicación social*. La Habana, Editora Política. 90-93.
- Ojalvo, M V. *et al.*:(2017). Comunicación Educativa. Una invitación al diálogo. Editorial Félix Varela, La Habana.
- Portal, Moreno, Raiza (2003): Por los caminos de la utopía:Un estudio de las prácticas comunicativas de los Talleres de Transformación Integral del Barrio en la Ciudad de La Habana. Tesis doctoral en Ciencias de la Educación.
- Portal, M, R (2017). Presentación. En: Colectivo de autoras y autores (2017) Información, comunicación y cambio de mentalidad. Nuevas agendas para un nuevo desarrollo. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana.
- Prieto Castillo, D. (2011), *La Comunicación en la educación*, 2ª .ed., 1ª.reimp., Ed. La Crujia, Buenos Aires.

- Rafus, G. y Portal, R. (2017) La comunicación para el desarrollo entre texto y contexto. De América Latina a Cuba. En: Colectivo de autoras y autores (2017) Información, comunicación y cambio de mentalidad. Nuevas agendas para un nuevo desarrollo. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana.
- Resolución 51/172, 2007, de la Asamblea General de las Naciones Unidas. Disponible en:<http://daccessddsny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N97/765/70/PDF/N9776570.pdf?>
- OpenElement. 2 Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo: *Lecciones, Desafíos y el Camino a Seguir*. Banco Mundial, Washington DC.
- Saladrigas, H. (s.a.) La epistemología de la comunicación, terreno de urgente reflexiones y necesarias aportaciones. Introducción al libro *Comunicología. Temas actuales*, Facultad de Comunicación. La Habana: Universidad de la Habana.
- Servaes, J. (2012) Comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social. Una visión general, CIC Cuadernos de Información y Comunicación 2012, vol. 17 17-40
- Uranga, W. (2007), *Mirar desde la Comunicación: Una manera de analizar las prácticas sociales*. Recuperado de: [http://www.wuranga.com.ar/images/pdfs/mira\\_2007.pdf](http://www.wuranga.com.ar/images/pdfs/mira_2007.pdf).
- UNICEF (s/f) Comunicación para el desarrollo. [https://www.unicef.org/spanish/cbsc/index\\_42329.html](https://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42329.html)
- Vásquez, A. (s.a.) Enfoques teóricos en la comunicación para el desarrollo. Perspectivas.
- Vidal J.(2017) Información y comunicación para hacer sostenible el desarrollo. En: Colectivo de autoras y autores (2017) Información, comunicación y cambio de mentalidad. Nuevas agendas para un nuevo desarrollo. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 2017.

**Para citar el artículo indexado.**

Santa Cruz D, Ojalvo V. & Velasteguí E. (2019) Papel de la comunicación en el desarrollo local. Estrategias y modelos factibles para la participación y la articulación de actores sociales. *Revista electrónica Ciencia Digital* 3(2), 336-352. Recuperado desde: <http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/401/910>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Ciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Ciencia Digital**.

