

Gestión estratégica y seguridad turística en la provincia de Galápagos

Strategic management and tourism security in the Galápagos province

- 1 Renato Hernán Herrera Chávez  <https://orcid.org/0000-0002-6816-7945>
Universidad Bolivariana del Ecuador (UBE), Durán, Ecuador.
rhherrerac@ube.edu.ec
- 2 Cristian Germánico Ruíz-Guerrero  <https://orcid.org/0009-0008-3234-5317>
Universidad Bolivariana del Ecuador (UBE), Durán, Ecuador.
cgruizg@ube.edu.ec
- 3 Alejandro Reigosa Lara  <https://orcid.org/0000-0002-4323-6668>
Universidad Bolivariana del Ecuador (UBE), Durán, Ecuador.
areigosal@ube.edu.ec
- 4 Lliney Portela Peñalver  <http://orcid.org/0000-0002-7713-1047>
Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”(UCF), Cuba
lportela@ucf.edu.cu

Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 17/12/2024

Revisado: 18/01/2025

Aceptado: 05/02/2025

Publicado: 16/06/2025

DOI: <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.3500>

Cítese:

Herrera Chávez, R. H., Ruíz Guerrero, C. G., Reigosa Lara, A., & Portela Peñalver, L. (2025). Gestión estratégica y seguridad turística en la provincia de Galápagos. Ciencia Digital, 9(2), 173-193. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.3500>

**Ciencia Digital**
Editorial

CIENCIA DIGITAL, es una revista multidisciplinaria, trimestral, que se publicará en soporte electrónico tiene como misión contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://cienciadigital.org>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec.

Esta revista está protegida bajo una licencia *Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 International*. Copia de la licencia: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>.



Palabras claves: seguridad turística, gestión estratégica, sostenibilidad, Galápagos, gestión de emergencias.

Resumen: Introducción: Galápagos, reconocido por su biodiversidad única y sensibilidad ecológica, enfrenta retos significativos en la gestión de su seguridad turística. Estos desafíos incluyen deficiencias en la infraestructura, la capacitación del personal y la gestión de emergencias, elementos esenciales para garantizar la sostenibilidad y competitividad del destino. Objetivo: El presente estudio tiene como objetivo analizar la relación entre la gestión estratégica y la seguridad turística en Galápagos, enfocándose en las dimensiones de percepción de seguridad, infraestructura, gestión de emergencias y capacitación, con el fin de proponer estrategias para mejorar la experiencia del turista y la resiliencia del destino. Metodología: El diseño de la investigación fue no experimental, transversal, utilizando un enfoque mixto. Se aplicaron encuestas bajo una escala de Likert a 100 turistas y 30 funcionarios públicos, y se realizaron entrevistas a actores clave. La confiabilidad del instrumento fue validada mediante el coeficiente alfa de Cronbach. Los datos fueron analizados con el software SPSS utilizando estadística descriptiva para evaluar la relación entre las variables. Resultados: Se evidenció que, aunque las instituciones cuentan con planes estratégicos, existen carencias en la asignación de recursos y la capacitación del personal, lo cual afecta la percepción de seguridad de los turistas. Las principales debilidades están relacionadas con la infraestructura insuficiente y la falta de comunicación de riesgos. Además, se identificaron correlaciones débiles entre la planificación estratégica y las dimensiones de seguridad turística evaluadas. Conclusión: El estudio concluye que es imprescindible fortalecer la gestión estratégica en Galápagos mediante inversiones en infraestructura, la implementación de sistemas de monitoreo, la creación de programas de capacitación continua y el fortalecimiento de la bioseguridad. Estas acciones permitirán consolidar a Galápagos como un destino turístico sostenible y seguro. Área de estudio general: Administración de Empresas. Área de estudio específica: Gestión Estratégica. Tipo de artículo: Original

Keywords: Tourism security; Strategic management; Sustainability; Galápagos, Emergency

Abstract: Introduction: The Galápagos Islands, renowned for their unique biodiversity and ecological sensitivity, face significant challenges in managing tourism security. These challenges include deficiencies in infrastructure, staff training, and emergency management, which are essential elements for ensuring the destination's

Management.

sustainability and competitiveness. Objective: This study aims to analyze the relationship between strategic management and tourism security in the Galápagos Islands, focusing on the dimensions of safety perception, infrastructure, emergency management, and staff training, in order to propose strategies to enhance the tourist experience and destination resilience. Methodology: The research design was non-experimental and cross-sectional, employing a mixed-methods approach. Surveys using a Likert scale were administered to 100 tourists and 30 public officials, complemented by interviews with key stakeholders. The reliability of the instrument was validated through Cronbach's alpha coefficient. The data were analyzed using SPSS software with descriptive statistics to evaluate the relationship between the variables. Results: Findings revealed that while institutions have strategic plans, there are shortcomings in resource allocation and staff training, which negatively impact tourists' safety perception. The main weaknesses are linked to insufficient infrastructure and a lack of risk communication. Additionally, weak correlations were identified between strategic planning and the evaluated dimensions of tourism security. Conclusion: The study concludes that strengthening strategic management in the Galápagos Islands is imperative through investments in infrastructure, the implementation of monitoring systems, the creation of continuous training programs, and the reinforcement of biosecurity. These actions will position the Galápagos as a sustainable and secure tourism destination. General Study Area: Business Administration. Specific study area: Strategic Management. Item Type: Original.

1. Introducción

La provincia de Galápagos es uno de los destinos turísticos más emblemáticos del mundo debido a su biodiversidad única y su reconocimiento como Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO. El turismo en Galápagos ha experimentado un crecimiento constante en las últimas décadas, lo cual ha traído consigo desafíos significati-

vos en términos de sostenibilidad y seguridad turística (Archambault & Roy, 2003). Según Buhalis (2000), la seguridad es fundamental para la competitividad de los destinos turísticos, ya que influye directamente en la percepción de los visitantes y en su decisión de regresar o recomendar el destino.

La gestión estratégica en Galápagos debe abordar estos desafíos a través de una plani-

ficación integral que garantice tanto la seguridad de los turistas como la conservación del entorno natural. La seguridad turística incluye la percepción de seguridad, la infraestructura disponible, la preparación ante emergencias y la capacitación del personal (Dwyer & Edwards, 2009).

Sin embargo, el Plan Galápagos 2015-2020 reveló que solo el 2.5 % del presupuesto total se destinó a la mejora de infraestructura de seguridad y a la capacitación, lo que subraya la necesidad de una mejor asignación de recursos (Ministerio de Turismo, 2017). Además, incidentes como accidentes de buceo mal atendidos en 2018 resaltan las deficiencias en la coordinación interinstitucional y en la gestión de emergencias, lo que afecta la percepción de seguridad del destino (Ministerio de Turismo, 2018).

Ante estos antecedentes, es imperativo desarrollar una gestión estratégica robusta que aborde estos problemas y mejore la seguridad turística en la provincia de Galápagos para el período 2025-2027.

Desde el punto de vista teórico, esta investigación contribuirá a la literatura existente sobre la relación entre la gestión estratégica y la seguridad turística, particularmente en destinos de alta sensibilidad ecológica como Galápagos. La seguridad es un factor crucial para la sostenibilidad del turismo y para la satisfacción de los visitantes, como lo han señalado diversos estudios (Buhalis, 2000; Archambault & Roy, 2003).

Desde una perspectiva metodológica, el estudio adoptará un enfoque mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas para

obtener una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades de la seguridad turística en Galápagos.

Finalmente, en términos prácticos, los resultados del estudio ofrecen recomendaciones específicas para mejorar la gestión estratégica en el destino, optimizar la asignación de recursos, fortalecer la coordinación interinstitucional y mejorar la percepción de seguridad entre los turistas, lo que es vital para la competitividad y sostenibilidad del turismo en la provincia (Dwyer & Edwards, 2009).

A nivel global, el turismo es una actividad económica clave con un impacto significativo en las comunidades locales, aunque enfrenta desafíos relacionados con la sostenibilidad y la seguridad de los destinos (Korsanje & Clayton, 2012). En Galápagos, el crecimiento del turismo ha generado presiones sobre los ecosistemas y retos en la gestión de la seguridad turística. Ecuador prioriza el turismo como motor de desarrollo económico, pero en Galápagos se evidencian problemas específicos como infraestructura de seguridad insuficiente, falta de coordinación entre actores y percepciones negativas de los turistas sobre la seguridad (Burke, 2021). El problema central radica en la falta de gestión estratégica en la seguridad turística, marcada por deficiencias en la planificación estratégica, la coordinación interinstitucional, la asignación de recursos y el monitoreo. Esto aumenta la vulnerabilidad ante riesgos, afecta la confianza de los turistas y debilita la capacidad de respuesta ante emergencias, deteriorando la infraestructura y exponiendo al destino a mayores

riesgos.

El objetivo principal de la presente es el determinar la influencia de la gestión estratégica en la seguridad turística de la provincia de Galápagos. Como también sistematizar los fundamentos teóricos sobre la relación entre la gestión estratégica y la seguridad turística. Analizar cómo la planificación estratégica, a través de la claridad de los planes, la actualización de estrategias y la inclusión de actores clave, influye en la seguridad turística en la provincia de Galápagos. Evaluar el impacto de la coordinación interinstitucional entre instituciones gubernamentales, el sector privado y las comunidades locales en la implementación de estrategias efectivas de seguridad turística. Determinar de qué manera la asignación de recursos humanos, financieros y tecnológicos contribuye al fortalecimiento de la seguridad turística en los destinos de Galápagos. Identificar el rol del monitoreo y la evaluación sistemática en la mejora continua de las estrategias de seguridad turística, considerando el uso de indicadores de éxito y auditorías externas. Proponer acciones estratégicas que contribuyan a la seguridad turística de Galápagos para el trienio 2025-2027.

Se pretende comprobar la hipótesis sobre si la gestión estratégica influye significativamente en la seguridad turística de Galápagos. Para ello se consideraron dos variables, gestión estratégica y seguridad turística. Para la primera se desagregó en 4 dimensiones como planificación estratégica, coordinación interinstitucional, asignación de recursos, monitoreo y evaluación. La segun-

da variable consta de 4 dimensiones como percepción de seguridad, infraestructura de seguridad, gestión de emergencias y capacitación en seguridad.

1.1 Marco teórico

El marco teórico tiene como objetivo fundamentar conceptualmente el estudio de la gestión estratégica y su impacto en la seguridad turística, proporcionando una síntesis del conocimiento actual y resaltando la importancia de investigar esta relación. La gestión estratégica se presenta como una herramienta clave para mejorar la seguridad turística, especialmente en destinos como Galápagos, donde se busca proteger tanto a los turistas como al medio ambiente y la comunidad local (Yuedi et al., 2023; Muhanna et al., 2024). Una adecuada gestión estratégica permite planificar, coordinar y ejecutar políticas de seguridad que equilibran el desarrollo turístico con la sostenibilidad del entorno natural (Buhalis, 2000).

Conceptualizaciones

Variable independiente: gestión estratégica

La gestión estratégica, en el contexto actual, se define como el proceso integral de planificación, ejecución y evaluación de estrategias diseñadas para alcanzar objetivos organizacionales a largo plazo, especialmente en entornos dinámicos como el turismo. Este enfoque permite a los destinos turísticos adaptarse a las demandas cambiantes del mercado global y garantizar la sostenibilidad social, económica y ambiental (Li et al., 2023; Yuedi et al., 2023).

En el ámbito turístico, la gestión estratégica

va más allá de la promoción de destinos, integrando herramientas para la planificación sostenible y la colaboración entre múltiples actores. Según Muhanna et al. (2024), el enfoque estratégico debe considerar la capacidad del destino para mitigar riesgos, gestionar recursos de manera eficiente y garantizar la satisfacción de los visitantes, mientras se preservan los recursos culturales y naturales.

Dimensiones

Planificación estratégica

La planificación estratégica es el eje central de la gestión estratégica y consiste en establecer metas claras y diseñar estrategias específicas para alcanzarlas. Este proceso requiere un enfoque holístico que equilibre los intereses económicos con la sostenibilidad ambiental y social (Li et al., 2023; Yuedi et al., 2023).

Por ejemplo, en Barcelona, se implementaron indicadores de sostenibilidad para monitorear el impacto ambiental y mejorar la calidad del servicio. Esta planificación estratégica no solo permitió posicionar a la ciudad como un destino competitivo, sino que también promovió el equilibrio entre las necesidades de los turistas y las comunidades locales (Yuedi et al., 2023). Asimismo, en destinos de China como Zhangjiajie, se han desarrollado modelos de optimización de uso del suelo bajo restricciones ecológicas para garantizar la sostenibilidad a largo plazo (Muhanna et al., 2024).

Coordinación interinstitucional

La colaboración entre actores públicos, pri-

vados y comunitarios es fundamental para la implementación de estrategias turísticas efectivas. Según Feng & HaO (2021), la coordinación interinstitucional permite alinear intereses y maximizar los recursos disponibles, generando un impacto positivo en la percepción del destino.

Un caso destacado es el del Plan Integral de Asistencia Turística en Ecuador, donde las alianzas público-privadas y la participación de comunidades locales han mejorado tanto la seguridad como la calidad del servicio en destinos clave (Ministerio de Turismo, 2018). Esta dimensión es crucial en festividades locales como las de Tungurahua, donde la colaboración ha permitido desarrollar estrategias específicas para satisfacer las necesidades de los visitantes (Salas Medina et al., 2019).

Asignación de recursos

La asignación estratégica de recursos humanos, tecnológicos y financieros es una dimensión clave para garantizar la eficacia de las políticas turísticas. Según Li et al. (2023), una inversión adecuada en infraestructura y tecnología puede aumentar la competitividad del destino y mejorar la experiencia del visitante.

En el caso de Guayaquil, Ecuador, la implementación de recursos en infraestructura turística, como el Malecón 2000, resultó en una mayor satisfacción de los visitantes y un impacto económico positivo en la región (Ministerio de Turismo, 2018). Por otro lado, Li et al. (2023) destacan cómo el uso de tecnologías avanzadas, como sistemas de análisis de datos, permite optimizar la asig-

nación de recursos en destinos con alta presión turística.

Monitoreo y evaluación

El monitoreo y la evaluación de las estrategias implementadas son esenciales para medir su eficacia y realizar ajustes en función de las necesidades cambiantes del mercado. Según Yuedi et al. (2023), el uso de indicadores de sostenibilidad y herramientas de big data permite identificar áreas de mejora y garantizar la alineación con los objetivos estratégicos.

Un ejemplo relevante es el uso de tecnologías de monitoreo dinámico en destinos como Zhangjiajie, donde se analizan datos en tiempo real para anticipar comportamientos turísticos y adaptar las políticas de gestión a las tendencias emergentes (Muhanna et al., 2024). Estos mecanismos no solo mejoran la experiencia del visitante, sino que también fortalecen la resiliencia del destino frente a desafíos futuros.

Variable dependiente: seguridad turística

La seguridad turística puede definirse como un estado de bienestar subjetivo y objetivo que experimentan los turistas durante sus viajes, caracterizado por la ausencia de amenazas y riesgos para su salud, integridad física y bienes, así como por la confianza en las medidas de protección implementadas por los destinos turísticos (Matiza & Slabbert, 2021). Este concepto multidimensional abarca aspectos físicos, psicológicos y sociales, y se ve influenciado por factores como la percepción de riesgo, la calidad de los servicios y la eficacia de las políticas de

seguridad.

Desde una perspectiva legal, varios autores argumentan que la seguridad turística es una extensión del derecho humano a la seguridad ya un entorno saludable, libre de violencia y de cualquier forma de explotación. Según Karaman, (2015), garantizar la seguridad turística es una responsabilidad compartida entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil, y debe considerarse un componente integral de las políticas.

La seguridad turística como experiencia del turista, se la define como: “La percepción de seguridad como un componente crucial de la experiencia turística. Los turistas buscan destinos donde se sientan seguros y protegidos, lo que influye directamente en su satisfacción y en su intención de recomendar el destino a otros. Esta percepción puede verse afectada por factores como la información disponible, las experiencias previas y las condiciones de seguridad objetivas del destino. Lai, I et al. (2018).

La seguridad turística se concibe como un bien público fundamental para el desarrollo sostenible de los destinos turísticos, ya que implica un conjunto de medidas y estrategias que garantizan la protección de los turistas y la comunidad local. Este concepto abarca no solo la prevención de delitos, sino también la gestión de riesgos y la creación de un entorno seguro que fomente la confianza y satisfacción del visitante. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la seguridad turística debe ser abordada de manera integral, considerando aspectos como la formación de personal especializado,

la implementación de políticas de seguridad efectivas y la colaboración entre diferentes actores del sector. La adecuada gestión de la seguridad no solo protege a los turistas, sino que también contribuye a la imagen del destino, promoviendo su competitividad en el mercado global (Prideaux et al., 2003).

Desde el punto de vista de la seguridad turística como gestión de riesgos. La seguridad turística implica la identificación, evaluación y gestión proactiva de los riesgos que pueden afectar a los turistas y a los destinos. Estos riesgos pueden ser de origen natural (desastres naturales), antrópico (delitos, terrorismo) o sanitario (enfermedades). La gestión efectiva de estos riesgos es esencial para prevenir incidentes y minimizar sus impactos (Hall et al., 2004).

Dimensiones

Percepción de seguridad

La percepción de seguridad se refiere a la manera en que los individuos sienten y evalúan su entorno en términos de seguridad, lo que puede diferir significativamente de la realidad objetiva de la criminalidad y el riesgo. Este concepto es fundamental en el estudio de la seguridad ciudadana, ya que la percepción de seguridad no solo se construye a partir de experiencias personales, sino también a través de la influencia de factores sociales, mediáticos y culturales. Investigaciones recientes destacan que la percepción de seguridad puede estar relacionada con la victimización previa, la exposición a noticias sobre delitos y la confianza en las instituciones de seguridad, lo que a su vez afecta el comportamiento y la calidad de vida de

las personas en una comunidad (Córdova, 2020; Carrión, 2007). Esta dimensión subjetiva de la seguridad plantea desafíos para las políticas públicas, que deben abordar tanto la realidad de la criminalidad como las percepciones de los ciudadanos para ser efectivas en la mejora de la seguridad y la convivencia social.

Infraestructura de seguridad

La infraestructura de seguridad en turismo se refiere a los componentes físicos y organizativos que se implementan para proteger tanto a los turistas como a los residentes locales en un destino turístico. Incluye la provisión de servicios de seguridad, la instalación de sistemas de vigilancia, la capacitación de personal en manejo de emergencias y la coordinación con fuerzas de seguridad locales y nacionales. Este tipo de infraestructura es esencial para asegurar una experiencia turística segura y satisfactoria, y para fomentar la percepción de seguridad en los destinos turísticos. Según Rajesh (2013), la sensación de seguridad y la infraestructura relacionada son factores determinantes para la formación de la imagen del destino turístico, influyendo directamente en la satisfacción tanto de visitantes como de residentes.

Gestión de emergencias

La gestión de emergencias en turismo se refiere a las prácticas y procedimientos que se implementan para prevenir, mitigar, responder y recuperarse de eventos inesperados que puedan afectar la seguridad de los turistas y la continuidad de la actividad turística en un destino. Incluye la identificación

de riesgos, la planificación de respuestas, la coordinación con las autoridades locales y nacionales, y la implementación de medidas de recuperación post-crisis. Según Verduga-Pino y Pérez-Figueredo (2021), la gestión de riesgos y emergencias en el turismo implica la capacidad de una entidad turística para evaluar y dar respuesta a una emergencia determinada, adoptando un enfoque proactivo y colaborativo para minimizar los impactos negativos en el destino.

Capacitación en seguridad

La capacitación en seguridad en turismo se refiere al conjunto de procesos de formación continua que se llevan a cabo para preparar a los actores involucrados en la industria turística en la prevención, gestión y respuesta ante situaciones de riesgo. Este tipo de capacitación es esencial para garantizar no solo la seguridad de los turistas, sino también para mejorar la calidad del servicio y la capacidad de los destinos turísticos de manejar crisis. Zambonino (2023) destaca la importancia de desarrollar una cultura de seguridad a través de programas de capacitación para mejorar la percepción de seguridad y la sostenibilidad del turismo en áreas con altos niveles de inseguridad.

2. Metodología

La presente investigación se la realiza bajo un paradigma positivista, debido a que se busca obtener datos objetivos y medibles para probar las hipótesis planteadas. Este paradigma es adecuado para investigaciones donde se analizan variables cuantitativas y relaciones causales. Hernández-Sampieri et al. (2014) señalan que el paradigma posi-

tivista es ideal para estudios en los que se intenta validar teorías a través de la recolección de datos empíricos.

La investigación se la realizará con un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo). El enfoque mixto permite obtener una visión más completa del fenómeno de estudio. El enfoque cuantitativo se emplea para medir la relación entre la gestión estratégica y la seguridad turística mediante datos numéricos y análisis estadísticos. Por otro lado, el enfoque cualitativo es utilizado para explorar las percepciones y experiencias de los turistas y funcionarios. Según Creswell (2014), este enfoque es útil cuando se necesita profundizar en la comprensión de un fenómeno complejo, combinando mediciones objetivas y perspectivas subjetivas.

El alcance de la investigación es correlacional. Este tipo de investigación busca analizar la relación entre dos o más variables, sin manipularlas. En este caso, se pretende evaluar cómo la gestión estratégica influye en la seguridad turística de Galápagos. Según Hernández-Sampieri et al. (2014), el alcance correlacional es adecuado cuando el objetivo es determinar el grado de asociación entre variables sin pretender establecer una relación de causalidad directa.

El diseño es no experimental y transversal. El diseño no experimental es apropiado porque las variables de la investigación no se manipulan, sino que se observan tal como ocurren en su contexto natural. Además, es un estudio transversal, ya que los datos se recopilan en un solo momento en el tiempo, lo cual es útil para identificar correlaciones

entre las variables en un punto específico (Kerlinger & Lee, 2002).

Para el presente estudio se han determinado las siguientes poblaciones en cada variable:

La primera población está integrada por funcionarios de las direcciones de Turismo y Seguridad, esta población incluye a directores, gerentes, y responsables de entidades públicas y privadas involucradas en la gestión turística y la seguridad en Galápagos, como el Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos (CGREG) y el Ministerio de Turismo y otras instituciones implicadas en la temática a estudiarse como las principales instituciones o dependencias de gobierno que inter actúan en los diferentes ámbitos administrativos de la Provincia como GADS, Dirección del Parque Nacional Galápagos, DPNG, Dirección Provincial de Turismo, Dirección Provincial de Salud, Policía Nacional, Bomberos y los organismos de cooperación internacional.

La segunda población son los turistas Nacionales e internacionales, y está compuesta por visitantes que han experimentado las condiciones de seguridad turística en la provincia de Galápagos.

Para el cálculo de la muestra de los funcionarios, se empleará un muestreo por juicio o intencional para seleccionar a aquellos con mayor experiencia en la gestión estratégica y seguridad. Según Hernández-Sampieri et al. (2014), este tipo de muestreo es adecuado cuando se requiere seleccionar sujetos con conocimientos específicos sobre el fenómeno a estudiar. Para lo cual se tomarán 3 funcionarios de cada institución involucra-

da en la seguridad turística, dando un total de 30 personas a ser consultadas.

Para el cálculo de la muestra de turistas, se aplicará un muestreo aleatorio estratificado, considerando la variable de nacionalidad. Este tipo de muestreo garantiza que todos los subgrupos de interés estén representados en la muestra (Hernández-Sampieri et al., 2014). En el año 2023, la población total de turistas que visitaron las islas Galápagos fueron 329.475, de los cuales por proporción de estratos, 178.605 fueron turistas extranjeros y turistas nacionales 150.870. Para calcular el tamaño de la muestra utilizando el muestreo aleatorio estratificado.

Se aplicó el método analítico sintético, este método permite descomponer los conceptos de gestión estratégica y seguridad turística para analizarlos de manera individual y luego integrarlos en un análisis global (Kerlinger & Lee, 2002).

También el método teórico inductivo-deductivo. El método inductivo permite extraer conclusiones generales a partir de observaciones específicas (datos empíricos), mientras que el deductivo permite aplicar principios generales para predecir y analizar casos específicos en la seguridad turística (Hernández-Sampieri et al., 2014).

Los métodos empíricos que se utilizaron son las encuestas que se aplicaron con el instrumento de cuestionarios a los turistas para medir su percepción de la seguridad en Galápagos. Las encuestas son útiles en estudios cuantitativos para recolectar información numérica sobre fenómenos observables. Las entrevistas semiestructuradas a

funcionarios clave para profundizar en las estrategias implementadas y los desafíos de la seguridad turística. Las entrevistas semi-estructuradas permiten explorar las percepciones subjetivas y obtener datos cualitativos valiosos (Creswell, 2014). Y la observación directa de las condiciones de seguridad en los principales sitios turísticos de Galápagos, como la infraestructura de seguridad y los protocolos implementados.

Los métodos estadísticos que se emplearon fueron un análisis descriptivo que resume las características de las variables en estudio, como el promedio, las frecuencias y las desviaciones estándar de las respuestas de las encuestas (Field, 2013).

3. Resultados

Se evaluó la influencia de la gestión estratégica en la seguridad turística dentro del contexto particular de las Islas Galápagos. Para ello, se analizaron dos dimensiones principales: las prácticas de gestión estratégica adoptadas por los actores locales y las condiciones de seguridad turística percibidas por los visitantes. Los resultados obtenidos a partir de encuestas aplicadas a funcionarios clave y turistas revelan fortalezas significativas, así como áreas críticas que requieren atención prioritaria.

Los datos reflejan que el 78 % de los funcionarios encuestados coinciden en que sus instituciones cuentan con planes estratégicos alineados con los objetivos de seguridad turística. Esto sugiere que existe un nivel de comprensión sobre la importancia de una planificación coherente con las necesidades del destino. Además, un 65 % de los encues-

tados destaca que se realizan reuniones regulares entre actores clave del sector turístico, como autoridades locales, operadores y comunidades, fortaleciendo las redes de colaboración para la gestión de la seguridad.

Sin embargo, solo el 42 % de los funcionarios considera que los recursos financieros y tecnológicos asignados a la seguridad turística son suficientes. Este dato pone de manifiesto la falta de inversión en áreas críticas como infraestructura y tecnología. Aunque la mayoría de los planes estratégicos incluyen indicadores de desempeño, apenas un 30 % de los encuestados afirma que estos indicadores se utilizan de manera efectiva para evaluar el impacto de las estrategias implementadas. También se evidencia la ausencia de programas regulares de capacitación dirigidos al personal involucrado en la seguridad turística, lo que limita la capacidad de respuesta ante eventos imprevistos y afecta la calidad del servicio.

Por su parte, un 80.9 % de los turistas expresaron confianza en los protocolos de seguridad implementados durante las actividades turísticas, gracias a la aplicación de normativas claras en actividades como el buceo y las excursiones guiadas. Un 78 % afirmó que las medidas de seguridad en los destinos les generaron confianza, resaltando el esfuerzo realizado por los actores locales para garantizar la protección de los visitantes. No obstante, solo el 57.14 % de los turistas perciben que las autoridades priorizan la seguridad en su gestión, indicando una brecha en la comunicación de esfuerzos institucionales hacia el público. Además, apenas el

49.9 % considera que los riesgos potenciales son adecuadamente comunicados antes de participar en actividades, lo que sugiere deficiencias en la información preventiva.

Menos del 40 % de los turistas evaluaron positivamente la infraestructura de seguridad, incluyendo puertos, caminos y señalización, mientras que solo el 19.5 % calificó como adecuada la accesibilidad a instalaciones de emergencia. La gestión de emergencias presenta resultados preocupantes, ya que ninguno de los encuestados indicó confianza en las capacidades locales para manejar desastres o en la eficiencia de los sistemas de alerta ante riesgos naturales. Además, ningún turista reportó haber participado en simulacros de emergencia o haber recibido información clara sobre rutas de evacuación, revelando una debilidad estructural que debe ser abordada con urgencia.

Los resultados también muestran que solo el 20 % de los encuestados calificaron positivamente el nivel de preparación de los guías turísticos en temas de seguridad. Ningún turista reconoció evidencia de capacitaciones regulares en el personal, y la falta de promoción de prácticas responsables por parte de los operadores turísticos también fue destacada como una debilidad importante.

Estas limitaciones resaltan un vacío significativo en la integración de estrategias de seguridad que consideren la complejidad del entorno de Galápagos. Si bien se han implementado esfuerzos puntuales en ciertas áreas, la ausencia de un enfoque holístico que vincule las dimensiones de planificación, capacitación y monitoreo debilita la

capacidad de respuesta ante posibles incidentes. Esto resulta especialmente crítico en un destino como Galápagos, cuyo atractivo natural lo posiciona como un ícono del turismo mundial, pero también lo expone a riesgos únicos debido a su insularidad y su alta presión turística.

Otro aspecto importante por considerar es la percepción de seguridad como un factor determinante en la experiencia del visitante. La confianza en los protocolos y medidas implementadas, aunque alta en actividades específicas, no se traduce en una valoración global positiva del destino en términos de seguridad. Esto subraya la necesidad de trabajar en la comunicación proactiva de los esfuerzos realizados y en la mejora de los sistemas de información, que permitan a los turistas comprender mejor las medidas adoptadas para proteger su bienestar.

Desde la perspectiva de los funcionarios, se observa un consenso en la relevancia de la colaboración interinstitucional, pero este esfuerzo se ve obstaculizado por la insuficiencia de recursos asignados y la falta de capacitación técnica. Este punto resulta crucial, ya que la capacitación no solo mejora la capacidad operativa de los actores involucrados, sino que también refuerza la percepción de profesionalismo y confianza entre los turistas.

En este sentido, se plantea la necesidad de desarrollar un plan de acción integral que priorice las siguientes áreas clave: la inversión en infraestructura básica y tecnológica que garantice la seguridad de los turistas; la implementación de programas regulares de

formación y actualización para el personal turístico y de seguridad; y la creación de sistemas efectivos de monitoreo y evaluación que permitan identificar brechas y medir el impacto de las estrategias adoptadas. Este plan debería incluir además mecanismos de retroalimentación con los turistas, de manera que sus experiencias y preocupaciones sean incorporadas en el proceso de toma de decisiones.

Además, resulta esencial que estas estrategias sean implementadas en un marco de sostenibilidad financiera y operativa. La búsqueda de alianzas público-privadas puede jugar un papel fundamental en asegurar los recursos necesarios, mientras que el fortalecimiento de las capacidades locales permitiría garantizar la continuidad de las iniciativas a largo plazo. La gestión estratégica de la seguridad turística en Galápagos no solo debe responder a las demandas inmediatas del mercado turístico, sino también anticipar los retos futuros relacionados con el cambio climático, la sostenibilidad ambiental y la creciente demanda turística.

Finalmente, resulta imperativo que las autoridades locales y los actores privados trabajen de manera coordinada para garantizar la sostenibilidad de estas iniciativas a largo plazo. Esto incluye la búsqueda de financiamiento adicional, ya sea a través de alianzas público-privadas o de organismos internacionales, y la promoción de una cultura de seguridad que integre a todos los niveles de la sociedad. Solo mediante un esfuerzo colectivo y sostenido será posible transformar las debilidades actuales en fortalezas, po-

sicionando a Galápagos como un referente global en la gestión estratégica de la seguridad turística. Así, este destino podrá consolidarse como un ejemplo de resiliencia y sostenibilidad, donde la seguridad de los visitantes sea un pilar fundamental.

Por ello, se proponen una serie de estrategias que tienen como objetivo mejorar la gestión de la seguridad turística en Galápagos, integrando acciones basadas en los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los actores clave del sector. Estas estrategias están fundamentadas en las percepciones y necesidades expresadas por los visitantes, operadores turísticos, y residentes locales, garantizando que las propuestas no sean únicamente el producto de los investigadores, sino que reflejen una visión compartida y participativa.

Estrategias propuestas para la seguridad turística en Galápagos 2025-2027

Fortalecimiento de la infraestructura de seguridad turística

- Ampliar y modernizar los sistemas de vigilancia y monitoreo en puertos, aeropuertos y zonas estratégicas mediante la instalación de cámaras de seguridad de última tecnología, drones marinos y estaciones de monitoreo interconectadas.
- Crear centros de control y monitoreo integral que coordinen la seguridad en tiempo real entre autoridades locales y nacionales, incluyendo la incorporación de tecnología satelital para rastrear embarcaciones no autorizadas.

- Diseñar e implementar oficinas móviles de seguridad en las principales zonas turísticas para brindar atención inmediata ante cualquier eventualidad.

Capacitación y profesionalización del personal turístico y de seguridad

- Establecer programas regulares de formación y actualización en protocolos de bioseguridad, atención al cliente y gestión de emergencias, dirigidos a operadores turísticos, guías y personal de seguridad.
- Implementar certificaciones obligatorias para el personal turístico en temas relacionados con primeros auxilios, manejo de riesgos y control de multitudes, promoviendo estándares internacionales.
- Realizar simulacros regulares de evacuación y gestión de emergencias en colaboración con turistas y residentes, aumentando la capacidad de respuesta ante desastres naturales.

Gestión integral de emergencias y prevención de riesgos

- Crear un manual unificado de procedimientos de seguridad para Galápagos, abarcando desastres naturales, accidentes turísticos y emergencias sanitarias.
- Introducir aplicaciones móviles que informen a turistas y residentes sobre rutas de evacuación, puntos de ayuda y riesgos actuales en tiempo real.
- Incrementar la presencia de equipos de respuesta rápida en las áreas de mayor

afluencia turística y zonas vulnerables a desastres.

Fortalecimiento de la bioseguridad

- Expandir el sistema de inspección y cuarentena en puertos y aeropuertos, incluyendo el uso de escáneres avanzados y la incorporación de unidades caninas especializadas en detección de especies invasoras.
- Implementar campañas de educación ambiental dirigidas a turistas, resaltando la importancia de la prevención de especies invasoras y el respeto por el entorno natural de las islas.
- Reforzar las regulaciones de transporte de carga y equipaje, asegurando la adopción de protocolos más estrictos para prevenir la introducción de elementos que amenacen la biodiversidad.

Comunicación y promoción de la seguridad

- Diseñar campañas de comunicación masiva que destaquen las medidas de seguridad implementadas, fomentando la confianza de los turistas en el destino.
- Instalar señalización accesible y multilingüe en zonas clave que indique rutas de evacuación, puntos de primeros auxilios y normativas de seguridad.
- Crear una plataforma digital interactiva que centralice información sobre seguridad, incluyendo contactos de emergencia, mapas de riesgos y recomendaciones de seguridad para los visitantes.

Cooperación internacional y alianzas estratégicas

- Fortalecer los acuerdos de cooperación con organismos internacionales, como Estados Unidos y otras entidades, para garantizar la transferencia de tecnología, recursos y conocimientos en temas de seguridad.
- Promover alianzas público-privadas que permitan captar financiamiento para la implementación de proyectos de seguridad y sostenibilidad en Galápagos.
- Facilitar la participación de expertos internacionales en la planificación y ejecución de estrategias de seguridad, asegurando un enfoque global en la gestión de riesgos.

Sostenibilidad y desarrollo turístico responsable

- Implementar políticas que incentiven el turismo sostenible, promoviendo actividades que reduzcan el impacto ambiental y contribuyan a la conservación de los ecosistemas.
- Crear incentivos fiscales y financieros para operadores turísticos que adopten prácticas sostenibles y mejoren las condiciones de seguridad en sus servicios.
- Desarrollar un sistema de indicadores de sostenibilidad que permita monitorear el impacto de las medidas implementadas en la seguridad turística.

Monitoreo y evaluación continua

- Establecer un sistema de auditorías periódicas para evaluar la efectividad de las estrategias de seguridad implementadas y realizar ajustes según sea necesario.
- Incorporar mecanismos de retroalimentación con turistas y residentes para identificar oportunidades de mejora y responder a las necesidades emergentes.
- Desarrollar reportes anuales que informen a las autoridades y al público sobre los avances en la seguridad turística y los desafíos pendientes.

Estas estrategias buscan garantizar la seguridad de los turistas y residentes, preservar la biodiversidad de las islas y fortalecer la competitividad de Galápagos como destino turístico de clase mundial.

4. Discusión

El análisis de los resultados obtenidos en esta investigación revela una serie de hallazgos que destacan tanto las fortalezas como las debilidades en la gestión estratégica y la seguridad turística en Galápagos. Estos hallazgos deben contextualizarse dentro de los desafíos globales y locales que enfrenta el turismo sostenible y la seguridad en destinos altamente sensibles, como lo señalan Buhalis (2000) y Yuedi et al. (2023).

La relación entre la gestión estratégica y la seguridad turística es evidente en los resultados de esta investigación. La planificación estratégica emerge como un factor clave para la mejora de la seguridad turística, como lo demostraron las experiencias de desti-

nos internacionales, tales como Barcelona y Zhangjiajie, donde el uso de indicadores de sostenibilidad y estrategias adaptativas han resultado en una mayor resiliencia y competitividad (Yuedi et al., 2023; Muhanna et al., 2024). En Galápagos, aunque el 78 % de los funcionarios encuestados reportan planes estratégicos alineados, la efectividad de su implementación se ve obstaculizada por la baja asignación presupuestaria, que apenas alcanza el 2.5 % del presupuesto total, como lo evidenció el Plan Galápagos 2015-2020 (Ministerio de Turismo, 2017). Esto pone de manifiesto una necesidad urgente de priorizar la inversión en infraestructura y capacitación para lograr una implementación efectiva.

Un hallazgo significativo es la discrepancia entre la percepción de seguridad de los turistas y la infraestructura disponible. Si bien el 80.9 % de los turistas confían en los protocolos implementados durante actividades específicas, menos del 40 % calificó positivamente la infraestructura de seguridad en general. Este contraste resalta la importancia de mejorar elementos tangibles como puentes, caminos y señalización. Estudios previos también indican que la infraestructura de seguridad es un determinante crucial en la formación de la imagen del destino turístico, afectando tanto la satisfacción de los visitantes como la competitividad global (Matiza & Slabbert, 2021).

La falta de preparación para emergencias es una debilidad crítica identificada en esta investigación. Ninguno de los turistas encuestados reportó haber participado en simula-

cros de emergencia ni haber recibido información sobre rutas de evacuación, lo cual refleja una carencia en la gestión de riesgos. Según Verduga-Pino y Pérez-Figueredo (2021), la capacidad de un destino turístico para manejar emergencias es un componente esencial de su sostenibilidad y competitividad. La implementación de tecnologías avanzadas, como aplicaciones móviles y sistemas de monitoreo dinámico, podría mejorar significativamente esta dimensión, como lo sugieren Muhanna et al. (2024).

La capacitación del personal turístico y de seguridad es otra área crítica que debe ser priorizada. Solo el 20 % de los encuestados calificaron positivamente la preparación de los guías turísticos. Esto no solo afecta la percepción de profesionalismo, sino que también limita la capacidad del destino para manejar situaciones de riesgo. La experiencia de otros destinos indica que la certificación y formación continua del personal contribuyen significativamente a la percepción de seguridad y a la calidad del servicio (Zambonino, 2023; Creswell, 2014).

La coordinación entre instituciones públicas, privadas y comunitarias es esencial para abordar los desafíos de seguridad turística en Galápagos. Aunque el 65 % de los funcionarios reportan reuniones regulares, los incidentes recientes, como accidentes de buceo mal atendidos, indican que estos esfuerzos aún no son suficientes para garantizar una respuesta efectiva. La literatura sugiere que la colaboración interinstitucional puede maximizar los recursos disponibles y mejorar la percepción de seguridad, como se

evidenció en el Plan Integral de Asistencia Turística de Ecuador (Ministerio de Turismo, 2018).

A nivel global, la seguridad turística enfrenta retos complejos relacionados con el cambio climático, las pandemias y el aumento del turismo masivo (Korstanje & Clayton, 2012). En este contexto, Galápagos tiene una oportunidad única para posicionarse como un líder en turismo sostenible y seguro. Esto requerirá un enfoque integral que combine estrategias de gestión de riesgos, innovación tecnológica y sostenibilidad ambiental.

Con base en los hallazgos y la literatura revisada, se recomienda un enfoque multidimensional que priorice la inversión en infraestructura, la capacitación del personal, la gestión de emergencias y la comunicación efectiva con los turistas. Estas estrategias deben ser implementadas dentro de un marco de sostenibilidad financiera y operativa, aprovechando las alianzas público-privadas y la cooperación internacional para garantizar su éxito a largo plazo.

5. Conclusiones

- La presente investigación ha demostrado que la gestión estratégica desempeña un papel fundamental en la seguridad turística de Galápagos. Los planes estratégicos existentes han logrado avances significativos en la organización y planificación del sector, pero su implementación se ve limitada por una asignación insuficiente de recursos financieros, tecnológicos y humanos. Esta situación resalta la necesidad

de una mayor inversión y planificación integral que garantice tanto la sostenibilidad del destino como la seguridad de sus visitantes.

- A pesar de la percepción positiva de los turistas en actividades específicas, las brechas en infraestructura y gestión de emergencias representan desafíos importantes. La limitada accesibilidad a instalaciones de emergencia y la ausencia de simulacros regulares afectan negativamente la experiencia general del visitante y la percepción global de seguridad. Resulta crucial priorizar estas áreas mediante la inversión en tecnología avanzada, infraestructura funcional y programas de capacitación dirigidos al fortalecimiento de la resiliencia del destino.
- La falta de preparación y capacitación del personal turístico en temas de seguridad se identifica como una de las principales debilidades. Este déficit limita la capacidad de respuesta del destino ante riesgos y reduce la calidad del servicio. Por ello, se considera imprescindible establecer programas continuos de formación y certificaciones obligatorias para elevar los estándares profesionales en la industria turística.
- El análisis también destaca la importancia de la coordinación interinstitucional como un factor clave para maximizar recursos y garantizar una gestión eficiente de la seguridad turística. Si bien existen esfuerzos de colaboración, estos no son suficientes para abordar

los desafíos de manera integral. El fortalecimiento de alianzas entre el sector público, privado y comunitario resulta esencial para la implementación de estrategias conjuntas que aborden de manera efectiva las necesidades del sector.

- La percepción de seguridad se presenta como un elemento determinante en la experiencia de los turistas y en la competitividad del destino. Aunque se han implementado diversas medidas de seguridad, estas no siempre son percibidas como suficientes por los visitantes. Una comunicación más efectiva de las estrategias adoptadas, acompañada de mejoras en infraestructura y gestión de riesgos, contribuiría a fortalecer la confianza de los turistas y a posicionar a Galápagos como un referente global en turismo seguro y sostenible.
- La seguridad turística en Galápagos enfrenta desafíos que requieren soluciones integrales y sostenibles. La inversión en infraestructura, la capacitación profesional y la innovación tecnológica, en conjunto con una mayor coordinación entre los actores clave, son fundamentales para superar las limitaciones actuales. Estas acciones no solo garantizarán la seguridad de los visitantes, sino que también contribuirán a la preservación del entorno natural y al bienestar de las comunidades locales, consolidando a Galápagos como un destino ejemplar en el contexto internacional.

6. Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con el artículo presentado.

7. Declaración de contribución de los autores

Todos autores contribuyeron significativamente en la elaboración del artículo.

8. Costos de financiamiento

La presente investigación fue financiada en su totalidad con fondos propios de los autores.

9. Referencias Bibliográficas

- Archambault, M., & Roy, J. (2003). The Canadian air transport industry: In crisis or in transition? *Journal of Vacation Marketing*, 9(1), 5–16. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/135676670200900101>
- Buhalis, D. (2000). Marketing the Competitive Destination of the Future. *Tourism Management*, 21(1), 97-116. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517799000953>
- Carrión Mena, F. (2007). Percepción inseguridad ciudadana. FLACSO sede Ecuador. Programa de Estudios de la Ciudad.

- <http://hdl.handle.net/10469/2620>
- Burke, A. (2021). The crossroads of eco-tourism dependency, food security and a global pandemic in Galápagos, Ecuador. *Sustainability*, 13(23), 13094. <https://doi.org/10.3390/su132313094>
- Carrión Mena, F. (2007). Percepción inseguridad ciudadana. FLACSO sede Ecuador. Programa de Estudios de la Ciudad. <http://hdl.handle.net/10469/2620>
- Córdova, M. (2020). Percepción de inseguridad: una aproximación transversal. FLACSO sede Ecuador. Programa de Estudios de la Ciudad. <http://hdl.handle.net/10469/2623>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications. https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf
- Dwyer, L., & Edwards, D. (2009). Tourism Product and Service Innovation to Avoid Strategic Drift. *International Journal of Tourism Research*, 11(4), 321-335. <https://doi.org/10.1002/jtr.690>
- Feng, L., & Hao, Y. (2021). Optimization Algorithm of Tourism Security Early Warning Information System Based on Long Short-Term Memory (LSTM). *Computational Intelligence and Neuroscience*, 2021(1). <https://doi.org/10.1155/2021/9984003>
- Field, A. (2013). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*. SAGE Publications. <https://sadbhavnapublications.org/research-enrichment-material/2-Statistical-Books/Discovering-Statistics-Using-IBM-SPSS-Statistics-4th-c2013-Andy-Field.pdf>
- Hall, C. M., Timothy, D. J., & Duval, D. T. (2004). Security and tourism: Towards a new understanding? *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 15(2-3), 1-18. https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1300/J073v15n02_01
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana. https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/metodologia-de-la-investigaci%C3%83%C2%B3n_sampieri.pdf
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). *Foundations of Behavioral Research*. Wadsworth Publishing. https://www.amazon.com/Foundations-Behavioral-Research-Quantitative-Psychology/dp/0155078976#detailBullets_feature_div
- Korstanje, M. E., & Clayton, A. (2012). Turismo: el terrorismo por otros medios. *Revista Hospitalidade*, 9(1), 53-81. <https://revhosp.org/hospitalidade/article/view/472>
- Lai, I. K. W., Hitchcock, M., Lu, D., & Liu, Y. (2018). The Influence of Word

- of Mouth on Tourism Destination Choice: Tourist-Resident Relationship and Safety Perception among Mainland Chinese Tourists Visiting Macau. *Sustainability*, 10(7), 2114. <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/7/2114>
- Laws, E., Prideaux, B., & Chon, K. (2007). *Crisis management in tourism*. CABI Publishing. <https://doi.org/10.1079/9781845930479.0000>
- Li, G., Zhang, Y., Wang, Y., Wang, Y., & Tian, J. (2023). Evaluation and analysis of tourism resources and environmental carrying capacity (TRECC) of 278 cities in China: a pressure-support perspective. *Journal of Cleaner Production*, 420, 138359. <https://ui.adsabs.harvard.edu/abs/2023JCP...42038359L/abstract>
- Matiza, T., & Slabbert, E. (2021). Tourism is too dangerous! Perceived risk and the subjective safety of tourism activity in the era of COVID-19. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 36(2spl), 580-588. <http://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-2spl-2021/gtg.362spl04-686.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2017). *Plan Galápagos 2015-2020*. Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos. <https://unidosporgalapagos.wordpress.com/wp-content/uploads/2021/05/resumen-educomunicativo-plan-galapagos-2015-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2018). *Plan Integral de Asistencia Turística*. Ministerio de Turismo. <https://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/02-10IGC2016-PLAN.pdf>
- Muhanna, E. (2006). Sustainable tourism development and environmental management for developing countries. *Problems and Perspectives in Management*, 4(2), 23-30. https://www.researchgate.net/publication/265223279_Sustainable_Tourism_Development_and_Environmental_Management_for_Developing_Countries
- Prideaux, B. (2005). Factors affecting bilateral tourism flows. *Annals of Tourism Research*, 32(3), 780-801. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S016073830500068X>
- Prideaux, B., Laws, E., & Faulkner, B. (2003). Events in Indonesia: Exploring the limits to formal tourism trends forecasting methods in complex crisis situations. *Tourism Management*, 24(4), 475-487. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517702001152?via%3Dihub>
- Rajesh, R., (2013). Impact of Tourist Perceptions, Destination Image and Tourist Satisfaction on Destination Loyalty: A Conceptual Model. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(3), 67-78. <https://www.redalyc.org/pdf/881/88128048007.pdf>
- Salas Medina, P., Velastegui Sánchez, J., & Salas Álvarez, W. (2019). Análisis documental sobre calidad y seguridad turística

en las festividades de Tungurahua, Ecuador. *Uniandes Episteme*, 6(1), 96-110. <https://dialnet.unirioja.es/de-scarga/articulo/6836430.pdf>

Toprak Karaman, Z. (2015). Corporate social responsibilities of stakeholders in terms of secure tourism at disasters and sustainable tourism governance. *Journal of Tourism Theory and Research*, 3(2), 66-78. <https://dergipark.org.tr/en/pub/jttr/issue/29610/317665>

Verduga-Pino, A. M., & Pérez-Figueredo, A. S. (2021). La gestión de operaciones con enfoque de gestión de riesgos en el turismo. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 5(9), 16-31. <https://www.redalyc.org/journal/1/6858/685872093002/685872093002.pdf>

Yuedi, H., Sanagustín-Fons, V., Galiano Coronil, A., & Moseñe-Fierro, J. A. (2023). Analysis of tourism sustainability synthetic indicators: A case study of Aragon. *Heliyon*, 9(4), e15206. [https://www.cell.com/heliyon/fulltext/S2405-8440\(23\)02413-1?returnURL=https%3A%2F%2Flinkinghub.elsevier.com%2Fretrieve%2Fpii%2FS2405844023024131%3Fshowall%3Dtrue](https://www.cell.com/heliyon/fulltext/S2405-8440(23)02413-1?returnURL=https%3A%2F%2Flinkinghub.elsevier.com%2Fretrieve%2Fpii%2FS2405844023024131%3Fshowall%3Dtrue)

Zambonino Rivadeneira, M. A. (2023). Perspectiva del turismo ante la inseguridad en Esmeraldas, Ecuador. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad turística*, 3(1). <https://revistasespam.espm.edu.ec/index.php/rigistur/article/view/380>