

# “Análisis del Emprendimiento Universitario desde la Perspectiva de la Universidad Pública” “Caso Facultad de Ciencias Administrativas”



*“Analysis of university entrepreneurship from the perspective of the public  
university”*

*“case faculty of administrative sciences”*

Dr. Mg. Padilla Martínez Mario Patricio<sup>1</sup>, Loor Sandoval Erika Liceth<sup>2</sup>, &  
Guamanquispe Vargas Tannia Maribel<sup>3</sup>

Recibido: 06-02-2019 / Revisado: 07-02-2019 / Aceptado: 05-03-2019/ Publicado: 04-04-2019

## Abstract

DOI: <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.374>

Entrepreneurship today is a term used in the business world, universities are the cradle where ideas are born and developed, where knowledge and leadership training is acquired, at the Technical University of Ambato according to Academic Resolution 2122-CU-P -2015 establishes as one of the options the modality of graduation of Entrepreneurship in which the Faculty of Administrative Sciences welcomes as an option to demonstrate the creative and leadership capacity on the part of the students, so that they are the main actors in the development process, to help build a better future, the entrepreneurial intention among university students is related to the beliefs, skills and abilities of the individual to develop an entrepreneurial project, for their incorporation into the labor market, entrepreneurship in Ecuadorian universities has become important as a tool and strategy for Promote the creation of companies, businesses, business culture and strengthen the educational process in students, who take it as new opportunities, have economic dependence, thus contributing to society created new sources of work and contributing to the economy country.

The objective of this study is the analysis of entrepreneurship from the university perspective with the behavior of students facing entrepreneurship, since universities play an important role in linking the education system with research, as well as the training of new entrepreneurs in accordance with the productive profile of the environment in such a way as to allow the existence of qualified

<sup>1</sup> Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias administrativas: mp.padilla@uta.edu.ec

<sup>2</sup> Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias administrativas: erickaloor@hotmail.com

<sup>3</sup> Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias administrativas: tanniamary1992@gmail.com

human resources. The main factor that prevents these ideas from developing is the economic one, which is why a student usually can't access loans or the necessary capital to start as a micro entrepreneur.

The objective of this study is the analysis of entrepreneurship from the university perspective with the behavior of students facing entrepreneurship, since universities play an important role in linking the education system with research, as well as the training of new entrepreneurs according to the productive profile of the environment in such a way as to allow the existence of qualified human resources. The main factor that prevents these ideas from developing is the economic one, which is why a student usually cannot access loans or the necessary capital to start their business.

A field research survey was carried out where the net population involved were graduates and professionals from the Faculty of Administrative Sciences, their instrument was the survey the statistical program "SPSS" and using the expert method, the totality of the sampled population indicates that the 56.38% are female and 43.62% male, 93.62% of respondents believe that the degree modality if it contributes to university entrepreneurship; with regard to the curriculum, 95.74% say that they have the correct modules. The modality of title for entrepreneurship is reflected in 55.32% which is used as a means to have an own enterprise; the analyzed data show that the financing of the project as the payment capacity and the risk of the project have a percentage degree of 59.57% being moderately important, the students do not know that the Technical University of Ambato has interinstitutional agreements for the financing of their projects where 77.66% recommend socializing inter-institutional treaties in a better way.

**Keywords:** Entrepreneurship, Innovation, University Entrepreneurship, Competitiveness, University Entrepreneurship.

### **Resumen**

El emprendimiento hoy en día es un término utilizado en el ámbito empresarial, las universidades son la cuna donde nacen y desarrollan las ideas, donde se adquiere conocimientos y formación de liderazgo, en la Universidad Técnica de Ambato según la (Resolución académica 2122-CU-P-2015) establece como una de las opciones la modalidad de graduación de Emprendimiento Empresarial en la que la Facultad de Ciencias Administrativas acoge como una opción para demostrar la capacidad creativa y de liderazgo por parte de los estudiantes, para que sean ellos los principales actores en el proceso de desarrollo, que ayuden a construir un futuro mejor, la intención emprendedora entre los estudiantes universitarios está relacionada con las creencias, las habilidades y capacidades del individuo para desarrollar un proyecto emprendedor, para su incorporación al mercado laboral, el emprendimiento en las universidades ecuatorianas ha cobrado importancia como una herramienta y estrategia para fomentar la creación de

empresas, negocios, la cultura empresarial y fortalecer el proceso educativo en los estudiantes, los mismos que lo toman como nuevas oportunidades, tener dependencia económica, aportando de esa manera a la sociedad creado nuevas fuentes de trabajo y contribuyendo a la economía de país.

El objetivo de este estudio es el análisis del emprendimiento desde la perspectiva universitaria con el comportamiento de los estudiantes frente al emprendimiento, las universidades juegan un rol importante en la vinculación del sistema de educación con la investigación, así como la capacitación de nuevos emprendedores de acuerdo con el perfil productivo del entorno de tal forma que permita la existencia de recursos humanos calificados. El principal factor que impide desarrollar estas ideas es el económico, razón por la que un estudiante por lo general no puede acceder a préstamos o al capital necesario para iniciar su emprendimiento.

Se realizó un levantamiento de investigación de campo donde la población neta involucrada fueron graduados y profesionales de la Facultad de Ciencias Administrativas, su instrumento fue la encuesta el programa estadístico “SPSS” y usando método de expertos, la totalidad de la población muestreada indica que el 56,38% son de género femenino y el 43,62% de sexo masculino, el 93,62% de los encuestados creen que la modalidad de titulación si contribuye al emprendimiento universitario; con lo que respecta a la malla curricular el 95,74% afirman que si cuentan con los módulos correctos. La modalidad de titulación por emprendimiento se ve reflejada en el 55,32% la cual es utilizada como medio para tener un emprendimiento propio; los datos analizados demuestran que el financiamiento del proyecto como la capacidad de pago y el riesgo del proyecto tienen un grado porcentual del 59,57% siendo moderadamente importante, los estudiantes desconocen que la Universidad Técnica de Ambato tiene convenios interinstitucionales para el financiamiento de sus proyectos donde el 77,66% recomiendan socializar de mejor manera los tratados interinstitucionales.

**Palabras clave:** Emprendimiento, Innovación, Emprendimiento Universitario, Competitividad, Emprendimiento Universitario.

## **Introducción.**

El emprendimiento es considerado; como la capacidad que tiene todo ser humano para salir adelante, empleado el ingenio, la iniciativa y renovando conceptos e ideas; este debe ser fomentado desde las aulas de clases con el apoyo y guía docente, hoy en día el estereotipo profesional es ser empleado y no empresario debido a financiamiento, impuestos, permisos otros factores. En este sentido, la universidad tiene como finalidad formar futuros líderes y empresarios, inculcar el emprendimiento hasta ejecutar los proyectos en la vida real, como innovar y mantener en el mercado su negocio, no por el compromiso con calificaciones, sino más bien por romper estos paradigmas.

En la (Ley Orgánica de Educación Superior) ampara su legalidad a 54 universidades, según el Art. 97.- La clasificación académica o categorización de las instituciones, no se conoce un registro en el cual se detalle de manera global la carreras con sus mallas, sin embargo en el Artículo 14 dentro de la resolución del CES (pág. 8), dice que los estudiantes deben estar matriculados como mínimo el 60% de las asignaturas de su carrera por semestre; y se debe cumplir con 8.000 horas, la carrera debe tener una duración de diez períodos académicos ordinarios, de manera general en universidades públicas y privadas según el artículo 17 (CES, 2013).

La información obtenida en la Tabla N° 1 muestra la clasificación por categorías donde se cuenta con 59 universidades a nivel nacional, donde 49 de ellas se encuentran en estados Acreditado, 8 de ellas en proceso y 2 que no han sido evaluadas, la letra A es la calificación más elevada, es decir cumplen con parámetros necesarios y D es la calificación para las universidades que se encuentran en proceso de acreditación.

**Tabla 1.** Clasificación Académica Universidades en Ecuador.

<b>Categoría</b>	<b>Numero Universidades</b>	<b>Estado</b>
<b>A</b>	5	Acreditado
<b>B</b>	23	Acreditado
<b>C</b>	18	Acreditado
<b>D</b>	8	Proceso
<b>OTRO</b>	3	Sin evaluación
<b>TOTAL</b>	57	

**Elaborado por:** Grupo de Investigación

**Fuente:** LOES (pág. 33)

Los emprendimientos deben ser motivados por la oportunidad de crear nuevas fuentes de trabajo y la autodependencia profesional; la competitividad en Ecuador se mantiene como una economía eficiente y no innovadora, los niveles de competitividad dependen del comportamiento competitivo y emprendedor en Ecuador, el mismo que pertenece a una categoría social con el concepto de creación e innovación, desarrollando emprendimientos empresariales sostenibles y sustentables para tener nuevos emprendimientos y la transformación de ideas en negocios. Los emprendimientos deben ser motivados por la oportunidad de crear nuevas fuentes de trabajo y la autodependencia profesional; la competitividad en Ecuador se mantiene como una economía eficiente y no innovadora, los niveles de competitividad dependen del comportamiento competitivo y emprendedor en Ecuador, el mismo que pertenece a una categoría social con el concepto de creación e innovación, desarrollando emprendimientos empresariales sostenibles y sustentables para tener nuevos emprendimientos y la transformación de ideas de negocios LOES (pág. 33).

Las modalidades de graduación las acogen de manera general todas las universidades sean Públicas o Privadas, sin embargo, cada Carrera puede evaluar y adaptarse a las mallas de acuerdo a su necesidad, el Consejo de Educación Superior (Resolución RPC-SO-45-No.S35-2014, adoptada por el Pleno y desarrollada el 17 de diciembre de 2014), en la que detalla que la educación superior de grado las formas de titulación son las siguientes: examen de grado o de fin de carrera, proyectos de investigación, proyectos integradores, ensayos o artículos académicos, etnografías, sistematización de experiencias prácticas de investigación y/o intervención, análisis de casos, estudios comparados, propuestas metodológicas, propuestas tecnológicas, productos o presentaciones artísticas, dispositivos tecnológicos, modelos de negocios, emprendimientos, proyectos técnicos, trabajos experimentales, entre otros de similar nivel de complejidad; el examen de grado deberá ser de carácter complejo articulado al perfil de egreso de la carrera, con el mismo nivel de complejidad, tiempo de preparación y demostración de resultados de aprendizaje o competencias, que el exigido en las diversas formas del trabajo de titulación (CES, 2013).

La información que se presenta en la Tabla N°2 representa el nivel que posee la formación de tercer nivel donde la formación Técnico no puede exceder a 24 asignaturas en su malla, la formación como Tecnólogo Superior no mayor a 30 asignaturas, y el grado de Tercer Nivel como Licenciaturas, Ciencias Básicas no mayor a 54, las Ingenierías, Arquitecturas, Odontología y Medicina Veterinaria no pueden exceder a 60 asignaturas, y finalmente Medicina Humana no pueden sobrepasar las 72 asignaturas.

Según lo investigado las unidades de organización curricular y programas de educación no universitaria se rigen al (Consejo de Educación Superior, 2013), donde la formación básica, formación profesional, y titulación se encuentra el módulo de emprendimiento como eje fundamental en la enseñanza universidades públicas; mismo que son estudios aislados que consideran al emprendimiento universitario como una opción para titulación al culminar la carrera; por eso la importancia del estudio del emprendimiento universitario desde la perspectiva de la Universidad Pública, ya que su análisis permitió alcanzar nuevos conocimientos, teniendo el reto para buscar respuestas ante la necesidad y formar a sus estudiantes capaces de enfrentarse a las adversidades que emana el mundo social y laboral en formar profesionales con visión empresarial, además de determinar fallas importantes dentro del sistema educativo universitario público. Es importante, conocer las características del emprendimiento universitario, cuando son universidades donde nace el conocimiento e ideas de negocios; en la Universidad Técnica de Ambato, según la (Resolución académica 2122-CU-P-2015) establece como una de las opciones la modalidad de graduación de Emprendimiento Empresarial; la Facultad de Ciencias Administrativas opta la modalidad de: Investigación, Artículo Científico, Emprendimiento Empresarial y Examen Complejo, como una opción para demostrar la capacidad creativa y de liderazgo por parte de los estudiantes, para que se conviertan en actores principales del proceso de desarrollo económico y aporten al cambio de la matriz productiva, agenda de desarrollo zonal, plan de desarrollo nacional.

**Tabla 2.** Malla tercer nivel pregrado.

NIVELES DE FORMACIÓN		NÚMERO MÁXIMO DE ASIGNATURAS
TÉCNICO SUPERIOR		24
TECNÓLOGO SUPERIOR		30
GRADO DE TERCER NIVEL	LICENCIATURAS	54
	CIENCIAS BÁSICAS	60
	INGENIERÍAS, ARQUITECTURAS, ODONTOLOGÍA Y MEDICINA VETERINARIA	60
	MEDICINA HUMANA	72

**Fuente:** (Consejo de Educación Superior, pág. 8/43).

El objetivo de la investigación es el análisis del emprendimiento desde la perspectiva universitaria, con el comportamiento de los estudiantes frente al emprendimiento; para ello es importante considerar los objetivos específicos del estudio: Fundamentar teóricamente los conceptos considerados importantes, que aporten y guíen la investigación para su comprensión y desarrollo. Establecer antecedentes históricos que permitan analizar la situación anterior con la propuesta actual, presentar resultados del análisis del emprendimiento universitario desde la perspectiva de la universidad pública.

Lo que permita sustentar la presentación de resultados; puesto que estarán relacionados con las habilidades y capacidades de los estudiantes universitarios, para desarrollar un proyectos de emprendimiento e incorporarse al mercado empresarial, y en el proceso educativo de los estudiantes, los mismos que tomaran como nuevas oportunidades y tener dependencia económica, aportar a la sociedad creando nuevas fuentes de empleo; contribución al Plan de Desarrollo Nacional, Plan toda una Vida, que contribuyen al desarrollo de la economía de país.

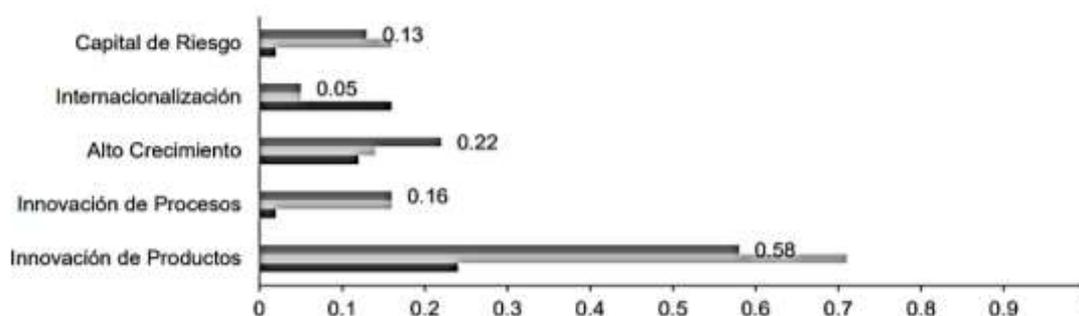
### **Emprendedor**

Un emprendedor es aquella persona capaz de identificar las oportunidades con visión para tener su propio negocio de manera innovadora, como lo menciona innovación (Hernández, González, & Herrera, 2015), un emprendedor busca la oportunidad donde el desperdicio de unos se convierte en un recurso de alto valor para él o para otros; quien desde el interior de una organización innova en procesos y productos para potenciar sus aptitudes en el desarrollo El aumento continuo de emprendedores se ve reflejado en la transformación y experiencia del desarrollo empresarial, demostrando la interacción mediante una evaluación sobre el fomento y generación de nuevos factores mismos que

son relevantes y aportan socioeconómicamente para el país con el emprendimiento.

El comportamiento de un emprendedor va de la mano con la innovación, crear productos con un valor agregado y conseguir sus objetivos y metas personales como profesionales. A continuación, se representa en el Gráfico N°1 donde muestra el comportamiento de los pilares que integran las Aspiraciones Emprendedoras, los cuales tienen una valoración entre 0 y 1, la innovación tiene la misión de crear productos novedosos con tecnología y materia prima de excelente calidad como se interpreta con el crecimiento en los dos últimos años.

**Gráfico 1.** Aspiraciones del Emprendedor



**Elaborado por:** (Actividad Emprendedora Temprana, 2009- 2017)

**Fuente:** (Actividad Emprendedora Temprana, 2009- 2017).

Las Aspiraciones del Emprendedor detallan la evolución de los dos últimos periodos donde: la innovación de productos tiene el porcentaje más significativo con un 58% donde se puede observar que los emprendedores tienen mayor facilidad para crear nuevos productos, seguido de el Alto crecimiento en las aspiraciones con un valor porcentual de 22% lo cual quiere decir que los emprendedores tienen mayor visión para ejecutar sus ideas de negocio, el análisis realizado por (Global Entrepreneurship Monitor, 2017) detalla que un 16% de los emprendedores van transformando los procesos para tener mejores resultados; el 13% de los resultados del análisis se ven identificados con el capital de riesgo debido a que van evolucionando en menor medida, la expansión en fronteras internacionales registran un poco crecimiento en los dos últimos periodos lo cual causa cambios positivos para la economía y finalmente el 5% del análisis denota que los aspirantes buscan oportunidades para expandir su mercado internacionalmente.

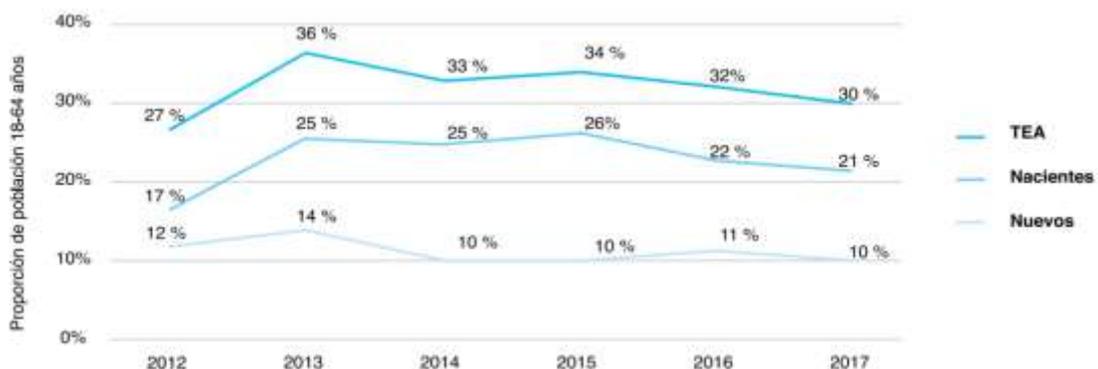
### **Emprendimiento**

El emprendimiento es un inicio de una actividad creando efectos positivos, consiguiendo independencia financiera y generando fuentes de trabajo, innovando constantemente e interactuando con el mercado, como menciona el autor (Padilla M. , 2006) en el Artículo Científico Diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo, donde señala que los factores más relevantes del emprendimiento son “ Las variables financieras, laborales, factores de éxito, y errores durante el proceso de crecimiento en la empresa” (pág. 97). Esto actúa como cadena de valor dentro de una empresa o negocio ya que es fundamental para el desarrollo del emprendimiento.

Los emprendimientos son motivados por la iniciativa de idea de negocio y necesidad

económica de las personas; la competitividad en Ecuador ha ido escalando posiciones rápidamente, se mantiene como una economía fundamentada en la necesidad, eficiencia y no en la innovación, se muestran que los avances observados en los niveles de competitividad pueden explicarse por el comportamiento de la actividad emprendedora en Ecuador como se observa en el Gráfico N° 2 , cuya correlación es directa y significativa, el emprendimiento maneja una categoría social a pesar de que desde su concepción mantiene el concepto de creación, innovación de una empresa a crearse o que ya existente, es pertinente desarrollar emprendimientos empresariales sostenibles y sustentables.

**Gráfico 2.** Comportamiento Índice de TEA Periodo 2012-2017



**Elaborado por:** (Actividad Emprendedora Temprana, 2009- 2017)

**Fuente:** (Comparación entre emprendedores nacientes, nuevos y TEA, 2017).

La figura muestra el TEA en el Ecuador en los últimos años, donde se hace la relación nuevos/nacientes donde se presenta muy pocos emprendimientos no excediendo el 14% en el estudio de estos años; en el año 2012 se presenta con un 17%, el año más relevante fue el 2015 donde presenta un 26% y al transcurso del tiempo ha ido decreciendo hasta la actualidad en el último año según informe de la (Actividad Emprendedora Temprana, 2009- 2017) en el 2017 el porcentaje de los emprendedores nacientes es 21%; la actividad emprendedora en Ecuador registra en el 2012 un 27% en donde el mayor registro es de 36% en el año 2013 y en el año 2017 del TEA es 30%.

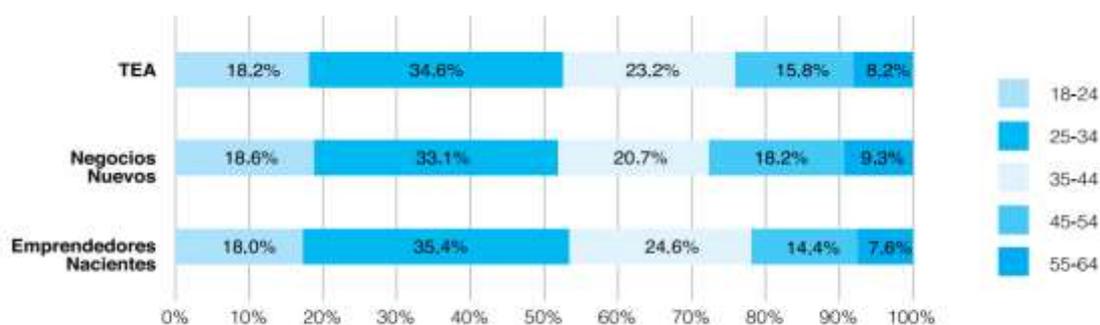
### Emprendimiento universitario

El emprendimiento a nivel universitario se direcciona desde la capacidad y aptitudes que adquieren los alumnos en el contexto educativo al momento de transformar sus conocimientos en acciones y aplicar en su vida profesional con el fin de conseguir sus objetivos, según el autor (Padilla M. P., 2018). su Artículo Científico; Modelo de emprendimiento universitario para PYMES: validación de constructora a partir de métodos estadísticos multivariante interpreta que; “ El emprendedor es la base fundamental, que se constituye en el inicio con el diagnóstico, como variable de entrada, al emprendedor y al emprendimiento con las políticas públicas de emprendimiento y las necesidades del entorno “En el análisis de la etapa inicial del emprendimiento se relaciona como el impulso para los estudiantes donde se determina que el emprendedor necesita un

capital de acuerdo con las necesidades y estrategias, el emprendimiento basado en restitución que tiene el fin de compensar por los conocimientos adquiridos en la universidad depende el entorno, donde se desarrolle.

Las universidades juegan un rol importante en la vinculación del sistema de educación con la investigación, así como la capacitación de nuevos emprendedores de acuerdo con el perfil productivo del entorno de tal forma que permita la existencia de recursos humanos calificados. Así se representa en el Gráfico N° 3, Donde el principal factor que impide desarrollar estas ideas es lo económico, razón por la que un estudiante por lo general no puede acceder a préstamos porque no posee capacidad de pago o al capital necesario para iniciarse como microempresario.

**Gráfico 3.** Composición de edad de emprendedores en sus diferentes etapas GEM.



**Elaborado por:** (Actividad Emprendedora Temprana, 2009- 2017)

**Fuente:** (Comparación entre emprendedores nacientes, nuevos y TEA, 2017).

Como se observa que un 62% de aquellos emprendedores que son motivados por una oportunidad de mejora que pertenecen al grupo dominante en un rango de edad de (25 a 44 años); manifiestan entre emprendedores nacientes y nuevos negocios, el 51,3% entre nuevos negocios 33.1% y nuevos emprendedores 18.2%, mismos que por diferentes factores como formación de no poseer posibilidades económicas y experiencia son motivados a emprender.

### **Análisis de Emprendimiento Universitario**

La información obtenida a través del (Consejo de Educación Superior, 2014) donde las universidades acogen mediante resoluciones académicas la modalidad de Emprendimiento, cada Facultad será capaz de modificar de acuerdo a sus requerimientos, y es en donde se ve reflejado que los estudiantes de algunas universidades Zona 3, no toman como modalidad de titulación a los proyectos de emprendimiento ya que hay varios tipos de limitaciones para dicha modalidad misma que contribuye en el desarrollo, es así como, los emprendimientos son llevados mediante programas, en la malla curricular, innovación en tecnología y educación, centros de emprendimiento, acciones de innovación y creación de empresa, departamento innovación y emprendimiento, formación académica, talleres de clases, departamento de ciencia, ferias institucionales,

incubadora de empresas, ya que no existe un modelo de gestión de emprendimiento universitario.

Según el (Consejo de Educación Superior, 2014) las modalidades para graduación en títulos de tercer y cuarto nivel ya antes mencionados, parten de la correlación con la educación, donde adquieren los conocimientos, y la formación como profesionales con visión emprendedora, es por esa razón que las Universidades tanto Públicas como Privadas tiene la opción de acoger estas modalidades y modificarlas según sus necesidades, las principales universidades públicas de la zona 3 se acogen a la modalidad de emprendimiento: UTA con (Resolución académica 2122-CU-P-2015) , ESPOCH (RESOLUCIÓN 126.CP.2014, 2014) UNACH con (Resolución No. 0187-HCU-04-08-2016) y finalmente la ESPE con la resolución (ESPE-CA-RES-2017-104, 2017).

Mediante la investigación en diferentes temas relacionados con el Emprendimiento Universitario se puede deducir a criterio propio que las Universidades y los Gobiernos son uno de los temas más importantes ya que están vinculados dentro de sus agendas y han estructurado planes, programas y proyectos de emprendimiento para fortalecerlo, entendiendo que su promoción puede contribuir al desarrollo económico y social del país mediante la vinculación con la investigación científica, la Investigación y el Emprendimiento en la universidad es importante, pues es una labor investigativa que ayuda a los estudiantes a integrarse al mundo laboral y generar un proceso significativo y permanente de adopción, adaptación y creación de tecnologías modernas por parte de las pequeñas y medianas empresas. Además, las universidades juegan un rol mucho más protagónico en la vinculación del sistema de educación con la investigación, así como la capacitación de nuevos emprendedores de acuerdo con el perfil productivo del entorno de tal forma que permita la existencia de recursos humanos calificados en concordancia con las necesidades regionales.

### **Materiales y Métodos**

Se tomó como metodología un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, mediante la estructura cualidades de los emprendimientos de los estudiantes de universidades públicas y se cuantifica la variable que impidan emprender en los estudiantes, por lo que influye un enfoque bajo el paradigma critico-propositivo ya que se realizó una crítica de las técnicas de estudio aplicables en los emprendimientos y propositivos porque determina el propósito de emprender un proyecto considerando la normativas gubernamentales a las que se rige. La modalidad de la investigación se realizó mediante la investigación bibliográfica como fuente de información secundaria de fuentes confiables como libros publicados por editoriales reconocidas, artículos científicos de revistas indexadas, informes publicados por organismos gubernamentales o internacionales; la investigación de campo que fue realizada a través de encuestas para tener información primaria mediante el análisis, la interpretación para determinar la situación del problema y generar una solución a la misma.

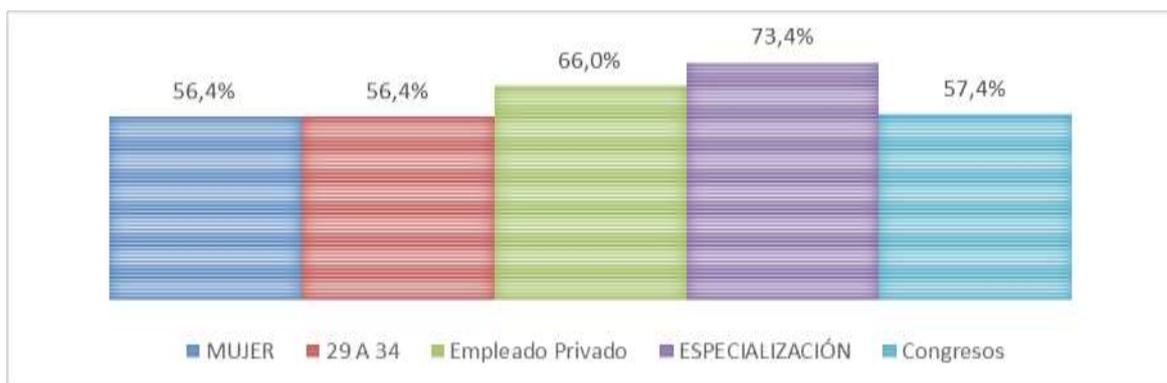
La población neta que involucro en el proyecto eran los graduados y profesionales, de la

Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativa, mismas que fueron indagadas con los factores que influyen en el emprendimiento universitario; mediante la técnica de investigación y su instrumento que es la encuesta para luego ser procesada por el programa estadístico “SPSS” y método de expertos, mediante estos resultados obtenidos se realizó un análisis e interpretación de dicha información.

### Resultados.

El análisis del emprendimiento universitario promueve el intercambio de experiencias; el aprendizaje sobre los proyectos que tuvieron éxito o que absolutamente se quedaron a la deriva; la definición de líneas de interés mutuo entre universidades, el estado y la empresa privada como pública deben; promocionar el espacio de reflexión colectiva sobre la problemática del emprendimiento nacional; la elevación del tema del emprendimiento al nivel de una política gubernamental. Consiguiente que se realiza un levantamiento de información en campo mediante el instrumento, la encuesta; en la que me genera los siguientes resultados:

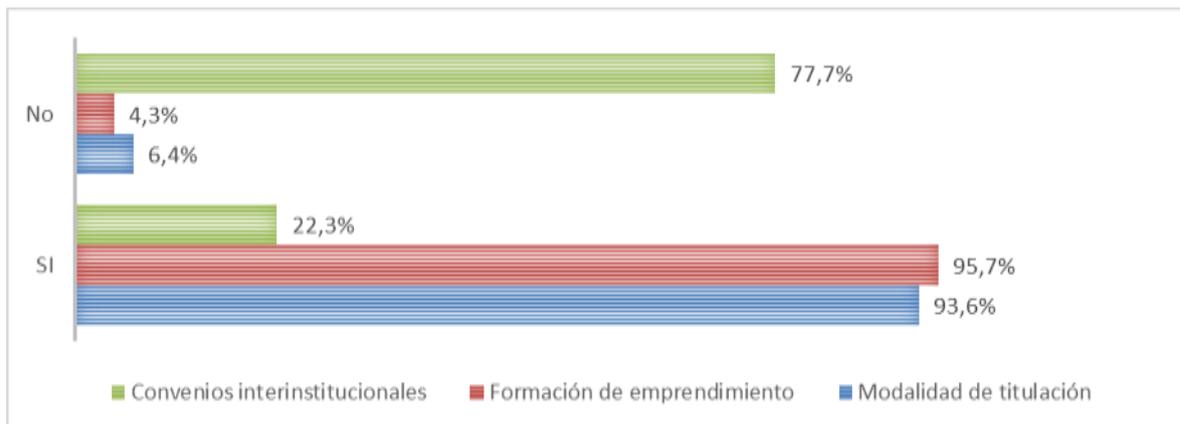
**Gráfico 4.** Datos informativos de emprendedores



**Elaborado por:** Equipo de investigación.

Los datos recabados, en el Gráfico N 4 indican que la mayoría de los emprendedores son de género femenino; además que se muestra una tendencia de edad joven, ya que se encuentran entre 29 a 34 años con un 56,4% en ambos casos. Un 66% se encuentra como empleado privado, lo que indica que un 44% estaría con emprendimientos propios o desempleados; lo cual es penoso ya que la mayoría recibió una especialización en emprendimientos con más del 73,4%; así como congresos relacionados a la malla curricular con un 57,4% de aceptación.

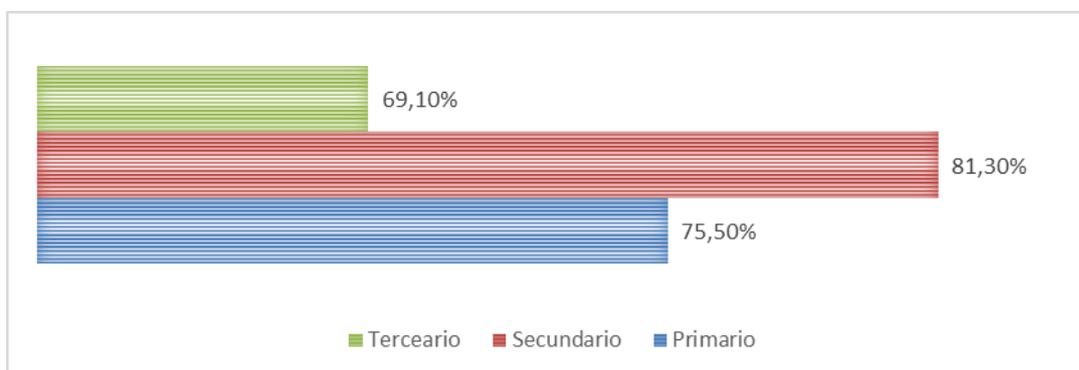
**Gráfico 5.** Formación de emprendedores



**Elaborado por:** Equipo de investigación.

Se aprecia que en el Gráfico N 5 sobre la formación y apoyo institucional, el 77,7% desconoce sobre convenios interinstitucionales de apoyo a proyectos o emprendimientos entre la universidad y empresas públicas o privadas que vinculen a los estudiantes emprendedores; mientras, que, por la parte de la malla curricular, la mayoría está de acuerdo en que es formativa en cuanto a las materias de emprendimientos con más del 95,7% de afirmaciones; finalmente, la mayoría aceptaron que las modalidades de titulación contribuyen al emprendimiento universitario con un 93,6% de las afirmaciones.

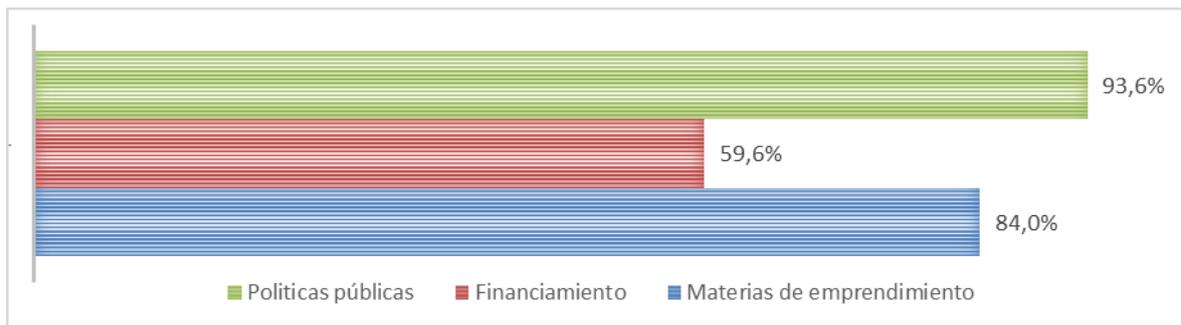
**Gráfico 6.** Importancia de los sectores económicos al momento del emprendimiento



**Elaborado por:** Equipo de investigación.

Se aprecia en el Gráfico N 6 que el sector que tiene mayor relevancia para los emprendimientos, por lo económico y social, es el sector secundario con el 81,30% se encuentra en un nivel de aceptación medio, el sector primario con el 75,50 de aceptación también se encuentra en un nivel medio sobre la importancia para aporte al emprendimiento, mientras que el sector terciario con el 69,10% tiene mayor importancia, siendo alto su impacto en los emprendimientos, sea por su realidad económica y social.

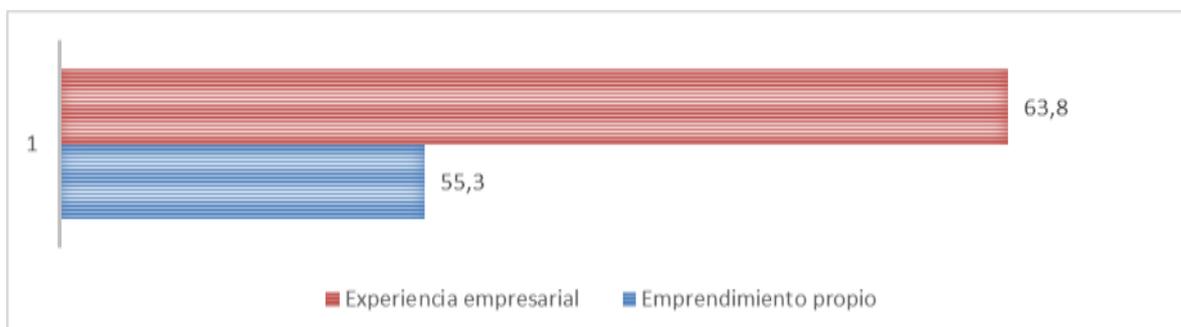
**Gráfico 7.** Factores importantes en el emprendimiento



**Elaborado por:** Equipo de investigación.

En el Gráfico N 7 que ostenta la importancia de los distintos factores que aportan al emprendimiento, se tiene que las políticas públicas son importantes con más del 93,6% de aceptación, el financiamiento es otro de los factores o causas que intervienen en los emprendimientos, siendo muy importante su revisión en un 59,6%; mientras que los temas de emprendimiento y en si la materia es muy importante en un 84,0%. Por lo tanto, son factores que los emprendedores consideran ser revisados pues su importancia es alta e intervienen directamente en los emprendimientos.

**Gráfico 8.** Motivaciones para el emprendimiento



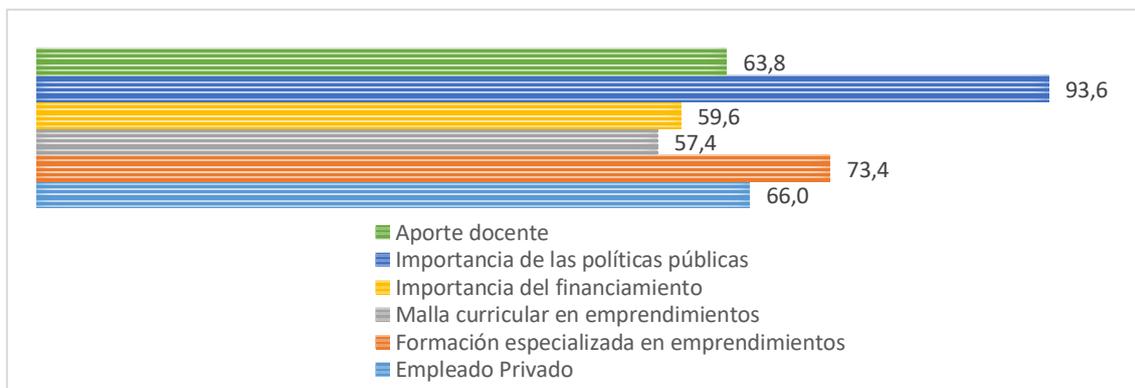
**Elaborado por:** Equipo de investigación.

De la mayoría de los encuestados, la motivación para el emprendimiento según Gráfico N 8 al momento de elegir la modalidad de titulación lo hizo motivado por “emprendimiento propio” impulsado por ideas de negocios propios, razón por la cual representó el 55,3% de los emprendedores; mientras que, por otra parte, los docentes aportaron la experiencia empresarial en la formación de nuevos emprendedores, así respondieron un 63,8% de los emprendedores motivados por dichas experiencias.

### **Discusión**

Basado en los resultados obtenidos, el emprendimiento es base para el desarrollo de negocios, y la formación recibida es adecuada. Pese aquello, se está seguro de que toda decisión conlleva a acciones de riesgos relacionados a los negocios; por ello el aporte docente es de vital importancia en relación de las experiencias compartidas, evitando el fracaso al iniciar emprendimientos (Nikulín, Viveros, & Dorochesi, 2017).

**Gráfico 9.** Resumen de resultados



**Elaborado por:** Equipo de investigación

En el análisis del Gráfico N 9 se aprecia el resumen de los resultados, para señalar la importancia de las políticas públicas, el financiamiento necesario, la malla curricular que reciben los estudiantes, pues cada uno de estos factores contribuirá a un mayor desarrollo de emprendedores universitarios; en concordancia con los resultados encontrados, según (Araque, 2012), analiza el funcionamiento de un sistema de información que ayude a identificar oportunidades de negocio para nuevos emprendedores; los alimentadores de información serían las universidades; mismas que al carecer de una propuesta del emprendimiento en variables como la escases de creatividad; el financiamiento del proyecto, la capacidad de pago, la competencia y el riesgo del proyecto donde indicaron que estos factores en análisis tienen un grado porcentual del 59,57% moderadamente, por ende, la formación de un espacio en donde se encuentren, también, los oferentes instituciones financieras, capitalistas de riesgo, ángeles inversores, etc. y demanda de estudiantes para fuentes de financiamiento; como también la promoción del ciclo del emprendimiento de motivación, creatividad e identificación de oportunidades de negocio, planificación, financiamiento y puesta en marcha del nuevo negocio como el enfoque, sobre el cual articular el trabajo de las universidades. Cabe recalcar que la mayoría de los emprendimientos son ejecutados por el género femenino con un 56.4%, el modelo de titulación por emprendimiento evalúa con el 55,3%; mientras que por otra parte el aporte de los docentes con su experiencia empresarial es de 63.8%; así mismo las políticas públicas son importantes con un 93.6%; además el financiamiento interviene con un 59.6% para la puesta en marcha del emprendimiento; así como congresos relacionados a la malla curricular con el 57.4%; mientras que la mayoría ha recibido capacitaciones especializadas en emprendimientos con un 73.4% ; la mayoría de graduados por esta modalidad se encuentran como empleados privados con el 66%; con el 27,66% que se genera una oportunidad de negocio y por último el 17,02%, que poseen un negocio familiar; es decir que los resultados son parcialmente reales, advirtiendo, sin embargo, que la etapa educacional del emprendedor universitario aún sigue en un estado inicial de desarrollo. En efecto, uno de los grandes problemas que deben enfrentar los emprendimientos universitarios está asociado a la limitación de recursos, ya sean financieros, de mano de obra o de redes de contacto, entre otros.

## Conclusiones.

Se concluye que el análisis del emprendimiento universitario desde la perspectiva de la Universidad Técnica de Ambato se ha considerado los siguientes:

- Que las mallas, materias y experiencias compartidas por los docentes, ha contribuido a la generación de emprendimientos, pues tienen una importancia elevada; en este contexto, se han capacitado o especializado en un nivel alto, así como han recibido congresos acorde a la malla curricular con temas de emprendimientos; recalando que la mayoría de emprendedores son de género femenino, por ello, la formación recibida es adecuada para emprender una idea e independizar a los estudiantes que egresan de la universidad; pese a aquello, la mayoría que son más del 60% están trabajando bajo dependencia en instituciones de carácter privado.
- Se fundamentó teóricamente los conceptos considerados importantes en el tema de emprendimiento universitario, que aportan a la investigación para su comprensión; dichos aportes, consideran que el emprendimiento universitario, es de suma importancia para aportar al desarrollo y crecimiento de la economía.
- Se concluye que las políticas públicas, el financiamiento, forman parte importante a la hora de emprender, pues los emprendedores consideran que si existen suficientes políticas públicas que fomenten el emprendimiento; de la misma manera, el financiamiento es escaso por la cual no se pueden ejecutar la mayoría de los emprendimientos, en beneficio de los estudiantes y egresados.
- Se concluye que Las Universidades tanto públicas como privadas son amparadas por el Consejo de Educación Superior mismas que tienen la opción de acoger las diferentes modalidades las cuales están regidas a las resoluciones académicas, Tomando en consideración que cada facultad será capaz de modificar de acuerdo a sus necesidades; como es el caso de la Facultad de ciencias administrativas que tiene como modalidad de Titulación Proyecto de Investigación, Artículo Científico Emprendimiento Empresarial y Examen Complexivo.

## Referencias Bibliográficas

- Actividad Emprendedora Temprana. (2009- 2017). Actividad Emprendedora Ecuador. Ecuador: Global Entrepreneurship Monitor Ecuador.
- Araque, J. W. (2012). Articulación de la promoción del emprendimiento a nivel universitario.  
[http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/WA\\_Articulacion%20del%20emprendimiento%20universitario.pdf](http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/WA_Articulacion%20del%20emprendimiento%20universitario.pdf).
- Consejo de Educación Superior. (2013). CES. República del Ecuador:

- RPC·SE·13·No.OS1·.
- Consejo de Educacion Superior. (06 de mayo de 2014). RESOLUCIÓN 126.CP.2014. 20.
- Consejo de Educación Superior. (adoptada por el Pleno y desarrollada el 17 de diciembre de 2014). Resolución RPC-SO-45-No.S35-2014. República del Ecuador: Cuadragésima Quinta Sesión Ordinaria.
- ESPE. (2017). ESPE-CA-RES-2017-104. En C. d. Superior, Resolución Académica Modalidad de Graduación. Latacunga: <http://consejos.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/09/RESOLUCION-ESPE-CA-RES-2017-104.pdf>.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2017). Ecuador: ISSN No.13903047.
- Hernández, K., González, L., & Herrera, M. (2015). Emprendimiento universitario. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. doi:ISBN 978-607-501-414-2
- Honorable Consejo Universitario . (Resolución académica 2122-CU-P-2015). Modalidad de graduación Universidad Técnica de Ambato . Ambato : [http://ficm.uta.edu.ec/v3.2/downloads/titulacion/reglamento\\_graduacion\\_uta.pdf](http://ficm.uta.edu.ec/v3.2/downloads/titulacion/reglamento_graduacion_uta.pdf).
- Ley Orgánica de Educación Superior. (12-oct-2010). Título V Calidad de Educación Superior Art. 97. Ecuador: Registro Oficial Suplemento 298.
- Nikulin, C. C., Viveros, G. P., & Dorochesi, F. M. (2017). Metodología para el análisis de problemas y limitaciones en emprendimientos. Bogotá, Colombia: <https://www.redalyc.org/pdf/818/81849067007.pdf>.
- Padilla, M. (abril de 2006). Diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo. Redalyc, 97. Obtenido de ISSN 1815-5936
- Padilla, M. P. (2018). Modelo de emprendimiento universitario para PYMES: validación de constructo a partir de métodos estadísticos multivariantes. Revista Publicando(15), 514.
- UNACH. (2016). Resolución No. 0187-HCU-04-08-2016 . En C. N. Educación. Riobamba: [http://sgc.unach.edu.ec/images/galeriajulio/instructivos/Instructivo\\_desarrollo\\_modalidad\\_itulacion\\_mediante\\_examen\\_complexivo\\_postgrado\\_ref-%20dic2016.pdf](http://sgc.unach.edu.ec/images/galeriajulio/instructivos/Instructivo_desarrollo_modalidad_itulacion_mediante_examen_complexivo_postgrado_ref-%20dic2016.pdf).
- Virginia Lasio, J. O. (2017). Comparación entre emprendedores nacientes, nuevos y TEA. Global Entrepreneurship Monitor, 36.

**Para citar el artículo indexado.**

Padilla M., Loor E. & Guamanquispe T. (2019) “Análisis del Emprendimiento Universitario desde la Perspectiva de la Universidad Pública” “Caso Facultad de Ciencias Administrativas”. *Revista electrónica Ciencia Digital* 3(2), 43 - 59. Recuperado desde: <http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/374/819>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Ciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Ciencia Digital**.

