

La contribución de los medios sociales a la Educación Social: El caso de “Educablog”

The contribution of social media to Social Education: The case of “Educablog”

- 1 Iñigo Rodríguez Torre  <https://orcid.org/0000-0001-7242-6068>
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Leioa, España.
inigo.rodriguez@ehu.eus
- 2 Leire Darretxe Urrutxi  <https://orcid.org/0000-0001-7468-7915>
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Leioa, España.
leire.darretxe@ehu.eus
- 3 Monike Gezuraga Amundarain  <https://orcid.org/0000-0003-0756-1858>
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Leioa, España.
monike.gezuraga@ehu.eus

Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 12/11/2024

Revisado: 15/12/2024

Aceptado: 13/01/2025

Publicado: 05/10/2025

DOI: <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i4.3529>

Cítese:

Rodríguez Torre, I., Darretxe Urrutxi, L., & Gezuraga Amundarain, M. (2025). La contribución de los medios sociales a la Educación Social: El caso de “Educablog”. *Ciencia Digital*, 9(4), 40-62.
<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i4.3529>



**Ciencia
Digital**
Revista



CIENCIA DIGITAL, es una revista multidisciplinaria, trimestral, que se publicará en soporte electrónico tiene como misión contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://cienciadigital.org>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec.

Esta revista está protegida bajo una licencia *Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 International*. Copia de la licencia: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>.



Palabras claves: Educación Social, medios sociales, profesionalización, desarrollo profesional, identidad profesional

Resumen: Introducción. Los medios sociales de temática profesional no han sido suficientemente investigados para analizar sus contribuciones a las distintas profesiones y en específico a la Educación Social. “Educablog” es un blog dirigido a profesionales de la Educación Social desde 2006. Objetivo. Analizar la contribución de “Educablog” a la Educación Social y realizar propuestas de mejora. Metodología. El presente artículo, que se sitúa dentro de una investigación cualitativa más amplia, se basa en un estudio de caso desde un enfoque fenomenológico que pretende comprender y explicar una realidad concreta desde la percepción de profesionales que siguen el blog. Se ha utilizado un cuestionario mixto virtual y de carácter voluntario, que se dirigió a profesionales del tercer sector social que siguen “Educablog”. El análisis se realizó por medio del programa informático NVivo 12 V. Release 1.5. Resultados. Los resultados han permitido, por un lado, identificar cuestiones relevantes con respecto a la contribución de “Educablog” a la Educación Social y, por otro, realizar propuestas de mejora respecto a dicho blog. Conclusiones. Cabe destacar la repercusión de este espacio con respecto a la profesionalización, la identidad y el desarrollo profesional. Área de estudio general: Ciencias Sociales. Área de estudio específica: Educación. Tipo de estudio: Artículos originales.

Keywords: Social Education, social media, professionalization, professional development, professional identity

Abstract: Introduction. Social media with a professional theme have not been sufficiently researched to analyse their contributions to the different professions and specifically to Social Education. .Educablog is a blog addressed to Social Education professionals since 2006. Objective. To analyse the contribution of .Educablog”to Social Education and to make proposals for improvement. Methodology. This article, which is part of a broader qualitative research, is based on a case study from a phenomenological approach that aims to understand and explain a specific reality from the perception of professionals who follow the blog. A mixed virtual and voluntary questionnaire was used, which was addressed to professionals from the third social sector who follow .Educablog”. The analysis was carried out using the software NVivo 12 V. Release 1.5. Results. The results have made it possible, on the one hand, to identify relevant issues with regard to the contribution of .Educablog”to Social Education and, on the other, to make proposals for improvement with regard to this blog.

Conclusions. It is worth highlighting the impact of this space with regard to professionalisation, identity and professional development.

1. Introducción

Los blogs actualmente están contribuyendo en la educación contemporánea como práctica comunicacional reorientando caminos de aprendizaje (Fofonca, 2010). Muestra de ello son los numerosos blogs vinculados a la educación social que están surgiendo en la última década (Martínez-Pérez y Lezcano-Barbero, 2020b).

En relación a la blogosfera del ámbito profesional de la Educación Social, plataformas como “www.edusosfera.com”, agregador de blogs que se creó en el año 2008 y que cuenta con más de 140 espacios de los que en 2019 estaban activos 125, nos indican que la presencia de la profesión en la blogosfera es un hecho (Martínez-Pérez, 2019). Así, algunos de estos blogs suponen un referente tanto para profesionales como estudiantes, como es el caso de Educablog.es (Sánchez, 2012).

Este artículo muestra una parte de los resultados conseguidos en una investigación más amplia, elaborada como tesis doctoral titulada “Los Blogs como espacios de identidad, desarrollo profesional y conocimiento de la Educación Social: El caso de Educablog”.

El objetivo de este artículo es realizar un diagnóstico de la contribución de “Educablog” a la profesionalización, la identidad y el desarrollo profesional de la Educación Social, desde la percepción de usuarios y usuarias profesionales. De esta manera, en

las siguientes páginas se recogen los resultados del diagnóstico llevado a cabo a través de un cuestionario cumplimentado por usuarios y usuarias de dicho blog, poniendo el énfasis en los datos cualitativos.

Revisión de literatura

Los medios sociales y la Educación Social

La creciente tecnologización de la sociedad actual se relaciona con el cambio de paradigma en el que el centro deja de ser la industria y pasa a ser la información. En este sentido, se posibilita una mayor accesibilidad a la información en distintos formatos como el audiovisual o el textual entre otros (Rivera García y Mora Litardo, 2019) y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) otorgan las estructuras necesarias para que se dé este cambio como son las redes sociales y los nodos que encontramos en la red (Carmo, 2015; Sánchez, 2016). Según Velasteguí (2019) Internet es una de las herramientas actualmente más utilizadas y como sugieren Damián et al. (2020) Internet es como la vida misma intercomunicando a millones de personas alrededor del mundo.

Desde el inicio de la Web 2.0, cuyo término empezó a usarse en el 2004 por Tim o’Reilly (Kaplan y Haenlein, 2010), la evolución de las herramientas que aglutina ha sido constante y rápida, lo cual dificulta agruparlas bajo una misma denominación (Tess, 2013). De esta manera, actualmente el término

“medios sociales” es usado de forma generalizada para unir herramientas como los propios blogs, los foros, las wikis o las redes sociales, entre otras (Manca y Ranieri, 2016).

Con respecto a las redes sociales, en relación al uso profesional, Facebook y Twitter son las más utilizadas en conjunto con los blogs con el objeto principal de difundir las publicaciones realizadas en los mismos (Bernal, 2015; Marauri-Castillo et al., 2018). Y centrándonos en la presencia de la Educación Social en los medios sociales, estudios actuales como el de Martínez-Pérez y Lezcano-Barbero, (2020b) indican que, aunque se han dado avances en el uso profesional para la comunicación o el trabajo colaborativo, siguen existiendo resistencias entre algunos sectores y de hecho la utilización de dichas herramientas para la intervención es escasa.

Aun así, la presencia de la Educación Social en la red es un hecho y ha ido evolucionando de forma progresiva como se desprende en un primer lugar, de la creación del portal de la Educación Social, “www.eduso.net” en el año 2000 (Bañón, 2013), que se ha renovado recientemente en el año 2020 y sigue vigente como referente de la profesión en el estado español. Del mismo modo, tanto algunos colegios profesionales como el Consejo General de Colegios de Educadores y Educadoras Sociales (CGCEES) cuentan con planes de comunicación y tienen una presencia activa por medio de webs, y principalmente las redes sociales Facebook y Twitter (Martínez-Pérez y Lezcano-Barbero, 2020a).

Profesionalización, identidad y desarrollo profesional de la Educación Social

La Educación Social “es a la vez un campo científico y un área de conocimiento a ser estudiada, una disciplina académica con la correspondiente titulación universitaria y un ámbito profesional” (Vilar Martín, 2018: 19). De este modo, está sometida a tensiones que derivan de su naturaleza cívico-política y a la complejidad del campo de acción estando su actividad unida a contextos y ámbitos concretos y adaptándose continuamente a los cambios de la sociedad. Asimismo, en relación a las tensiones que soporta, destacan aspectos como la tendencia a “la integración o la transformación en la sociedad, la dependencia o la autonomía respecto de las instituciones públicas, las contradicciones entre teoría y práctica o reflexión y acción (...) a especialización o la transversalidad en la formación de los profesionales” (Vilar Martín, 2018: 19).

En relación a la profesionalización, que consistiría en el proceso por el que una ocupación pasa a ser una profesión (Sáez Carerras, 2005), la trayectoria de la Educación Social ha sido muy rápida si la comparamos con otras profesiones cercanas. Desde el año 1991 en el que se aprueba la creación de la diplomatura universitaria (Sánchez Cánovas, 2012), pasando por el año 2007 en el que se publican los “Documentos profesionalizadores” (ASEDES, 2007), que recogen tanto la definición de la Educación Social como las funciones, competencias y el código deontológico; y continuando con “El libro blanco de las competencias de la titu-

lación de grado de Pedagogía y Educación Social” (ANECA, 2005). En este sentido, aunque la Educación Social ha dejado de ser una disciplina desconocida, y el proceso de profesionalización se ha producido de manera rápida, no ha venido acompañado de un reconocimiento equiparable en cuanto a las administraciones, ni se han consolidado suficientemente las estructuras de la profesión. Además, desde el punto de vista académico, “la inestabilidad en la universidad, los procesos de convergencia europea o la devaluación de las humanidades han supuesto también un freno al desarrollo de la educación social” (Vilar Martín, 2018: 24).

En lo que respecta a la identidad profesional, está relacionada con diversos factores como las funciones que desempeñan sus profesionales, el propio desempeño del trabajo, el ámbito de acción, la relación con el colectivo profesional, la identidad digital y el contexto histórico-social (Balduzzi y Egle-Corrado, 2010; Stanfield y Beddoe, 2016). La identidad profesional de la Educación Social está relacionada al igual que la profesionalización con los documentos profesionalizadores, ya que definen la profesión, y atribuyen unas funciones y una regulación ética (Julià i Bosch, 1995; Vilar Martín, 2018) y con las competencias que se le otorga a este colectivo profesional en el Libro Blanco del Título de Grado en Pedagogía y Educación Social (Eslava-Suanes et al., 2018).

Respecto al afianzamiento de la identidad profesional Vilar Martín (2018) indica que se ha de profundizar en la especialización respondiendo a la singularidad de los di-

versos ámbitos. Esto exige desarrollar los “Documentos profesionalizadores” respondiendo a la especificidad de los mencionados ámbitos tanto en relación a las funciones y competencias profesionales como a la posición ética, aunando por tanto criterios comunes y particularidades. Del mismo modo, es necesario incorporar una formación ética de una forma más desarrollada y específica al currículo del grado.

En relación al proceso profesionalizador y en lo que respecta a la profundización en la identidad profesional compartida, Vilar Martín (2018) aboga por la creación de una ley de Educación Social que delimite y clarifique el cometido de la profesión en la sociedad. Por lo tanto, la Educación Social debe procurar relanzar su proceso profesionalizador y para ello debe “profundizar en el afianzamiento de la identidad profesional, consolidar la construcción de una perspectiva ética amplia y efectiva y desarrollar procesos técnicos desde parámetros de complejidad” (Vilar Martín, 2018: 34). Si no es así existe el riesgo de convertirse en una figura al servicio del control y de iniciarse un proceso de desprofesionalización (Sáez Carreras, 2005).

Continuando con el desarrollo profesional, matizar que está unido al aprendizaje a lo largo de la vida, pero no sólo en relación al ámbito laboral, ya que también está relacionado con el desarrollo y la realización personal. Del mismo modo, el aprendizaje permanente se ha visto impulsado por la globalización y el avance de la tecnología, entre otros factores, ya que la necesidad de

actualización se ha hecho más imprescindible (Belando-Montoro, 2017). Esta autora incide en la necesidad de analizar las necesidades de aprendizajes reales respecto al colectivo profesional, asegurando la accesibilidad. Igualmente, aboga por ampliar la visión del aprendizaje permanente integrando el aprendizaje formal, no formal e informal.

Asimismo, Domingo Segovia (2003) indica algunos elementos básicos en la práctica de la Educación Social que pueden ser claves de cara al desarrollo profesional, como son la visión global, la flexibilidad, fomentar la participación y la autonomía, contrarrestar estereotipos, comunicación horizontal y trabajo junto a otras profesiones. También, este autor nos ofrece un modelo de desarrollo profesional específico para la figura de la educadora y educador social basado en el relato de historias de vida profesional, la reflexión crítica, la participación en grupos de debate y el aprendizaje dialógico. En relación al mismo señala que es necesario mantener una reflexión crítica continua sobre el contexto de acción que relacione la teoría con la práctica, que analice los incidentes críticos y que lo haga de manera individual, pero también con las y los otros a través de los principios del aprendizaje dialógico de Freire (1997).

Otra cuestión inevitable en la sociedad del conocimiento es la necesidad de que el desarrollo profesional y el aprendizaje permanente caminen de la mano de la adquisición y actualización de la competencia tecnológica unida al desarrollo de las habilidades de información y comunicación (Sabán Vera,

2010; Santillán Aguirre et al., 2019).

2. Metodología

Esta investigación se sitúa dentro de una investigación cualitativa más amplia basada en un estudio de caso que parte de un enfoque fenomenológico (Fuster Guillen, 2019) ya que pretende conocer en profundidad “Educablog”, y en este sentido, el objetivo general de la investigación es el de realizar un diagnóstico de la contribución de “Educablog” a la profesionalización, identidad y desarrollo profesional de la Educación Social, desde la percepción de los y las usuarias profesionales. Concretamente se pretende analizar lo siguiente:

- ¿Cuál es el perfil de usuario y usuaria profesional de “Educablog”?
- ¿Qué aspectos valoran los y las usuarias profesionales de “Educablog” en relación a su contribución al ámbito de la Educación Social?
- ¿En qué factores de la profesionalización, la identidad y el desarrollo profesional repercute “Educablog”?
- ¿En qué aspectos de “Educablog” habría que incidir para fomentar su contribución a la Educación Social?

En el presente artículo se presentan los resultados del cuestionario que se desarrolló para responder a estas preguntas de investigación, y que combinó tanto preguntas cerradas como abiertas. En este caso, la mezcla metodológica tiene como objeto ampliar el análisis de los datos cuantitativos con los datos cualitativos (Creswell y Creswell, 2005).

El cuestionario mixto, se consideró un instrumento adecuado para recabar información detallada sobre la opinión de las personas profesionales usuarias del “Educablog” con la finalidad de obtener una comprensión profunda y detallada del tema de estudio (Alaminos y Castejón, 2006), respondiendo convenientemente a las preguntas y los objetivos de la investigación. El cuestionario ha estado compuesto por preguntas relativas a la percepción sobre “Educablog” de los y las usuarias profesionales de la Educación Social y con respecto a la contribución de “Educablog” al ámbito de la Educación Social, y sus propuestas de mejora de dicho espacio.

Debido a que la muestra a la que se ha dirigido el cuestionario está familiarizada mínimamente con las TIC, ya que son personas usuarias del blog, se estimó que la manera más eficiente para recoger información era la online. Además, este hecho nos permitió un menor coste de administración, el acceso a una muestra mayor y de una manera más flexible y rápida (Meneses y Rodríguez, 2011), así como evitar las dificultades derivadas de la pandemia del COVID 19.

Otro aspecto que se ha tenido en cuenta es el de las preguntas filtro, en las que se determina que sólo algunas de las personas encuestadas contesten a las preguntas que les correspondan, ya que están encadenadas automáticamente. Para la realización del cuestionario se utilizó la herramienta Google Forms, valorándose que se ajustaba a las necesidades de la investigación y a que el investigador responsable de la implementa-

ción estaba familiarizado con la misma.

Para la utilización del cuestionario se diseñó un protocolo de implementación que se organizó en cuatro secciones. Para su redacción, como base se utilizó el Cuestionario 20ª Encuesta AIMC a usuarios y usuarias de Internet Navegantes en la Red. En las dos primeras secciones se incluyeron preguntas en relación al perfil de las personas usuarias y el uso del blog. En la tercera sección se realizaron preguntas en las que las personas valoraron y dieron su opinión (Meneses y Rodríguez, 2011) sobre lo que aporta “Educablog” a la Educación Social y en la cuarta sección señalaron aspectos de mejora.

El tipo de muestreo fue intencional, no probabilístico ya que el cuestionario se dirigió a profesionales del tercer sector que siguiesen “Educablog”. La respuesta fue voluntaria, por lo que se utilizaron las diferentes estrategias para fomentar la participación. Finalmente se recibieron 114 respuestas válidas (se utilizará “C” con el respectivo número a la hora de la codificación de cada cuestionario analizado). La aplicación del cuestionario se desarrolló en tres fases:

- En una primera fase, se publicó una entrada en el blog y en las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram. Esta fase tuvo una duración de 60 días y semanalmente se realizaron recordatorios en dichas redes sociales para fomentar las respuestas. Con este mismo objeto, se utilizaron estrategias complementarias como el envío de un correo electrónico a las personas que habían realizado comentarios en el blog hasta el año 2021;

la grabación y la difusión de un vídeo en el que se demandaba la participación; y el contacto con sitios referentes en el ámbito de la Educación Social tanto en Facebook como en Twitter y a diferentes entidades del tercer sector social para que difundieran el enlace al cuestionario.

- En la segunda fase, se procedió al análisis de los datos obtenidos. En primer lugar, se realizó el análisis de los datos cualitativos utilizando el programa NVivo 12 V.1.5 por medio del cual se construyó el sistema categorial definitivo, se categorizó la información y se establecieron las ideas clave y las relaciones entre las diferentes categorías. En segundo lugar, se redactó el informe, aportando diversas conclusiones en relación a los objetivos de la investigación.

El sistema categorial definitivo contó con 23 categorías: 2 categorías marco, 7 categorías principales y 14 subcategorías. Para realizar el análisis se utilizó el software NVivo 12 V.1.5 realizando diferentes pruebas analíticas. Inicialmente se realizaron búsquedas de texto incluyendo frecuencias de palabras, conglomerados y nubes de palabras de cara a identificar conceptos clave y focos de atención. A continuación, se leyeron las respuestas y se fue codificando manualmente utilizando el sistema categorial elaborado para el conjunto de la tesis doctoral en la que se están utilizando otras técnicas de recogida de

la información como por ejemplo análisis de los mensajes escritos en el Blog, aspecto que supera la pretensión de este artículo y por ello nos centramos únicamente en la técnica del cuestionario.

- En una tercera fase, de cara a la profundización en el análisis y establecer relaciones, se realizaron mapas jerárquicos y consultas de grupo que indicaron la presencia de las temáticas en la categorización y por último se realizaron matrices de codificación y referencias cruzadas que posibilitaron establecer relaciones entre las categorías y los atributos.

3. Resultados

En la interpretación de los resultados se destacan las subcategorías más relevantes a la hora de analizar la información.

Contribución a la profesionalización

En cuanto a la contribución de “Educablog” respecto a la profesionalización, la mayoría de las personas encuestadas (108 referencias de las 126 de esta categoría) hablan del “reconocimiento y visibilización” de la profesión y en menor medida indican su aportación respecto a la reivindicación y denuncias (9 referencias), al conocimiento teórico (7 referencias) y a la práctica (2 referencias). En este sentido, “Educablog” ha sido un espacio innovador, ya que teniendo en cuenta la trayectoria breve de profesionalización, “ha mostrado aspectos prácticos de la Educación Social cuando nadie lo hacía”(C4). Por consiguiente, la aportación más importante de “Educablog” respecto a la profe-

sionalización es la visibilización de la realidad de la profesión: “visibiliza y da voz a esta profesión tan poliédrica” (C14); “explicar la profesión a la sociedad, visibilidad de la misma y de las personas destinatarias, abrir miradas nuevas y crear nuevas experiencias, abrir la mira a la Educación Social más normalizada posible, sin tanta etiqueta y definición establecida” (C10). Las personas encuestadas señalan que ha facilitado el conocimiento de la misma por parte de la sociedad y de otras profesiones, en el sentido de explicar en qué consiste su labor en los diferentes ámbitos de actuación, sus funciones, los proyectos de intervención o su historia y cultura profesional entre otras cuestiones: “la educación social es una profesión relativamente joven, “Educablog” ayuda en muchas ocasiones a poner nombre y en dar a conocer la profesión” (C21); “se aprende sobre ámbitos y funciones, se conoce la historia y la cultura profesional a través de experiencias y proyectos” (C28). Asimismo, ha servido para hacer visibles problemas sociales pertenecientes al ámbito de acción de la Educación Social: “informa y enseña sobre temas sociales de los que se sabe menos de lo necesario como sociedad” (C33).

En relación a la subcategoría “denuncias y reivindicaciones” principalmente se alude a que “Educablog” da respuesta a la necesidad de dignificar la profesión y de defenderla en global y en los diferentes ámbitos y de hacer visible y/o denunciar las dificultades que nos encontramos en el desempeño de nuestra labor: “fomenta la unión y defensa de la profesión, unificando criterios y defendiendo los ámbitos de actuación a través de los

colegios profesionales” (C1).

Las subcategorías de “conocimientos teóricos” y “praxis-práctica” no han resultado significativas. No obstante, en último lugar, señalar que el blog contribuye a la construcción colectiva del conocimiento científico en torno a la profesión a partir de la reflexión colectiva: “(. . .) contribuye a crear pensamiento crítico y avanzar en el cuerpo científico de la profesión y creando cultura profesional” (C63).

Contribución a la identidad profesional

En relación a la contribución a la identidad profesional, destaca la función de “explicar y definir el trabajo” de la Educación Social a partir de experiencias de educadoras y educadores sociales, contabilizándose 85 referencias al respecto. Seguidamente, con 73 referencias destaca la subcategoría de crear colectivo-redz finalmente, en menor medida (24 referencias), mencionan la aportación a la definición de las “funciones de los educadores y las educadoras sociales”.

Aludiendo a la subcategoría “explicar-definir nuestro trabajo”, en opinión de las personas encuestadas, “Educablog” es un lugar en el que se narra la profesión desde las vivencias y desde las trayectorias de diferentes profesionales, pegadas a la realidad:

Pienso que “Educablog” favorece mucho la reflexión y la crítica constructiva para ayudar a ser mejores profesionales. Cuentan la profesión desde sus vivencias que también son las nuestras y nos hacen sentir muy identificados con lo que cuentan. Estas razones

son las más poderosas para crecer y hacer profesión. El conocimiento profesional no sólo es teoría, ni todo está en los libros. Hay una parte esencial que es compartir las vivencias de nuestro quehacer profesional, nuestro día a día y eso lo hacen a la perfección. Luego podrás estar de acuerdo o no con lo que plantean, pero de entrada tienen todo mi apoyo y respeto por ser tan valientes y hablar desde las tripas (C5).

En este espacio 2.0 profesionales se piensan y repiensen como tales, “la reflexión, análisis y desarrollo práctico de la propia tarea profesional que se consigue mediante el registro de la misma, es decir, una tarjeta de presentación que dice ”somos profesionales porque nos pensamos y actuamos como tales”(C81). En “Educablog” se clarifica el perfil profesional, explicando qué es y en qué consiste la Educación Social tanto a la sociedad como al colectivo profesional. Para ello, parten de la compartición de experiencias profesionales y de buenas prácticas en diferentes ámbitos. Se puede concluir que incluso .^{Ed}ucablog” está insertado en el imaginario colectivo Eduso. En este sentido, “la profesión les debe mucho”(C19).

En cuanto a la subcategoría “crear colectivo red”, “Educablog” contribuye a la unión del colectivo profesional, sintiéndose parte de una comunidad en la que hay espacio tanto para las personas históricas de la profesión como para las nuevas. Es un lugar de encuentro e interacción en el que se generan conexiones y “comunicación, necesarias para establecer relaciones, sobre todo de ayuda” (C22) y apoyo. Asimismo, un gran

valor son las experiencias compartidas que posibilitan, por un lado, que las personas se sientan identificadas y acompañadas dentro de esta comunidad virtual, y por otro, que se produzca un crecimiento profesional junto a otros y otras:

Es un espacio donde sentirte identificado con otras profesionales y donde aprender de otras, un escaparate de lo amplia que es la profesión y las prácticas profesionales. Hacerlo con calidad y bajo un código deontológico hace que te sientas orgullosa de ser educadora social y formar parte de esta profesión (C64)

Anclaje de la profesión en la cotidianidad de su desarrollo, colaborando a acercar la visión académica y formal a la contribución de la reflexión propia de los profesionales que están a pie de obra. Reafirmación de la identidad profesional creciendo con otros mediante un espacio de encuentro (C55)

Además, en algunos casos, el grado de vinculación es tal, que se generan amistades entre las personas que participan en la comunidad virtual de .^{Ed}ucablog”.

En referencia a la subcategoría relativa a las “funciones profesionales”, las personas encuestadas indican que “Educablog” ha contribuido a definir y a unificar la misión de la Educación Social en relación a las funciones específicas que deben llevar a cabo en la sociedad y con respecto a otras profesiones en relación al encargo social que se atribuye a dicha profesión y a los distintos ámbitos en los que actúa: “la contribución princi-

pal es pensar y repensarnos nuestro encargo profesional” (C50); “saber cuál es nuestra misión ante la sociedad” (C61); “mucho del aporte de “Educablog” ayuda a identificar de manera dinámica y autocrítica el rol del profesional de la educación social en medio de la sociedad y en relación a otros profesionales” (C109).

Contribución al desarrollo profesional

En lo referente a la contribución al desarrollo profesional, las personas usuarias profesionales destacan tres aspectos: En primer lugar, consideran a “Educablog” como un “foro” para la reflexión y la comunicación profesional (81 referencias), seguidamente, destacan la “labor formativa” del espacio sobre todo en relación a la formación continua (67 referencias) y por último indican la labor del sitio en relación a la “información y la actualización” respecto a la Educación Social (39 referencias).

Aludiendo a la subcategoría de “foros”, “Educablog” contribuye al desarrollo profesional principalmente por “dar un espacio a la profesión”(C87) en el que encontrarse, relacionarse, empatizar, colaborar y reflexionar. En este espacio se puede leer, hablar, escuchar, en definitiva, comunicarse con profesionales y aprender entre todas y todos compartiendo experiencias y distintos puntos de vista, lo que posibilita un contraste y una visión amplia y crítica de la práctica profesional: “es importante la visión crítica de nuestra praxis”(C50); “porque potencia una mirada crítica del ejercicio profesional”(C109). En este sentido, “Educablog” se puede considerar un foro de re-

flexión y comunicación entre profesionales: “es un espacio de reflexión e intercambio de experiencias e ideas”(C30); “un lugar de encuentro, reflexión, debate y análisis. Construcción en estado puro”(C19).

Si hablamos de la subcategoría “formación-jornadas-congresos” la contribución del blog se refiere principalmente a la formación continua. De esta manera, “Educablog” se considera como un espacio referente en lo relacionado con la formación y el crecimiento profesional: “es una de las páginas de referencia más importantes, sino la que más”(C14). Las personas profesionales que participan en el blog forman parte de una reflexión compartida en la que se produce un análisis continuo de la práctica socioeducativa posibilitando la construcción del conocimiento y por tanto un aprendizaje “entre todos/as”(C7). “Educablog” puede considerarse por tanto un espacio de aprendizaje a lo largo de la vida en el que el debate y la reflexión continua permiten repensarse, autoevaluarse y crecer como profesional por medio de experiencias y vivencias compartidas: “la reflexión y el análisis continuo que aporta a la profesión, contribuye a crear pensamiento crítico y avanzar en el cuerpo científico de la profesión y creando cultura profesional”(C63); reflexión compartida y construcción de conocimiento de profesionales en torno a la práctica”(C40). Además, en lo relativo al aprendizaje, se indican aspectos como recursos, herramientas, buenas prácticas, ámbitos, funciones, historia, cultura profesional, teorías, etc.

Asimismo, señalan que “Educablog” contri-

buye a la “información y actualización” de profesionales “para estar al día en todo lo que respecta a la Educación Social”(C107). Este espacio 2.0 permite la actualización sobre la realidad profesional y sobre temas sociales del momento, e interpela al lector y a la lectora haciéndole reflexionar y, por tanto, contribuyendo al mantenimiento y evitando el estancamiento. Señalar que resulta especialmente útil para las personas que comienzan su trayectoria profesional: “señalar y poner al día sobre todo a las personas que empiezan en este ámbito”(C100). Las personas encuestadas señalan la labor informativa de “Educablog” relativa principalmente a la difusión de experiencias innovadoras, formación y recursos metodológicos entre otros aspectos: “proporciona información útil para la profesión en general y para la formación de los y las profesionales”(C65); “sitúa y aporta visión de presente y retos de futuro, además de herramientas”(C68).

Aludiendo a la subcategoría “estudiar Educación Social” indican que “Educablog” tiene la función de conectar con las universidades”(C48) y que es un espacio en el que interactúan “profesionales referentes para el alumnado”(C78).

Ámbitos de la Educación Social:

Respecto a las contribuciones de “Educablog”, ha emergido la relativa a los “ámbitos” de actuación de la Educación Social ya que las y los profesionales indican que “muestra en qué consiste la Educación Social en todos sus ámbitos”(C45) y su gran diversidad. Este espacio 2.0 es un escaparate de lo amplia que es la profesión (...)”(C64)

y actúa para visibilizar los diferentes ámbitos y ponerlos en valor, en especial los más novedosos o menos asentados: “fomenta la unión y defensa de la profesión. Unificando criterios y defendiendo los ámbitos de actuación a través de los colegios profesionales”(C1); conocer más sobre los diferentes ámbitos, sobre todo aquellos más novedosos”(C28).

Asimismo, se indican ámbitos que o bien se han visto reflejados en “Educablog” como “adolescencia”(C45; C55), “menores”(C62; C64) o infancia”(C70; C72) etc. o bien se demanda que tengan una mayor presencia: “algo más sobre el ámbito de la intervención en salud mental” (C54), “violencia machista”(C27), “educación ambiental”(C65), etc.

Propuestas de mejora

En relación a las mejoras relativas al blog, las personas encuestadas han incidido en especial en las relativas al “contenido” (104 referencias) y a continuación han indicado mejoras respecto a la “innovación” (67 referencias) y finalmente en relación a la “estructura” (37 referencias).

Las personas encuestadas proponen multitud de “contenidos” que les gustaría o bien que se incluyeran en el blog o bien que se tratasen con mayor frecuencia. Los temas propuestos se pueden clasificar en diferentes bloques o temáticas: uno de los más demandados es el bloque relativo a los ámbitos de intervención, incidiendo especialmente en algunos como la salud mental, la violencia machista, la educación emocional o la educación ambiental, entre otros: “todos los ámbitos”(C67); conocer más sobre los di-

ferentes ámbitos, sobre todo los más novedosos”(C28); “(...) adicciones, salud mental, exclusión de la infancia, adolescencia, justicia, etc.”(C17). Otra temática muy solicitada es el empleo y la formación, aludiendo a temas como los convenios, cursos o a la búsqueda u oferta de trabajo: “un apartado en el que se hable de condiciones laborales y del convenio”(C41); “(...) además de ofertas de empleo y formación”(C95). También se demandan temáticas en relación a las herramientas o recursos profesionales, mencionándose aspectos como metodologías, dinámicas o buenas prácticas: “profundizar en metodologías y experiencias de éxito”(C64); herramientas metodológicas (C68). Del mismo modo, la comunicación entre profesionales es una temática que tiene gran presencia en aspectos como el diálogo y contraste profesional, las entrevistas o la compartición de experiencias profesionales: “por interés personal y profesional me gustaría que tuviera más peso la sección de firmas o entrevistas a profesionales de la Educación Social”(C39); “diálogo interprofesional”(C89); “(...) y la interacción con otras miradas profesionales”(C63). Asimismo, se demanda una mayor presencia a la reflexión, la denuncia y el posicionamiento o al debate político: “dar mensajes claros y de impacto que ayuden a la reflexión”(C33); “(...) debate político-institucional”(C53). Por último, se solicitan diversidad de contenidos como son las noticias de actualidad sobre la profesión, proyectos innovadores, datos en relación a los colectivos de intervención o la incorporación al blog de otras profesiones afines a la

Educación Social: “proyectos innovadores, actualidad del sector, reconocimiento institucional...”(C81); “abrirlo a ámbitos profesionales similares”(C32).

En cuanto a introducir cambios en relación a la “innovación” en el blog, se han indicado numerosas ideas entre las que han destacado, el realizar encuentros entre profesionales de la Educación Social y carreras afines (C91; C110; C5; C92). Igualmente, se pone el énfasis en dar mayor peso a las entrevistas y a los testimonios tanto de profesionales como de usuarias y usuarios, y seguir dando espacio a las experiencias y a los proyectos: “diversificar los colaboradores habituales, ampliar enfoques y realidades y las ya mencionadas de dar mayor peso a entrevistas y firmas de profesionales”(C39). Otro aspecto que se repite, es la necesidad de una mayor difusión del blog: “no sé, pero habría que difundir esta página. Una de las formas sería informar en las universidades”(C42), y en este sentido, se aboga por una utilización más intensiva de las redes sociales: “dar más potencialidad a las redes sociales (principalmente Instagram, por ejemplo) y más coordinación entre cuentas que también divulguen en torno a la Educación Social, como se inició en el perfil de Instagram durante la cuarentena por el COVID”(C80).

Siguiendo con las “innovaciones”, las personas entrevistadas opinan que habría que dar espacio al empleo y la formación: “hacer un portal de enlace a ofertas de empleo”(C30). Finalmente, destacan la necesidad actual de redactar artículos más breves y potenciar el elemento audiovisual: “No sé si tanto de

estructura, que seguro los profesionales de la comunicación digital podrán aportar más que yo, pero sí quizás en los tiempos tan acelerados que vivimos los posts, reflexiones requieren formatos más breves en algunas ocasiones” (C109). Y en este sentido, aumentar los contenidos de podcast, vídeo o crear una app de “Educablog”: ¿creo que tenemos que repensar la utilidad de los blogs. Los vídeos están ocupando lugar y nos desplazan de leer. Otra idea es pensar en podcast bien trabajados”(C50).

Por último, si nos referimos a las mejoras respecto a la “estructura”, se apuntan diversos cambios entre los que destacan, por un lado, el que sea más visual (C29; C69; C112; C19) y llamativo (C20; C105) en especial la portada o presentación, que se utilicen otra gama de colores ya que se consideran muy oscuros (C5; C67) y que se mejore la visualización del menú en el móvil (C72; C75). Del mismo modo, se indica que podría ser más accesible, dinámico e interactivo (C2; C19; C28; C36; C48; C63; C107). Por otro lado, se señala que se podría potenciar el vínculo con las redes sociales (C90; C52), mejorar el sistema de búsqueda de artículos por medio de fechas y temáticas (C64; C31) e incorporar una sección de ofertas y búsqueda de empleo (C95; C30; C36), entre otros aspectos.

Relación entre las categorías generales

Todas las categorías con respecto a las “contribuciones” de “Educablog” a la Educación Social se relacionan entre sí de manera intensa, compartiendo numerosas referencias, aunque en el caso de la subcategoría de

“otras.” es menos reseñable tal y como se puede observar en la tabla 1:

Tabla 1: Referencias compartidas entre categorías de “contribuciones”

	Desarrollo Profesional	Identidad Profesional	Profesionalización	Otras
Desarrollo Profesional	159	65	37	5
Identidad Profesional	65	146	42	9
Profesionalización	37	42	122	7
Otras	5	9	7	36

En relación a las relaciones entre las categorías de “mejoras”, en cambio, no son significativas, compartiendo muy pocas referencias, lo que indica que tienen un alto índice de exclusión entre ellas.

En último lugar, la relación entre las categorías relativas a las “contribuciones” del blog y las relativas a las “mejoras” se limita a la referente a “Ámbitos” y “contenido” con 21 coincidencias y a “Ámbitos” y “Estructura” con tan sólo una referencia compartida. La razón de dichas referencias compartidas se debe a la necesidad y a la demanda de profesionales de una mayor atención a la diversidad de ámbitos de la Educación Social. Educablog, debido a la ocupación de sus fundadores en los ámbitos de infancia, juventud y adolescencia, se ha centrado en gran medida en estas áreas y si bien se reconoce la contribución de “Educablog” a la visibilización de diversos ámbitos: “siempre han defendido los diferentes ámbitos de trabajo de la Educación Social y como di-

je antes, desde el respeto y la interacción, intercambio y complementariedad con otras profesiones afines” (C6), existe una demanda por parte del colectivo profesional que no ha sido suficientemente atendida, tal y como se refleja en las solicitudes respecto a la mejora del contenido: “de todos los ámbitos” (C75); “conocer más sobre los diferentes ámbitos, sobre todo aquellos más novedosos” (C29).

Relación entre las subcategorías

Si profundizamos en las relaciones entre las distintas subcategorías de “contribuciones” (ver tabla 2), dentro de la categoría “Identidad profesional” en lo que respecta a la subcategoría “Explicar, definir nuestro trabajo”, que cuenta con 82 referencias, se relaciona con 24 referencias tanto con la subcategoría “Foros” como con “Reconocimiento, visibilización”.

En cuanto a la relación con “Reconocimiento, visibilización” se explica ya que se entiende que para visibilizar la profesión hay precisamente que explicarla a la sociedad:

Para mí la contribución tiene que ver con visibilizar experiencias concretas bajo el denominador de Educación Social. A partir del título y desde el recorrido realizado de personas involucradas y con capacidad para contar me parece que ha sido un recurso muy didáctico que ha visibilizado la realidad de la Educación Social (C111)

Por otro lado, la relación con “Foros” se manifiesta en la construcción compartida y reflexionada de la definición de la profesión en

el sentido de que es necesario la existencia de espacios de encuentro de profesionales que interactúen, compartan experiencias y expliquen qué entienden por Educación Social en los distintos ámbitos de acción: “difusión de reflexión, proyectos, recursos desde la práctica socioeducativa. Construcción de conocimiento a través de la generación de una red donde compartir conocimiento” (C56):

El hecho de que los compañeros hayan expresado contado y relatado su trayectoria para mí es un valor que contribuye a entender la profesión como una experiencia de largo recorrido y también a poder ir transitando los diferentes momentos históricos que estamos viviendo reflexionando a través de la mirada profesional (C111)

Con respecto a la subcategoría “Crear colectivo-red”, que contiene 73 referencias, “foros” es con la que comparte más referencias, siendo 27 en total, ya que se entiende que para la generación de un sentimiento como colectivo y generar una red profesional es necesario que existan foros en los que cohabiten educadoras y educadores sociales: “espacios de intercambio e interacción en el sector profesional” (C113); “sirve de vehículo para compartir puntos de vista y experiencias de diferentes ámbitos de la educación social” (C31).

La relación con “Explicar, definir nuestra profesión” con quien comparte 18 referencias se determina por la necesidad de generar narrativas compartidas con el colectivo que hacen que las personas profesionales se

Tabla 2: Referencias compartidas entre subcategorías de “contribuciones”

	Reconocimiento	Explicar-definir	Crear colectivo	Foros	Formación	Actualización	Funciones	Ámbitos
Reconocimiento	108	24	15	9	9	13	5	6
Explicar-definir	24	82	18	24	14	9	14	5
Crear colectivo	15	18	73	27	4	1	2	2
Actualización	13	9	1	1	8	39	3	0
Foros	9	24	27	76	10	1	2	3
Formación	9	14	4	10	60	8	6	2
Ámbitos	6	5	2	3	2	0	5	36
Funciones	5	14	2	2	6	3	23	5

identifiquen y a la vez generen una red profesional. Ambas cuestiones, por tanto, están estrechamente relacionadas: “Educablog es un espacio de encuentro de referencia para las personas que ejercemos la educación social. Nos ayuda a definirnos a nosotras mismas en una profesión en la que hay tanta falta de narrativas” (C32); “misión e interacción son claves en nuestro día a día” (C33); “narrativas de la misma y conexiones entre personas, proyectos, entidades” (C91).

Por último, en la subcategoría “Funciones educador(a) social”, que cuenta con 23 referencias, la mayor relación se da con “Explicar, definir nuestro trabajo” con 14 coincidencias ya que precisamente las funciones que desempeñan las y los profesionales resultan clave para explicar el trabajo de la Educación Social en los distintos ámbitos: “ayuda al debate de lo que hace o no el Educador Social” (C48); “saber cuál es nuestra misión ante la sociedad” (C62); “mucho del aporte de Educablog ayuda a identificar de manera dinámica y autocrítica el rol del profesional de la educación social en medio de la sociedad y en relación a otros profesionales” (C110).

Si analizamos las subcategorías de “Desarrollo profesional”, en lo que respecta a

“Foros”, que cuenta con 76 referencias, se relaciona con mayor intensidad con “Crear colectivo-red” compartiendo 27 y con “Explicar, definir nuestra profesión” coincidiendo en 24. Estas relaciones ya se han explicado con anterioridad.

La subcategoría “Formación-Jornadas-congresos” cuenta con 60 referencias y se relaciona con intensidad con “Explicar, definir nuestro trabajo” con 14 referencias, entendiendo la formación de profesionales como un aprendizaje continuo que se basa en compartir experiencias y buenas prácticas y en la explicación de nuestro trabajo: “visibiliza las buenas prácticas y aprendizajes de la propia profesión, siempre aprendiendo de lo vivido y de las experiencias fundamentadas en las teorías de la propia profesión” (C25). También se relaciona con “Foros” con 10 referencias, ya que “Educablog” se entiende como un espacio de aprendizaje compartido en el que es necesario el concurso de espacios de interacción como los foros: “reflexión compartida y construcción de conocimiento de profesionales en torno a la práctica” (C41).

La subcategoría “Actualización-Información”, que contiene 39 referencias,

tiene una relación importante con “Reconocimiento, visibilización” con 13 referencias compartidas que inciden en que la visibilización de la profesión está unida estrechamente con la actualidad de la misma, siendo clave informar sobre lo que ocurre en relación a la Educación Social y “Educablog” cumple con este cometido: “visibilizar nuestra profesión y aportarnos información; Resulta útil ya que da a conocer nuevos proyectos y/o experiencias innovadoras” (C96).

Por último, la relación con “Explicar definir nuestro trabajo” con la que comparte 9 referencias, se define por el hecho de que informar sobre la actualidad de la profesión está íntimamente relacionado con la explicación y “la difusión de experiencias y recorridos profesionales” (C51)

Respecto a la “Profesionalización”, la subcategoría “Reconocimiento-visibilización” recoge la mayoría de las referencias con 108, incidiendo principalmente en el reconocimiento de la labor de “Educablog” en este sentido.

En cuanto a la relación con “Explicar y definir nuestro trabajo”, con la que comparte 24 referencias, tal y como se señaló con anterioridad se establece en el sentido de que explicando nuestra profesión a la sociedad contribuimos a la visibilización de la misma: “explicar la profesión a la sociedad, visibilidad de la misma y de las personas destinatarias, abrir miradas nuevas y crear nuevas experiencias, abrir la mira a la Educación Social más normalizada posible, sin tanta etiqueta y definición establecida” (C11).

Con la subcategoría “Crear colectivo-red” comparte 15 referencias y la relación entre ambas se explica por el hecho de que para visibilizar la profesión cobra gran relevancia que se genere una red que la impulse: “la presencia en redes de diferentes recursos sobre Educación Social, además de visibilizar, permiten que las personas que estamos dentro de este campo nos sintamos aún más identificadas, teniendo la educación social presente en múltiples aspectos de nuestras vidas más allá de lo académico o profesional”(C66); “le da músculo” (C87).

Finalizando con el análisis de relaciones, dentro de “otras” la subcategoría “Ámbitos” se relaciona principalmente con “Reconocimiento-visibilización” con la que comparte 9 referencias ya que precisamente la visibilización de la profesión está relacionada con la de todos los ámbitos que la componen: “dar a conocer la profesión y sus ramas” (C88); “muestra la realidad profesional del colectivo en diferentes ámbitos” (C69).

Asimismo, se relaciona con “Explicar-definir nuestro trabajo” compartiendo 5 referencias que inciden en que “Educablog” “muestra en qué consiste la educación social en todos sus ámbitos” (C43), y con “Funciones educador(a) social” con la que tiene en común también 5 referencias que señalan que dicho espacio es útil para “validar las funciones y puestos propias de la educación social” (C13) en sus diferentes áreas de actuación.

4. Discusión

Después de analizar las “voces” de las personas profesionales del tercer sector social seguidoras de “Educablog”, queda reflejado que dicho espacio tiene una contribución significativa en los aspectos señalados.

De este modo, en relación a la profesionalización destaca la labor del espacio en relación a la “visibilización y reivindicación” de la Educación Social, teniendo en cuenta que el blog ha acompañado a dicha profesión en el inicio del proceso de profesionalización después de la aprobación de la creación de la diplomatura. Cuestión clave, sobre todo, en los inicios de dicho proceso profesionalizador y teniendo en cuenta que, a pesar de su rapidez, éste no ha venido acompañado de un reconocimiento equivalente por parte de las administraciones (Vilar Martín, 2018). Asimismo, respecto al espacio virtual, a la Educación Social aún le queda mucho para alcanzar un desarrollo adecuado (Amador Muñoz et al., 2014) y espacios como “Educablog” ofrecen a las y los profesionales la oportunidad de reflexionar conjuntamente en torno a la práctica de manera crítica, apoyando dicho proceso de profesionalización (Román García y Martínez-Rivera, 2017).

Continuando con la identidad profesional, “Educablog” es un espacio en el que “explicar y definir el trabajo” desde las experiencias personales que a su vez generan identificación y sentido de pertenencia a un “colectivo profesional” por parte de las demás personas que habitan este espacio WEB 2.0, generando una “red” de comunicación profesional y una comunidad de aprendizaje

colaborativo mediada por las TIC (Ávalos, 2007; Balart Carmona y Cortés Fuentealba, 2018). Espacios como este blog, resultan idóneos para la definición, por un lado, de la propia identidad profesional en el entorno virtual y por otro, para la delimitación de las funciones educativas que debe ejercer la Educación Social en el entorno virtual (Sánchez, 2012).

En referencia al desarrollo profesional, ofrece un espacio de diálogo para la reflexión crítica continua y conjunta sobre la práctica, siendo un lugar valioso para la formación a lo largo de la vida profesional (Domingo Segovia, 2003) y que encajaría en la concepción de una “comunidad de aprendizaje” virtual en la que se analizan y contrastan las prácticas pedagógicas de manera cooperativa construyendo el aprendizaje de manera social (Barrera et al., 2017). Del mismo modo, “Educablog” encajaría en una perspectiva amplia del aprendizaje en la que tienen presencia tanto el aprendizaje formal como el no formal y el informal (Belandor-Montoro, 2017), de hecho, autoras como Fajardo Martínez (2020) indican que es necesario potenciar también otros tipos de aprendizajes entre iguales, de carácter más informal y también desde el espacio virtual.

En cuanto a las mejoras señaladas por las personas que han respondido el cuestionario, en relación al “contenido” reclaman dar mayor visibilidad a “todos” los ámbitos de la Educación Social, reflejándose así la diversidad de la misma y contribuyéndose a afianzar la identidad profesional (Vilar Martín, 2018). Asimismo, se demanda mayor pre-

sencia de información sobre empleo y formación.

En lo que respecta a las limitaciones, señalar que debido al carácter voluntario de las respuestas y aun previendo dicha dificultad y utilizando a tal efecto las estrategias señaladas, la muestra fue de 114. Se considera que, si bien se hubiera querido que fuese más amplia, la muestra es representativa de las personas profesionales del tercer sector que usan el blog de una manera regular y, además, debido a que el cuestionario se haya dentro de una investigación más amplia, los datos recogidos se contrastarán con los obtenidos por medio de otras técnicas, realizándose así una triangulación de técnicas y de información que asegurarán la validez de la información extraída de las respuestas del cuestionario.

Finalmente se considera que se debe continuar estudiando la repercusión de los medios sociales en distintas profesiones y en especial en la Educación Social debido a que la escasez de estudios no se corresponde con la trascendencia de dichos espacios con respecto a la profesionalización, la identidad y el desarrollo profesional.

5. Conclusiones

- Actualmente la sociedad está condicionada por el valor que Internet está teniendo en la manera de comunicarnos. En este sentido, los medios sociales como por ejemplo los blogs suponen herramientas que se están utilizando en la educación y en concreto en la Educación Social, tanto a nivel profesional como en la intervención directa.

- Educablog visibiliza y reivindica la profesionalización de la Educación Social acompañando durante todos estos años la evolución de dicha profesión y otorgando un espacio para sobre la práctica.
- Educablog proporciona un espacio de identidad profesional respecto a la Educación Social creando una red de profesionales para poder explicar y definir el trabajo que lleva a cabo este colectivo profesional.
- Educablog permite un espacio de aprendizaje reconocido para contribuir al desarrollo profesional de la Educación Social.
- Hay una falta de estudios de las contribuciones, potencialidades e implicaciones éticas de los medios sociales en su uso profesional.

6. Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con el artículo presentado.

7. Declaración de contribución de los autores

Todos autores contribuyeron significativamente en la elaboración del artículo.

8. Costos de financiamiento

La presente investigación fue financiada en su totalidad con fondos propios de los autores.

9. Referencias Bibliográficas

- Alaminos, A. y Castejón, J. L. (2006). Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión. Editorial Marfil. <https://tinyurl.com/25nht367>
- ANECA (2005). Libro blanco: Título de Grado en Pedagogía y Educación social. ANECA. <https://tinyurl.com/2e9xsnrd>
- ASEDES (2007). Documentos profesionalizadores. ASEDES. https://www.eduso.net/categoria_recursos_profesion/documentos_profesionalizados/
- Ávalos, B. (2007). El desarrollo profesional continuo de los docentes: lo que nos dice la experiencia internacional y de la región latinoamericana. *Revista Pensamiento Educativo*, 41(2), 77-99. <https://pensamientoeducativo.uc.cl/index.php/pel/article/view/25677>
- Balart Carmona, C. y Cortés Fuentealba, S. (2018). Una mirada histórica del impacto de las TIC en la sociedad del conocimiento en el contexto nacional actual. *Contextos: Estudios De Humanidades y Ciencias Sociales*, 41, 1-19. <http://revistas2.umce.cl/index.php/contextos/article/view/1386>
- Balduzzi, M. M. y Egle-Corrado, R. (2010). Representaciones sociales e ideología en la construcción de la identidad profesional de estudiantes universitarios avanzados. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 12(2), 65-83. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80218376004>
- Bañón, R. (2013). El nacimiento de eduso.net: El Portal de la Educación Social. *RES: Revista de Educación Social*, 17, 1-12. https://www.eduso.net/res/pdf/17/eduso_res_17.pdf
- Barrera, F. et al. (2017). Comunidades de Aprendizaje de Educadoras en Fundación Integra: Una estrategia de innovación curricular y desarrollo profesional docente en educación parvularia. Paulo Freire. *Revista de Pedagogía Crítica*, 6, 171-192. <https://revistas.academia.cl/index.php/pfr/article/view/486>
- Belando-Montoro, M. R. (2017). Aprendizaje a lo largo de la vida. Concepto y componentes. *Revista Iberoamericana de Educación*, 75, 219-234. <https://doi.org/10.35362/rie7501255>
- Bernal, R. M. (2015). Herramientas Telemáticas para la Comunicación Educativa: Catalogación, Análisis y Posibilidades de Uso de Blogs. Tesis doctoral. Universidad de Murcia. <http://hdl.handle.net/10201/45695>
- Carmo, M. T. D. A. M. (2015). Comunicación digital, educación y ciudadanía global: un nuevo paradigma. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/26543>

- Creswell, J. W. y Creswell, J. D. (2005). Mixed methods research: Developments, debates, and dilemmas. En R.A. Swanson y E.F. Holton (Eds.), *Research in organizations: Foundations and methods of inquiry*, pp. 315-326. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers. <https://tinyurl.com/ymetogmh>
- Damián, D. L., Dávila, G. P., Castillo, M. P., & Cazar, S. S. (2020). Impacto de la brecha digital en los procesos de enseñanza y aprendizaje en la escuela de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. *Ciencia digital*, 4(1), 304-320. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i1.1103>
- Domingo Segovia, J. (2003). Dimensiones-clave para el desarrollo profesional del educador social. *Revista de ciencias de la educación: Organo del Instituto Calasanz de Ciencias de la Educación*, 196, 503-524. <https://tinyurl.com/yttktlc4>
- Eslava-Suanes, M. D., González-López, I. y De-León-Huertas, C. (2018). La identidad profesional del educador social a través de su perfil competencial. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 19(1), 53-76. <http://hdl.handle.net/10366/143322>
- Fajardo Martínez, S. (2020). La calidad de la formación en las organizaciones del tercer sector social. Situación actual y propuestas de mejora. *Educación Social. Revista d'intervenció Socioeducativa*, 76, 154-174. <https://doi.org/10.34810/EducacioSocialn76id351119>
- Fofonca, E. (2010). A Prática Comunicacional dos Blogs: Possíveis Contribuições para a Educação Contemporânea. *Punto Cero*, 15(20), 19-25. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421839647003>
- Freire, P. (1997). *A la sombra de este Arbol, Apertura*. El Roure. <https://tinyurl.com/ym3hxjwj>
- Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Julia i Bosch, A. (1995). El Educador Social: una figura profesional surgida de diversas prácticas e identidades profesionales. En FEAPES: *Actas del I Congreso Estatal del Educador Social: presente y futuro en la Educación Social*. Barcelona: FEAPES-Biblária, 31-47. https://www.eduso.net/res/pdf/12/tj_murcia%20res_12.pdf
- Kaplan, A. M. y Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Manca, S. y Ranieri, M. (2016). Facebook and the others. Potentials and obstacles of Social Media for teaching in higher education. *Computers and Education*, 95,

- 216-230. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2016.01.012>
- Marauri-Castillo, Í., Cantalapiedra-González, M. J. y Álvarez-Fernández, C. (2018). Blog and Twitter, the perfect combination for a digital communicator: The cases of Escolar.net, El comidista and Mi mesa cojea. *El profesional de la informacion*, 27(2), 349-358. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.13>
- Martínez-Pérez, A. (2019). Blogs y Educación Social: La experiencia de Edusosfera. En L.J. Belmonte et al. (Eds.) *Innovación Docente e Investigación en Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas*, pp. 885-896. Madrid: Dykinson, <https://tinyurl.com/ytjbpesz>
- Martínez-Pérez, A. y Lezcano-Barbero, F. (2020a). Posibilidades de las herramientas WEB 2.0 para el trabajo de los educadores y educadoras sociales. En E.Sánchez et al. (Eds.). *Tecnologías educativas y estrategias didácticas*, pp. 986-995. Malaga: UMA Editorial. <https://hdl.handle.net/10630/20345>
- Martínez-Pérez, A. y Lezcano-Barbero, F. (2020b). Social educators professional satisfaction: Influential factors. *Bordon. Revista de Pedagogia*, 72(2), 99-118. <https://doi.org/10.13042/Bordon.2020.72172>
- Meneses, J. y Rodríguez, D. (2011). El cuestionario y la entrevista. Editorial UOC. https://www.researchgate.net/publication/265004566_El_cuestionario_y_la_entrevista
- Rivera García, C., & Mora Litardo, E. D. (2019). El apoyo de las Tics en los procesos pedagógicos de los colegios de la ciudad de Ventanas-Ecuador. *Ciencia Digital*, 3(4), 101-121. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i4.956>
- Román García, M. del M. y Martínez-Rivera, O. (2017). Construyendo profesión con el proyecto Hablemoseduso. *RES: Revista de Educación Social*, 24, 546-553. <https://eduso.net/res/wp-content/uploads/documentos/983.pdf>
- Sabán Vera, C. (2010). Educación permanente y aprendizaje permanente: Dos modelos teórico-aplicativos diferentes. *Revista Iberoamericana de Educación*, 52, 203-230. <https://doi.org/10.35362/rie520617>
- Sáez Carreras, J. (2005). La profesionalización de los educadores sociales: construcción de un modelo teórico para su estudio. *Revista de educación*, 336, 129-139. <https://tinyurl.com/yuoedxzd>
- Sánchez, A. (2016). La Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Sociedad del Aprendizaje. Referentes en torno a su formación. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, 12(2), 231-239. <https://revistasbnjm.sld.cu/index.php/BAI/article/view/179>
- Sánchez Cánovas, J. F. (2012). La realidad sobre la educación social: la participación como proceso de profesionalización. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 52,

1-28. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=495950248005>

Sánchez, S. (2012). Un verano en la nube. De TIC y Educación Social. Quaderns d'Educació Social, 14, 44-55. https://www.eduso.net/categoria_recursos/documental/hemerotecas/quaderns-deducacio-social/qes-num-14/

Santillán Aguirre, J., Cadena Vaca, V. del C., & Cadena Vaca, M. (2019). Educación Steam: entrada a la sociedad del conocimiento. Ciencia Digital, 3(3.4.), 212-227. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i3.4.847>

Stanfield, D. y Beddoe, L. (2016). Social Work and Social Media in Aotearoa New Zealand: Educating Social Workers across Shifting Boundaries of Social Work Identity. Social Work Education, 35(3), 284-296. <https://doi.org/10.1080/02615479.2016.1154663>

Tess, P. A. (2013). The role of social media in higher education classes (real and virtual)-A literature review. Computers in Human Behavior, 29(5), 60-68. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.12.032>

Velasteguí, E. (2019). Las ventajas y desventajas del internet en la sociedad. Conciencia Digital, 2(1), 35-45. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i1.928>

Vilar Martín, J. (2018). Elementos de reflexión para el futuro próximo de la edu-

cación social. Educació social. Revista d'intervenció socioeducativa, 70, 17-38 <https://doi.org/10.34810/EducacioSocialn70id347362>.