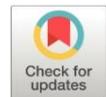


Percepción y comportamiento lector: una investigación de mercadotecnia social con estudiantes de educación básica

Reading perception and behavior: a social marketing study with basic education students

- ¹ Marco Fernando Villarroel Puma  <https://orcid.org/0000-0001-9288-6221>
Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ), Quevedo, Ecuador
mvillarroel@uteq.edu.ec
- ² María José Mendoza Cedeño  <https://orcid.org/0009-0005-2381-5696>
Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ), Quevedo, Ecuador
mmendoza13@uteq.edu.ec
- ³ Tony Valentín Figueroa Mendoza  <https://orcid.org/0009-0009-1469-6057>
Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ), Quevedo, Ecuador
tfigueroam@uteq.edu.ec



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 12/05/2025

Revisado: 10/06/2025

Aceptado: 01/07/2025

Publicado: 20/07/2025

DOI: <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i3.1.3381>

Cítese:

Villarroel Puma, M., Mendoza Cedeño, M. J., & Figueroa Mendoza, T. V. (2025). Percepción y comportamiento lector: una investigación de mercadotecnia social con estudiantes de educación básica. *Ciencia Digital*, 9(3.1), 6-26. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i3.1.3381>



CIENCIA DIGITAL, es una revista multidisciplinaria, trimestral, que se publicará en soporte electrónico tiene como misión contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://cienciadigital.org>
La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 International. Copia de la licencia: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Palabras claves:

mercadotecnia social, lectura en adolescentes; hábitos de lectura; motivaciones por la lectura.

Keywords:

social marketing, reading in adolescents; reading habits;

Resumen

Introducción: La lectura representa una herramienta fundamental para la construcción del pensamiento crítico y el desarrollo intelectual de quienes la practican, siendo la lectura, considerada como uno de los factores más importante para el desarrollo cognitivo y sociocultural de los adolescentes.

Objetivos: Este estudio analiza la integración de la lectura en la cotidianidad de los adolescentes, explorando los factores desde la enseñanza aprendizaje en los centros educativos hasta los aspectos socio culturales de los jóvenes. **Metodología:** Se desarrolló una investigación cuantitativa de alcance exploratorio-descriptivo a una muestra de 100 estudiantes de noveno año de educación básica. Se aplicó un cuestionario estructurado con 24 ítems, utilizando la escala de Likert de 5 puntos. La información fue procesada mediante el software estadístico SPSS versión 26. **Resultados:** El análisis de los datos reveló hallazgos significativos sobre los hábitos lectores de los estudiantes consultados, donde el 45% perciben positivamente sus experiencias de lectura en el centro de enseñanza. Asimismo, un porcentaje similar manifestó una alta conexión con las tecnologías digitales en las prácticas de lectura. Sin embargo, también se observa una tendencia que podría preocupar a los centros de enseñanza, debido a que el 43% de los estudiantes manifiestan una actitud poco favorable hacia la lectura tradicional, más aún cuando se evidencia que los jóvenes dedican poco tiempo a la lectura. La situación de los hábitos lectores es compleja; toda vez, que a pesar del marcado interés de los jóvenes por la lectura digital, persiste el desinterés por la lectura tradicional. **Conclusiones:** Los resultados sugieren la necesidad de implementar estrategias pedagógicas innovadoras que articulen los medios digitales con el desarrollo de competencias lectoras integrales. **Área de estudio general:** mercadotecnia social. **Área de estudio específica:** comportamiento lector. **Tipo de artículo:** original.

Abstract

Introduction: Reading represents a fundamental tool for the construction of critical thinking and the intellectual development of those who practice it, being considered one of the most crucial factors for the cognitive and sociocultural development of

reading motivations.

adolescents. **Objectives:** This study analyzes the integration of reading in the daily life of adolescents, exploring factors from teaching and learning in schools to the sociocultural aspects of young people. **Methodology:** Quantitative research of exploratory-descriptive scope was developed to a sample of 100 students in the ninth year of basic education. A structured questionnaire with 24 items was applied, using the 5-point Likert scale. The information was processed using SPSS version 26 statistical software. **Results:** The analysis of the data revealed significant findings about the reading habits of the students consulted, where 45% positively perceive their reading experiences in the school. Likewise, a similar percentage manifested a high connection with digital technologies in reading practices. However, there is also a trend that could worry schools, because 43% of students express an unfavorable attitude towards traditional reading, even more so when it is evident that young people spend little time reading. The situation of reading habits is complex; since, despite the marked interest of young people in digital reading, the lack of interest in traditional reading persists. **Conclusions:** The results suggest the need to implement innovative pedagogical strategies that articulate digital media with the development of comprehensive reading skills. **General area of study:** social marketing. **Specific area of study:** reading behavior. **Type of item:** original.

1. Introducción

La lectura como un proceso cognitivo trasciende la decodificación de las palabras y supone según Garst & Ozier (2015) una profunda interacción con el texto, lo que facilita la comprensión, reflexión y análisis de los contenidos, elementos básicos para la apropiación de la información. No obstante, estudios recientes revelan un desinterés de la población juvenil por la lectura, lo que se convierte en motivo de preocupación para la academia, toda vez que la lectura constituye el centro del desarrollo para nuevos conocimientos (Tveit, 2012). Este escenario plantea un desafío para los establecimientos educativos que se expresa en cómo integrar la lectura en las actividades cotidianas de los estudiantes.

La lectura potencia la formación integral de los jóvenes, al desarrollar habilidades sociales y cognitivas que perfecciona la expresión oral y escrita, y estimulan la creatividad

(Martínez, 2021). Es decir la lectura no solo fomenta el aprendizaje académico, también fortalece las habilidades para diversos ámbitos de la vida (Ivey, 2014). Sin embargo persiste el desinterés por la lectura en la población en general, básicamente por la influencia de la tecnología en el entorno familiar y escolar (Ogonaga, 2023). De ahí que los esfuerzos que realizan las instituciones educativas para promover el interés por la lectura en la población estudiantil resulta insuficiente (Andrianatos, 2019). A este desinterés se suma la carencia de bibliotecas y espacios adecuados para leer, que motive a la población estudiantil el hábito por la lectura.

El hábito por la lectura cobra relevancia en un mundo cada vez más digitalizado que ofrece experiencias diferentes de aprendizaje y mucho más profundas y reflexivas (Picton, 2014). En esta línea Shippen et al. (2012) enfatiza la necesidad de implementar estrategias creativas altamente estimulantes para incorporar a la lectura en la rutina diaria de los jóvenes. La práctica de la lectura en la juventud proporciona insumos valiosos para el fortalecimiento de la capacidad de concentración y el desempeño académico. Como argumentan Eastwood et al. (2012) la lectura contribuye al desarrollo de habilidades para enfrentar sabiamente los desafíos cotidianos de la vida diaria. En este contexto la presente investigación tiene como objetivo principal evaluar el rol de la lectura en la cotidianidad de los estudiantes, analizando los factores que influyen en la construcción del hábito lector. Se evalúan seis variables de interés: las experiencias de lecturas en el centro educativo, la influencia de la tecnología, la formación de los hábitos de lectura, las estrategias de promoción, las barreras que limitan la práctica lectora, y la motivación para desarrollar un hábito lector.

1.1. Las experiencias hábitos lectores en el centro educativo

Para Eastwood et al. (2012) integrar la lectura en las experiencias escolares, a través de proyectos colaborativos, permite a los estudiantes construir conocimientos de manera colectiva. La incorporación de experiencias significativas de lectura en el entorno escolar facilita que los jóvenes la valoren, más allá de una obligación académica, como una valiosa herramienta para el desarrollo social y cultural. Este criterio coincide con McKirdy (2021) quien asegura que las experiencias de lectura conectadas con los intereses juveniles facilitan su integración natural en la vida cotidiana. Vista de esta manera, la lectura trasciende el ámbito de las habilidades cognitivas para convertirse en una práctica social y cultural del entorno.

En esta línea Guardiola & Baños (2021) enfatizan la influencia que pueden tener los profesores para promover la lectura no solo como fuente de conocimiento, sino también como una práctica de entretenimiento mental. El rol del maestro como figura formativa resulta decisivo para desarrollar hábitos de lectura, especialmente durante la etapa de la adolescencia, creando experiencias gratificantes que contribuyan significativamente al establecimiento de hábitos lectores permanentes.

1.2. Influencia de la tecnología en la lectura

La tecnología facilita a los adolescentes acceder a una variedad de textos casi de forma inmediata, en formatos de: libros, artículos académicos y blogs (Webber et al., 2024). Los contenidos digitales se encuentran a disposición de los jóvenes para que accedan con mucha facilidad, a través de diversos medios tecnológicos (teléfonos inteligentes, tabletas, computadoras) (López & Jarvio, 2018). Esta interacción tecnológica transforma la manera en que los adolescentes se relacionan con la lectura, al preferir la lectura digital antes que la lectura de textos físicos. Toda vez que las plataformas digitales ofrecen formatos de lectura interactiva mucho más atractivos que los medios tradicionales.

Los textos digitales pueden incluir elementos visuales, videos, hipervínculos, y funciones interactivas que enriquecen la experiencia lectora y la vuelve más dinámica y divertida para los adolescentes, lo que fortalece la conexión con la lectura (Shippen et al., 2012). El uso de las herramientas digitales compite con la lectura tradicional, debido a que la forma de acceder a los contenidos se adapta a los nuevos hábitos de consumo de los adolescentes (Torres & Pineda, 2023). En síntesis la tecnología tiene atributos que pueden contribuir con la formación de los hábitos lectores en los jóvenes, quienes la valoran por su rápida accesibilidad para encontrar información de alto interés.

1.3. Formación de hábitos de lectura

Para Torres & Pineda (2023) el hábito de la lectura a través del entretenimiento trasciende la formación académica de los adolescentes, fomenta el desarrollo del pensamiento crítico, amplía los conocimientos y mejora la capacidad de comunicación. Los autores señalan que la lectura facilita la socialización de ideas y establecen conexiones significativas entre los adolescentes que comparten intereses comunes. Además, la lectura estimula la imaginación y contribuye a la formación de la identidad personal, favoreciendo la comprensión y la creatividad.

En este contexto Álvarez et al. (2023) manifiestan la importancia de formar adolescentes lectores capaces de interactuar críticamente con diversos textos, asimilar contenidos y generar nuevas interpretaciones a partir de múltiples fuentes. Según Domínguez et al. (2015) la lectura resulta esencial para el desarrollo de habilidades que fortalecen la competencia oral y escrita, bases fundamentales para el avance científico, tecnológico y cultural de una sociedad.

Lo anterior coincide con Johnsson-Smaragdi & Jönsson (2006) quienes recomiendan abordar el hábito lector enfocándose en metas personales más que en obligaciones académicas. Por su parte Garst & Ozier (2015) señalan que los adolescentes no valoran el potencial enriquecedor de la lectura y se resisten a leer por placer, lo que justifican por limitaciones de tiempo y esfuerzo requerido. En todo caso, los bajos niveles de lectura

entre los jóvenes representan un problema que requiere la intervención coordinada del entorno familiar y educativo, aplicando estrategias que motiven el amor por la lectura.

1.4. Estrategias de promoción de la lectura

En la era digital las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) transformaron los métodos de acceso a la información, lo que facilita a los establecimientos educativos la tarea de promocionar el hábito por la lectura. En este contexto López & Jarvio (2018) señalan que los espacios virtuales representan una oportunidad para conectar a los jóvenes con la lectura y elevar su nivel de formación. Esta conexión podría facilitar el acceso ilimitado a libros digitales, lo que bien promocionado motivaría la lectura juvenil (Lluch & Sánchez-García, 2017). Por ello resulta importante que las instituciones educativas promocionen la lectura como una práctica placentera y no como una obligación, lo que facilitaría el desarrollo de una relación positiva entre el rendimiento académico y el crecimiento personal.

Dada la familiaridad de los adolescentes con los dispositivos electrónicos, Quan-Hoang et al. (2021) enfatizan el papel protagónico que deben cumplir las bibliotecas en la promoción de la lectura en los establecimientos educativos. Sin embargo, en las aulas no se utiliza la tecnología para promocionar la lectura e incorporarla en la cotidianidad de los estudiantes.

1.5. Barreras que limitan la práctica lectora

Una de las principales barreras que limitan el fomento de la lectura en las instituciones de educación es la falta de programas estructurados, enfocados en el desarrollo de hábitos de lectura y pensamiento crítico dentro de un ámbito de leer por placer (Krezmien & Mulcahy, 2008). La ausencia de estas iniciativas impacta negativamente en el desinterés de los jóvenes por la lectura, reproduciéndose una espiral negativa por la lectura. Entre las barreras que más impactan se encuentran: la escasez de tiempo por muchas tareas escolares, las responsabilidades domésticas y las actividades extracurriculares. Adicionalmente, contribuyen al desinterés por la lectura la proliferación del entretenimiento digital de fácil acceso, y la insuficiente estimulación lectora en el entorno familiar y escolar (Garst & Ozier, 2015).

A pesar que los adolescentes demuestran una facilidad para explorar diversas formas de entretenimiento digital, sin embargo, manifiestan escaso interés por la lectura en formato digital, desaprovechando una herramienta que podría contribuir al desarrollo de hábitos lectores (Garst & Ozier, 2015). En este contexto los establecimientos de enseñanza deberían implementar programas de lectura estructurados (Preece & Levy, 2018), con un respaldo socioeducativo que enfatice la importancia de la lectura en la formación integral del estudiante y que promueva el desarrollo de hábitos lectores (Claessen et al., 2020).

Por consiguiente los centros de enseñanza deben desarrollar programas de lectura no solo como una actividad académica, sino también, como una opción que potencie el desarrollo personal de los estudiantes.

1.6. *La motivación para un hábito lector*

La motivación por la lectura en los adolescentes está condicionada por una interacción de factores internos y externos. Uno de los factores se evidencia en la comprensión deficiente, derivada de modelos de enseñanza tradicionales que privilegian la lectura obligatoria antes que la voluntaria, la cual según Yusof (2010) genera una manifiesta desmotivación que obstaculiza el desarrollo lector en los estudiantes.

No obstante existen factores positivos que pueden promover el interés por la lectura, como el reconocimiento, la curiosidad, la influencia social y las preferencias individuales. La selección de estos textos conectados con los intereses juveniles puede transformar la lectura en una actividad significativa y relevante para los estudiantes, tal como lo enfatizan Soroya & Ameen (2016) para quienes el promover la lectura como una fuente de placer y conocimiento, desvincula su carácter obligatorio. En este contexto las recomendaciones literarias provenientes de docentes y familiares pueden constituir un factor determinante en la formación del hábito lector.

El entorno social y familiar representan un pilar fundamental para generar el gusto por la lectura. Los ambientes familiares que promueven la lectura tienden a cultivar este hábito de manera natural y efectiva. Liman & Karadeniz (2021) señalan que los docentes que implementan estrategias pedagógicas creativas de lectura suelen obtener resultados positivos en el *engagement* estudiantil. En consecuencia, la actitud apática hacia la lectura y su escasa práctica como hábito cotidiano están estrechamente vinculadas con la insuficiente motivación en las instituciones educativas y en el entorno familiar.

2. Metodología

Este estudio es de tipo cuantitativo con un enfoque exploratorio, que evalúa la integración de la lectura en las actividades de enseñanza de los centros educativos y en la vida cotidiana de los adolescentes. Se organizó una base de datos con artículos científicos de impacto regional y mundial. La encuesta se aplicó a una muestra de 100 estudiantes de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo, en julio de 2024. La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario estructurado de 24 ítems tomados de la escala formada por seis variables de diferentes autores, como se muestra en la **Tabla 1**.

Tabla 1
Escala de evaluación de la lectura en la vida diaria de los jóvenes adolescentes

VARIABLES	Ítems	Enunciado	Fuente
Experiencias escolares	ES1	Cree usted que sus maestros fomentan la práctica de la lectura en clases	Garst & Ozier (2015) Eastwood et al. (2012) McKirby (2021)
	ES2	Ha recibido apoyo adicional en el establecimiento educativo para mejorar sus habilidades de lectura	
	ES3	Considera usted que las actividades de lectura en clase son interesantes	
	ES4	Cree usted que ha desarrollado habilidades de lectura como resultado de las actividades en clase	
Tecnología y lectura	TL1	El uso de aplicaciones o plataformas digitales ha influido en su hábito de lectura	Webber et al. (2024) Shippen et al. (2012).
	TL2	La tecnología ha facilitado el acceso a una mayor variedad de libros	
	TL3	Experimentación de cambio en sus hábitos de lectura debido al uso de la tecnología	
	TL4	El uso excesivo de la tecnología puede interferir con la capacidad para concentrarte en la lectura	
Hábitos de Lectura	HL1	Cree que leer libros fuera de sus obligaciones escolares ha ayudado en sus hábitos de lectura.	Cedeño et al. (2023) Álvarez et al. (2023) Domínguez et al. (2015)
	HL2	Considera que leer cuentos, obras, relatos cortos, novelas ha ayudado en su manera de escribir y en su comprensión lectora.	
	HL3	La lectura le ha facilitado la expresión de sus propios pensamientos y ha potenciado su capacidad de reflexionar	
	HL4	La lectura le ayuda al desarrollo y perfeccionamiento de su lenguaje, tanto con en su expresión oral y escrita.	
Promoción de la Lectura	PL1	El uso de textos ha sido significativo para mejorar y fomentar la lectura	López & Jarvio (2018) Ramírez (2014) Ejemi & Habibu (2011)
	PL2	Considera que las ferias del libro son una excelente oportunidad para promover la lectura	
	PL3	Tiene interés por participar en programas de lecturas organizadas por la institución	
	PL4	Cree que al recibir recomendaciones de libros a través de videos, redes sociales y podcasts le motive a interesarse por la lectura.	
Barreras para la lectura	BL1	Encuentra tiempo suficiente para dedicar a la lectura	Garst & Ozier (2015) Krezmien & Mulcahy (2008) McKirby (2021)
	BL2	Tiene facilidad de acceso a libros y otros materiales de lectura	
	BL3	Compra, toma prestada de la biblioteca, o descarga libros en línea	
	BL4	Puede concentrarse solo en la lectura sin ninguna distracción	
Motivación y Actitudes	MA1	Familiares y amigos motivan a desarrollar hábitos de lectura	Yusof (2010) Webber et al. (2024) Krezmien & Mulcahy (2008)
	MA2	Sus familiares y amigos le recomiendan libros para leer	
	MA3	Siente placer u otras emociones al momento de leer un libro	
	MA4	La lectura es importante en su vida diaria	

Las variables fueron evaluadas mediante la escala de Likert de 5 puntos, donde: 1 = totalmente en desacuerdo y 5 = totalmente de acuerdo. La tabulación y análisis de los resultados se realizó mediante el programa estadístico IBM SPSS V26. Mientras que la validación del instrumento se realizó mediante el software estadístico SmartPLS4.

3. Resultados

Los resultados de la investigación se presentan en dos grupos: en el primer grupo se realiza una descripción de las variables de la muestra y en el segundo grupo se analizan los datos cuantitativos de las seis variables.

3.1. Descripción de la muestra

En la muestra se observa que la totalidad de los encuestados son de 9º grado y la mayoría tiene 13 años (80%), donde predominan levemente las mujeres (52%). El 17% tiene 14 años y el 3% 15 años. Predomina el nivel socioeconómico medio (71%), seguido por el nivel bajo (26%). La red social Facebook es la más popular (44%), seguida por TikTok (29%), WhatsApp (16%) e Instagram (11%). Por último, el 82% de los encuestados reside en Quevedo, mientras que el 18% vienen de otras ciudades.

3.2. Validación del instrumento

La fiabilidad y validez del instrumento se realizó mediante el Alfa de Cronbach (α) sugerido por Homburg et al. (2016) quienes consideran aceptable los valores superiores a 0,70. En la presente investigación los coeficientes de los seis constructos superan el valor mínimo establecido; por lo tanto, el instrumento utilizado tiene coherencia y solidez interna, como se muestra en la **Tabla 2** lo que indica que los resultados son confiables.

Tabla 2

Estadística de fiabilidad Alfa de Cronbach

VARIABLES	Alfa de Cronbach
Las experiencias escolares	0,901
La tecnología vs la lectura	0,792
Los hábitos de la lectura	0,715
La promoción de la lectura	0,811
Las barreras para la lectura	0,867
Las motivaciones y actitudes	0,875

Nota: elaboración en base a datos de SmartPLS4

3.3. Resultados cuantitativos

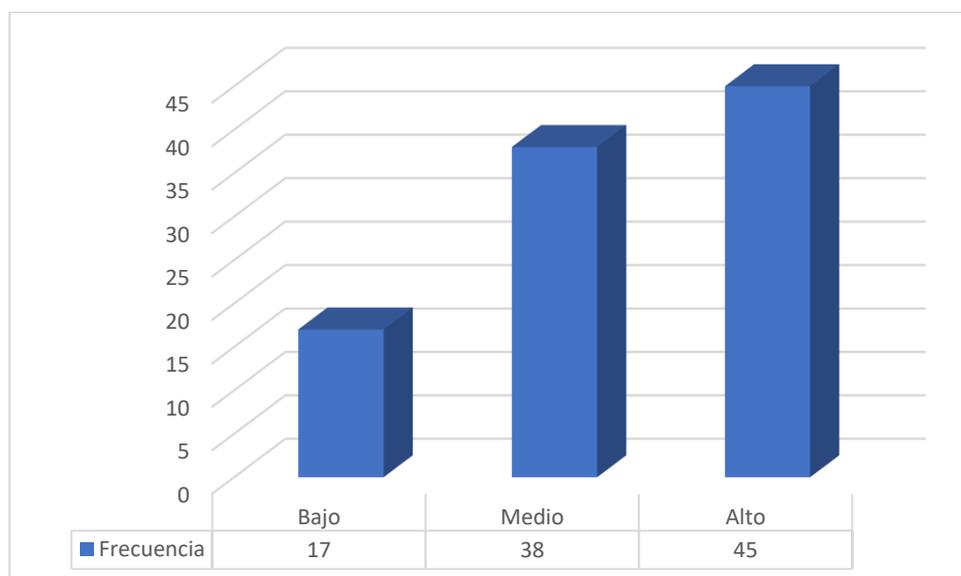
En esta investigación se evaluaron seis variables que incidencia en la formación de hábitos de la lectura en los jóvenes: las experiencias escolares, la influencia de la tecnología en los hábitos lectura, la formación de hábitos de la lectura, la promoción de la lectura en los establecimientos de enseñanza, las barreras presentes para la lectura, y las motivaciones y actitudes de los jóvenes por la lectura. Se utilizó la escala de Likert de 5 puntos, donde 1 representaba una importancia baja y 5 una importancia alta. Los resultados sobre cómo los adolescentes perciben y se relacionan con la lectura se presentan en tres niveles: baja (1), media (2) y alta (3).

3.4. Las experiencias escolares de lectura

La percepción de los estudiantes sobre las experiencias de lectura en los centros de enseñanza se evaluó mediante 4 ítems. Los ítems de este primer constructo indagaron: las estrategias que aplican los maestros para motivar la lectura en el aula, la política del establecimiento de enseñanza para potenciar habilidades lectoras en los jóvenes, el grado de interés de los estudiantes por las actividades de lectura, el desarrollo de habilidades lectoras en el aula de manera voluntaria, como se muestra en la **Figura 1**.

Figura 1

Experiencia de lectura en las aulas escolares



Nota: Los estudiantes consultados corresponden al nivel básico de un centro de enseñanza.

El 45 % de los estudiantes consultados perciben favorablemente las experiencias de lectura desarrolladas en el aula de clases del centro de enseñanza; mientras que un

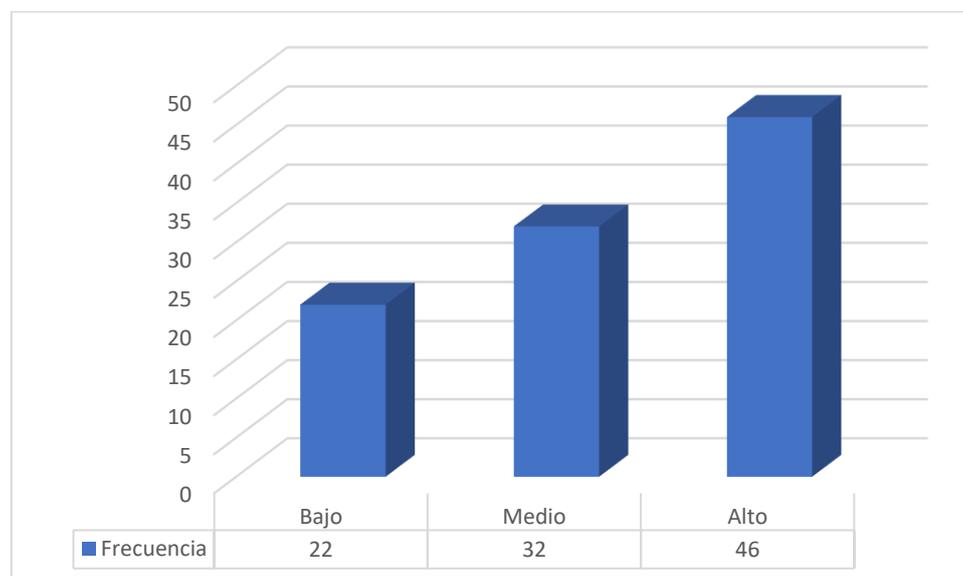
porcentaje menor (38%), perciben las experiencias de lectura en clase en un nivel medio. Estos resultados evidencian que los estudiantes en su gran mayoría se sienten muy satisfechos con las actividades de lectura desarrolladas por los maestros en clases. Lo que indica que los estudiantes reconocen el alcance de la motivación por lectura recibida en el aula de clase.

3.5. Influencia de la tecnología en la lectura

La influencia de la tecnología en la lectura de los jóvenes fue evaluada mediante 4 ítems. En este segundo constructo se indagó sobre la influencia de las aplicaciones o plataformas digitales en el hábito lector, las facilidades que brinda la tecnología para acceder a una variedad de libros digitales, la experimentación de cambio con sus hábitos de lectura, y la influencia de la tecnología en la capacidad de concentración en la lectura, como se muestra en la **Figura 2**.

Figura 2

Influencia de la tecnología en la lectura



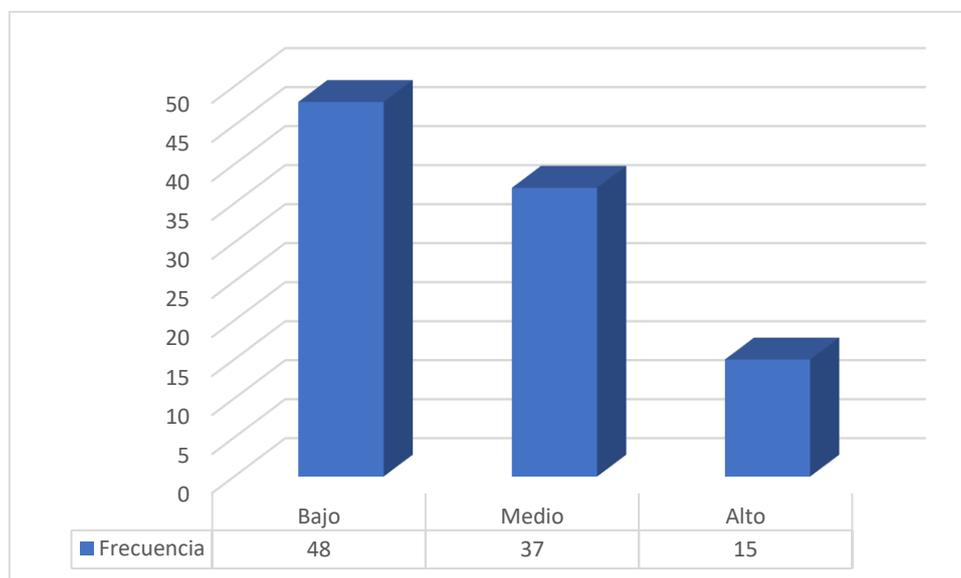
Los jóvenes en un nivel alto (46%), perciben la influencia de la tecnología en la formación de hábitos de lectura, otro porcentaje significativo lo perciben en un nivel medio, y son pocos los estudiantes que no perciben ninguna influencia de la tecnología en el desarrollo de la lectura en la población juvenil. Lo que indica que el uso de aplicaciones o plataformas digitales, debido a sus formatos interactivos, se adaptan con mucha facilidad a las experiencias personales de los jóvenes, lo que influye en un alto porcentaje en los hábitos de lectura de los estudiantes.

3.6. Hábitos de lectura en el aula

La percepción de los estudiantes sobre los hábitos de lectura desarrollados en el centro de educación fue evaluada, a través de 4 ítems: el interés del estudiante de leer fuera de las actividades del aula, el tiempo dedicado a la lectura durante la semana, el disfrute de leer cuentos y relatos cortos, y las preferencias de leer novelas de fantasía y ficción en su tiempo libre, como se muestran los resultados en la **Figura 3**.

Figura 3

Hábitos de lectura en el aula



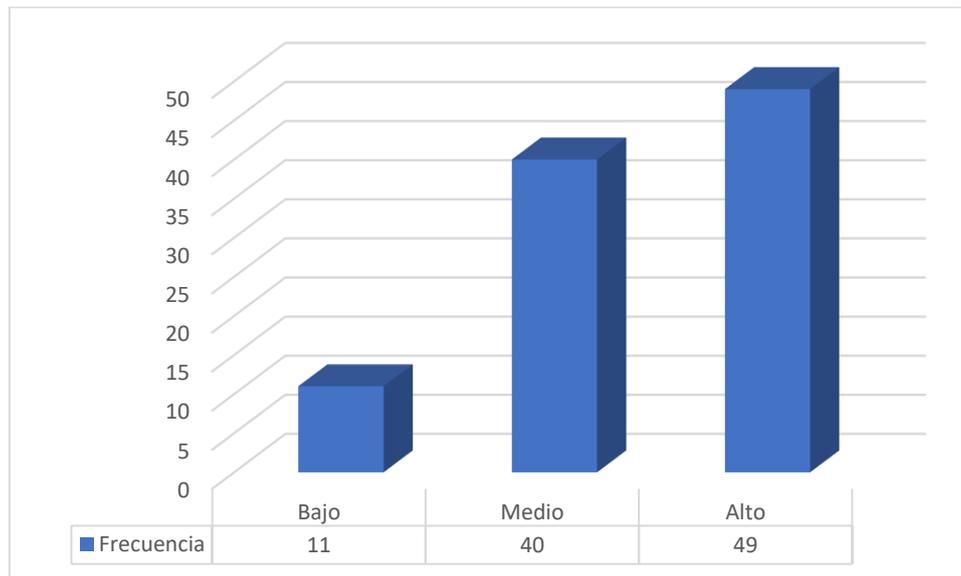
Los estudiantes en la gran mayoría (48%), dedican muy poco tiempo a la lectura fuera de las actividades de clase. Mientras que también se encontró que un porcentaje significativo de estudiantes dedican un tiempo aceptable (medio) a la lectura, y un porcentaje menor (15%) leen con mucha frecuencia. Estos hallazgos también evidencian que la mayoría de los estudiantes leen muy poco durante la semana. Este descubrimiento se convierte en un gran desafío para los establecimientos de educación, el motivar al estudiante el interés por la lectura en horarios fuera de clase.

3.7. Promoción de la lectura

La promoción de la lectura en los establecimientos educativos se evaluó a través de cuatro ítems. La influencia de la promoción del entorno educativo en la formación de hábitos lectores, la valoración de la participación en escenarios de lectura de la institución (clubes de lectura, ferias de libros), la participación de los estudiantes en programas de lectura organizados por el centro de enseñanza, y las preferencias de recibir recomendaciones de libros a través de medios digitales, como se muestra en la **Figura 4**.

Figura 4

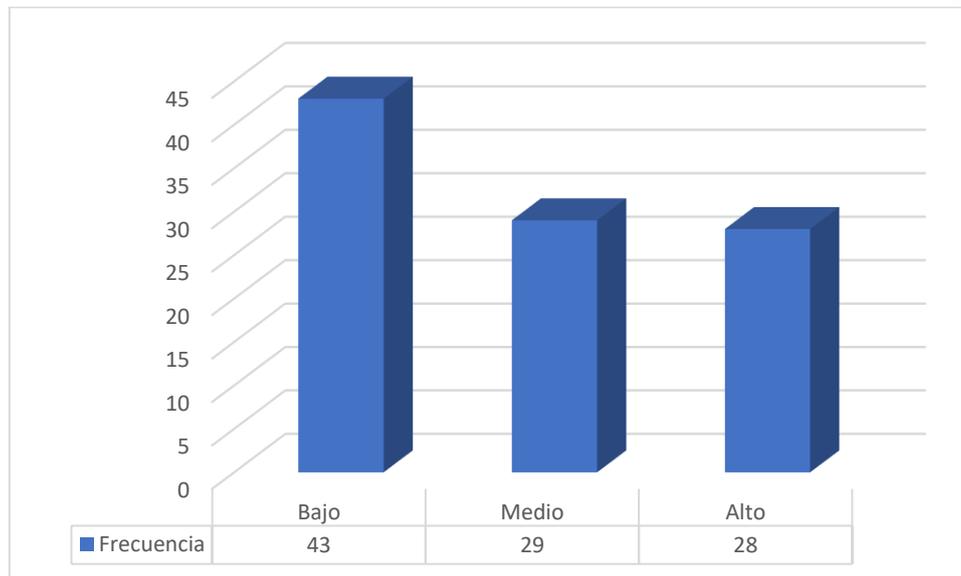
Promoción de la lectura en la institución



La mayoría de los estudiantes (49%) muestran un alto interés a la promoción de la lectura en el centro de educación. Un porcentaje similar se encuentran en el nivel medio, y solo a un número reducido estudiantes no le interesa si promocionan o no la lectura en su institución. Este hallazgo revela el gran interés de los estudiantes para que se promocioe de la lectura en su centro de enseñanza. Lo que sugiere la utilización de las plataformas digitales en la implementación de estrategias que promuevan la lectura en la comunidad estudiantil.

3.8. Barreras para la lectura

La percepción de las barreras para desarrollar hábitos de lectura se evaluó a través de cuatro ítems: la disponibilidad de tiempo libre para leer, la facilidad para el acceso de libros y otros materiales de estudio, el acceso a los libros se realiza mediante compra, prestado, en la biblioteca o descargas en línea, el poder de concentrarse en la lectura sin distracciones, como se muestra en la **Figura 5**.

Figura 5
Barreras para la lectura


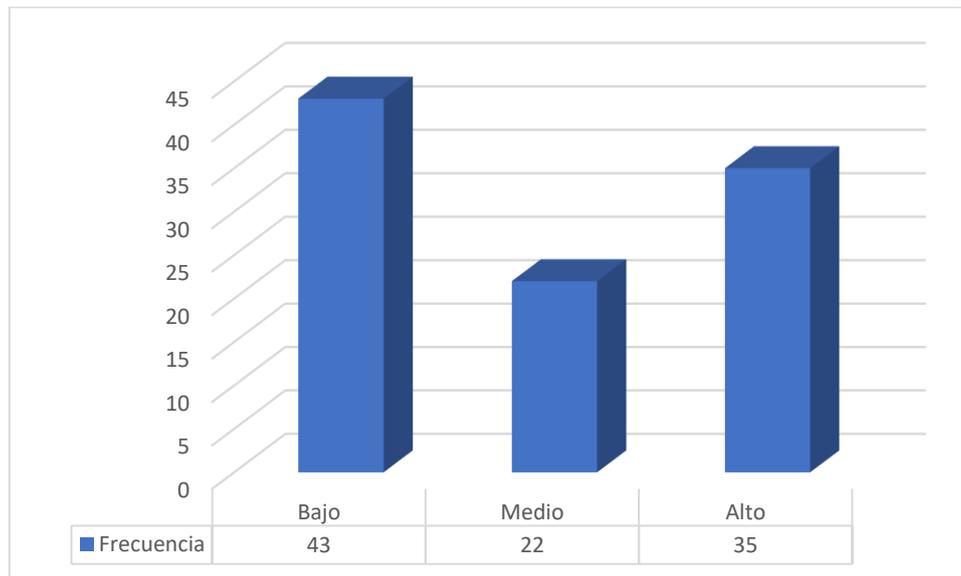
Los estudiantes, en un porcentaje representativo (43%), no perciben barreras que impidan desarrollar el hábito por la lectura. Otro porcentaje significativo se ubican en el nivel medio, es decir, no están pendientes de barreras que puedan provocar el desarrollo o no de hábitos de lectura. Mientras que un porcentaje similar (28%) perciben plenamente las barreras que les impide desarrollar la lectura. Lo que significa que los factores como la falta de tiempo, distracciones o acceso limitado a materiales adecuados, no constituyen un problema para desarrollar el hábito por la lectura, por lo tanto, con un poco de creatividad se podría lograr grandes cambios en beneficio de la buena lectura en favor de los estudiantes.

3.9. Motivaciones y actitudes

Las motivaciones y actitudes que tienen los jóvenes por la lectura fueron evaluados a través de cuatro ítems: la motivación de familiares y amigos, la recomendación de libros de sus familiares, el grado de importancia de la lectura en la vida diaria de los jóvenes. Esta evaluación permitió comprender los factores que influyen en la formación de hábitos de lectura entre los adolescentes, como se muestra en la **Figura 6**.

Figura 6

Motivaciones y actitudes (SPSS V26)



La mayoría de los jóvenes consultados (43%) muestran un bajo nivel de motivación y actitud positiva hacia la lectura. En todo caso, también existe un porcentaje considerable en el nivel alto y solamente el 22 % se encuentra en el nivel medio. Lo que significa que si bien es cierto existe un desinterés de los estudiantes por la lectura, también se ha podido constatar un porcentaje significativo de estudiantes que si están interesados en desarrollar la lectura en su entorno educativo.

4. Discusión

La mayoría de los estudiantes consultados (45%), han experimentado prácticas de lectura satisfactoria que han enriquecedora su personalidad y han contribuido con su formación académica. Este resultado se encuentra en concordancia con Garst & Ozier (2015) para quienes las experiencias de lectura en el aula no deben ser obligatorias sino más bien una actividad más del proceso enseñanza aprendizaje. De esta manera se estaría contribuyendo en el desarrollo de los hábitos de lectura. Por su parte McKirdy (2021) y Eastwood et al. (2012) recomiendan que se garanticen los recursos necesarios para la formación de comunidades lectoras, en los establecimientos de educación, que motiven el acceso a la lectura placentera en la comunidad estudiantil.

Los adolescentes muestran un interés medio (46%) por la lectura digital, lo que indica que existe interés por la lectura en plataformas tecnológicas que no se ha incentivado. En esta línea Webber et al. (2024) afirma que el uso de tecnología facilita a los adolescentes el acceso a la lectura. Lo anterior se refuerza a través de Shippen et al. (2012) quienes

indican que el manejo de la tecnología en adolescentes debe orientarse de manera adecuada para fortalecer la lectura y ser más competitivos a los desafíos de la sociedad.

Los estudiantes en un bajo nivel (48%) dedican muy poco tiempo a la lectura, lo que significa una falta de interés por leer en su tiempo libre y una preferencia por otras actividades. Este hallazgo coincide con el estudio de Álvarez et al. (2023) quienes muestran el poco amor de los jóvenes por leer en el tiempo libre y la preferencia que tienen por otras actividades que no contribuyen a enriquecer sus conocimientos. Los autores encontraron que los estudiantes son influenciados de manera negativa por distractores como los videojuegos, redes sociales, etc.

Los resultados revelan que las promociones de la lectura en los colegios (49%), contribuyen positivamente en el desarrollo de hábitos lectores de los estudiantes. Estos hallazgos se encuentran en línea con Garst & Ozier (2015) para quienes la participación en programas que promocionen la lectura ofrece a los jóvenes una experiencia de aprendizaje enriquecedora dentro y fuera del entorno escolar. Por lo tanto, es fundamental que las instituciones educativas promuevan espacios que incentiven la lectura.

Los jóvenes en un alto porcentaje (43%), mencionan entre las principales barreras por la lectura, el poco tiempo libre y las restricciones para acceder al material de lectura. En línea con esta observación McKirdy (2021) expresa que es necesario promocionar la lectura a los estudiantes y así superar las barreras del escaso tiempo libre y el acceso a libros y documentos de su interés.

Los jóvenes en un alto porcentaje (43%) perciben que en su entorno familiar hay poca motivación para el desarrollo de hábitos lectores, a pesar de su contribución en la formación integral de los estudiantes. Estos hallazgos coinciden con el planteamiento de Yusof (2010) quien resalta que los padres también deben adoptar una actitud de cariño por la lectura, para ser un modelo a seguir por los niños, pues muchos de ellos desarrollan hábitos imitándolo de los adultos. En contraste Webber et al. (2024) manifiesta que hay que ser cuidadosos al momento de inculcar la lectura en los jóvenes, debido a que la presión sobre los jóvenes puede conducir a la disminución del hábito lector.

5. Conclusiones

- Las experiencias escolares tienen un impacto significativo en la percepción de los jóvenes sobre la lectura. Los resultados indican que aquellos estudiantes que participan en actividades relacionadas con la lectura en los establecimientos educativos tienden a desarrollar una actitud positiva hacia la lectura. Lo que sugiere la importancia de integrar la lectura en actividades extracurriculares para fomentar el hábito lector en los estudiantes. La tecnología bien utilizada puede contribuir con la formación de hábitos lectores en los adolescentes; toda vez, que

incluyendo aplicaciones y plataformas digitales puede facilitar el acceso a textos y recursos interactivos que hagan más agradable la lectura. En todo caso, es esencial equilibrar el uso de la tecnología con la lectura tradicional para enriquecer los hábitos lectores.

- La promoción activa de la lectura en el entorno familiar y escolar es esencial para desarrollar hábitos de lectura que contribuyan con la autoformación de los jóvenes. Este objetivo podría alcanzarse desarrollando programas que involucren a padres y educadores en la promoción de la lectura para desarrollar hábitos lectores sólidos y duraderos. Los padres en el hogar deben crear un ambiente que genere el hábito por la lectura, que podría ser no solo recomendando un libro, sino también adquiriendo libros para tenerlos a disposición de la familia en casa. Así mismo, los docentes deben actuar como modelos de comportamiento lector, compartiendo su propia pasión por la lectura.
- Existen diversas barreras que limitan el acceso y el interés por la lectura entre los jóvenes, como la falta de tiempo y la sobreexposición a contenidos digitales. Identificar y abordar estas barreras es crucial para implementar estrategias efectivas que fomenten el hábito de la lectura. La motivación hacia la lectura es un determinante clave en el desarrollo de hábitos lectores, los adolescentes que perciben la lectura como una actividad placentera son más propensos a mantener un hábito de lectura constante.
- Es fundamental que las instituciones educativas implementen estrategias que promuevan experiencias de lectura positivas. Esto puede incluir la incorporación de actividades extracurriculares relacionadas con la lectura, como clubes de lectura, talleres de escritura creativa y la selección de textos que sean relevantes y atractivos para los estudiantes.

6. Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con el artículo presentado.

7. Declaración de contribución de los autores

Todos autores contribuyeron significativamente en la elaboración del artículo.

8. Costos de financiamiento

La presente investigación fue financiada en su totalidad con fondos propios de los autores.

9. Referencias bibliográficas

Álvarez Mosquera, R., Mosquera Torres, Y., & Redondo Mendoza, C. E. (2023). Actitud frente al hábito de la lectura en jóvenes de 10° del INSEAQ. *Human Review*:

International Humanities Review, 16(4).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8840079>

Andrianatos, K. (2019). Barriers to reading in higher education: rethinking reading support. *Reading & Writing*, 10(1), a241. <https://doi.org/10.4102/rw.v10i1.241>

Cedeño, Anchundia, E. A., & Obaco, Soto, E. E. (2023). Conflictividad escolar y rendimiento académico: una relación por definir. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 11(1), 91–98. <https://doi.org/10.26423/rcpi.v11i1.651>

Claessen, M., Dzidic, P., Boyes, M., Badcock, N., Nayton, M., & Leitao, S. (2020). Educators' perceptions of the impact of reading difficulties for young people. *Australian Journal of Learning Difficulties*, 25(1), 51–64. <https://doi.org/10.1080/19404158.2020.1734952>

Domínguez Domínguez, I., Rodríguez Delgado, L., Torres Ávila, Y., Ruiz Ávila, M. M. (2015). Importancia de la lectura y la formación del hábito de leer en la formación inicial. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 3(1), 94–102. <https://www.redalyc.org/pdf/5523/552357190012.pdf>

Eastwood, J., Snook, B., & Luther, K. (2012). Measuring the reading complexity and oral comprehension of Canadian youth waiver forms. *Crime & Delinquency*, 61(6), 798-828. <https://doi.org/10.1177/0011128712453689>

Ejembi Oji, S., & Habibu, Idris. (2011). The role of schools and public libraries in promoting reading habit among children and adolescents in Nigeria. *Information and Knowledge Management*, 1(4), 33–41. <https://core.ac.uk/download/pdf/234671177.pdf>

Garst, B. A., & Ozier, L. W. (2015). Enhancing youth outcomes and organizational practices through a camp-based reading program. *Journal of Experiential Education*, 38(4), 324–338. <https://doi.org/10.1177/1053825915578914>

Guardiola, E., & E. Baños, J. (2021). La lectura durante la pandemia de COVID-19. *Revista de Medicina y Cine*, 16(e), 7–12. <https://doi.org/10.14201/rmc202016e0712>

Homburg, C., Klarmann, M., & Vomberg, A. (2016). *Handbook of Market Research*. Springer eBooks. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8>

Ivey, G. (2014). The social side of engaged reading is for young adolescents. *The Reading Teacher*, 68(3), 165–171. <https://doi.org/10.1002/trtr.1268>

Johnsson-Smaragdi, U., & Jönsson, A. (2006). Book reading in leisure time: long-term

changes in young people's book reading habits. *Scandinavian Journal of Educational Research*, 50(5), 519–540.

<https://doi.org/10.1080/00313830600953600>

Krezmien, M. P., & Mulcahy, C. A. (2008). Literacy and delinquency: current status of reading interventions with detained and incarcerated youth. *Reading & Writing Quarterly*, 24(2), 219–238. <https://doi.org/10.1080/10573560701808601>

Liman Kaban, A., & Karadeniz, S. (2021). Children's reading comprehension and motivation on screen versus on paper. *Sage Open*, 11(1). <https://doi.org/10.1177/2158244020988849>

Lluch, G., & Sánchez-García, S. (2017). La promoción de la lectura: un análisis crítico de los artículos de investigación. *Revista Española de Documentación Científica*, 40(4), e192. <https://doi.org/10.3989/redc.2017.4.1450>

López Acosta, S. A., & Jarvio Fernández, A. O. (2018). Promoción de la lectura en espacios virtuales: el caso del Portal de Lectores y Lecturas de la Universidad Veracruzana. *Alabe Revista de Investigación Sobre Lectura y Escritura*, 18. <https://doi.org/10.15645/Alabe2018.18.3>

Martínez Méndez, K. I. (2021). Leer y escribir en tiempos de pandemia. *Revista Educación y Ciudad*, (41), 71–86. <https://doi.org/10.36737/01230425.n41.2530>

McKirby, P. (2021). Do primary school libraries affect teenagers' attitudes towards leisure reading? *IFLA Journal*, 47(4), 520–530. <https://doi.org/10.1177/0340035220983359>

Ogonaga Gudiño, A. (2023). Factores que generan desinterés por la lectura: un estudio descriptivo. *Aula de Encuentro*, 25(2), 90–110. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9251305>

Picton, I. (2014). The impact of e-books on the reading motivation and reading skills of children and young people: a rapid literature review. *National Literacy Trust*. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED560635.pdf>

Preece, J., & Levy, R. (2018). Understanding the barriers and motivations to shared reading with young children: The role of enjoyment and feedback. *Journal of Early Childhood Literacy*, 20(4), 631–654. <https://doi.org/10.1177/1468798418779216>

Quan-Hoang Vuong, Viet-Phuong La, Thanh-Huyen T. Nguyen, Minh-Hoang Nguyen, Thu-Trang Vuong, Ha-My Vuong, Manh-Toan Ho. (2021). Impacts of parents and reading promotion on creating a reading culture: Evidence from a developing

context. *Children and Youth Services Review*, 131.

<https://doi.org/10.1016/j.chilyouth.2021.106311>

Ramírez Alvarado, M. M. (2014). La feria del libro y su rol principal de promoción del libro y la lectura. *Revista Educación en Valores*, 21, 36-45.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7022173>

Shippen, M. E., Morton, R. C., Flynt, S. W., Houchins, D. E., & Smitherman, T. (2012). Efficacy of a computer-based program on acquisition of reading skills of incarcerated youth. *Remedial and Special Education*, 33(1), 14–22.

<https://doi.org/10.1177/0741932510362512>

Soroya, S. H., & Ameen, K. A. (2016). Reading trends of youth in Pakistan: a pilot study. *Pakistan Journal of Information Management and Libraries*, 17, 86–96.

<https://doi.org/10.47657/201617896>

Torres Rodríguez, D. I., & Pineda Godoy, E. (2023). Implicaciones de la lectura digital en el aprendizaje. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 2075–2088. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.398>

Tveit, Å. K. (2012). Reading habits and library use among young adults. *New Review of Children's Literature and Librarianship*, 18(2), 85–104.

<https://doi.org/10.1080/13614541.2012.714341>

Webber, C., Wilkinson, K., Duncan, L. G., & McGeown, S. (2024). Adolescents' perspectives on the barriers to reading for pleasure. *Literacy*, 58(2), 204–215.

<https://doi.org/10.1111/lit.12359>

Yusof, N. M. (2010). CHAPTER 1 Influence of family factors on reading habits and interest among level 2 pupils in national primary schools in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 5, 1160–1165.

<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.07.253>

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Ciencia Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Ciencia Digital**.

